2024-2029年中国月子中心行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国月子中心行业概念界定及行业发展环境剖析
1.1 月子中心行业概念界定
1.1.1 坐月子的概念及原则
（1）坐月子的概念
（2）坐月子主要原则
1.1.2 月子中心定义
1.1.3 月子中心业务流程
1.1.4 月子中心服务项目
1.1.5 月子中心的优缺点
1.2 月子中心行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及监管机构
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）中国月子中心行业标准体系建设
（2）中国月子中心行业标准汇总分析
1）中国月子中心行业现行标准汇总
2）中国月子中心行业现行标准分析
（3）中国月子中心行业重点标准解读
1.2.3 行业政策汇总及解读
（1）相关政策汇总
（2）重点政策解读
1）《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》
2）《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》
1.2.4 行业中长期发展规划
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 月子中心行业经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国固定资产投资情况
1.3.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
1.3.3 中国月子中心行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 月子中心行业社会环境分析
1.4.1 中国人口数量规模及结构
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口年龄结构
（3）中国人口出生率统计
1.4.2 中国医疗支出水平
（1）卫生总费用规模
（2）医保总体情况
1）中国医保基金规模
2）中国医保参保率
（3）政府卫生支出
（4）政府计划生育奖励扶持政策
1.4.3 中国居民健康关注度提升
1.4.4 中国城镇化水平分析
1.4.5 中国居民收入水平分析
1.4.6 社会环境对行业的影响分析
1.5 月子中心行业技术环境分析
1.5.1 月子中心医护技术发展现状

1.5.2 月子中心护理相较于传统家庭护理技术优势明显
（1）催乳技术
（2）营养餐
（3）妈妈形体恢复
1.5.3 月子中心与创新技术的融合
1.5.4 月子中心服务技术发展方向
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：国内外月子中心行业发展状况分析
2.1 国外月子中心行业发展状况分析
2.1.1 韩国月子中心市场发展状况分析
（1）韩国月子中心市场发展历程
（2）韩国月子中心市场发展现状
（3）韩国月子中心运营模式
2.1.2 日本月子中心市场发展状况分析
（1）日本月子中心市场发展历程
（2）日本月子中心市场发展现状
2.1.3 国外月子中心发展经验借鉴
（1）规范化进程：市场监管逐步完善护航产后护理市场发展
（2）社会结构转变：核心家庭主导与少子化趋势滋生产后护理市场需求
（3）运营模式借鉴：机构布局数量与城市人口密度挂钩
2.2 中国台湾月子中心行业发展状况分析
2.2.1 中国台湾月子中心市场发展历程
2.2.2 中国台湾月子中心市场现状分析
（1）中国台湾月子中心的数量
（2）中国台湾月子中心市场结构
（3）中国台湾月子中心市场价格
2.2.3 中国台湾月子中心竞争格局分析
（1）中国台湾月子中心地区分布格局
（2）中国台湾月子中心品牌竞争情况
2.2.4 中国台湾月子中心的商业模式分析
（1）医院附属的月子中心
（2）私人经营的月子中心
（3）药膳餐饮、人力外送的服务公司
2.2.5 中国台湾月子中心监管情况分析
2.2.6 中国台湾月子中心发展经验借鉴
2.3 中国月子中心行业发展状况分析
2.3.1 中国月子中心行业发展历程
2.3.2 中国月子中心市场供给数量规模
（1）中国月子中心市场企业数量
（2）中国月子中心市场门店数量
2.3.3 中国月子中心市场需求规模分析
（1）需求人口规模
（2）需求市场规模
2.3.4 中国月子中心服务价格水平分析
2.3.5 中国月子中心行业搜索热度分析
