

2024-2029年中国电池行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电池行业发展综述

1.1 电池行业概述

- 1.1.1 电池行业定义及界定
- 1.1.2 电池行业所属的国民经济统计分类
- 1.1.3 电池行业数据来源说明

1.2 各种细分电池的概述

- 1.2.1 电池产品分类
- 1.2.2 主要电池产品

1.3 中国电池行业市场环境分析

- 1.3.1 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
- 1.3.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体系及机构介绍
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
- 1.3.3 行业技术环境分析
 - (1) 国内电池行业专利分析
 - (2) 电池行业技术发展趋势

第2章：全球电池行业发展状况分析

2.1 全球电池行业发展状况分析

- 2.1.1 全球电池行业发展历程
- 2.1.2 全球电池行业发展现状
 - (1) 全球干电池行业发展现状
 - (2) 全球锂离子电池行业发展现状
 - (3) 全球铅酸蓄电池行业发展现状
 - (4) 全球燃料电池行业发展现状

2.2 全球电池行业竞争格局分析

- 2.2.1 全球干电池竞争格局
- 2.2.2 全球锂电池竞争格局
- 2.2.3 全球铅蓄电池竞争格局
- 2.2.4 全球燃料电池竞争格局

2.3 全球电池行业代表性企业分析

- 2.3.1 韩国LG化学
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业电池行业产品布局类型
 - (4) 企业电池行业业务市场地位及在华布局
- 2.3.2 韩国三星SDI
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业电池行业产品布局类型
 - (4) 企业电池行业业务市场地位及在华布局
- 2.3.3 日本松下
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业电池行业产品布局类型
 - (4) 企业电池行业业务市场地位及在华布局
- 2.3.4 韩国SKI
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况

- (3) 企业电池行业产品布局类型
- (4) 企业电池行业业务市场地位及在华布局
- 2.3.5 美国艾诺斯集团公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业电池行业产品布局类型
 - (3) 企业电池行业业务市场地位及在华布局
- 2.3.6 美国埃克森德科技集团
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业电池行业产品布局类型
 - (3) 企业电池行业业务市场地位及在华布局

2.4 全球电池行业发展趋势分析

- 2.4.1 全球干电池发展趋势分析
- 2.4.2 全球锂电池发展趋势分析
 - (1) 动力电池仍将是出货量占比最高的电池类型
 - (2) 中国将成为产业重镇
- 2.4.3 全球铅蓄电池发展趋势分析
- 2.4.4 全球燃料电池发展趋势分析

第3章：中国电池行业发展状况分析

3.1 中国电池行业发展概况分析

- 3.1.1 中国电池行业发展总体概况
- 3.1.2 中国电池行业发展主要特点
- 3.1.3 中国电池行业经营情况分析
 - (1) 电池行业盈利能力分析
 - (2) 电池行业运营能力分析
 - (3) 电池行业偿债能力分析
 - (4) 电池行业发展能力分析

3.2 中国电池行业供需平衡分析

- 3.2.1 全国电池行业供给情况分析
- 3.2.2 全国电池行业需求情况分析

3.3 中国电池行业市场规模

3.4 中国电池行业竞争格局分析

- 3.4.1 中国电池行业竞争格局
- 3.4.2 中国电池行业五力模型分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 现有竞争者分析
 - (6) 竞争情况总结

3.5 中国电池行业进出口分析

- 3.5.1 电池行业进出口总体分析
- 3.5.2 电池行业出口情况分析
 - (1) 电池行业出口总体情况
 - (2) 电池行业出口产品结构分析
- 3.5.3 电池行业进口情况分析
 - (1) 电池行业进口总体情况
 - (2) 电池行业进口产品结构分析

第4章：中国电池行业主要细分产品市场分析

4.1 一次电池（干电池）行业发展分析

- 4.1.1 一次电池（干电池）发展概况
- 4.1.2 一次电池（干电池）供需分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 4.1.3 一次电池（干电池）市场规模
- 4.1.4 一次电池（干电池）竞争情况
- 4.1.5 一次电池（干电池）发展趋势
 - (1) 行业发展趋势预测
 - (2) 行业市场规模预测

4.2 二次电池行业发展分析

- 4.2.1 二次电池整体发展概况
- 4.2.2 锂离子电池发展概况
- 4.2.3 锂离子电池供需分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 4.2.4 锂离子电池市场规模
- 4.2.5 锂离子电池竞争情况
- 4.2.6 锂离子电池发展趋势
 - (1) 行业发展趋势预测
 - (2) 行业市场规模预测
- 4.2.7 铅酸蓄电池发展概况
- 4.2.8 铅酸蓄电池供需分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 4.2.9 铅酸蓄电池竞争情况
- 4.2.10 铅酸蓄电池发展趋势
 - (1) 行业发展趋势预测
 - (2) 行业市场规模预测

