

## 2024-2029年中国网红经济商业模式创新与投资机会研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：网红经济产业链价值分析

## 1.1 网红经济产业链概述

- 1.1.1 网红经济产业链图谱
- 1.1.2 网红经济各参与方变现模式

## 1.2 网红经济上游分析——网红

- 1.2.1 网红定义及特征
  - (1) 网红定义
  - (2) 网红特征
  - (3) 网红产生的因素
  - (4) 网红核心要素
  - (5) 网红主要类别
- 1.2.2 网红与其他概念的对比
  - (1) 网红与自媒体、主播、KOL的区别与联系
  - (2) 网红与传统造星产业的对比
- 1.2.3 网红发展现状
  - (1) 网红数量
  - (2) 网红类型结构
  - (3) 网红竞争情况
- 1.2.4 网红向网红经济的转变
  - (1) 新世代精神消费的需求
  - (2) 泛娱乐化的社会气氛
  - (3) 网络付费习惯的养成
  - (4) 移动互联网技术的普及
  - (5) 直播/VR等技术加强内容展示力
  - (6) 社交/电商平台的兴盛提供变现场景

## 1.3 网红经济中游分析——经纪公司

- 1.3.1 在线演艺经纪公司
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 在线演艺经纪公司发展现状
  - (3) 在线演艺经纪公司变现模式
  - (4) 在线演艺经纪公司发展趋势
- 1.3.2 电商孵化公司
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 电商孵化公司发展现状
  - (3) 电商孵化公司变现模式
  - (4) 电商孵化公司发展趋势
- 1.3.3 内容制作方
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 内容制作方发展现状
  - (3) 内容制作方变现模式
  - (4) 内容制作方发展趋势
- 1.3.4 其他经纪公司
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 其他经纪公司发展现状
  - (3) 其他经纪公司变现模式
  - (4) 其他经纪公司发展趋势

## 1.4 网红经济中游分析——承载平台

- 1.4.1 社交平台
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 社交平台发展现状
  - (3) 社交平台变现模式

- (4) 社交平台优势分析
- (5) 社交平台趋势分析
- 1.4.2 直播平台
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 直播平台发展现状
  - (3) 直播平台变现模式
  - (4) 直播平台优势分析
  - (5) 直播平台趋势分析
- 1.4.3 电商平台
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 电商平台发展现状
  - (3) 电商平台变现模式
  - (4) 电商平台优势分析
  - (5) 电商平台趋势分析
- 1.4.4 语音问答平台
  - (1) 在网红经济中承担的职能
  - (2) 语音问答发展现状
  - (3) 语音问答变现模式
  - (4) 语音问答优势分析
  - (5) 语音问答趋势分析

### 1.5 网红经济中间服务商分析

- 1.5.1 营销服务商
- 1.5.2 医美服务商
- 1.5.3 技术服务商

### 1.6 网红产业链的进阶——网红生态圈

- 1.6.1 网红生态圈模式
- 1.6.2 网红生态圈优势分析
- 1.6.3 网红生态圈盈利方式
- 1.6.4 网红生态圈趋势分析

## 第2章：国内外网红经济发展现状及趋势

### 2.1 全球网红经济发展现状及趋势

- 2.1.1 全球网红经济市场规模分析
- 2.1.2 全球网红经济变现模式分析
- 2.1.3 全球网红经济发展趋势分析
- 2.1.4 全球网红经济发展经验借鉴

### 2.2 中国网红经济发展现状分析

- 2.2.1 中国网红经济发展历程
- 2.2.2 中国网红经济发展现状
- 2.2.3 中国网红经济市场规模
- 2.2.4 中国网红经济结构分析
- 2.2.5 中国网红经济存在的问题

### 2.3 中国网红经济商业模式分析

- 2.3.1 网红经济核心资源分析
- 2.3.2 网红经济变现模式分析
  - (1) 虚拟礼物
  - (2) 广告营销
  - (3) 电商变现
  - (4) 内容变现
  - (5) 创业
  - (6) 转变艺人
  - (7) 其他变现能力
- 2.3.3 网红经济盈利能力分析
- 2.3.4 网红经济商业模式探索

