

2024-2029年全球及中国共享经济发展模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国共享经济发展综述

1.1 共享经济概述

- 1.1.1 共享经济的概念分析
 - (1) 共享经济的定义
 - (2) 共享经济的构成要素
 - (3) 共享经济主要类型
- 1.1.2 共享经济的特性分析
- 1.1.3 共享经济的业态分析
- 1.1.4 行业所属的国民经济统计分类
- 1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 共享经济政策背景分析

- 1.2.1 行业相关标准
- 1.2.2 行业相关政策
- 1.2.3 行业发展规划

1.3 共享经济发展环境分析

- 1.3.1 经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
- 1.3.2 社会环境分析
- 1.3.3 技术环境分析
 - (1) 行业专利申请分析
 - (2) 行业专利公开分析
 - (3) 技术领先企业分析
 - (4) 行业热门技术分析

1.4 共享经济发展机遇与威胁分析

第2章：国内外共享经济发展状况与运营模式分析

2.1 全球共享经济发展状况与前景趋势分析

- 2.1.1 全球共享经济发展历程分析
- 2.1.2 全球共享经济市场规模
- 2.1.3 全球共享经济业态格局分析
- 2.1.4 全球共享经济发展趋势预测
 - (1) 共享意识提升，促进共享经济规模扩大
 - (2) 政策不断完善，不断落地和细化发展
 - (3) 企业盈利性增强，分领域代表性企业竞争力强
 - (4) 行业加速洗牌，头部集聚效应明显

2.2 美国共享经济发展状况与模式分析

- 2.2.1 美国共享经济相关政策分析
- 2.2.2 美国共享经济发展现状分析
- 2.2.3 美国共享经济发展模式分析
- 2.2.4 美国共享经济典型案例分析
 - (1) Uber
 - (2) Airbnb

2.3 欧洲共享经济发展状况与模式分析

- 2.3.1 欧洲共享经济相关政策分析
- 2.3.2 欧洲共享经济发展现状分析
- 2.3.3 欧洲共享经济发展模式分析
- 2.3.4 欧洲共享经济典型案例分析
 - (1) 法国BlaBlaCar
 - (2) 德国Park Tag

2.4 中国共享经济发展状况与模式分析

- 2.4.1 中国共享经济发展状态总况

- 2.4.2 中国共享经济发展历程分析
- 2.4.3 中国共享经济市场规模
- 2.4.4 中国共享经济市场格局分析
 - (1) 细分领域竞争格局
 - (2) 领域企业格局
- 2.4.5 中国共享经济发展模式分析
 - (1) 经营模式
 - (2) 盈利模式
- 2.4.6 中国共享经济发展痛点分析

第3章：共享经济主要细分市场发展状况与模式分析

3.1 共享交通出行市场发展分析

- 3.1.1 共享交通出行发展概况
- 3.1.2 共享交通出行市场交易规模
- 3.1.3 共享交通出行细分类型与发展模式
 - (1) 网约车
 - (2) 共享单车
 - (3) 共享汽车
- 3.1.4 共享交通出行市场竞争格局
 - (1) 网约车市场格局
 - (2) 共享单车市场格局
 - (3) 共享汽车市场格局
- 3.1.5 共享交通出行市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

3.2 共享房屋住宿市场发展分析

- 3.2.1 共享房屋住宿发展概况
- 3.2.2 共享房屋住宿市场交易规模
- 3.2.3 共享房屋住宿细分类型与发展模式
 - (1) 按房屋来源划分
 - (2) 按住宿模式划分
- 3.2.4 共享房屋住宿市场竞争格局
- 3.2.5 共享房屋住宿市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

3.3 共享生产能力市场发展分析

- 3.3.1 共享生产能力发展概况
- 3.3.2 共享生产能力市场规模
- 3.3.3 共享生产能力的类型及发展模式分析
 - (1) 类型分析
 - (2) 发展模式分析
- 3.3.4 共享生产能力市场竞争格局
 - (1) 海创汇
 - (2) 航天云网
 - (3) 其它平台
- 3.3.5 共享生产能力市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

