2024-2029年中国一次性塑料食品包装容器行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：一次性塑料食品包装容器行业发展综述
1.1 一次性塑料食品包装容器行业概述
1.1.1 一次性塑料食品包装容器的界定分析
1.1.2 一次性塑料食品包装容器的特性分析
（1）一次性塑料食品包装容器优点
（2）一次性塑料食品包装容器缺点
1.2 一次性塑料食品包装容器行业归属国民经济行业分类
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.4 一次性塑料食品包装容器行业发展环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.4.2 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济趋势走向
1.4.3 行业社会环境分析
（1）质量安全问题仍然有待解决
（2）餐饮020改变消费模式
1.4.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请分析
（2）行业专利授权分析
（3）技术领先企业分析
（4）行业热门技术分析
1.5 一次性塑料食品包装容器行业发展机遇与威胁分析
第2章：一次性塑料食品包装容器行业发展状况分析
2.1 一次性塑料食品包装容器行业发展现状分析
2.1.1 行业经济特性分析
2.1.2 行业市场规模分析
2.1.3 行业进出口状况分析
（1）行业进出口整体情况分析
（2）行业进口状况分析
（3）行业出口状况分析
2.1.4 行业发展痛点分析
2.2 一次性塑料食品包装容器行业竞争格局分析
2.2.1 五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
2.2.2 企业竞争格局分析
（1）行业主体规模分布
（2）企业竞争格局分析
2.2.3 区域竞争格局分析
2.3 一次性塑料食品包装容器应用市场发展分析
2.3.1 一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用分析
（1）生鲜产品包装市场发展现状分析

（2）一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用特征
（3）一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用前景
2.3.2 一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用分析
（1）快餐外卖产品包装市场发展现状分析
（2）一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用特征
（3）一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用前景
2.3.3 一次性塑料食品包装容器在其他领域的应用分析
第3章：重点城市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.1 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.1.1 北京市食品包装市场发展现状分析
（1）北京市食品工业发展现状
1）北京市食品工业发展概况
2）北京市食品工业经营情况
（2）北京市塑料包装行业发展现状
1）北京橡胶与塑料制品行业企业规模
2）北京橡胶与塑料制品行业规模
3）北京塑料包装行业规模
3.1.2 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.1.3 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.2 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.2.1 上海市食品包装市场发展现状分析
（1）上海市食品工业发展现状
1）上海食品工业发展概况
2）上海食品工业经营情况
（2）上海市塑料制品行业发展现状
1）上海橡胶与塑料制品行业规模
2）上海塑料包装行业规模
3.2.2 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.2.3 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.3 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.3.1 广州市食品包装市场发展现状分析
（1）广州市食品工业发展现状
1）广州食品工业发展概况
2）广州食品工业经营情况
（2）广州市塑料包装行业发展现状
1）广州橡胶与塑料制品行业企业规模
2）广州橡胶与塑料制品行业规模
3）广州塑料包装行业规模
3.3.2 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.3.3 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.4 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.4.1 深圳市食品包装市场发展现状分析
（1）深圳市食品工业发展现状
1）深圳食品工业发展概况
2）深圳食品工业经营情况
（2）深圳市塑料包装行业发展现状
1）深圳橡胶与塑料制品行业企业规模
2）深圳橡胶与塑料制品行业规模
3）深圳塑料包装行业规模
3.4.2 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.4.3 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.5 海宁市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.5.1 海宁市食品包装市场发展现状分析
（1）海宁市食品工业发展现状
（2）海宁市塑料包装行业发展现状
1）海宁橡胶与塑料制品行业企业规模
2）海宁橡塑制品业规模
3）海宁塑料包装行业规模
3.5.2 海宁市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析

3.5.3 海宁市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.6 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.6.1 杭州市食品包装市场发展现状分析
（1）杭州市食品工业发展现状
1）杭州食品工业发展概况
2）杭州食品工业经营情况
（2）杭州市塑料包装行业发展现状
1）杭州橡胶与塑料制品行业企业规模
2）杭州橡胶与塑料制品行业规模
3）杭州塑料包装行业规模
3.6.2 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.6.3 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
第4章：一次性塑料食品包装容器行业领先企业经营分析
4.1 一次性塑料食品包装容器企业整体发展概况