### 2.4 中国网红经济用户调查分析

- 2.4.1 行业用户画像
  - (1) 用户性别结构
  - (2) 用户年龄结构
  - (3) 用户职业分布
  - (4) 用户地域分布

- 2.4.2 行业用户规模
- 2.4.3 用户使用频率
- 2.4.4 行业用户粘性
- 2.4.5 行业用户偏好

### 第3章：网红电商市场发展潜力分析

#### 3.1 网红电商市场发展概况

- 3.1.1 网红电商发展现状
- 3.1.2 网红电商市场规模
- 3.1.3 网红电商用户规模
- 3.1.4 网红电商存在的问题
- 3.1.5 主要网红电商类型分析
  - (1) 网红+综合电商分析
  - (2) 网红+垂直电商分析
  - (3) 网红+独立电商分析

#### 3.2 网红电商&普通电商对比

- 3.2.1 网红电商&普通电商流量成本对比
- 3.2.2 网红电商&普通电商营销渠道对比
- 3.2.3 网红电商&普通电商供应链运营对比
- 3.2.4 网红电商&普通电商客户黏性对比
- 3.2.5 网红电商&普通电商社交互动对比

#### 3.3 网红电商商业模式分析

- 3.3.1 网红电商核心资源分析
- 3.3.2 网红电商盈利模式分析
- 3.3.3 网红电商盈利能力分析
- 3.3.4 网红电商商业模式预测

#### 3.4 网红电商市场竞争分析

- 3.4.1 网红电商竞争梯队分析
- 3.4.2 主要网红电商经济对比
  - (1) 主要网红电商销售额对比
  - (2) 主要网红电商经营品类对比
  - (3) 主要网红电商所处平台对比
- 3.4.3 网红电商资本运作情况

#### 3.5 网红电商发展潜力分析

- 3.5.1 网红电商发展趋势分析
- 3.5.2 网红电商投融资趋势分析
- 3.5.3 网红电商市场前景预测
  - (1) 网红电商市场规模预测
  - (2) 秀场直播用户规模预测
- 3.5.4 网红电商投资潜力分析
  - (1) 网红电商投资机会
  - (2) 网红电商投资建议

### 第4章：网红直播市场发展潜力分析

#### 4.1 网红直播市场发展概况

- 4.1.1 网红直播发展现状
- 4.1.2 网红直播市场规模
- 4.1.3 网红直播用户规模
- 4.1.4 网红直播存在的问题
- 4.1.5 主要网红直播类型分析
  - (1) 网红+秀场直播分析
  - (2) 网红+游戏直播分析
  - (3) 网红+泛娱乐直播分析
  - (4) 网红+垂直领域直播分析

#### 4.2 网红直播&普通直播对比

- 4.2.1 网红直播&普通直播流量成本对比
- 4.2.2 网红直播&普通直播用户规模对比
- 4.2.3 网红直播&普通直播变现能力对比

#### 4.3 网红直播商业模式分析

- 4.3.1 网红直播核心资源分析
- 4.3.2 网红直播盈利模式分析

- 4.3.3 网红直播盈利能力分析
- 4.3.4 网红直播商业模式预测

#### 4.4 网红直播市场竞争分析

- 4.4.1 网红直播竞争梯队分析
- 4.4.2 主要网红直播运营对比
  - (1) 主要网红直播内容对比
  - (2) 主要网红直播热度排名
  - (3) 主要网红直播用户对比
- 4.4.3 网红直播资本运作情况

#### 4.5 网红直播发展潜力分析

- 4.5.1 网红直播发展趋势分析
- 4.5.2 网红直播投融资趋势分析
- 4.5.3 网红直播市场前景预测
  - (1) 网红直播市场规模预测
  - (2) 网红直播用户规模预测
- 4.5.4 网红直播投资潜力分析
  - (1) 网红直播投资机会
  - (2) 网红直播投资建议

