2024-2029年中国互联网家装行业市场前瞻与解决方案研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网家装按行业综述及数据来源说明
1.1 家装行业界定
1.1.1 家装的界定
1.1.2 家装整体流程概况
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家装行业归属
1.2 互联网家装行业界定
1.2.1 互联网家装的界定
1.2.2 互联网家装存在模式
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国互联网家装行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国互联网家装行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国互联网家装行业监管体系及机构介绍
（1）中国互联网家装行业主管部门
（2）中国互联网家装行业自律组织
2.1.2 中国互联网家装行业标准体系建设现状
2.1.3 中国互联网家装行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国互联网家装行业发展相关政策汇总
（2）中国互联网家装行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对互联网家装行业的影响分析
2.1.5 政策环境对互联网家装行业发展的影响总结
2.2 中国互联网家装行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内GDP增长分析
（2）固定资产投资分析
（3）中国三次产业结构
（4）中国居民消费价格指数（CPI）
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国互联网家装行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国互联网家装行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国互联网家装行业社会环境分析
（1）中国人口规模
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
（6）中国居民互联网消费习惯变化
2.3.2 社会环境对互联网家装行业发展的影响总结
2.4 中国互联网家装行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国互联网家装行业流程图解
2.4.2 中国互联网家装行业关键/新兴技术分析
（1）中国互联网家装行业关键技术分析
（2）中国互联网家装新兴技术融合应用
2.4.3 技术环境对互联网家装行业发展的影响总结
第3章：中国家装行业市场发展现状及趋势前景分析
3.1 中国家装行业发展概况
3.1.1 中国家装行业发展历程分析
3.1.2 中国家装行业发展特点分析
（1）虽然受房地产市场大幅波动影响，但行业发展的基本面没有重大变化

（2）企业创新发展水平有所提高
（3）行业仍处于转型升级过程之中
（4）线上线下结合模式成行业发展新特点
3.1.3 中国家装行业发展热点分析
（1）智能软装
（2）地产、电商向家装不断渗透
（3）家装迭代升级，定制向整装发力
3.1.4 中国传统家装行业发展痛点分析
（1）家装流程长，步骤多，难以实现标准化
（2）施工交付能力与水平提升缓慢
（3）家装行业设计服务进步不明显
（4）行业缺乏凝聚力
3.2 中国家装行业发展现状分析
3.2.1 全国家装行业企业数量规模
3.2.2 全国家装行业市场规模分析
3.3 中国家装行业竞争格局分析
3.3.1 全国家装行业竞争现状
3.3.2 一站式家装领先企业布局概况
3.4 中国家装行业趋势及前景预测
3.4.1 中国家装行业趋势分析
（1）新生代消费群体更注重家装质量和追求生活品质
（2）一站式配齐的整装模式逐渐受到新生代消费者的青睐
（3）家装市场供应链面临整合，集中度将加快提升
（4）竞争格局日趋复杂
（5）随着更多的家装企业成功完成数字化转型，未来家装新零售将成为最重要的家装消费新通道
（6）数字化转型将引领家装行业未来发展
（7）家装行业营销获客模式正在发生变化
3.4.2 中国家装行业前景预测
第4章：中国互联网家装行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国互联网家装行业兴起与发展历程
4.1.1 中国互联网家装行业发展历程
4.1.2 中国互联网家装行业特点
4.2 互联网对家装行业的影响分析
4.2.1 互联网家装对家装行业的促进情况
（1）家装行业较为分散，产业链较长，供需两端诸多问题亟待解决
（2）互联网家装平台汇集行业资源，解决了家装服务中存在的相关问题
4.2.2 互联网家装与传统家装的竞争情况
（1）互联网家装的认可度逐渐提升
（2）传统家装企业纷纷转型发展
4.2.3 传统家装企业互联网化转型路径分析
（1）广田股份打造“过家家”电商平台
（2）洪涛股份优装美家
（3）东易日盛“速美超级家”
（4）其他公司
4.3 中国互联网家装行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国互联网家装行业市场主体规模及特征
4.4.1 中国互联网家装行业市场主体规模
4.4.2 中国互联网家装行业重点企业特征
（1）红星美凯龙
（2）居然之家
（3）贝壳
4.5 中国互联网家装行业市场需求状况