2.4 中国月子中心市场需求调研分析
2.4.1 调查对象基本情况
2.4.2 调查问卷结果分析
（1）消费者选择月子中心的服务需求
1）坐月子方式的选择倾向
2）对月子中心可接受的预算范围
3）对月子政策的期望服务类型
（2）消费者选择月子中心的原因
1）月子中心的优势项目
2）月子中心的劣势项目
3）选择月子中心的重要因素
4）月子中心具体服务的看重程度
2.4.3 调研结果总结
2.5 月子中心行业投资、兼并与重组分析

2.5.1 行业投融资现状
（1）投融资事件汇总
（2）投融资所处阶段及发展前景
2.5.2 行业兼并与重组
（1）兼并与重组现状
（2）兼并与重组案例分析
（3）兼并与重组趋势
2.6 中国月子中心行业市场发展痛点分析
2.6.1 中国月子中心经营管理存在问题分析
（1）月子中心经营管理存在的问题
（2）月子中心经营管理建议
2.6.2 月子中心行业发展存在的其他痛点
（1）行业规范及监督尚不完善
（2）消费者及投资者认识不足
（3）月子会所经营不够专业
（4）竞争激烈，获得客户的成本高，且日趋增加
第3章：中国月子中心市场竞争及营销推广策略分析
3.1 中国月子中心五力模型分析
3.1.1 行业现有竞争者分析
3.1.2 行业潜在进入者威胁
3.1.3 行业上游议价能力分析
3.1.4 行业下游议价能力分析
3.1.5 行业替代品威胁分析
3.1.6 行业竞争情况总结
3.2 中国月子中心竞争格局分析
3.2.1 中国月子中心品牌竞争格局
3.2.2 中国月子中心行业集中度情况
（1）中国月子中心头部品牌集中度
（2）中国月子中心行业区域集中度分析
3.3 中国月子中心企业竞争策略
3.3.1 月子中心营销策略分析
3.3.2 月子中心服务策略分析
（1）服务透明化
（2）母婴床旁护理模式
3.3.3 月子中心竞争策略分析
3.4 中国月子中心营销推广模式
3.4.1 月子中心营销推广模式对比
3.4.2 月子中心医务渠道分析
（1）医务渠道介绍
（2）医务渠道优劣势
（3）医务渠道案例分析
3.4.3 月子中心网络渠道分析
（1）网络渠道介绍
（2）网络渠道优劣势
（3）网络渠道案例分析
3.4.4 月子中心商家合作渠道分析
（1）商家合作渠道介绍
（2）商家合作渠道优劣势
（3）商家合作渠道案例分析
3.4.5 月子中心其他渠道分析
（1）其他渠道介绍
（2）其他渠道优劣势
第4章：月子中心产业链全景预览及上游市场发展
4.1 月子中心行业产业链全景预览
4.1.1 月子中心行业产业链概述
4.1.2 月子中心行业产业链上游简析
4.1.3 月子中心行业产业链中游简析
4.1.4 月子中心行业产业链下游简析
4.1.5 月子中心业务成本分析

4.1.6 中国月子中心盈利模式分析
（1）发展初期
（2）成长期
（3）成熟期
4.2 月子中心行业上游市场发展
4.2.1 月子餐及其制作材料供应市场
（1）月子餐供应类型及特性
（2）月子餐的供应水平
（3）对行业发展的影响分析
4.2.2 月子中心服务设施市场
（1）月子中心服务设施类型
（2）市场供给水平
（3）对行业发展的影响
4.2.3 月子中心人才培养现状
（1）月子中心人才类型
（2）月子中心人才供需现状
1）护理人员
2）营养师
（3）对行业发展的影响分析
第5章：中国月子中心行业中游不同经营模式市场发展分析
5.1 月子中心行业经营模式对比
5.1.1 月子中心经营模式及特点
5.1.2 月子中心经营模式趋势分析
（1）现有模式存在的问题
（2）经营模式发展趋势——专业化、科学化管理
5.2 酒店服务式月子中心市场分析
5.2.1 酒店服务式月子中心概述
（1）酒店服务式月子中心介绍
（2）酒店服务式月子中心优劣势分析
5.2.2 酒店服务式月子中心市场规模
5.2.3 酒店服务式月子中心投资分析
（1）酒店服务式月子中心投资成本
（2）酒店服务式月子中心盈利能力
（3）酒店服务式月子中心盈利关键点
（4）酒店服务式月子中心投资回报
5.2.4 酒店服务式月子中心建设要点
（1）酒店服务式月子中心服务模式
（2）酒店服务式月子中心经营模式
（3）酒店服务式月子中心建设布局
5.2.5 酒店服务式月子中心典型企业
5.2.6 酒店服务式月子中心前景分析
（1）酒店服务式月子中心客户群体
（2）酒店服务式月子中心前景预测
5.3 独栋建筑园区式月子中心市场分析
5.3.1 独栋建筑园区式月子中心概述
（1）独栋建筑园区式月子中心介绍
（2）独栋建筑园区式月子中心优劣势分析
5.3.2 独栋建筑园区式月子中心市场规模
5.3.3 独栋建筑园区式月子中心投资分析
（1）独栋建筑园区式月子中心投资规模