4.2 一次性塑料食品包装容器领先企业案例分析
4.2.1 泉州梅洋塑胶五金制品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质与研发能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.2 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.3 浙江大东南股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.4 长沙美伊诚泰包装材料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况与业务结构分析
（3）企业销售渠道与网络分析
（4）企业发展优劣势分析
4.2.5 深圳市赛卓塑业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.6 厦门吉宏科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业一次性塑料食品包装容器业务布局与经营情况
（4）企业发展优劣势分析
4.2.7 北京人和怡隆包装制品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.8 安徽德琳环保发展（集团）有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.9 安徽颖美科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.10 上海艾录包装股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业发展优劣势分析
第5章：一次性塑料食品包装容器行业发展前景预测与投资建议
5.1 一次性塑料食品包装容器行业发展前景预测
5.1.1 行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论
（2）行业周期判断标准
（3）行业发展阶段判断
5.1.2 行业市场容量预测
5.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）市场竞争趋势预测
5.2 一次性塑料食品包装容器行业投资潜力分析
5.2.1 行业投资现状分析
（1）行业投资现状分析
（2）行业投资要点分析
5.2.2 行业进入壁垒分析
5.2.3 行业盈利模式分析
（1）盈利点分析
（2）盈利模式分析
5.2.4 行业投资风险预警
5.3 一次性塑料食品包装容器行业投资策略与建议
5.3.1 行业投资价值分析
5.3.2 行业投资机会分析
5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：一次性塑料食品包装容器的优点简析
图表2：一次性塑料食品包装容器的缺点简析
图表3：国家统计局对一次性塑料食品包装容器行业的定义与归类
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：中国一次性塑料食品包装容器相关标准汇总
图表6：中国一次性塑料食品包装容器行业相关政策分析
图表7：中国一次性塑料食品包装容器行业发展规划分析
图表8：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2012-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2013-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2022年中国经济预测分析汇总（单位：%）
图表12：2022年疫情前中国居民最喜欢的就餐方式（单位：%）
图表13：2014-2022年中国塑料食品包装相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表14：2014-2022年中国塑料食品包装相关技术专利公开数量变化图（单位：项）
图表15：截至2022年中国塑料食品包装相关技术专利申请人构成情况（单位：项）
图表16：截至2022年中国塑料食品包装相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表17：中国一次性塑料食品包装容器行业发展机遇与威胁分析
图表18：中国一次性塑料食品包装容器行业经济特性分析
图表19：2017-2022年中国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元）
图表20：2017-2022年中国一次性塑料食品包装容器行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表21：中国塑料包装行业进出口产品及其编码汇总
图表22：2018-2022年中国塑料包装行业进出口整体情况（单位：亿美元）
图表23：2018-2022年中国塑料包装行业进口额及其变化情况（单位：亿美元，%）
图表24：2018-2022年中国塑料包装主要产品进口均价变化情况（单位：美元/kg）
图表25：2022年中国塑料包装行业进口产品结构（单位：亿美元，%）
图表26：2018-2022年中国塑料包装行业出口额及其变化情况（单位：亿美元，%）
图表27：2018-2022年中国塑料包装主要产品出口均价变化情况（单位：美元/kg）
图表28：2022年中国塑料包装行业出口产品结构（单位：亿美元，%）
图表29：中国塑料包装行业发展痛点分析
图表30：一次性塑料食品包装容器行业现有企业的竞争分析
图表31：一次性塑料食品包装容器行业潜在进入者威胁分析
图表32：一次性塑料食品包装容器行业替代品威胁总结分析
图表33：一次性塑料食品包装容器行业上游议价能力分析
图表34：一次性塑料食品包装容器行业竞争情况总结
图表35：2022年中国一次性塑料食品包装容器生产企业规模分布（单位：家，%）
图表36：2022年中国塑料包装箱及容器制造行业规模以上企业数量（单位：家）
图表37：2022年中国一次性塑料食品包装容器企业竞争格局分析
图表38：2022年中国一次性塑料食品包装容器生产企业区域分布（单位：家，%）
图表39：2018-2022年中国生鲜零售市场规模变化情况（单位：亿元）
图表40：生鲜肉包装袋要求
图表41：2016-2022年中国一次性塑料快餐盒行业销售收入情况（单位：亿元）
图表42：2018-2022年中国休闲食品行业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表43：一次性塑料食品包装容器在休闲食品中的应用
图表44：北京市食品工业发展优势分析
图表45：2022年北京市规模以上食品工业企业经济指标分析（单位：亿元，家）
图表46：2018-2022年北京市规模以上橡胶与塑料制品行业企业数量（单位：家）
图表47：2018-2022年北京市规模以上橡胶与塑料包装行业工业企业总产值与销售收入（单位：亿元）
图表48：2018-2022年北京市塑料包装及容器制造行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表49：2018-2022年北京市一次性塑料食品包装容器市场规模（单位：亿元）
