2024-2029年中国矿用车行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国矿用车行业发展综述
1.1 矿用车行业概述
1.1.1 矿用车定义及分类
（1）矿用车定义
（2）矿用车分类
1.1.2 矿用车产品特征分析
1.2 矿用车行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业主要标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）总体经济增长形势分析
（2）固定资产投资情况分析
（3）宏观经济走势预测分析
（4）宏观经济对行业的影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）矿山开采现状及规划
（2）矿山开采发展趋势分析
（3）矿山开采发展对矿用车的影响分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状
（2）技术发展趋势
（3）技术环境对行业的影响分析
1.3 矿用车行业发展机遇与威胁分析
1.3.1 矿用车行业发展机遇分析
1.3.2 矿用车行业发展威胁分析
第2章：全球矿用车行业发展状况分析
2.1 全球矿用车行业发展现状分析
2.1.1 全球矿用车行业发展概况
2.1.2 全球矿用车市场规模分析
2.1.3 全球矿用车竞争格局分析
（1）全球矿用车区域竞争格局分析
（2）全球矿用车企业竞争格局分析
2.1.4 全球矿用车产品结构分析
2.1.5 全球矿用车区域分布情况
2.1.6 全球矿用车最新技术进展
2.2 主要国家矿用车行业发展分析
2.2.1 美国矿用车行业发展分析
（1）美国矿用车市场规模分析
（2）美国矿用车最新技术进展
（3）美国矿用车企业竞争分析
（4）美国矿用车行业发展趋势
2.2.2 日本矿用车行业发展分析
（1）日本矿用车市场规模分析
（2）日本矿用车最新技术进展
（3）日本矿用车企业竞争分析
（4）日本矿用车行业发展趋势
2.2.3 德国矿用车行业发展分析
（1）德国矿用车市场规模分析
（2）德国矿用车最新技术进展

（3）德国矿用车企业竞争分析
（4）德国矿用车行业发展趋势
2.3 全球主要矿用车企业发展分析
2.3.1 美国卡特彼勒（Caterpillar）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品与型号分析
（5）公司矿用车技术特点与优势分析.
（6）公司矿用车经营规模与市场地位
（7）公司业务区域布局
（8）企业在华竞争情况
2.3.2 日本日立建机（HITACHI）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品与型号分析
（5）公司矿用车技术特点与优势分析
（6）公司矿用车经营规模与市场地位
（7）公司业务区域布局
（8）企业在华竞争情况
2.3.3 日本小松（Komatsu）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品与型号分析
（5）公司矿用车技术特点与优势分析
（6）公司矿用车经营规模与市场地位
（7）公司业务区域布局
（8）企业在华竞争情况
2.3.4 德国利勃海尔（Liebherr）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品与型号分析
（5）公司矿用车技术特点与优势分析
（6）公司矿用车经营规模与市场地位
（7）公司业务区域布局
（8）企业在华竞争情况
2.3.5 美国特雷克斯（TEREX）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品与型号分析
（5）公司矿用车技术特点与优势分析
（6）公司矿用车经营规模与市场地位
（7）公司业务区域布局
（8）企业在华竞争情况
2.4 全球矿用车行业发展前景预测
2.4.1 全球矿用车行业发展趋势
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）技术趋势分析
（4）市场趋势分析
2.4.2 全球矿用车市场前景预测
第3章：中国矿用车行业发展状况分析
3.1 中国矿用车行业发展概况分析
3.1.1 中国矿用车行业发展历程回顾
（1）完全依靠进口阶段

