2024-2029年中国绿色能源（清洁能源）产业市场前瞻报告

目 录

CONTENTS

第1章：绿色能源产业综述及数据来源说明
1.1 绿色能源产业界定
1.1.1 绿色能源的界定
（1）定义
（2）专业术语
1.1.2 绿色能源的分类
（1）可再生能源
（2）非再生能源
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中绿色能源产业归属
1.2 绿色能源产业画像
1.2.1 绿色能源产业链结构
1.2.2 绿色能源产业生态图谱全景
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国绿色能源产业发展环境分析
2.1 产业政策环境分析
2.1.1 中国绿色能源产业监管体系及机构
（1）中国绿色能源产业主管部门
（2）中国绿色能源产业自律组织
2.1.2 中国绿色能源产业相关标准分析
（1）标准建设进程
（2）现行标准汇总
2.1.3 中国绿色能源产业相关政策分析
（1）绿色能源消纳相关政策
（2）绿色能源市场机制相关政策
2.1.4 中国绿色能源产业发展规划分析
2.1.5 地方绿色能源产业政策汇总及解读
（1）地方绿色能源产业各省市重点政策汇总
（2）地方绿色能源产业发展目标解读
2.2 产业经济环境分析
2.2.1 中国宏观经济环境分析
（1）中国宏观经济发展情况
（2）中国宏观经济发展展望
2.2.2 中国电力行业整体运行分析
（1）中国电力行业投资状况
（2）中国电力行业消费情况
（3）中国电力行业供应情况
2.3 产业社会环境分析
2.3.1 中国绿色能源产业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平分析
（3）中国能源消费结构
2.3.2 绿色能源与社会经济分析——以生物质能为例
2.3.3 绿色能源与环境保护分析——以风电为例
2.4 产业技术环境分析
2.4.1 中国绿色能源产业专利申请数分析
2.4.2 中国绿色能源产业专利申请人分析
2.4.3 中国绿色能源产业热门技术领域
第3章：绿色能源产业之“风能”市场前瞻

3.1 风能资源及其利用形式分析
3.1.1 风能资源总量分析
（1）全球风能资源总量
（2）中国风能资源总量
3.1.2 风能资源区域分布
（1）全球风能资源区域分布
（2）中国风能资源区域分布
3.1.3 风能利用形式分析
3.2 全球风力发电市场发展分析
3.2.1 全球风力发电市场发展规模
（1）全球风电新增装机容量
（2）全球风电累计装机容量
3.2.2 全球风力发电市场竞争格局
（1）陆上风电
（2）海上风电
3.2.3 全球重点区域风力发电市场发展分析
（1）欧洲地区风电市场发展分析
（2）亚太地区风电市场发展分析
（3）北美地区风电市场发展分析
3.2.4 全球风力发电市场发展前景预测
3.3 全球海上风力发电市场发展分析
3.3.1 全球海上风力发电发展历程
3.3.2 全球海上风力发电市场规模
（1）全球海上风电新增装机容量
（2）全球海上风电累计装机容量
3.3.3 全球海上风电市场竞争格局
3.3.4 全球海上风力发电市场前景预测
3.4 中国风力及海上风力发电市场发展分析
3.4.1 中国风力发电相关政策分析
（1）行业主管部门及监管体制
（2）行业法律和相关政策
3.4.2 中国风力发电市场发展规模
（1）风电累计装机容量分析
（2）风电新增装机容量
（3）风力发电量规模分析
3.4.3 中国风力发电市场竞争格局
（1）区域竞争格局
（2）企业竞争格局
3.4.4 中国风力发电基地建设分析
（1）风电场情况
（2）优胜风电场情况
3.4.5 中国海上风电市场发展分析
（1）海上风电装机容量
（2）海上风电优胜场
3.4.6 中国风力发电市场前景与趋势预测
3.5 风能利用形式创新前瞻
3.5.1 风电开发模式多样化
3.5.2 非并网发电开发模式具有良好的应用前景
3.5.3 分布式风能利用将是未来发展的方向
第4章：绿色能源产业之“核能”市场前瞻
4.1 核能资源及其利用形式分析
4.1.1 核能资源分布及供需分析
（1）全球铀矿分布及开发利用情况
（2）全球铀资源供需状况分析
（3）中国铀矿供需状况分析
4.1.2 核能利用形式分析
（1）核能发电
（2）核武器
（3）核动力

