

## 2024-2029年中国卫生棉条行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国卫生棉条行业发展综述

## 1.1 卫生棉条行业概述

## 1.1.1 卫生棉条定义及分类

## (1) 行业相关定义

## (2) 行业产品分类

## 1.1.2 卫生棉条的优势分析

## 1.1.3 卫生棉条的发展阻碍

## (1) 过敏反应及TSS风险

## (2) 对卫生棉条的认知率低

## 1.2 卫生棉条行业发展环境分析

## 1.2.1 行业政策环境分析

## (1) 行业主要标准

## (2) 行业相关政策

## (3) 行业发展规划

## 1.2.2 行业经济环境分析

## 1.2.3 行业社会环境分析

## (1) 女性人口规模和年龄结构分析

## (2) 行业产品消费的城乡差别分析

## (3) 行业产品的安全问题

## 1.2.4 行业消费环境分析

## (1) 居民可支配收入分析

## (2) 居民消费支出分析

## (3) 消费需求特征分析

## 1.3 卫生棉条行业原料供应分析

## 1.3.1 棉纤维供应情况分析

## 1.3.2 人造纤维供应情况分析

## 1.3.3 玻璃纸供应情况分析

## 1.4 卫生棉条行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球卫生棉条行业发展状况分析

## 2.1 全球卫生棉条行业发展现状分析

## 2.1.1 全球卫生棉条行业发展概况

## 2.1.2 全球卫生棉条市场规模分析

## 2.1.3 全球卫生棉条竞争格局分析

## 2.1.4 全球卫生棉条产品结构分析

## 2.1.5 全球卫生棉条区域分布情况

## 2.2 主要国家卫生棉条行业发展分析

## 2.2.1 美国卫生棉条行业发展分析

## (1) 美国卫生棉条市场规模分析

## (2) 美国卫生棉条企业竞争分析

## (3) 美国卫生棉条行业发展趋势

## 2.2.2 日本卫生棉条行业发展分析

## (1) 日本卫生棉条市场规模分析

## (2) 日本卫生棉条企业竞争分析

## (3) 日本卫生棉条行业发展趋势

## 2.2.3 德国卫生棉条行业发展分析

## (1) 德国卫生棉条市场规模分析

## (2) 德国卫生棉条企业竞争分析

## (3) 德国卫生棉条行业发展趋势

## 2.3 全球主要卫生棉条品牌对比分析

## 2.3.1 Tampax丹碧丝

## (1) 品牌总体介绍

- (2) 主要产品分类
  - (3) 产品优势分析
  - (4) 品牌销售情况
  - (5) 品牌价格分析
  - (6) 品牌在华销售情况
  - 2.3.2 Playtex倍得适
    - (1) 品牌总体介绍
    - (2) 主要产品分类
    - (3) 产品优势分析
    - (4) 品牌销售情况
    - (5) 品牌价格分析
    - (6) 品牌在华销售情况
  - 2.3.3 Kotex高洁丝
    - (1) 品牌总体介绍
    - (2) 主要产品分类
    - (3) 产品优势分析
    - (4) 品牌销售情况
    - (5) 品牌价格分析
    - (6) 品牌在华销售情况
  - 2.3.4 强生OByo
    - (1) 品牌总体介绍
    - (2) 主要产品分类
    - (3) 产品优势分析
    - (4) 品牌销售情况
    - (5) 品牌价格分析
    - (6) 品牌在华销售情况
  - 2.3.5 Unicharm苏菲
    - (1) 品牌总体介绍
    - (2) 主要产品分类
    - (3) 产品优势分析
    - (4) 品牌销售情况
    - (5) 品牌价格分析
    - (6) 品牌在华销售情况
  - 2.3.6 Natracare奈卡
    - (1) 品牌总体介绍
    - (2) 主要产品分类
    - (3) 产品优势分析
    - (4) 品牌销售情况
    - (5) 品牌价格分析
    - (6) 品牌在华销售情况
  - 2.3.7 主要品牌对比分析
    - (1) 主要品牌产品规格对比
    - (2) 主要品牌产品价格对比
    - (3) 主要品牌销售情况对比
  - 2.4 全球卫生棉条行业发展前景预测
    - 2.4.1 全球卫生棉条行业发展趋势
      - (1) 应用趋势分析
      - (2) 产品趋势分析
      - (3) 竞争趋势分析
      - (4) 市场趋势分析
    - 2.4.2 全球卫生棉条市场前景预测
- 第3章：中国卫生棉条行业发展状况分析**
- 3.1 中国卫生棉条行业发展概况分析
    - 3.1.1 中国卫生棉条行业发展历程分析
    - 3.1.2 中国卫生棉条行业发展现状总结
    - 3.1.3 中国卫生棉条行业发展痛点分析
  - 3.2 中国卫生棉条行业供需情况分析
    - 3.2.1 中国卫生棉条行业生产情况分析
    - 3.2.2 中国卫生棉条行业需求情况分析