### 第5章：网红营销市场发展潜力分析

#### 5.1 网红营销市场发展概况

- 5.1.1 网红营销发展现状
- 5.1.2 网红营销市场规模
- 5.1.3 网红营销用户规模
- 5.1.4 网红营销存在的问题
- 5.1.5 主要网红营销类型分析
  - (1) 网红+品牌代言营销
  - (2) 网红+产品导购营销
  - (3) 网红+内容植入营销

#### 5.2 网红营销&普通营销对比

- 5.2.1 网红营销&普通营销成本支出对比
- 5.2.2 网红营销&普通营销用户规模对比
- 5.2.3 网红直播&普通营销变现能力对比

#### 5.3 网红营销商业模式分析

- 5.3.1 网红营销核心资源分析
- 5.3.2 网红营销盈利模式分析
- 5.3.3 网红营销盈利能力分析
- 5.3.4 网红营销商业模式预测

#### 5.4 网红营销市场竞争分析

- 5.4.1 网红营销竞争梯队分析
- 5.4.2 主要网红营销运营对比
  - (1) 主要网红营销内容对比
  - (2) 主要网红营销品牌对比
- 5.4.3 网红营销资本运作情况

#### 5.5 网红营销发展潜力分析

- 5.5.1 网红营销发展趋势分析
- 5.5.2 网红营销投融资趋势分析
- 5.5.3 网红营销市场前景预测
  - (1) 网红营销市场规模预测
  - (2) 网红营销用户规模预测
- 5.5.4 网红营销投资潜力分析
  - (1) 网红营销投资机会
  - (2) 网红营销投资建议

### 第6章：其他网红商业模式发展潜力分析

#### 6.1 网红IP化模式发展趋势及前景

- 6.1.1 网红IP化发展现状
- 6.1.2 网红IP化市场规模
- 6.1.3 网红IP化商业模式
- 6.1.4 网红IP化案例分析
- 6.1.5 网红IP化发展趋势

6.1.6 网红IP化前景预测

## 6.2 金融网红模式发展趋势及前景

6.2.1 金融网红发展现状

6.2.2 金融网红市场规模

6.2.3 金融网红商业模式

6.2.4 金融网红案例分析

6.2.5 金融网红发展趋势

6.2.6 金融网红前景预测

## 6.3 自媒体网红模式发展趋势及前景

6.3.1 自媒体网红发展现状

6.3.2 自媒体网红市场规模

6.3.3 自媒体网红商业模式

6.3.4 自媒体网红商业模式

6.3.5 自媒体网红发展趋势

6.3.6 自媒体网红前景预测

## 6.4 网红创业模式发展趋势及前景

6.4.1 网红创业发展现状

6.4.2 网红创业市场规模

6.4.3 网红创业商业模式

6.4.4 网红创业商业模式

6.4.5 网红创业发展趋势

6.4.6 网红创业前景预测

## 6.5 网红艺人模式发展趋势及前景

6.5.1 网红艺人发展现状

6.5.2 网红艺人市场规模

6.5.3 网红艺人商业模式

6.5.4 网红艺人商业模式

6.5.5 网红艺人发展趋势

6.5.6 网红艺人前景预测

## 第7章：主要企业网红经济投资布局分析

### 7.1 BAT在网红经济的投资布局分析

#### 7.1.1 百度在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

#### 7.1.2 阿里巴巴在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

#### 7.1.3 腾讯在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2 其他互联网公司在网红经济的投资布局分析

### 7.2.1 如涵电商在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2.2 欢聚时代在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2.3 天鸽互动在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2.4 网易在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2.5 微博在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2.6 美空网在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