图表50：2023-2028年北京市一次性塑料食品包装容器市场规模预测（单位：亿元）
图表51：上海食品工业发展概况
图表52：上海市食品工业经济指标分析（单位：亿元）
图表53：上海市橡胶与塑料制品行业规模以上企业总产值与销售收入（单位：亿元）
图表54：2018-2022年上海市塑料包装及容器制造行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表55：2018-2022年上海市一次性塑料食品包装容器市场规模（单位：亿元）
图表56：2023-2028年上海市一次性塑料食品包装容器市场规模预测（单位：亿元）
图表57：2022年广州市食品工业经济指标分析（单位：亿元，家）
图表58：2018-2022年广州市规模以上橡胶与塑料制品行业企业数量（单位：家）
图表59：2018-2022年广州市橡胶与塑料制品行业规模以上企业总产值与销售收入（单位：亿元）
图表60：2018-2022年广州市塑料包装及容器制造行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表61：2018-2022年广州市一次性塑料食品包装容器市场规模（单位：亿元）
图表62：2023-2028年广州市一次性塑料食品包装容器市场规模预测（单位：亿元）
图表63：深圳市食品工业发展概况
图表64：深圳市食品工业经济指标分析（单位：亿元，家）
图表65：深圳市规模以上橡胶与塑料制品行业企业数量（单位：家）
图表66：深圳市橡胶与塑料制品行业规模以上企业营业收入/总产值（单位：亿元）
图表67：2018-2022年深圳市塑料包装及容器制造行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表68：2018-2022年深圳市一次性塑料食品包装容器市场规模（单位：亿元）
图表69：2023-2028年深圳市一次性塑料食品包装容器市场规模预测（单位：亿元）
图表70：2022年海宁市规模以上企业食品工业经济指标分析（单位：亿元，家）
图表71：2018-2022年海宁市规模以上橡塑制品行业企业数量（单位：家）
图表72：2018-2022年海宁市橡塑制品业行业规模以上企业工业总产值（单位：亿元）

图表73：2018-2022年海宁市塑料包装及容器制造行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表74：2018-2022年海宁市一次性塑料食品包装容器市场规模（单位：亿元）
图表75：2023-2028年海宁市一次性塑料食品包装容器市场规模预测（单位：亿元）
图表76：杭州市食品工业经济指标分析（单位：亿元，家）
图表77：杭州市规模以上橡胶与塑料制品行业企业数量（单位：家）
图表78：杭州市橡胶与塑料制品行业规模以上企业总产值（单位：亿元）
图表79：2018-2022年杭州市塑料包装及容器制造行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表80：2018-2022年杭州市一次性塑料食品包装容器市场规模（单位：亿元）
图表81：2023-2028年杭州市一次性塑料食品包装容器市场规模预测（单位：亿元）
图表82：2022年中国食品包装行业主要公司经营情况汇总（单位：亿元）
图表83：泉州梅洋塑胶五金制品有限公司基本信息表
图表84：泉州梅洋塑胶五金制品有限公司业务能力简况表
图表85：泉州梅洋塑胶五金制品有限公司一次性塑料食品包装容器产品布局情况
图表86：泉州梅洋塑胶五金制品有限公司优劣势分析
图表87：嘉美食品包装（滁州）股份有限公司基本信息表
图表88：2018-2022年嘉美食品包装（滁州）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表89：2018-2022年嘉美食品包装（滁州）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表90：2018-2022年嘉美食品包装（滁州）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表91：2018-2022年嘉美食品包装（滁州）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表92：2018-2022年嘉美食品包装（滁州）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表93：嘉美食品包装（滁州）股份有限公司一次性塑料食品包装容器产品布局
图表94：2022年嘉美食品包装（滁州）股份有限公司一次性塑料食品包装容器产品收入结构（单位：亿元，%）
图表95：2022年嘉美食品包装（滁州）股份有限公司分区域收入结构（单位：亿元，%）
图表96：嘉美食品包装（滁州）股份有限公司优劣势分析
图表97：浙江大东南股份有限公司基本信息表
图表98：2017-2022年浙江大东南股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2017-2022年浙江大东南股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2017-2022年浙江大东南股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2017-2022年浙江大东南股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2017-2022年浙江大东南股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：浙江大东南股份有限公司产品类型
图表104：2022年浙江大东南股份有限公司产品结构（单位：亿元，%）
图表105：2022年浙江大东南股份有限公司销售区域分布（单位：亿元，%）
图表106：浙江大东南股份有限公司优劣势分析
图表107：长沙美伊诚泰包装材料有限公司基本信息表
图表108：长沙美伊诚泰包装材料有限公司产品分类
图表109：长沙美伊诚泰包装材料有限定做业务流程图
图表110：长沙美伊诚泰包装材料有限公司优劣势分析
图表111：深圳市赛卓塑业有限公司基本信息表
图表112：深圳市赛卓塑业有限公司发展历程
图表113：深圳市赛卓塑业有限公司产品分类
图表114：深圳市赛卓塑业有限公司优劣势分析
图表115：厦门吉宏科技股份有限公司基本信息表
图表116：2017-2022年厦门吉宏科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2017-2022年厦门吉宏科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2017-2022年厦门吉宏科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2017-2022年厦门吉宏科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2017-2022年厦门吉宏科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！