（2）独栋建筑园区式月子中心盈利点
（3）独栋建筑园区式月子中心投资回报
5.3.4 独栋建筑园区式月子中心建设要点
（1）独栋建筑园区式月子中心环境要点
（2）独栋建筑园区式月子中心服务要点
（3）独栋建筑园区式月子中心布局要点
5.3.5 独栋建筑园区式月子中心典型企业
5.3.6 独栋建筑园区式月子中心前景分析
（1）独栋建筑园区式月子中心需求主体

（2）独栋建筑园区式月子中心前景预测
5.4 医院附属式月子中心市场分析
5.4.1 医院附属式月子中心概述
（1）医院附属式月子中心介绍
（2）医院附属式月子中心优劣势分析
5.4.2 医院附属式月子中心市场规模
5.4.3 医院附属式月子中心投资分析
（1）医院附属式月子中心投资规模
（2）医院附属式月子中心盈利点
（3）医院附属式月子中心投资回报
5.4.4 医院附属式月子中心建设要点
（1）医院附属式月子中心环境要点
（2）医院附属式月子中心服务要点
5.4.5 医院附属式月子中心典型企业
5.4.6 医院附属式月子中心前景分析
（1）医院附属式月子中心发展趋势
（2）医院附属式月子中心前景预测
5.5 社区家庭式月子中心市场分析
5.5.1 社区家庭式月子中心概述
（1）社区家庭式月子中心介绍
（2）社区家庭式月子中心优劣势分析
5.5.2 社区家庭式月子中心服务要点
5.5.3 社区家庭式月子中心前景分析
5.6 互联网+月子中心经营模式分析
5.6.1 互联网+月子中心经营模式概述
5.6.2 互联网+月子中心盈利模式分析
5.6.3 互联网+月子中心典型企业
5.6.4 互联网+月子中心市场前景预测
第6章：中国月子中心行业中游细分服务市场发展分析
6.1 中国月子中心行业细分服务市场需求概况
6.2 月子中心产妇服务
6.2.1 月子中心产妇服务的主要类型
6.2.2 月子中心产妇服务需求及市场规模
6.2.3 月子中心产妇服务需求趋势
6.3 月子中心新生儿服务
6.3.1 月子中心新生儿服务的主要类型
6.3.2 月子中心新生儿服务需求及市场规模
6.3.3 月子中心新生儿服务需求趋势
6.4 月子中心其他衍生服务
6.4.1 月子中心其他衍生服务的主要类型
6.4.2 月子中心其他衍生服务需求及市场规模
6.4.3 月子中心其他衍生服务需求趋势
第7章：月子中心行业下游重点区域市场需求潜力分析
7.1 月子中心区域需求概况
7.2 上海市月子中心市场需求分析
7.2.1 上海市月子中心发展环境
（1）上海市月子中心发展政策环境
（2）上海市月子中心发展经济环境
（3）上海市月子中心发展社会环境
7.2.2 上海市月子中心数量规模
7.2.3 上海市月子中心竞争格局
7.2.4 上海市月子中心消费调查
（1）消费人群选择情况
（2）月子中心市场价格情况
7.2.5 上海市月子中心现存问题
7.2.6 上海市月子服务市场潜力
7.3 北京市月子中心市场需求分析
7.3.1 北京市月子中心发展环境
（1）北京市月子中心发展政策环境

（2）北京市月子中心发展经济环境
（3）北京市月子中心发展社会环境
7.3.2 北京市月子中心数量规模
7.3.3 北京市月子中心竞争格局
7.3.4 北京市月子中心消费调查
（1）消费人群选择情况
（2）月子中心市场价格情况
7.3.5 北京市月子中心现存问题
7.3.6 北京市月子服务市场潜力
7.4 广州市月子中心市场需求分析
7.4.1 广州市月子中心发展环境
（1）广州市月子中心发展政策环境
（2）广州市月子中心发展经济环境
（3）广州市月子中心发展社会环境
7.4.2 广州市月子中心数量规模
7.4.3 广州市月子中心资质分析
7.4.4 广州市月子中心消费调查
7.4.5 广州市月子中心现存问题
7.4.6 广州市月子服务市场潜力
7.5 深圳市月子中心市场需求分析
7.5.1 深圳市月子中心发展环境
（1）深圳市月子中心发展政策环境
（2）深圳市月子中心发展经济环境
（3）深圳市月子中心发展社会环境
7.5.2 深圳市月子中心数量规模
7.5.3 深圳市月子中心资质分析
7.5.4 深圳市月子中心消费调查
7.5.5 深圳市月子中心现存问题
7.5.6 深圳市月子服务市场潜力
第8章：中国月子中心行业供应链代表性企业案例分析
8.1 月子中心行业供应链代表性企业发展对比
8.2 中国月子中心供应链代表性企业案例分析
8.2.1 深圳爱帝宫母婴健康管理有限公司（爱帝宫）
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）月子中心业务服务体系
2）服务网络布局
（4）企业月子中心业务最新布局动向追踪