4.2 全球核电市场发展分析
4.2.1 全球核电站建设规模分析
4.2.2 全球核电装机容量分析
4.2.3 全球核电发电量分析
4.2.4 全球核电消费量分析
4.2.5 全球核电市场竞争格局
4.2.6 全球核电市场成本分析
4.2.7 全球核电市场前景与趋势预测
4.3 中国核电市场发展分析
4.3.1 中国核电市场相关政策分析
4.3.2 中国核电建设投资规模分析
4.3.3 中国核电发电量分析
4.3.4 中国核电市场区域分布
4.3.5 中国核电市场竞争格局
4.3.6 中国核电市场前景与趋势预测
4.4 核能利用形式创新前瞻
第5章：绿色能源产业之“太阳能”市场前瞻
5.1 太阳能资源及其利用形式分析
5.1.1 太阳能资源概述
5.1.2 太阳能资源分布
（1）地域分布
（2）日照时数分布
5.1.3 太阳能利用形式分析
5.2 太阳能发电市场发展分析
5.2.1 全球太阳能发电市场发展分析
（1）全球太阳能发电装机容量分析
（2）全球太阳能发电量规模分析
（3）全球太阳能发电区域格局分析
（4）全球太阳能发电市场前景与趋势预测
5.2.2 全球重点区域太阳能发电市场分析
（1）美国太阳能发电市场分析
（2）日本太阳能发电市场分析
（3）印度太阳能发电市场分析
5.2.3 中国太阳能发电市场发展分析
（1）中国太阳能发电行业发展历程
（2）中国太阳能发电装机容量分析
（3）中国太阳能发电量规模分析
（4）中国太阳能发电市场格局分析
（5）中国太阳能发电市场前景与趋势预测
5.3 太阳能热水器市场发展分析
5.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析
5.3.2 中国太阳能热水器市场发展分析
（1）中国太阳能热水器市场现状
（2）中国太阳能热水器市场区域竞争格局分析
（3）中国太阳能热水器市场前景与趋势预测
5.4 太阳能照明市场发展分析
5.4.1 全球太阳能照明市场发展分析
（1）全球太阳能照明市场发展规模
（2）全球太阳能照明市场竞争格局
5.4.2 中国太阳能照明市场发展分析
5.4.3 中国太阳能照明细分市场发展分析
（1）中国LED通用照明市场发展分析
（2）中国LED特殊照明市场发展分析
5.5 太阳能汽车市场发展分析
5.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析
（1）全球太阳能汽车发展阶段及研发成果
（2）全球太阳能汽车量产情况
（3）全球太阳能汽车前景与趋势预测
5.5.2 中国太阳能汽车市场发展分析

（1）中国太阳能汽车发展现状
（2）中国太阳能汽车前景与趋势预测
5.6 太阳能利用形式创新前瞻
第6章：绿色能源产业之“生物质能”市场前瞻
6.1 生物质能资源及其利用形式分析
6.1.1 生物质的种类及特点
6.1.2 生物质能资源储量及利用潜力
6.1.3 生物质能利用形式分析
6.2 生物质能发电市场发展分析
6.2.1 全球生物质能发电市场发展分析
（1）全球生物质能发电相关政策分析
（2）全球生物质能发电市场规模分析
（3）全球生物质能发电技术进展分析
6.2.2 全球重点区域生物质能发电市场分析
（1）美国生物质能发电市场分析
（2）巴西生物质能发电市场分析
6.2.3 中国生物质能发电市场发展分析
（1）中国生物质能发电相关政策分析
（2）中国生物质能发电装机规模分析
（3）中国生物质能发电装机规模预测
（4）中国生物质能发电发展趋势与规划
6.3 生物质成型燃料市场发展分析
6.3.1 全球生物质成型燃料市场分析
（1）全球生物质成型燃料相关政策分析
（2）全球生物质成型燃料市场规模分析
（3）全球生物质成型燃料技术进展分析
6.3.2 中国生物质成型燃料市场分析
（1）中国生物质成型燃料发展历程
（2）中国生物质成型燃料市场规模分析
（3）中国生物质成型燃料技术进展分析
（4）中国生物质成型燃料市场前景趋势预测
6.4 生物质能利用形式创新前瞻
第7章：中国绿色能源产业领先企业案例分析
7.1 风电领域领先企业案例分析
7.1.1 金风科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业风电业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业业务布局最新动态
（7）企业发展优劣势分析
7.1.2 远景能源有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业风电业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.1.3 明阳智慧能源集团股份公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业风电业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业业务布局最新动态
（7）企业发展优劣势分析
7.2 核电领域领先企业案例分析
7.2.1 东方电气股份有限公司