## 7.3 传媒公司在网红经济的投资布局分析

### 7.3.1 热度传媒在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局

- (4) 网红资源储备
  - (5) 网红运营特色
  - (6) 商业变现模式
  - (7) 网红运营优势
  - (8) 企业在网红经济的规划
- 7.3.2 IMS新媒体商业集团在网红经济的投资布局分析
- (1) 企业基本情况
  - (2) 企业发展现状
  - (3) 网红经济业务布局
  - (4) 网红资源储备
  - (5) 网红运营特色
  - (6) 商业变现模式
  - (7) 网红运营优势
  - (8) 企业在网红经济的规划

## 第8章：网红经济发展前景与投资机会分析

### 8.1 中国网红经济发展趋势及前景

- 8.1.1 网红经济发展趋势分析
- (1) 网红资源发展趋势分析
  - (2) 网红经济运营趋势分析
  - (3) 网红经济商业模式趋势
  - (4) 网红经济竞争趋势分析
  - (5) 网红经济监管趋势分析
- 8.1.2 网红经济发展前景预测
- (1) 网红经济市场规模预测
  - (2) 网红经济变现方式预测

### 8.2 中国网红经济投资规模及趋势

- 8.2.1 网红经济投资规模分析
- 8.2.2 网红经济投资主体分析
- 8.2.3 网红经济投资方式分析
- 8.2.4 网红经济细分领域投资分析
- 8.2.5 网红经济投资案例分析
- 8.2.6 网红经济投资应注意的问题
- 8.2.7 网红经济投资趋势预测

### 8.3 中国网红经济投资机会与建议

- 8.3.1 网红经济投资机会分析
- 8.3.2 前瞻网红经济投资建议

## 图表目录

- 图表1：网红经济产业链介绍
- 图表2：网红经济各参与方变现模式
- 图表3：网红定义
- 图表4：网红的特征分析
- 图表5：网红产生的因素
- 图表6：网红核心要素
- 图表7：网红主要类别
- 图表8：网红与自媒体、主播、KOL的区别与联系
- 图表9：网红与传统造星产业的对比
- 图表10：2022年网红发展现状
- 图表11：新浪微博2016年前十大网红排行榜
- 图表12：在线演艺经纪公司在网红经济中承担的职能
- 图表13：在线演艺经纪公司发展现状
- 图表14：在线演艺经纪公司变现模式
- 图表15：电商孵化公司在网红经济中承担的职能
- 图表16：电商孵化公司发展现状
- 图表17：电商孵化公司变现模式

- 图表18: 内容制作方在网红经济中承担的职能
- 图表19: 内容制作方发展现状
- 图表20: 内容制作方变现模式
- 图表21: 其他经纪公司在网红经济中承担的职能
- 图表22: 其他经纪公司发展现状
- 图表23: 其他经纪公司变现模式
- 图表24: 社交平台在网红经济中承担的职能
- 图表25: 社交平台发展现状
- 图表26: 社交平台变现模式
- 图表27: 社交平台优势分析
- 图表28: 社交平台趋势分析
- 图表29: 直播平台在网红经济中承担的职能
- 图表30: 直播平台发展现状
- 图表31: 直播平台变现模式
- 图表32: 直播平台优势分析
- 图表33: 直播平台趋势分析
- 图表34: 电商平台在网红经济中承担的职能
- 图表35: 电商平台发展现状
- 图表36: 电商平台变现模式
- 图表37: 电商平台优势分析
- 图表38: 电商平台趋势分析
- 图表39: 语音问答在网红经济中承担的职能
- 图表40: 语音问答发展现状
- 图表41: 语音问答变现模式
- 图表42: 语音问答优势分析
- 图表43: 语音问答趋势分析
- 图表44: 2017-2022年全球网红经济市场规模及预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表45: 中国网红经济发展历程
- 图表46: 2022年中国网红经济主要数据
- 图表47: 2017-2022年中国网红经济市场规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2017-2022年中国网红经济市场结构 (单位: %)
- 图表49: 网红经济核心资源分析
- 图表50: 网红经济盈利水平分析
- 图表51: 2017-2022年中国网红经济用户规模 (单位: 亿人, %)
- 图表52: 2022年中国网红经济用户偏好分析
- 图表53: 2017-2022年中国网红电商市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2017-2022年中国网红电商用户规模 (单位: 万人)
- 图表55: 网红电商存在的问题分析
- 图表56: 网红电商&普通电商流量成本对比
- 图表57: 网红电商&普通电商营销渠道对比
- 图表58: 网红电商&普通电商供应链运营对比
- 图表59: 网红电商&普通电商客户黏性对比
- 图表60: 网红电商&普通电商社交互动对比
- 图表61: 网红电商核心资源分析
- 图表62: 网红电商盈利模式分析
- 图表63: 网红电商盈利水平分析
- 图表64: 2022年网红电商竞争梯队分析
- 图表65: 2022年主要网红电商销售额对比
- 图表66: 2022年主要网红电商经营品类对比
- 图表67: 2022年主要网红电商所处平台对比
- 图表68: 2017-2022年中国秀场直播融资情况
- 图表69: 中国网红电商发展趋势分析
- 图表70: 2023-2028年中国网红电商市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表71: 2023-2028年中国网红电商用户规模预测 (单位: 万人)
- 图表72: 网红电商的投资机会分析
- 图表73: 2017-2022年中国网红直播市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2017-2022年中国网红直播用户规模 (单位: 万人)
- 图表75: 中国网红直播存在的问题分析
- 图表76: 网红直播&普通直播流量成本对比