（5）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.2 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（喜喜母婴）
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）企业月子中心业务布局
2）企业月子中心业务保障
3）企业月子中心业务收费标准
（4）企业月子中心业务最新布局动向追踪
（5）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.3 山东福座母婴护理有限公司（福座母婴）
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）企业月子中心收费服务
2）企业月子中心服务配套
（4）企业月子中心业务最新布局动向追踪
（5）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.4 杭州贝康健康科技集团有限公司（圣贝拉）
（1）企业发展基本信息简介
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
（4）企业月子中心业务最新布局动向追踪
（5）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.5 江苏大美健康科技股份有限公司
（1）企业发展基本信息简介
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）月子中心业务布局
2）月子中心业务服务团队
（4）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.6 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司（馨月汇）
（1）企业发展基本信息简介
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）企业月子中心业务布局
2）企业月子中心服务特色
（4）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.7 北京禧月阁母婴护理有限公司（禧月阁）
（1）企业发展基本信息简介
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）企业月子中心服务特色
2）企业月子中心收费标准
（4）企业月子中心业务最新布局动向追踪
（5）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.8 北京爱玛家家庭服务有限责任公司（爱玛家）
（1）企业发展基本信息简介
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
（4）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.9 仕馨孕育护理中心股份有限公司（仕馨）
（1）企业发展基本信息简介
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况

（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）企业月子中心服务特色
2）企业月子中心收费标准
3）企业月子中心布局情况
（4）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
8.2.10 福州福兴精致月子会所有限公司（金月汇）
（1）企业发展基本信息简介
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业月子中心业务布局及发展状况
1）企业月子中心发展简介
2）企业月子中心服务特色
3）企业月子中心服务配套
（4）企业月子中心业务布局与发展优劣势分析
第9章：中国月子中心行业前景预测与投资建议
9.1 中国月子中心发展的SWOT分析
9.1.1 优势分析
9.1.2 劣势分析
9.1.3 机遇分析
9.1.4 威胁分析
9.2 月子中心行业发展前景与趋势预测
9.2.1 行业发展前景预测
9.2.2 行业发展趋势预测
9.3 月子中心行业投资特性分析
9.3.1 行业进入壁垒分析
（1）准入壁垒
（2）规模壁垒
（3）品牌壁垒
9.3.2 行业投资风险预警