（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业核电业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.2 中国核工业集团公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业核电业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业业务布局最新动态
（7）企业发展优劣势分析
7.2.3 中国广核集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业核电业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业业务布局最新动态
（7）企业发展优劣势分析
7.3 太阳能发电领域领先企业案例分析
7.3.1 中节能太阳能股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.3.2 国投电力控股股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.3.3 东方日升新能源股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.4 太阳能热水器领域领先企业案例分析
7.4.1 日出东方控股股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.4.2 山东力诺瑞特新能源有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析

7.5 太阳能照明领域领先企业案例分析
7.5.1 广东宇之源太阳能科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.5.2 珈伟新能源股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.5.3 深圳泰来太阳能照明股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业太阳能业务布局分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.6 太阳能汽车领域领先企业案例分析
7.6.1 深圳市拓日新能源科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业太阳能业务布局分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
7.6.2 宁波山迪光能技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业太阳能业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
7.7 生物质能发电领域领先企业案例分析
7.7.1 广东韶能集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业生物质能业务布局分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
7.7.2 山东丰源生物质发电股份公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业生物质能业务布局分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
7.7.3 天津泰达股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）经营情况及业务结构
（3）企业生物质能业务布局分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
7.8 生物质成型燃料领域领先企业案例分析
7.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业生物质能业务布局分析

（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
7.8.2 广东长青（集团）股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业生物质能业务布局分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
7.8.3 北京盛昌绿能科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况及业务结构
（3）企业生物质能业务布局分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
第8章：绿色能源产业投资潜力与投资策略规划
8.1 绿色能源产业投资潜力分析
8.1.1 产业投资热潮分析
（1）全球绿色能源投资
（2）中国绿色能源投资
8.1.2 产业发展前景分析
8.1.3 产业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）政策壁垒
（3）人才和技术壁垒
（4）资金壁垒
（5）地域壁垒
8.1.4 产业投资主体分析
（1）产业投资主体构成及优势分析
（2）各主体投资切入方式
8.1.5 产业投资风险预警
（1）外部风险
（2）内部风险
（3）项目运营风险
8.2 风能市场投资策略与建议
8.2.1 风能市场投资价值分析
8.2.2 风能市场投资机会分析
（1）风电将进入能源消费的主体地位
（2）海上风电开发力度会加大
8.2.3 风能市场投资策略与建议
8.3 核能市场投资策略与建议
8.3.1 核能市场投资价值分析
8.3.2 核能市场投资机会分析
8.3.3 核能市场投资策略与建议
8.4 太阳能市场投资策略与建议
8.4.1 太阳能市场投资价值分析
（1）太阳能环境效益分析
（2）太阳能的社会效益分析
（3）太阳能的经济效益分析
8.4.2 太阳能市场投资机会分析
8.4.3 太阳能市场投资策略与建议
8.5 生物质能市场投资策略与建议
8.5.1 生物质能市场投资价值分析
（1）政策导向
（2）生物质发电经营效益明显
8.5.2 生物质能市场投资机会分析
（1）生物质能源行业确定型投资机会分析
（2）生物质能源行业风险型投资机会分析
（3）生物质能源行业未来投资机会分析
8.5.3 生物质能市场投资策略与建议