- (1) 卫生巾消费规模及消费结构
- (2) 卫生棉条市场消费规模
- (3) 卫生棉条需求潜力测算
- 3.2.3 中国卫生棉条行业盈利水平分析
- 3.2.4 中国卫生棉条行业价格走势分析

### 3.3 中国卫生棉条行业市场竞争分析

- 3.3.1 中国卫生棉条行业竞争格局分析
  - (1) 行业竞争层次分析
  - (2) 行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国卫生棉条行业五力模型分析
  - (1) 行业现有竞争者分析
  - (2) 行业潜在进入者威胁
  - (3) 行业替代品威胁分析
  - (4) 行业供应商议价能力分析
  - (5) 行业购买者议价能力分析
  - (6) 行业竞争情况总结

## 第4章：卫生棉条行业主要产品市场分析

### 4.1 行业主要产品结构特征

- 4.1.1 行业主要产品结构特征
- 4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 不同使用方式卫生棉条市场分析

- 4.2.1 塑料导管式棉条
  - (1) 塑料导管式棉条销售情况
  - (2) 塑料导管式棉条主要生产企业及品牌
  - (3) 塑料导管式棉条价格对比
  - (4) 塑料导管式棉条发展趋势
- 4.2.2 纸导管式棉条
  - (1) 纸导管式棉条销售情况
  - (2) 纸导管式棉条主要生产企业及品牌
  - (3) 纸导管式棉条价格对比
  - (4) 纸导管式棉条发展趋势
- 4.2.3 指推式棉条
  - (1) 指推式棉条销售情况
  - (2) 指推式棉条主要生产企业及品牌
  - (3) 指推式棉条价格对比
  - (4) 指推式棉条发展趋势

### 4.3 不同原料材质卫生棉条市场分析

- 4.3.1 化工混合材料卫生棉条
  - (1) 化工混合材料卫生棉条销售情况
  - (2) 化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌
  - (3) 化工混合材料卫生棉条价格对比
  - (4) 化工混合材料卫生棉条发展趋势
- 4.3.2 全棉卫生棉条
  - (1) 全棉卫生棉条销售情况
  - (2) 全棉卫生棉条主要生产企业及品牌
  - (3) 全棉卫生棉条价格对比
  - (4) 全棉卫生棉条发展趋势
- 4.3.3 有机卫生棉条
  - (1) 有机卫生棉条销售情况
  - (2) 有机卫生棉条主要生产企业及品牌
  - (3) 有机卫生棉条价格对比
  - (4) 有机卫生棉条发展趋势

### 4.4 行业主要产品销售渠道分析

- 4.4.1 行业产品主要销售渠道发展分析
  - (1) 大型超市、仓储式商场
  - (2) 百货商场
  - (3) 便利店
  - (4) 直销渠道
  - (5) 网上购物