（1）行业政策风险
（2）服务质量风险
（3）人力资源风险
（4）单位信誉风险
（5）服务纠纷风险
（6）市场竞争风险
（7）其他风险分析
9.4 月子中心行业投资价值及投资机会分析
9.4.1 行业投资价值分析
（1）二胎政策和消费升级
（2）预定型消费，现金流充裕
（3）“坐月子”是传统文化，属于产妇的硬刚需
9.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
9.5 月子中心行业投资策略与可持续发展建议
9.5.1 行业投资策略分析
（1）全产业链布局
（2）提升服务质量和管理水平
（3）上门提供月子服务或成为新商机
9.5.2 潜在进入企业投资建议
（1）摆正心态
（2）成本管控
（3）找好服务定位
9.5.3 行业可持续发展建议
（1）走多元化、全产业链发展模式
（2）服务产品化，门店标准化复制
（3）差异化运营

图表目录

图表1：坐月子主要原则
图表2：月子中心业务流程
图表3：月子中心主要服务项目
图表4：月子中心的优缺点
图表5：中国月子中心行业监管体系构成
图表6：中国月子中心行业主管部门
图表7：中国月子中心行业自律组织
图表8：截至2023年中国月子中心行业标准体系建设（单位：项，%）
图表9：截至2023年中国月子中心行业现行国家标准
图表10：截至2023年中国月子中心行业现行地方标准
图表11：截至2023年中国月子中心行业现行企业标准
图表12：截至2023年中国月子中心行业现行团体标准
图表13：截至2023年中国月子中心行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表14：截至2023年中国月子中心行业相关政策汇总
图表15：《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》主要内容解析
图表16：《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》主要内容解析
图表17：国家“十四五”规划对母婴行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国月子中心行业发展的影响总结
图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表21：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表22：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表23：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表24：中国月子中心行业发展与宏观经济相关性分析
图表25：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表26：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表27：2010-2022年中国人口出生率变化趋势图（单位：‰）
图表28：2011-2022年中国卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表29：2012-2022年中国基本医疗保障基金规模（单位：万亿元）
图表30：2012-2022年中国基本医疗保险参保人数及参保率（单位：亿人，%）
图表31：2012-2022年中国政府卫生支出变化趋势（单位：亿元）
图表32：中国计划生育“三项制度”进展情况（单位：万人，亿元）
图表33：2013-2022年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表34：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表35：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表36：社会环境对月子中心行业发展的影响分析
图表37：月子中心与新一代信息技术融合场景
图表38：月子中心系统的应用场景分析
图表39：月子中心服务技术发展方向
图表40：韩国产后护理（月子中心）行业发展历程
图表41：2012-2022年韩国产后护理中心（月子中心）市场渗透率变化趋势（单位：%）
图表42：2012-2022年韩国产后护理中心数量变化趋势（单位：家）
图表43：韩国公立产后护理（月子中心）经营概况