3.4 共享知识技能市场发展分析

- 3.4.1 共享知识技能发展概况
- 3.4.2 共享知识技能市场交易规模
- 3.4.3 共享知识技能的类型及发展模式
 - (1) 知识付费
 - (2) 网络直播
- 3.4.4 共享知识技能市场竞争格局
 - (1) 知识付费竞争格局
 - (2) 网络直播竞争格局
- 3.4.5 共享知识技能市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

3.5 共享生活服务市场发展分析

- 3.5.1 共享生活服务发展概况
- 3.5.2 共享生活服务市场交易规模
- 3.5.3 共享生活服务的类型及发展模式分析
 - (1) 在线外卖
 - (2) 汽车后市场
- 3.5.4 共享生活服务市场竞争格局
 - (1) 在线外卖竞争格局
 - (2) 汽车后市场竞争格局
- 3.5.5 共享生活服务市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

3.6 共享医疗市场发展分析

- 3.6.1 共享医疗发展概况
- 3.6.2 共享医疗市场规模测算
- 3.6.3 共享医疗的细分类型及发展模式分析
- 3.6.4 共享医疗市场竞争格局
- 3.6.5 共享医疗市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

3.7 共享金融市场发展分析

- 3.7.1 共享金融发展概况
- 3.7.2 共享金融市场交易规模
- 3.7.3 共享金融细分类型与发展模式
 - (1) P2P网贷
 - (2) 网络众筹
- 3.7.4 共享金融市场竞争格局
 - (1) P2P网贷市场格局
 - (2) 众筹市场格局
- 3.7.5 共享金融市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

第4章：共享经济各细分业态典型案例分析

4.1 共享单车典型案例分析

- 4.1.1 美团单车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
- 4.1.2 哈啰单车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
- 4.1.3 青桔单车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划

4.1.4 三款共享单车对比分析

4.2 网约车典型案例分析

- 4.2.1 滴滴出行
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色

- (5) 品牌战略规划
- 4.2.2 曹操出行
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
- 4.2.3 首汽约车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
- 4.2.4 三款网约车对比分析
- 4.3 共享租车典型案例分析**
 - 4.3.1 神州租车
 - (1) 品牌市场布局
 - (2) 品牌市场份额
 - (3) 品牌产品特点
 - (4) 品牌战略规划
 - 4.3.2 EVCARD
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.3.3 凹凸租车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.3.4 三款共享租车对比分析
- 4.4 共享停车典型案例分析**
 - 4.4.1 丁丁停车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.4.2 Airparking
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.4.3 捷停车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.4.4 三款共享停车对比分析
- 4.5 共享住宿典型案例分析**
 - 4.5.1 Airbnb
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点

- (5) 品牌战略规划
- 4.5.2 途家网
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
- 4.5.3 小猪短租
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
- 4.5.4 三款共享住宿对比分析
- 4.6 共享办公典型案例分析**
 - 4.6.1 WeWork
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.6.2 优客工场
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.6.3 纳什空间
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.6.4 三款共享办公对比分析
- 4.7 共享金融典型案例分析**
 - 4.7.1 人人贷
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.7.2 网贷之家
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.7.3 众筹网
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特点
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.7.4 三款共享金融对比分析
- 4.8 共享物流典型案例分析**
 - 4.8.1 猪八戒网
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额

- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划
- 4.8.2 人人快送
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
- 4.8.3 闪送
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
- 4.8.4 三款共享物流对比分析
- 4.9 其他共享经济业态典型案例分析**
 - 4.9.1 平安WiFi
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.9.2 知乎
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.9.3 云充吧
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.9.4 优信
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.9.5 转转
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.9.6 名医主刀
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 4.9.7 运满满
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划

第5章：中国共享经济率先布局企业案例分析

5.1 共享经济企业发展布局概况

5.2 共享经济率先布局企业案例分析

5.2.1 美团点评

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.2 上海钧正网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.3 北京小桔科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.4 吉利科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.6 广东安居宝数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.7 深圳世联行地产顾问股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.8 广东海印集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