- 4.4.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 4.4.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 4.5 互联网+卫生棉条营销模式分析

- 4.5.1 中国卫生棉条行业电商总体开展情况
- 4.5.2 中国卫生棉条行业互联网渗透率分析
- 4.5.3 中国卫生棉条行业电商竞争情况分析
- 4.5.4 中国卫生棉条行业电商盈利情况分析
- 4.5.5 中国卫生棉条行业电商市场现存问题
- 4.5.6 中国卫生棉条行业电商市场规模测算
- 4.5.7 中国卫生棉条行业电商市场趋势分析

### 第5章：中国卫生棉条行业重点区域分析

#### 5.1 广东卫生棉条行业发展分析及预测

- 5.1.1 广东卫生巾行业地位分析
- 5.1.2 广东卫生棉条品牌竞争情况
- 5.1.3 广东卫生棉条需求前景预测

#### 5.2 上海卫生棉条行业发展分析及预测

- 5.2.1 上海卫生巾行业地位分析
- 5.2.2 上海卫生棉条品牌竞争情况
- 5.2.3 上海卫生棉条需求前景预测

#### 5.3 北京卫生棉条行业发展分析及预测

- 5.3.1 北京卫生巾行业地位分析
- 5.3.2 北京卫生棉条品牌竞争情况
- 5.3.3 北京卫生棉条需求前景预测

#### 5.4 福建卫生棉条行业发展分析及预测

- 5.4.1 福建卫生巾行业地位分析
- 5.4.2 福建卫生棉条品牌竞争情况
- 5.4.3 福建卫生棉条需求前景预测

#### 5.5 江苏卫生棉条行业发展分析及预测

- 5.5.1 江苏卫生巾行业地位分析
- 5.5.2 江苏卫生棉条品牌竞争情况
- 5.5.3 江苏卫生棉条需求前景预测

#### 5.6 浙江卫生棉条行业发展分析及预测

- 5.6.1 浙江卫生巾行业地位分析
- 5.6.2 浙江卫生棉条品牌竞争情况
- 5.6.3 浙江卫生棉条需求前景预测

### 第6章：中国卫生棉条重点企业案例分析

#### 6.1 卫生棉条行业企业发展总况

#### 6.2 国内卫生棉条重点企业案例分析

- 6.2.1 广州宝洁有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 恒安国际集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 强生（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析

- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 尤妮佳生活用品（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 上海花王有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 金佰利（中国）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 福建恒利集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 天津小护士实业发展股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
  - (5) 企业市场渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析

## 第7章：卫生棉条行业前景预测与投资建议

### 7.1 卫生棉条行业发展趋势与前景预测

- 7.1.1 行业发展因素分析
- 7.1.2 行业发展趋势预测
- 7.1.3 行业发展前景预测

### 7.2 卫生棉条行业投资现状与风险分析

- 7.2.1 行业投资现状分析
- 7.2.2 行业进入壁垒分析
- 7.2.3 行业经营模式分析
- 7.2.4 行业投资风险预警
- 7.2.5 行业兼并重组分析

### 7.3 卫生棉条行业投资机会与热点分析

- 7.3.1 行业投资价值分析
- 7.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
  - (2) 重点区域投资机会分析

- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会
- 7.3.3 行业投资热点分析
- 7.4 卫生棉条行业发展战略与规划分析**
- 7.4.1 卫生棉条行业发展战略研究分析
  - (1) 战略综合规划
  - (2) 技术开发战略
  - (3) 区域战略规划
  - (4) 产业战略规划
  - (5) 营销品牌战略
  - (6) 竞争战略规划
- 7.4.2 对我国卫生棉条企业的战略思考
- 7.4.3 中国卫生棉条行业发展建议分析