图表77: 网红直播&普通直播用户规模对比  
图表78: 网红直播&普通直播变现能力对比  
图表79: 网红直播核心资源分析  
图表80: 网红直播盈利模式分析  
图表81: 网红直播盈利水平分析  
图表82: 2022年网红直播竞争梯队分析  
图表83: 2022年主要网红直播内容对比  
图表84: 2022年主要网红直播热度排名  
图表85: 2022年主要网红直播用户对比  
图表86: 2017-2022年中国网红直播融资情况  
图表87: 中国网红直播发展趋势分析  
图表88: 2023-2028年中国网红直播市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表89: 2023-2028年中国网红直播用户规模预测 (单位: 万人)  
图表90: 网红直播的投资机会分析  
图表91: 2017-2022年中国网红营销市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表92: 2017-2022年中国网红营销用户规模 (单位: 万人)  
图表93: 中国网红营销存在的问题分析  
图表94: 网红营销&普通营销成本支出对比  
图表95: 网红营销&普通营销用户规模对比  
图表96: 网红营销&普通营销变现能力对比  
图表97: 网红营销核心资源分析  
图表98: 网红营销盈利模式分析  
图表99: 网红营销盈利水平分析  
图表100: 2022年网红营销竞争梯队分析  
图表101: 2022年主要网红营销内容对比  
图表102: 2022年主要网红营销品牌对比  
图表103: 2017-2022年中国网红营销融资情况  
图表104: 中国网红营销发展趋势分析  
图表105: 2023-2028年中国网红营销市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表106: 2023-2028年中国网红营销用户规模预测 (单位: 万人)  
图表107: 网红营销的投资机会分析  
图表108: 2017-2022年中国网红IP化市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表109: 中国网红IP化商业模式介绍  
图表110: 2023-2028年中国网红IP化前景预测 (单位: 亿元)  
图表111: 2017-2022年中国金融网红市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表112: 中国金融网红商业模式介绍  
图表113: 2023-2028年中国金融网红前景预测 (单位: 亿元)  
图表114: 2017-2022年中国自媒体网红市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表115: 中国自媒体网红商业模式介绍  
图表116: 2023-2028年中国自媒体网红前景预测 (单位: 亿元)  
图表117: 2017-2022年中国网红创业市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表118: 中国网红创业商业模式介绍  
图表119: 2023-2028年中国网红创业前景预测 (单位: 亿元)  
图表120: 2017-2022年中国网红艺人市场规模 (单位: 亿元, %)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！