4.3 燃料电池行业发展分析

- 4.3.1 燃料电池发展概况
- 4.3.2 燃料电池供需分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 4.3.3 燃料电池市场规模
- 4.3.4 燃料电池竞争情况
 - (1) 燃料电池行业企业主要类型
 - (2) 燃料电池行业竞争格局及市场集中度
- 4.3.5 燃料电池发展趋势
 - (1) 行业发展趋势预测
 - (2) 行业市场规模预测

第5章：中国电池行业下游需求及前景预测

5.1 中国电池需求结构

5.2 消费电子领域电池需求及前景预测

- 5.2.1 手机电池需求及前景预测
 - (1) 手机产量分析
 - (2) 手机电池需求现状分析
 - (3) 手机电池需求前景预测
- 5.2.2 笔记本电脑电池需求及前景预测
 - (1) 笔记本电脑产量分析
 - (2) 笔记本电脑电池需求现状分析
 - (3) 笔记本电脑电池需求前景预测
- 5.2.3 数码相机电池需求及前景预测
 - (1) 数码相机产量分析
 - (2) 数码相机电池需求现状分析
 - (3) 数码相机电池需求前景预测
- 5.2.4 家用电器电池需求及前景预测
 - (1) 家用电器产量分析
 - (2) 家用电器电池需求现状分析
 - (3) 家用电器电池需求前景预测
- 5.2.5 智能家居设备电池需求及前景预测
 - (1) 智能家居设备发展概况
 - (2) 智能家居设备市场规模分析
 - (3) 智能家居设备电池需求现状分析
 - (4) 智能家居设备电池需求前景分析

5.3 动力领域电池需求及前景预测

- 5.3.1 电动汽车电池需求及前景预测
 - (1) 电动汽车产量分析
 - (2) 电动汽车电池需求现状分析、
 - (3) 电动汽车电池需求前景预测

- 5.3.2 电动自行车电池需求及前景预测
 - (1) 电动自行车产量分析
 - (2) 电动自行车电池需求现状分析
 - (3) 电动自行车电池需求前景预测
- 5.3.3 电动工具电池需求及前景预测
 - (1) 电动工具产量分析
 - (2) 电动工具电池需求现状分析
 - (3) 电动工具电池需求前景预测

5.4 储能领域电池需求及前景预测

- 5.4.1 中国储能电池应用场景结构
- 5.4.2 发电侧储能电池需求及前景预测
 - (1) 电力系统中发电侧储能概念
 - (2) 电力系统中发电侧储能现状分析
 - (3) 电力系统中发电侧储能市场前景
- 5.4.3 电网侧储能电池需求及前景预测
 - (1) 电力系统中电网侧储能概念
 - (2) 电力系统中电网侧储能现状分析
 - (3) 电力系统中电网侧储能市场前景
- 5.4.4 用户侧储能电池需求及前景预测
 - (1) 电力系统中用户侧储能概念
 - (2) 电力系统中用户侧储能现状分析
 - (3) 电力系统中用户侧储能市场前景

第6章：中国电池行业主要企业生产经营分析

6.1 电池企业发展总体状况分析

6.2 电池行业领先企业个案分析

- 6.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.2 浙江南都电源动力股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.3 松下能源（无锡）有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.4 天津三星视界有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.5 村田新能源（无锡）有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.6 深圳市德赛电池科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络

- (4) 企业电池业务分析
- (5) 企业优劣势分析
- 6.2.7 天能动力国际有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.8 天津力神电池股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.9 浙江野马电池股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.10 福建南平南孚电池有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务与产品
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.11 骆驼集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.12 成都建中锂电池有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构及销售网络
 - (4) 企业电池业务分析
 - (5) 企业优劣势分析

第7章：中国电池行业投资及前景预测

7.1 中国电池行业投资特性

- 7.1.1 行业进入壁垒分析
- 7.1.2 行业经营模式分析

7.2 中国电池行业投资风险

- 7.2.1 宏观经济波动风险
- 7.2.2 技术风险
- 7.2.3 竞争风险
- 7.2.4 贸易风险
- 7.2.5 其他风险

7.3 中国电池行业前景预测

- 7.3.1 电池行业前景预测分析
 - (1) 电池行业产量规模预测
 - (2) 电池行业需求规模预测
- 7.3.2 电池行业发展趋势分析
 - (1) 储能市场快速增长
 - (2) 回收体系建设加快
 - (3) 融合趋势渐趋明显
 - (4) 努力发展循环经济
 - (5) 智能化水平不断提高