## 图表目录

- 图表1: 卫生棉条与卫生巾的对比
- 图表2: 卫生棉条产品分类
- 图表3: 卫生棉条优势分析
- 图表4: 截至2022年卫生棉条行业标准汇总
- 图表5: 截至2022年卫生棉条行业相关政策解读
- 图表6: “十四五”卫生棉条相关行业发展规划
- 图表7: 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表8: 2017-2022年女性人口规模及占比(单位:亿人,%)
- 图表9: 2017-2022年女性人口年龄结构(单位:%)
- 图表10: 2017-2022年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况(单位:元,%)
- 图表11: 2017-2022年我国城乡居民人均消费支出(单位:元)
- 图表12: 中国卫生棉条行业发展机遇与威胁分析
- 图表13: 2017-2022年全球卫生棉条市场规模增长情况(单位:亿美元,%)
- 图表14: 2022年全球卫生棉条市场格局(单位:%)
- 图表15: 2022年全球卫生棉条产品结构(单位:%)
- 图表16: 2022年全球卫生棉条区域分布(单位:%)
- 图表17: 2017-2022年美国卫生棉条市场规模增长情况(单位:亿美元,%)
- 图表18: 2022年美国卫生棉条企业竞争情况(单位:%)
- 图表19: 美国卫生棉条行业发展趋势
- 图表20: 2017-2022年日本卫生棉条市场规模增长情况(单位:亿美元,%)
- 图表21: 2022年日本卫生棉条企业竞争情况(单位:%)
- 图表22: 日本卫生棉条行业发展趋势
- 图表23: 2017-2022年德国卫生棉条市场规模增长情况(单位:亿美元,%)
- 图表24: 2022年德国卫生棉条企业竞争情况(单位:%)
- 图表25: 德国卫生棉条行业发展趋势
- 图表26: Tampax丹碧丝品牌总体介绍
- 图表27: Tampax丹碧丝产品分类及规格
- 图表28: Tampax丹碧丝主打优势
- 图表29: 2018-2022年Tampax丹碧丝销售情况
- 图表30: Tampax丹碧丝价格分析
- 图表31: Tampax丹碧丝在华销售渠道及销售情况
- 图表32: Playtex倍得适品牌总体介绍
- 图表33: Playtex倍得适产品分类及规格
- 图表34: Playtex倍得适主打优势
- 图表35: 2018-2022年Playtex倍得适销售情况
- 图表36: Playtex倍得适价格分析
- 图表37: Playtex倍得适在华销售渠道及销售情况
- 图表38: Kotex高洁丝品牌总体介绍
- 图表39: Kotex高洁丝产品分类及规格
- 图表40: Kotex高洁丝主打优势