（1）完善发展经济政策，加快生产业化和商业化进程
（2）加强生物质能源领域的人才培养
（3）加强对生物质能源相关技术和设备研发力度

图表目录

图表1：绿色能源专业术语说明
图表2：绿色能源分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中绿色能源产业部分归属
图表4：绿色能源产业链结构
图表5：中国绿色能源产业生态图谱全景-光伏领域
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国绿色能源产业监管体系
图表10：中国绿色能源产业主管部门
图表11：中国绿色能源产业自律组织
图表12：截至2024年中国绿色能源产业标准建设体系（单位：项）
图表13：截至2024年中国绿色能源产业现行标准部分汇总-太阳能领域
图表14：截至2024年中国绿色能源产业现行标准部分汇总-核能领域
图表15：截至2024年中国绿色能源产业现行标准部分汇总-风能领域
图表16：截至2024年中国绿色能源产业现行标准部分汇总-水能领域
图表17：截至2024年中国绿色能源产业现行标准部分汇总-生物质能领域
图表18：截至2024年中国绿色能源消纳方面政策汇总
图表19：截至2024年中国绿色能源健全市场机制相关政策汇总
图表20：中国碳达峰、碳中和“1+N”政策体系
图表21：截至2024年中国绿色能源产业相关规划分析汇总
图表22：截至2024年中国重点省份绿色能源产业“十四五”规划政策汇总及解读
图表23：“十四五”期间中国重点省市绿色能源产业发展目标
图表24：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表25：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表26：2010-2023年中国固定资产投资（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表27：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表28：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表29：2014-2023年中国电源工程建设完成投资额（单位：亿元）
图表30：2023年1-11月中国电源工程建设投资结构（单位：%）
图表31：2010-2023年中国全社会用电量（单位：万亿千瓦时）
图表32：2010-2023年中国发电量规模（单位：万亿千瓦时）
图表33：2023年中国发电机装机容量结构分析（单位：%）
图表34：2010-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表35：2010-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表36：中国城市化进程发展阶段
图表37：2011-2023年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）
图表38：能源运行成本分析（单位：元，Nm3，KW，kg，元/kg）
图表39：风电发展对温室气体减排的贡献（单位：MtCO2）
图表40：2015-2024年中国绿色能源相关专利申请情况（单位：项）
图表41：截至2024年中国绿色能源相关专利热门申请人TOP10（单位：项）
图表42：截至2024年中国绿色能源相关专利热门技术领域TOP10（单位：项，%）
图表43：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）
图表44：世界风能资源情况（单位：km2，%）
图表45：中国陆地70米高度平均风速分布情况
图表46：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布
图表47：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）
图表48：风能的利用形式
图表49：2013-2023年全球风能新增装机容量（单位：GW）
图表50：2013-2023年全球风能累计装机容量（单位：GW）