图表目录

- 图表1: 报告研究范围界定
- 图表2: 国家统计局对电池行业的定义与归类
- 图表3: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表4: 电池行业分类
- 图表5: 主要电池细分产品及介绍
- 图表6: 2014-2022年美国生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元, %)
- 图表7: 2014-2022年欧盟27国GDP变化情况(单位: 万亿欧元, %)
- 图表8: 2014-2022年日本GDP变化情况(单位: 万亿日元, %)
- 图表9: 2021-2022年全球主要经济体经济增速预测(单位: %)
- 图表10: 2011-2022年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表11: 2011-2022年全国固定资产投资(不含农户)及增长速度(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2014-2022年中国工业增加值增长率走势图(单位: %)
- 图表13: 2022年中国GDP的各机构预测(单位: %)
- 图表14: 2022年中国综合展望
- 图表15: 中国干电池行业主要监管部门及其职能介绍
- 图表16: 2012-2022年电池行业相关政策分析
- 图表17: 2013-2022年行业相关规划分析
- 图表18: 2012-2022年电池制造行业相关专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表19: 2012-2022年电池技术相关专利数量变化情况(单位: 件)
- 图表20: 截至2022年中国干电池制造行业相关专利分布领域(前十位)(单位: 件, %)
- 图表21: 截至2022年电池技术相关专利申请人构成情况(单位: 项)
- 图表22: 二次电池技术发展趋势分析
- 图表23: 质子交换膜燃料电池产业链技术进展分析
- 图表24: 全球电池发展历史
- 图表25: 2019-2022年全球干电池市场规模(单位: 亿美元)
- 图表26: 2017-2022年全球锂电池行业市场规模及增长情况(单位: 亿美元, %)
- 图表27: 全球铅酸蓄电池行业发展概况
- 图表28: 2018-2022年全球铅酸蓄电池行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表29: 2018-2022年全球燃料电池出货量(单位: 万台)
- 图表30: 2023-2028年全球干电池地区市场规模增长情况
- 图表31: 全球铅酸蓄电池行业区域竞争情况(单位: %)
- 图表32: 2022年全球燃料电池区域竞争情况(单位: %)
- 图表33: 2018-2022年LG化学企业经营情况(单位: 亿韩元)
- 图表34: 2022年前三季度LG化学能源解决方案业务营收与净利润(单位: 十亿韩元)
- 图表35: LG化学在华电池相关业务布局
- 图表36: 2018-2022年三星SDI企业经营情况(单位: 亿韩元)
- 图表37: 2019-2022年三星SDI能源解决方案部门营收与净利润(单位: 十亿韩元)
- 图表38: 韩国三星SDI在华电池相关业务布局
- 图表39: 2018-2022年财年Panasonic电池业务(单位: 亿日元)
- 图表40: 2019-2022年财年Panasonic汽车电子板块经营情况(单位: 亿日元)
- 图表41: 松下在华电池相关业务布局
- 图表42: 2018-2022年SKI企业经营情况(单位: 十亿韩元)
- 图表43: 2018-2022年SKI电池业务税前利润(单位: 十亿韩元)
- 图表44: SKI在华电池相关业务布局
- 图表45: 美国艾诺斯集团公司主要业务市场
- 图表46: 美国埃克森德科技集团主要产品
- 图表47: 2023年全球锂电池产能区域占比预测(单位: GWh, %)
- 图表48: 2023-2028年铅酸蓄电池市场规模走势预测(单位: 亿美元)
- 图表49: 全球燃料电池行业发展趋势分析
- 图表50: 2022年中国电池行业状态描述总结
- 图表51: 2022年中国电池行业经济特性分析
- 图表52: 2017-2022年中国代表性电池制造企业净利润情况(单位: 万元)
- 图表53: 2017-2022年中国代表性电池制造企业毛利率情况(单位: %)