图表44：日本产后护理（月子中心）行业发展历程
图表45：日本产后护理中心（月子中心）主要分类介绍
图表46：日本不同产后护理中心使用情况（单位：%）
图表47：台湾产后护理（月子中心）行业发展历程
图表48：2012-2022年中国台湾省产后护理机构数量变化趋势（单位：家）
图表49：2022年中国台湾省月子中心数量按类型分布（单位：%）
图表50：台北市月子中心收费对比
图表51：2022年中国台湾省月子中心数量按地区分布格局（单位：%）
图表52：中国台湾月子中心品牌
图表53：三种商业模式的优缺点

图表54：台湾月子中心相关法律法规
图表55：中国台湾和内地月子中心的对比
图表56：中国台湾月子中心发展经验借鉴
图表57：中国月子中心行业发展历程
图表58：2016-2023年中国大陆新增月子中心企业数量规模变化趋势（单位：家）
图表59：截至2023年小红书平台月子中心相关账号数量（单位：个）
图表60：截至2023年中国大陆月子中心门店数量（单位：家）
图表61：2013-2022年中国出生人口数量变化趋势（单位：万人）
图表62：2016-2022年中国月子中心市场规模测算（单位：万人，万元，亿元，%）
图表63：2023年中国部分城市月子中心人均消费价格（单位：元）
图表64：截至2023年中国月子中心行业小红书搜索热度（单位：篇，人，个，条）
图表65：调查对象基本信息——性别（单位：人，%）
图表66：调查对象基本信息——年龄（单位：岁，人，%）
图表67：调查对象基本信息——婚育状况（单位：人，%）
图表68：调查对象基本信息-学历（单位：人，%）
图表69：调查对象基本信息——职业（单位：人，%）
图表70：调查对象基本信息——家庭年收入（单位：人，%）
图表71：坐月子方式的选择倾向（单位：人）
图表72：对月子中心可接受的预算范围（单位：人）
图表73：对月子政策的期望服务类型（单位：人）
图表74：月子中心的优势项目（单位：人）
图表75：月子中心的劣势项目（单位：人）
图表76：选择月子中心的重要因素（单位：人）
图表77：月子中心具体服务的看重程度（单位：分）
图表78：调研结果总结
图表79：2015-2023年中国月子中心行业投融资事件汇总
图表80：2019-2023年中国月子中心行业兼并与重组事件汇总及分析
图表81：中国月子中心经营管理存在的问题
图表82：中国月子中心经营管理建议
图表83：中国月子中心行业现有竞争者分析
图表84：中国月子中心行业潜在进入者威胁分析
图表85：中国月子中心行业上游议价能力分析
图表86：中国月子中心行业对下游议价能力分析
图表87：中国月子中心行业竞争情况总结
图表88：2022年中国月子会所品牌排名前十情况
图表89：2020-2022年中国月子中心头部品牌集中度（单位：%）
图表90：截至2023年中国月子中心行业区域集中度分析（单位：%）
图表91：中国月子中心行业营销策略分析
图表92：中国月子中心营销推广模式对比
图表93：截至2023年中国代表月子中心品牌在“小红书”平台的粉丝量情况（单位：万人）
图表94：月子中心行业产业链介绍
图表95：月子中心行业产业链上游市场参与者
图表96：月子中心提供的服务情况
图表97：月子中心主要服务介绍
图表98：月子中心终端消费者主要消费需求
图表99：中国月子中心业务成本构成（单位：%）
图表100：2022年喜喜母婴主营业务构成（单位：万元，%）
图表101：中国月子中心盈利模式分析
图表102：月子餐阶段分析
图表103：月子餐饮食原则
图表104：截至2023年中国月子餐企业数量及分布（单位：家）
图表105：月子服务设施类型
图表106：产后康复设备分类
图表107：产后康复设备代表企业供给情况
图表108：月子中心组织结构
图表109：营养师报考条件
图表110：中国月子中心经营模式类型及特点
图表111：2022年中国月子中心经营模式市场结构（单位：%）
图表112：酒店服务式月子中心优劣势分析

图表113：2022年中国酒店服务式月子中心市场规模（单位：亿元）
图表114：不同城市酒店式月子中心投资费用估算
图表115：不同城市酒店式月子中心投资回报测算
图表116：喜喜月子标准化服务
图表117：喜喜月子增值服务
图表118：酒店服务式月子中心典型企业对比
图表119：2023-2028年中国酒店服务式月子中心市场规模预测（单位：亿元，%）
图表120：2022年中国独栋建筑园区式月子中心市场规模（单位：亿元）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！