4.5.1 中国互联网家装行业需求特征分析
4.5.2 中国互联网家装行业需求现状分析
（1）中国互联网家装行业渗透率分析
（2）中国互联网家装平台活跃用户规模状况
（3）用户群体互联网家装平台需求分析
1）平台搜索内容需求分析

2）平台家装模式需求分析
4.6 中国互联网家装行业市场规模体量测算
4.7 中国互联网家装行业市场痛点分析
4.7.1 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质
4.7.2 难以突破家装行业原有格局
4.7.3 传统装修“半进化”的搅局
第5章：中国互联网家装行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国互联网家装行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国互联网家装行业竞争者入场进程
5.1.2 中国互联网家装行业竞争者区域分布热力图
5.1.3 中国互联网家装行业竞争者发展战略布局状况
5.2 中国互联网家装行业市场竞争格局
5.2.1 中国互联网家装行业企业战略集群状况
5.2.2 中国互联网家装行业企业竞争格局分析
5.2.3 互联网家装与传统家装的竞争情况
（1）互联网家装的认可度逐渐提升
（2）传统家装企业纷纷转型发展
5.3 中国互联网家装行业市场集中度分析
5.4 中国互联网家装行业波特五力模型分析
5.4.1 中国互联网家装行业供应商的议价能力
5.4.2 中国互联网家装行业消费者的议价能力
5.4.3 中国互联网家装行业新进入者威胁
5.4.4 中国互联网家装行业替代品威胁
5.4.5 中国互联网家装行业现有企业竞争
5.4.6 中国互联网家装行业竞争状态总结
5.5 中国互联网家装行业投融资状况
5.5.1 中国互联网家装行业投融资主体
5.5.2 中国互联网家装行业投融资概况
5.5.3 中国互联网家装行业投融资事件汇总
5.5.4 中国互联网家装行业投融资趋势预测
第6章：中国互联网家装产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国互联网家装产业结构属性（产业链）分析
6.2 中国互联网家装产业链生态图谱
6.3 中国互联网家装产业价值属性（价值链）分析
6.4 中国互联网家装行业商业模式分析
6.5 中国互联网家装行业中游细分市场分析
6.5.1 中国互联网家装行业细分市场分布
6.5.2 中国互联网家装行业细分市场分析
（1）互联网家装建材市场分析
（2）互联网家装非建材市场分析（家装设计、施工等）
6.6 中国互联网家装行业用户画像及需求趋势分析
6.6.1 中国互联网家装行业消费者分析
（1）消费者性别分布情况
（2）消费者年龄分布情况
6.6.2 中国互联网家装行业消费者家装信息获取渠道分析
6.6.3 中国互联网家装行业消费新趋势分析
（1）家装需求多元化
（2）智能家居需求提高
（3）环保理念加强
第7章：中国互联网家装行业重点企业布局案例研究
7.1 中国互联网家装重点企业布局梳理及对比
7.2 中国互联网家装重点企业布局案例分析
7.2.1 上海齐家网信息科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析

（7）企业发展优劣势分析
7.2.2 杭州群核信息技术有限公司-酷家乐
（1）发展历程
（2）产品服务
（3）发展模式
（4）优势特点
7.2.3 土巴兔集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.4 爱空间科技（北京）有限公司-爱空间
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业互联网家装业务布局及发展状况
（4）企业互联网家装业务发展优劣势分析
7.2.5 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.6 北京一起网科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.7 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司-京东家装
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业互联网家装业务布局及发展状况
（4）企业互联网家装业务发展优劣势分析
7.2.8 青岛有住信息技术有限公司-有住网
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业互联网家装业务布局及发展状况
（4）企业互联网家装业务发展优劣势分析
7.2.9 厦门美家帮科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.10 浙江土拨鼠网络科技有限公司-土拨鼠网
（1）发展历程
（2）产品服务
（3）经营情况
（4）创新服务
（5）企业优劣势分析
第8章：中国互联网家装行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

8.1 中国互联网家装行业SWOT分析
8.2 中国互联网家装行业发展潜力评估
8.2.1 互联网技术水平与互联网消费意识不断提升
8.2.2 互联网家装渗透率将不断提升
8.2.3 整合化互联网家装平台服务需求增长
8.3 中国互联网家装行业发展前景预测
8.4 中国互联网家装行业发展趋势预判
8.4.1 互联网家装服务的渗透率提升