图表51：全球陆上风电新增装机容量分布情况（单位：%）
图表52：全球陆上风电累计装机容量分布情况（单位：%）
图表53：全球海上风电新增装机容量分布情况（单位：%）
图表54：全球海上风电累计装机容量分布情况（单位：%）
图表55：2020-2022年欧洲地区风电装机容量情况（单位：MW）
图表56：2020-2022年德国风电装机容量情况（单位：MW）
图表57：2020-2022年英国风电装机容量情况（单位：MW）
图表58：2020-2022年亚太地区风电装机容量情况（单位：MW）
图表59：2020-2022年北美地区风电装机容量情况（单位：MW）
图表60：2024-2029年全球风电新增和累计装机容量预测（单位：GW）
图表61：全球海上风电发展历程
图表62：2001-2023年全球海上风电新增装机容量（单位：GW）
图表63：2001-2023年全球海上风电累计装机容量（单位：GW）
图表64：全球海上风电区域累计装机容量分布情况（单位：MW）
图表65：2024-2029年全球海上风电新增和累计装机容量预测（单位：GW）
图表66：中国风电行业主管部门及监管体制
图表67：截至2024年中国风电行业相关政策汇总
图表68：2015-2023年中国风能发电累计装机容量（单位：万千瓦）
图表69：2015-2023年中国风能发电新增装机容量（单位：万千瓦）
图表70：2017-2023年中国风电发电量（单位：亿千瓦时）
图表71：中国各区域新增风电装机容量占比情况（单位：%）
图表72：中国新增风电装机企业排名（单位：万千瓦，%）
图表73：2017-2022年中国已投运风电场数量（单位：个）
图表74：中国优胜风电场占比结构（单位：%）
图表75：2020-2022年中国海上风电新增和累计装机容量（单位：MW）
图表76：中国海上优胜风电场名单
图表77：2024-2029年中国风电新增和累计装机容量预测（单位：GW）
图表78：全球铀资源分布图（单位：%）
图表79：2014-2022年全球铀矿矿山产量（单位：万吨）
图表80：全球在运核电机组区域分布情况（单位：台，MW）
图表81：全球在建核电机组区域分布情况（单位：台，MW）
图表82：1970-2022年全球可运行核电机组的净装机容量（单位：GWe）
图表83：1970-2022年全球核能发电量（单位：TWh）
图表84：2012-2022年全球核能消费量（单位：艾焦）
图表85：1970-2022年全球各区域核能发电量（单位：TWh）
图表86：全球主要国家核电发电成本比较（单位：MW，USD/kW，USD/MWh）
图表87：2024-2029年全球核能发电量预测（单位：TWh）
图表88：截至2024年中国核电市场相关政策汇总
图表89：2009-2023年中国核电电源工程投资基本建设投资规模情况（单位：亿元，%）
图表90：2009-2023年中国核电发电量增长情况（单位：亿千瓦时，%）
图表91：2023年中国核电装机容量区域分布情况（单位：万千瓦时）
图表92：2023年中国运行核电机组电力生产情况（单位：Mwe，亿千瓦时，小时，%）
图表93：2023年中国核电市场竞争格局-核电机组运营数量占比（单位：台，%）
图表94：2023年中国核电市场竞争格局-核电机组在建数量占比（单位：台，%）
图表95：2025-2035年中国核电装机容量发展目标（单位：万千瓦，%）
图表96：核电建设周期图
图表97：中国核能创新发展方向
图表98：太阳能资源优缺点分析
图表99：中国太阳能资源分布的主要特点
图表100：中国太阳能分布的五类地区情况表
图表101：太阳能发电的利用形式
图表102：2014-2023年全球太阳能新增装机容量（单位：GW）
图表103：2013-2023年全球太阳能累计装机容量（单位：GW）
图表104：2012-2022年全球太阳能发电量（单位：MW）
图表105：2018-2022年全球主要国家太阳能发电量情况（单位：MW）
图表106：全球主要国家太阳能发电量占比情况（单位：%）
图表107：2024-2029年全球太阳能新增和累计装机容量预测（单位：GW）
图表108：2013-2022年美国太阳能累计装机容量（单位：GW）
图表109：2013-2022年日本太阳能累计装机容量（单位：GW）

图表110：2013-2022年印度太阳能累计装机容量（单位：GW）
图表111：中国太阳能发电发展历程
图表112：2010-2023年中国太阳能新增及累计装机容量（单位：万千瓦）
图表113：2014-2023年中国太阳能发电量统计（单位：亿千瓦时）
图表114：2023年前三季度中国太阳能新增装机区域分布占比（单位：万千瓦）
图表115：2023年前三季度中国太阳能发电累计装机容量构成情况（单位：%）
图表116：2024-2029年中国太阳能新增和累计装机容量预测（单位：GW）
图表117：2022-2029年全球太阳能热水器市场规模（单位：亿美元）
图表118：2023年中国太阳能热水器品牌排行榜
图表119：2017-2023年全球LED照明行业市场规模（单位：亿美元）
图表120：全球LED照明行业区域发展格局及主要企业
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！