- 图表41: 2018-2022年Kotex高洁丝销售情况
- 图表42: Kotex高洁丝价格分析
- 图表43: Kotex高洁丝在华销售渠道及销售情况
- 图表44: 强生OByo品牌总体介绍
- 图表45: 强生OByo产品分类及规格
- 图表46: 强生OByo主打优势
- 图表47: 2018-2022年强生OByo销售情况
- 图表48: 强生OByo价格分析
- 图表49: 强生OByo在华销售渠道及销售情况
- 图表50: Unicharm苏菲品牌总体介绍
- 图表51: Unicharm苏菲产品分类及规格
- 图表52: Unicharm苏菲主打优势
- 图表53: 2018-2022年Unicharm苏菲销售情况
- 图表54: Unicharm苏菲价格分析
- 图表55: Unicharm苏菲在华销售渠道及销售情况
- 图表56: Natracare奈卡品牌总体介绍
- 图表57: Natracare奈卡产品分类及规格
- 图表58: Natracare奈卡主打优势
- 图表59: 2018-2022年Natracare奈卡销售情况
- 图表60: Natracare奈卡价格分析
- 图表61: Natracare奈卡在华销售渠道及销售情况
- 图表62: 主要卫生棉条品牌产品规模对比
- 图表63: 主要卫生棉条品牌产品价格对比
- 图表64: 主要卫生棉条品牌销售情况对比
- 图表65: 2023-2028年全球卫生棉条市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表66: 中国卫生棉条发展历程
- 图表67: 2022年中国卫生棉条行业发展现状总结
- 图表68: 截至2022年中国卫生棉条产能情况统计 (单位: 万条, %)
- 图表69: 2017-2022年中国妇女卫生巾消费规模 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2022年中国妇女卫生巾消费结构 (单位: %)
- 图表71: 2017-2022年中国卫生棉条消费规模 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 中国卫生棉条年需求潜力测算 (单位: 亿人, %, 次, 亿条, 亿元)
- 图表73: 中国卫生棉条行业毛利率 (单位: %)
- 图表74: 2017-2022年中国卫生棉条行业价格走势 (单位: 元)
- 图表75: 中国卫生棉条行业竞争层次分析
- 图表76: 2022年中国卫生棉条行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表77: 中国卫生棉条行业现有竞争情况
- 图表78: 我国卫生棉条行业潜在进入者威胁分析
- 图表79: 我国卫生棉条行业替代品威胁分析
- 图表80: 我国卫生棉条行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表81: 我国卫生棉条行业对下游客户议价能力分析
- 图表82: 我国卫生棉条行业五力分析结论
- 图表83: 卫生棉条主要产品结构 (单位: %)
- 图表84: 2022年塑料导管式棉条销售情况
- 图表85: 塑料导管式棉条主要生产企业及品牌汇总
- 图表86: 塑料导管式棉条主要品牌价格对比
- 图表87: 塑料导管式棉条发展趋势分析
- 图表88: 2022年纸导管式棉条销售情况
- 图表89: 纸导管式棉条主要生产企业及品牌汇总
- 图表90: 纸导管式棉条主要品牌价格对比
- 图表91: 纸导管式棉条发展趋势分析
- 图表92: 2022年指推式棉条销售情况
- 图表93: 指推式棉条主要生产企业及品牌汇总
- 图表94: 指推式棉条主要品牌价格对比
- 图表95: 指推式棉条发展趋势分析
- 图表96: 2022年化工混合材料卫生棉条销售情况
- 图表97: 化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌汇总
- 图表98: 化工混合材料卫生棉条主要品牌价格对比
- 图表99: 化工混合材料卫生棉条发展趋势分析

图表100: 2022年全棉卫生棉条销售情况  
图表101: 全棉卫生棉条主要生产企业及品牌汇总  
图表102: 全棉卫生棉条主要品牌价格对比  
图表103: 全棉卫生棉条发展趋势分析  
图表104: 2022年化工混合材料卫生棉条销售情况  
图表105: 有机卫生棉条主要生产企业及品牌汇总  
图表106: 有机卫生棉条主要品牌价格对比  
图表107: 有机卫生棉条发展趋势分析  
图表108: 2017-2022年广东卫生巾行业地位分析 (单位: %)  
图表109: 广东卫生棉条主要品牌及价格对比  
图表110: 广东卫生棉条年需求规模测算 (单位: 万人, %, 元, 万元)  
图表111: 2017-2022年上海卫生巾行业地位分析 (单位: %)  
图表112: 上海卫生棉条主要品牌及价格对比  
图表113: 上海卫生棉条年需求规模测算 (单位: 万人, %, 元, 万元)  
图表114: 2017-2022年北京卫生巾行业地位分析 (单位: %)  
图表115: 北京卫生棉条主要品牌及价格对比  
图表116: 北京卫生棉条年需求规模测算 (单位: 万人, %, 元, 万元)  
图表117: 2017-2022年福建卫生巾行业地位分析 (单位: %)  
图表118: 福建卫生棉条主要品牌及价格对比  
图表119: 福建卫生棉条年需求规模测算 (单位: 万人, %, 元, 万元)  
图表120: 2017-2022年江苏卫生巾行业地位分析 (单位: %)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!