8.4.2 商业模式演进和技术水平升级带动互联网家装平台认可度提升
8.4.3 以多种方式为家居装修服务供应商提供全方位业务赋能
8.4.4 有望出现过百亿、甚至千亿规模的家装行业巨头
8.5 中国互联网家装行业进入与退出壁垒
8.6 中国互联网家装行业投资风险预警
8.6.1 一手房精装修比例提升，新房家装市场面临冲击
8.6.2 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质
8.6.3 难以突破家装行业原有格局
8.7 中国互联网家装行业投资价值评估
8.8 中国互联网家装行业投资机会分析
8.8.1 互联网家装行业产业链薄弱环节
（1）量房率
（2）签约率
（3）延期率
（4）用户体验方面
8.8.2 互联网家装行业细分领域投资机会
（1）平台功能设计
（2）施工过程线上管理投资
8.8.3 互联网家装行业区域市场投资机会
8.8.4 互联网家装产业空白点投资机会
（1）图片相似度对比技术投资
（2）虚拟现实技术投资
8.9 中国互联网家装行业投资策略与建议
8.10 中国互联网家装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：典型家装工作流程
图表2：家装行业的定义和分类
图表3：本报告研究范围界定
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：中国互联网家装行业主管部门
图表6：中国互联网家装行业自律组织
图表7：中国互联网家装行业主要标准汇总
图表8：2016-2022年中国互联网家装行业相关政策
图表9：2016-2022年中国互联网家装行业相关规划
图表10：《建筑装饰行业“十四五”发展规划》主要任务和措施
图表11：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表13：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表14：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表16：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表17：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表18：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表19：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表20：中国城市化进程发展阶段
图表21：2011-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表22：2011-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：2014-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表24：2022年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表25：互联网家装平台量房流程
图表26：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表27：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表28：中国物联网行业的发展趋势分析
图表29：5G三大应用场景图解
图表30：中国家装行业发展历程
图表31：2017-2022年中国家装行业企业数量（单位：万家）
图表32：2017-2022年中国家装行业市场规模（单位：万亿元）
图表33：2017-2022年中国家装行业市场规模（单位：万亿元）
图表34：2023-2028年中国家装行业市场规模预测（单位：万亿元）
图表35：中国互联网家装行业发展阶段具体描述
图表36：中国互联网家装行业供需两端问题分析
图表37：中国互联网家装行业平台优势及作用分析
图表38：中国传统家装企业互联网化转型的途径
图表39：中国互联网家装行业参与者进场方式
图表40：红星美凯龙装修产业集团业务布局
图表41：居然之家互联网家装业务布局
图表42：2017-2022年中国互联网家装行业渗透率（单位：%）
图表43：2017-2022年中国互联网家装行业活跃用户数量（单位：万人）
图表44：2022年互联网家装搜索关键词次数前五占比（单位：%）
图表45：2022年不同城市消费者家装模式需求占比（单位：%）
图表46：2017-2022年中国互联网家装行业市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）
图表47：2022年中国重要互联网家装企业区域热力图
图表48：中国互联网家装市场竞争格局
图表49：2022年中国互联网家装十大品牌排行榜
图表50：2022年中国互联网家装平台月活用户排名top10（单位：万人）
图表51：中国互联网家装行业对供应商议价能力分析
图表52：中国互联网家装行业对消费者议价能力分析
图表53：中国互联网家装行业潜在进入者威胁分析
图表54：中国互联网家装行业现有企业的竞争分析
图表55：中国互联网家装行业五力竞争综合分析
图表56：2014-2022年中国互联网家装市场投融资事件数量及金额规模（单位：起，亿元）
图表57：2022年-2022年中国互联网家装市场投融资事件汇总