第6章：中国共享经济行业发展前景及趋势分析

6.1 共享经济行业发展趋势分析

6.2 共享经济行业发展前景预测

6.2.1 总体市场规模预测

6.2.2 细分市场发展前景预测

6.3 共享经济行业投资特性分析

6.3.1 共享经济发展因素分析

6.3.2 共享经济行业风险分析

- (1) 法律欠缺风险

- (2) 道德诚信风险
- (3) 监管风险
- (4) 融资风险

6.4 共享经济行业投资建议

6.4.1 共享经济行业发展建议

- (1) 加强共享经济有关的法律法规的建设
- (2) 以市场为基础，从市场中来到市场中去
- (3) 加强优质道德品质的宣传与培养

6.4.2 共享经济行业投资建议

- (1) 共享知识技能领域或将成为重点投资领域
- (2) 民生领域开启共享模式，具有较大的增长潜力
- (3) 行业内注重质量和服务的企业，成长空间大

图表目录

- 图表1: 共享经济的内涵
- 图表2: 共享经济主要类型
- 图表3: 共享经济的特性简析
- 图表4: 共享经济的业态分布
- 图表5: 共享经济行业主要细分领域所属国民经济统计分类
- 图表6: 本报告的主要数据来源及统计口径说明
- 图表7: 中国共享经济部分现行标准展示
- 图表8: 中国共享经济即将实施标准汇总
- 图表9: 2018-2022年中国共享经济相关政策分析
- 图表10: 中国共享经济相关规划分析
- 图表11: 2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12: 2015-2022年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表13: 2019-2022年国内制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表14: 2015-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表15: 2003-2022年中国共享经济相关技术专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表16: 2003-2022年中国共享经济相关技术专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表17: 截至2022年中国共享经济相关技术专利申请人构成TOP20（单位：件，%）
- 图表18: 截至2022年中国共享经济相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）
- 图表19: 中国共享经济发展机遇与威胁分析
- 图表20: 全球共享经济发展历程
- 图表21: 2018-2022年全球共享经济市场规模测算（单位：亿元）
- 图表22: 2022年全球共享经济行业独角兽企业排行榜
- 图表23: 美国共享经济发展模式分析
- 图表24: Uber共享经济发展历程分析
- 图表25: Uber共享经济融资情况分析
- 图表26: Airbnb共享经济发展历程分析
- 图表27: 2011-2022年Airbnb共享经济融资情况分析
- 图表28: 欧洲共享经济政策分析
- 图表29: 中国共享经济发展状态描述总结表
- 图表30: 中国共享经济发展历程
- 图表31: 2018-2022年中国共享经济市场规模（单位：亿元）
- 图表32: 2022年中国共享经济市场竞争格局（单位：亿元，%）
- 图表33: 中国共享经济代表领域竞争企业分析
- 图表34: 中国共享经济发展痛点分析
- 图表35: 2018-2022年中国共享交通出行市场交易规模及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表36: 2018-2022年中国网约车用户规模（单位：亿人，%）
- 图表37: 2018-2022年中国共享单车用户规模（单位：亿人）
- 图表38: 2022年中国共享汽车平台月活用户规模（单位：万人）
- 图表39: 2022年中国网约车行业主要品牌活跃用户规模TOP10统计情况（单位：万人）
- 图表40: 2022年中国共享单车行业主要品牌小程序活跃用户规模TOP3统计情况（单位：万人）
- 图表41: 2022年中国共享汽车行业主要品牌活跃用户规模TOP5统计情况（单位：万人）