（2）改造或简单仿制阶段
（3）对外合作或合资引进吸收阶段。
（4）自主创新阶段
3.1.2 中国矿用车行业发展模式分析
3.1.3 中国矿用车行业发展特点分析
3.1.4 中国矿用车行业主要问题分析
3.2 中国矿用车行业发展规模分析
3.2.1 中国矿用车行业供给情况分析
（1）矿用车企业数量分析
（2）矿用车产量分析
3.2.2 中国矿用车行业需求情况分析
（1）矿用车企业市场规模分析
（2）矿用车企业销量分析
3.3 中国矿用车行业发展结构特点
3.3.1 矿用车行业市场结构分析
3.3.2 矿用车行业技术结构分析
3.3.3 矿用车行业组织结构分析
3.3.4 矿用车行业产品结构分析
3.3.5 矿用车行业区域结构分析
3.4 中国矿用车行业市场竞争分析
3.4.1 中国矿用车行业竞争格局分析
（1）竞争层次
（2）龙头企业产销情况
3.4.2 中国矿用车行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.5 中国矿用车进出口市场分析
3.5.1 中国矿用车进出口状况综述
3.5.2 中国矿用车出口市场分析
（1）矿用车出口规模分析
（2）矿用车出口产品结构
（3）矿用车出口国别分布
3.5.3 中国矿用车进口市场分析
（1）矿用车进口规模分析
（2）矿用车进口产品结构
（3）矿用车进口国别分布
3.5.4 中国矿用车进出口趋势分析
第4章：矿用车行业细分产品市场分析
4.1 按功能特征分矿用车细分行业分析
4.1.1 矿用自卸车市场分析
（1）发展现状
（2）竞争格局
（3）发展趋势
4.1.2 矿用卡轨车发展分析
（1）发展现状
（2）竞争格局
（3）发展趋势
4.1.3 矿用隧道车发展分析
（1）发展现状
（2）竞争格局
（3）发展趋势
4.1.4 矿用轨道车发展分析
（1）发展现状
（2）竞争格局
（3）发展趋势

4.1.5 矿用运人车发展分析
（1）发展现状
（2）竞争格局
（3）发展趋势
4.1.6 矿用电机车发展分析
（1）发展现状
（2）竞争格局
（3）发展趋势
4.1.7 矿用凿岩台车发展分析
（1）发展现状
（2）竞争格局
（3）发展趋势
4.2 按结构特征分矿用车细分行业分析
4.2.1 电动轮式矿用车
（1）电动轮式矿用车生产企业分析
（2）电动轮式矿用车发展趋势分析
4.2.2 机械传动式矿用车
（1）机械传动式矿用车生产企业分析
（2）机械传动式矿用车发展趋势分析
4.2.3 刚性矿用车
（1）刚性矿用车生产企业分析
（2）刚性矿用车发展趋势分析
4.2.4 铰接矿用车
（1）铰接矿用车生产企业分析
（2）铰接矿用车发展趋势分析
第5章：中国矿用车应用需求前景分析
5.1 中国矿用车总体技术水平分析
5.1.1 矿用车行业技术特点与趋势
5.1.2 发达国家矿用车研发特点分析
5.1.3 中国矿用车行业技术水平
5.2 矿用车行业技术活跃度分析
5.2.1 矿用车行业技术活跃度分析
5.2.2 矿用车行业专利类型分析
5.2.3 矿用车行业技术领先单位
5.2.4 矿用车行业热门技术分析
5.3 矿用车行业新技术与新材料发展动向
5.3.1 矿用车行业新技术发展动向
（1）混合动力的研究
（2）双燃油发动机
（3）无人操作技术
5.3.2 矿用车行业新材料发展动向
（1）非金属材料以及合成材料在矿用车上的应用
（2）不锈钢及高强度钢材料的应用
（3）其他材料
5.4 矿用车行业安全技术发展分析
5.4.1 矿用车行业安全技术现状分析
5.4.2 矿用车行业安全技术存在的问题
5.4.3 矿用车行业安全技术问题决策
5.4.4 矿用车行业安全技术发展趋势
5.5 矿用车新产品研发情况
第6章：中国矿用车领先企业案例分析
6.1 矿用车行业企业发展总况
6.2 国内矿用车领先企业案例分析
6.2.1 内蒙古北方重型汽车股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力

（6）公司矿用车生产能力
（7）公司矿用车销售网络
（8）公司经营优劣势分析
（9）公司最新发展动向
6.2.2 湘电集团有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车销售网络
（7）公司经营优劣势分析
6.2.3 重工股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车生产能力
（7）公司矿用车销售网络
（8）公司经营优劣势分析
（9）公司最新发展动向
6.2.4 中环动力（北京）重型汽车有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车销售网络
（7）公司经营优劣势分析
6.2.5 本溪北方机械重型汽车有限责任公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车生产能力
（7）公司矿用车销售网络
（8）公司经营优劣势分析
6.2.6 中航别拉斯矿山机械有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司经营优劣势分析
6.2.7 小松（常州）工程机械有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司矿用车技术能力
（4）公司矿用车销售网络
（5）公司经营优劣势分析
（6）公司最新发展动向
6.2.8 陕西同力重工股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车销售网络