图表58：中国互联网家装产业链
图表59：中国互联网家装生态图谱
图表60：土巴兔业务成本结构（单位：%）
图表61：中国互联网家装商业模式分析
图表62：2022年中国互联网家装建材市场及非建材市场线上交易成交额占比（单位：%）
图表63：2017-2022年中国互联网家装建材市场市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）
图表64：2017-2022年中国互联网家装非建材市场市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）
图表65：2022年互联网家装性别结构（单位：%）
图表66：2022年互联网家装年龄结构（单位：%）
图表67：2022年互联网家装不同载体阅读量同比增速（单位：%）
图表68：2022年用户在家娱乐性趣活动偏好（单位：%）
图表69：2022年用户购买或购入智能家电的消费原因（单位：%）
图表70：2022年用户购买或购入智能家电的消费原因（单位：%）
图表71：中国互联网家装行业领先企业特征
图表72：上海齐家网信息科技股份有限公司基本信息表
图表73：齐家网发展历程
图表74：上海齐家网信息科技股份有限公司主营业务
图表75：2022年齊屹科技（開曼）有限公司营业收入分业务构成（单位：亿港币，%）
图表76：2018-2022年齊屹科技（開曼）有限公司主要经济指标分析（单位：万港币）
图表77：上海齐家网信息科技股份有限公司优劣势分析
图表78：酷家乐发展历程
图表79：酷家乐3D智能云设计软件功能
图表80：酷家乐发展优势与特点

图表81：土巴兔集团股份有限公司基本信息表
图表82：土巴兔平台发展历程
图表83：土巴兔集团股份有限公司提供的主要产品及服务
图表84：2018-2022年土巴兔集团股份有限公司营业收入结构（单位：万元，%）
图表85：2018-2022年土巴兔集团股份有限公司主要经营情况（单位：万元）
图表86：土巴兔集团股份有限公司主营业务的服务及盈利模式
图表87：2018-2022年土巴兔集团股份有限公司主营业务收入按照地区分类（单位：万元，%）
图表88：土巴兔集团股份有限公司优劣势分析
图表89：爱空间科技（北京）有限公司基本信息表
图表90：爱空间科技（北京）有限公司运营范围
图表91：爱空间科技（北京）有限公司优劣势分析
图表92：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司基本信息表
图表93：2022年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分产品构成（单位：亿元，%）
图表94：2018-2022年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表95：2018-2022年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2018-2022年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2018-2022年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2018-2022年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：2022年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分地区构成（单位：亿元，%）
图表100：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司优劣势分析
图表101：北京一起网科技股份有限公司基本信息表
图表102：2022年北京一起网科技股份有限公司营业收入分业务构成（单位：亿元，%）
图表103：2018-2022年北京一起网科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：北京一起网科技股份有限公司优劣势分析
图表105：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司基本信息表
图表106：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司发展历程
图表107：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司优劣势分析
图表108：青岛有住信息技术有限公司基本信息表
图表109：青岛有住信息技术有限公司发展历程
图表110：青岛有住信息技术有限公司优劣势分析
图表111：厦门美家帮科技股份有限公司基本信息表
图表112：2018-2022年厦门美家帮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表113：厦门美家帮科技股份有限公司优劣势分析
图表114：浙江土拨鼠网络科技有限公司发展历程分析
图表115：浙江土拨鼠网络科技有限公司用户服务
图表116：土拨鼠企业服务
图表117：浙江土拨鼠网络科技有限公司优劣势分析
图表118：中国互联网家装行业发展SWOT法分析
图表119：2023-2028年中国互联网家装行业市场规模及渗透率预测（线上交易额）（单位：亿元）
图表120：中国互联网家装市场竞争格局
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！