- 图表42: 2023-2028年中国共享交通出行市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表43: 2018-2022年中国共享房屋住宿市场交易规模及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 住房共享B2C模式
- 图表45: 住房共享C2C模式
- 图表46: 2022年中国共享住房市场主要企业房源规模情况 (单位: 万套)
- 图表47: 2023-2028年中国共享房屋市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表48: 2018-2022年中国共享生产能力市场交易规模及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 中国制造业产能共享类型分析
- 图表50: 中国共享生产能力模式分析
- 图表51: 2023-2028年中国共享生产能力市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表52: 知识技能领域共享经济发展历程
- 图表53: 2018-2022年中国共享知识技能市场交易规模及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2018-2022年中国知识付费用户规模及增长速度 (单位: 亿人)
- 图表55: 中国在线知识付费平台主流类型梳理及分析
- 图表56: 2018-2022年中国网络直播用户规模及增长速度 (单位: 亿人, %)
- 图表57: 2022年中国知识付费平台TOP50
- 图表58: 2022年中国网络直播主流平台PC端月均活跃用户数情况 (单位: 万人)
- 图表59: 2023-2028年中国共享知识技能市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表60: 2018-2022年中国共享生活服务市场交易规模及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2018-2022年中国在线外卖市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 中国在线外卖经营模式分析
- 图表63: 2018-2022年中国汽车后市场行业市场规模及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 中国汽车后市场渠道模式分析
- 图表65: 2022年中国在线外卖平台用户份额分布 (单位: %)
- 图表66: 汽车用品行业细分产品主要企业 (品牌)
- 图表67: 2023-2028年中国共享生活服务市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表68: 医疗领域共享经济发展历程
- 图表69: 2018-2022年中国共享医疗市场交易规模及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 共享医疗发展模式分析
- 图表71: 2022年中国共享医疗企业排名情况
- 图表72: 2023-2028年中国共享医疗市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表73: 2018-2022年中国共享金融市场发展规模测算 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2018-2022年中国正常运营的P2P网贷平台数量与成交状况 (单位: 亿元, 个)
- 图表75: 2018-2022年中国网络众筹平台数量及额度变化情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表76: 2022年中国在营网络众筹平台类型分布情况 (单位: %)
- 图表77: 2022年中国网络借贷行业总成交量TOP 10平台运营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2022年中国网络众筹行业权益型众筹平台代表企业分析 (单位: 个, 万元, 次)
- 图表79: 2023-2028年中国共享金融市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表80: 美团单车市场布局情况
- 图表81: 哈啰单车市场布局情况
- 图表82: 青桔单车市场布局情况
- 图表83: 青桔单车产品特色分析
- 图表84: 滴滴出行市场布局情况
- 图表85: 曹操出行业务范围
- 图表86: 曹操出行产品特色分析
- 图表87: 首汽约车发展历程
- 图表88: 2022年三款网约车安全性用户评价 (单位: 分)
- 图表89: 神州租车市场布局情况
- 图表90: EVCARD市场布局情况
- 图表91: 凹凸租车市场布局情况
- 图表92: 凹凸租车产品特色分析
- 图表93: 三款共享租车对比分析
- 图表94: 小猪短租市场布局情况
- 图表95: 纳什空间市场布局情况
- 图表96: 纳什空间产品特色分析
- 图表97: 截至2022年年底人人贷出借人地区分布情况 (单位: %)
- 图表98: 人人贷产品特色分析
- 图表99: 猪八戒网市场布局情况
- 图表100: 八戒工场布局情况

- 图表101: 猪八戒网产品特点
 - 图表102: 闪送配送服务涵盖的品类
 - 图表103: 截至2022年末闪送经营情况
 - 图表104: 名医主刀产品特点分析
 - 图表105: 美团点评基本信息介绍
 - 图表106: 美团点评共享经济业务布局情况
 - 图表107: 美团点评布局共享经济优劣势分析
 - 图表108: 上海钧正网络科技有限公司基本信息介绍
 - 图表109: 上海钧正网络科技有限公司布局共享经济优劣势分析
 - 图表110: 北京小桔科技有限公司基本信息介绍
 - 图表111: 北京小桔科技有限公司共享经济业务布局情况
 - 图表112: 北京小桔科技有限公司布局共享经济优劣势分析
 - 图表113: 吉利科技集团有限公司基本信息介绍
 - 图表114: 吉利科技集团有限公司布局共享经济优劣势分析
 - 图表115: 深圳市捷顺科技实业股份有限公司基本信息介绍
 - 图表116: 深圳市捷顺科技实业股份有限公司共享经济业务布局情况
 - 图表117: 深圳市捷顺科技实业股份有限公司布局共享经济优劣势分析
 - 图表118: 广东安居宝数码科技股份有限公司基本信息介绍
 - 图表119: 广东安居宝数码科技股份有限公司布局共享经济优劣势分析
 - 图表120: 深圳世联行地产顾问股份有限公司基本信息介绍
- 略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！