（7）公司经营优劣势分析
（8）公司最新发展动向
6.2.9 郑州宇通重工有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车生产能力
（7）公司矿用车销售网络
（8）公司经营优劣势分析
（9）公司最新发展动向
6.2.10 泰安航天特种车有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车销售网络
（7）公司经营优劣势分析
6.2.11 中国重型汽车集团有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营状况分析
（3）公司产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车生产能力
（7）公司矿用车销售网络
（8）公司经营优劣势分析
（9）公司最新发展动向
6.2.12 湖北三江航天万山特种车辆有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司产品结构分析
（4）公司矿用车核心产品
（5）公司矿用车技术能力
（6）公司矿用车销售网络
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司最新发展动向
第7章：矿用车行业前景预测与投资建议
7.1 矿用车行业发展趋势与前景预测
7.1.1 行业发展因素分析
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）产品及应用发展趋势分析
（2）技术趋势分析
（3）竞争趋势分析
（4）市场趋势分析
7.1.3 行业发展前景预测
7.2 矿用车行业投资现状与风险分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）品牌壁垒
（3）资金壁垒
7.2.3 行业经营模式分析
（1）整机销售型盈利模式
（2）“三位一体”型盈利模式
（3）技术研发与业务外包的盈利模式
7.2.4 行业投资风险预警

（1）政策风险预警
（2）技术风险预警
（3）经济波动风险预警
7.2.5 行业兼并重组分析
7.3 矿用车行业投资机会与热点分析
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
7.3.3 行业投资热点分析
7.4 矿用车行业发展战略与规划分析
7.4.1 矿用车行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划
（5）品牌竞争战略
（6）系统化营销战略
7.4.2 对我国矿用车企业的战略思考
7.4.3 中国矿用车行业发展建议分析
（1）政府产业政策支持
（2）加快推进核心部件国产化
（3）加强产品自主创新，实施“产学研合作”
（4）强化产业内高端人才

图表目录

图表1：矿用车主要分类
图表2：矿用车产品特征分析
图表3：截至2022年矿用车行业标准汇总
图表4：截至2022年矿用车行业相关政策解读
图表5：“十四五”矿用车行业发展规划
图表6：2015-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表7：2013-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）
图表8：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表9：2014-2022年中国原煤产量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表10：煤炭工业发展规划
图表11：2015-2022年中国铁矿石原矿产量增长变化情况（单位：亿吨，%）
图表12：2017-2022年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）
图表13：2014-2022年中国原油产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表14：2013-2022年天然气资源产量走势（单位：亿立方米，%）
图表15：石油发展“十四五”规划
图表16：天然气发展“十四五”规划
图表17：矿山开采发展的趋势分析
图表18：2017-2022年中国矿用自卸车专利申请情况（单位：项）
图表19：矿用车的技术发展趋势分析
图表20：2017-2022年全球矿用车市场规模情况（单位：亿美元）
图表21：全球矿用车行业区域发展情况
图表22：全球矿用车竞争分析（单位：亿美元，亿日元，亿欧元）
图表23：2022年矿用车产品类型结构（单位：%）
图表24：全球矿用车代表企业区域分布情况
图表25：2022年主要国家矿用车市场规模（单位：%）
图表26：全球各厂商矿用车代表车型
图表27：美国矿用车企业竞争情况