- 图表54: 2017-2022年中国代表性电池制造企业净资产收益率情况 (单位: %)
- 图表55: 2017-2022年中国代表性电池制造企业应收账款周转率情况 (单位: 次)
- 图表56: 2017-2022年中国代表性电池制造企业存货周转率情况 (单位: 次)
- 图表57: 2017-2022年中国代表性电池制造企业总资产周转率情况 (单位: 次)
- 图表58: 2017-2022年中国代表性电池制造企业资产负债率情况 (单位: %)
- 图表59: 2017-2022年代表性电池制造企业营业收入增长率情况 (单位: %)
- 图表60: 2017-2022年代表性电池制造企业总资产增长率情况 (单位: %)
- 图表61: 2017-2022年电池(分地区)产品产量统计(单位: 亿只, 万千伏安时)
- 图表62: 2022年中国主要不同种类电池需求量(单位: 万千伏安时, Gwh, 亿只)
- 图表63: 2017-2022年中国规模以上电池制造企业营业收入(单位: 亿元)
- 图表64: 中国电池行业竞争格局
- 图表65: 中国电池行业市场份额(单位: %)
- 图表66: 电池行业上游议价能力分析
- 图表67: 电池行业下游议价能力分析
- 图表68: 电池行业替代品威胁分析
- 图表69: 电池行业潜在进入者威胁分析
- 图表70: 电池行业五力分析结论
- 图表71: 2019-2022年中国电池行业进出口状况表(单位: 百万人民币)
- 图表72: 2019-2022年中国电池行业出口金额(单位: 亿人民币)
- 图表73: 2019-2022年中国电池行业主要出口产品结构表(单位: 吨, 万个, 百万人民币)
- 图表74: 2022年中国电池行业出口产品结构(单位: %)
- 图表75: 2019-2022年中国电池行业进口金额(单位: 亿人民币)
- 图表76: 2019-2022年中国电池行业主要进口产品结构表(单位: 吨, 万个, 百万人民币)
- 图表77: 2022年中国电池行业进口产品结构(单位: %)
- 图表78: 干电池主要产品结构特征
- 图表79: 2022年中国干电池细分产品产量占比情况(单位: %)
- 图表80: 2018-2022年中国干电池产量变化趋势(单位: 亿只)
- 图表81: 2018-2022年中国干电池消费量变化趋势(单位: 亿只)
- 图表82: 2018-2022年中国干电池市场规模分析(单位: 亿元)
- 图表83: 中国干电池制造行业竞争现状分析
- 图表84: 干电池制造行业TOP8企业排名(单位: 万元)
- 图表85: 2023-2028年中国干电池行业需求量预测(单位: 亿只)
- 图表86: 2023-2028年中国干电池行业市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表87: 铅酸蓄电池与锂电池比较
- 图表88: 2016-2022年中国锂离子电池产量变化趋势图(单位: 亿只, %)
- 图表89: 2018-2022年锂电池出货量增长情况(单位: GWh, %)
- 图表90: 2016-2022年中国锂电池产业规模(单位: 亿元, %)
- 图表91: 中国锂电池行业竞争格局(单位: %)
- 图表92: 2023-2028年中国锂电池产业规模预测(单位: 亿元)
- 图表93: 全球铅酸蓄电池行业发展概况
- 图表94: 2013-2022年中国铅酸蓄电池产量及增长情况(单位: 万千伏安时, %)
- 图表95: 全国铅酸蓄电池行业需求情况分析
- 图表96: 2022年中国各领域铅酸蓄电池需求量测算(单位: 万千伏安时, 万只)
- 图表97: 铅酸蓄电池现有企业的竞争分析
- 图表98: 铅酸蓄电池行业生命周期
- 图表99: 2023-2028年中国铅酸蓄电池产量预测(单位: 万千伏安时)
- 图表100: 我国燃料电池行业发展历程分析
- 图表101: 中国燃料电池主要企业产能产量分析
- 图表102: 2018-2022年中国燃料电池出货量(单位: 台)
- 图表103: 2012-2022年中国燃料电池装机量及其增速(单位: MW, %)
- 图表104: 2012-2022年中国燃料电池市场规模测算(单位: 亿元)
- 图表105: 2018-2022年末进入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》的燃料电池企业TOP10(单位: 款)
- 图表106: 2018-2022年末《新能源汽车推广应用推荐车型目录》燃料电池系统供应商占比(单位: %)
- 图表107: 中国燃料电池行业发展趋势分析
- 图表108: 2023-2028年中国燃料电池行业市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表109: 中国电池下游需求结构图
- 图表110: 2017-2022年中国手机产量(单位: 万台, %)
- 图表111: 2022年中国手机用锂电池需求量(单位: GWh)
- 图表112: 2023-2028年中国手机用锂电池需求量及预测(单位: GWh)

图表113: 2017-2022年我国笔记本电脑产量(单位:万台,%)
图表114: 2017-2022年中国数码相机产量(单位:万台,%)
图表115: 2014-2022年中国四大家电产量变化趋势图(单位:万台)
图表116: 2018-2022年空调对干电池需求量分析(单位:亿只)
图表117: 2018-2022年中国智能家居市场规模(单位:亿元,%)
图表118: 2022年中国家居用户的智能家居产品使用情况(单位:%)
图表119: 2014-2022年中国新能源汽车产量情况(单位:万辆,%)
图表120: 电动汽车用电池产品所处的技术阶段
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!