图表28：日本矿用车技术进展
图表29：日本矿用车企业竞争情况
图表30：德国矿用车技术进展
图表31：2018-2022年美国卡特彼勒公司营业收入（单位：百万美元）
图表32：美国卡特彼勒公司业务结构
图表33：美国卡特彼勒公司矿用车产品及型号介绍（单位：公吨，KW，V，KN，L，m3，km/h）
图表34：美国卡特彼勒公司技术特点与优势
图表35：2018-2022年美国卡特彼勒公司能源和运输业务部门经营情况（单位：百万美元）
图表36：2022年美国卡特彼勒公司营业收入区域分布（单位：百万美元）
图表37：2022年美国卡特彼勒公司营业收入区域分布（单位：%）
图表38：2012-2022年美国卡特彼勒公司在华业务布局分析
图表39：日本日立建机公司简况
图表40：2018-2022年财年日本日立建机公司营业收入（单位：亿日元）
图表41：日本日立建机公司业务结构（单位：%）
图表42：日本日立建机公司矿用车产品及型号介绍（单位：KW，KG，m3，KN，mm）
图表43：日本日立建机公司矿用车技术特点与优势分析（单位：%）
图表44：日立建机（中国）有限公司销售区域分布
图表45：日立建机集团在中国的销售网络分布
图表46：日本日立建机公司在华业务布局分析
图表47：2017-2022年财年日本小松公司营业收入（单位：亿日元）
图表48：日本小松公司业务结构
图表49：日本小松公司矿用车产品及型号介绍（单位：KW，吨，m3）
图表50：日本日立建机公司矿用车技术特点与优势分析（单位：%）
图表51：日本小松公司在中国的销售网络分布
图表52：日本小松公司在中国的发展阶段
图表53：2018-2022年德国利勃海尔公司经营情况（单位：百万欧元，人）
图表54：2022年德国利勃海尔公司产品结构分布（单位：%）
图表55：2022年德国利勃海尔公司矿业部门销售区域分布（单位：%）
图表56：2022年德国利勃海尔公司销售区域分布（单位：百万欧元，%）
图表57：德国利勃海尔公司中国公司情况
图表58：2018-2022年美国特雷克斯公司营业收入（单位：百万美元）
图表59：美国特雷克斯公司主要产品情况
图表60：美国特雷克斯公司矿用车产品及型号介绍（单位：KG，KW，m）
图表61：美国特雷克斯公司矿用车产品技术特点与优势分析
图表62：美国特雷克斯公司在中国销售区域分布
图表63：1990-2022年美国特雷克斯公司在华业务布局分析
图表64：全球技术趋势分析
图表65：2023-2028年全球矿用车市场规模预测（单位：亿美元）
图表66：我国矿用车行业发展历程简析
图表67：中国矿用车行业发展模式分析
图表68：中国矿用车行业发展特点分析
图表69：中国矿用车行业主要问题分析
图表70：2014-2022年中国矿用车行业新成立企业数（单位：家）
图表71：2017-2022年中国矿用车行业龙头企业矿用车产量（单位：台）
图表72：2022年中国矿用车市场规模（单位：亿美元）
图表73：2017-2022年中国矿用车行业龙头企业矿用车销量（单位：台）
图表74：矿用车行业市场结构分析（单位：%）
图表75：矿用车行业技术结构分析
图表76：代表企业北方股份组织结构图
图表77：中国矿用车行业产品结构分析（单位：吨）
图表78：矿用车行业区域结构分析
图表79：中国矿用自卸车行业市场竞争格局
图表80：2017-2022年北方股份矿用车产销情况（单位：台）
图表81：波特五力分析模型
图表82：我国矿用车行业五力分析结论
图表83：2018-2022年中国非公路用自卸车行业进出口概况（单位：万美元）
图表84：2022年中国非公路用自卸车行业出口情况（单位：万美元，辆）
图表85：2022年中国非公路用自卸车行业出口产品结构（单位：%）
图表86：2022年中国非公路用货轮自卸车出口状况（单位：%，万美元）

图表87：2022年中国非公路用电动轮自卸车出口状况（单位：%，万美元）
图表88：2022年中国非公路用自卸车行业进口情况（单位：万美元，辆）
图表89：2022年中国非公路用自卸车行业进口产品（单位：万美元，%）
图表90：矿用自卸车行业市场竞争格局
图表91：矿用卡轨车分类
图表92：中国矿用轨道车主要企业（单位：万元）
图表93：中国电动轮式矿用车生产企业及产品简析（单位：吨）
图表94：中国机械传动式矿用车生产企业及产品简析（单位：吨）
图表95：中国刚性矿用车生产企业及产品简析（单位：吨）
图表96：中国机械传动式矿用车生产企业及产品简析（单位：吨）
图表97：矿用车行业技术特点和趋势
图表98：矿用车的技术研发特点
图表99：矿用车行业技术水平和趋势
图表100：2011-2022年我国矿用车行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表101：截至2022年中国矿用车行业相关专利类型构成（单位：件）
图表102：截至2022年中国矿用车行业相关专利申请人排名（单位：件）
图表103：截至2022年我国矿用车行业申请专利分布领域
图表104：矿用车行业安全技术存在的问题
图表105：矿用车行业安全技术技术问题决策
图表106：矿用车行业安全技术发展趋势
图表107：近年来矿用车新产品的研发情况
图表108：2017-2022年前三季度中国矿用车行业企业总资产报酬率概况（单位：%）
图表109：内蒙古北方重型汽车股份有限公司综合信息表
图表110：2017-2022年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2017-2022年内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2017-2022年内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2017-2022年内蒙古北方重型汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2017-2022年内蒙古北方重型汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：2022年内蒙古北方重型汽车股份有限公司产品结构（单位：%）
图表116：公司矿用车技术能力
图表117：2022年内蒙古北方重型汽车股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表118：内蒙古北方重型汽车股份有限公司优劣势分析
图表119：湘电集团有限公司综合信息表
图表120：2017-2022年湘电集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！