

## 2024-2029年中国互联网医院行业商业模式与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国互联网医院行业发展综述

## 1.1 中国互联网医院行业概念界定

- 1.1.1 中国互联网医院概念界定
- 1.1.2 中国互联网医院类型
- 1.1.3 中国互联网医院主要功能
- 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

## 1.2 中国互联网医院行业发展环境分析

## 1.2.1 互联网医院行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业政策汇总及重点政策解读
  - 1) 国家政策汇总
  - 2) 地方政策汇总
  - 3) 重点政策解读
- (3) 行业发展规划汇总及解读
- (4) 政策环境对行业发展影响

## 1.2.2 互联网医院行业经济环境分析

- (1) 中国宏观经济分析
  - 1) 中国GDP增长情况
  - 2) 中国宏观经济预测
- (2) 中国卫生医疗费用
  - 1) 卫生总费用
  - 2) 人均卫生费用
- (3) 居民收入与消费情况
- (4) 居民医疗保健支出分析
- (5) 经济环境对行业发展的影响分析

## 1.2.3 互联网医院行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及环境
- (2) 我国城乡居民比例
- (3) 中国人口老龄化进程
- (4) 城镇职工基本医疗保险
- (5) 中国人口健康状况
- (6) 社会环境对行业发展的影响分析

## 1.2.4 互联网医院行业技术环境分析

- (1) 影响行业发展的关键技术分析
- (2) 行业专利申请及公开情况
- (3) 行业技术发展趋势
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.3 中国互联网医院行业发展必然性分析

## 1.3.1 传统医疗行业痛点推动行业发展

- (1) 医院痛点分析
- (2) 用户痛点分析

## 1.3.2 互联网医院的核心竞争优势

## 1.3.3 2.6 新型冠状病毒肺炎疫情下行业发展机遇

## 1.3.4 中国互联网医院行业发展必然性因素总结

## 第2章：中国互联网医院行业发展现状分析

## 2.1 传统医院行业发展现状

- 2.1.1 传统医院行业发展概况
- 2.1.2 传统医院行业市场规模
- 2.1.3 传统医院行业市场供需
  - (1) 传统医院行业供给分析
    - 1) 医院数量统计

- 2) 医院服务人员统计
- (2) 传统医院行业需求分析
  - 1) 全国卫生费用支出分析
  - 2) 医疗服务需求现状分析
- 2.2 互联网医院行业发展现状**
  - 2.2.1 互联网医院行业发展概况
    - (1) 互联网医院行业发展历程
    - (2) 互联网医院行业发展概况
  - 2.2.2 互联网医院行业发展现状
    - (1) 互联网医院建设数量情况
    - (2) 互联网医院建设模式分析
    - (3) 互联网医院问诊量情况
  - 2.2.3 中国互联网医院行业市场规模测算
  - 2.2.4 互联网医院行业经营情况
- 2.3 互联网医院行业发展痛点分析**
- 第3章：互联网医院行业竞争状态及市场格局分析**
  - 3.1 互联网医院行业波特五力模型分析**
    - 3.1.1 行业现有竞争者分析
    - 3.1.2 行业潜在进入者威胁
    - 3.1.3 行业替代品威胁分析
    - 3.1.4 行业供应商议价能力分析
    - 3.1.5 行业购买者议价能力分析
    - 3.1.6 行业竞争情况总结
  - 3.2 互联网医院行业投资、兼并与重组分析**
    - 3.2.1 行业投融资现状
    - 3.2.2 行业兼并与重组
  - 3.3 中国互联网医院区域发展对比**
  - 3.4 中国互联网医院性质结构对比**
    - 3.4.1 中国互联网医院性质结构
    - 3.4.2 中国互联网医院主导方结构变化情况
      - (1) 企业主导型互联网医院类型分布
      - (2) 医疗机构主导型互联网医院类型分布
  - 3.5 互联网医院市场企业竞争结构**
- 第4章：中国互联网医院行业商业模式分析**
  - 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
    - 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
      - (1) 商业模式的定义
      - (2) 商业模式与其他模式的区别
      - (3) 商业模式与其他模式的关系
    - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
      - (1) 商业模式的核心构成要素
      - (2) 商业模式的构建流程
  - 4.2 中国互联网医院行业商业运营模式**
    - 4.2.1 中国互联网医院行业商业运营模式总览
    - 4.2.2 中国互联网医院行业商业模式图谱
    - 4.2.3 中国互联网医院行业分主体商业模式分析
      - (1) 持牌互联网医院
      - (2) 医疗IT厂商（技术提供方）
  - 4.3 中国互联网医院行业商业模式发展趋势**
- 第5章：中国互联网医院建设典型案例分析**
  - 5.1 企业平台主导型互联网医院建设典型案例分析**
    - 5.1.1 好大夫在线
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业主营业务分布
      - (4) 企业互联网医院业务布局
        - 1) 企业互联网医院运营模式
        - 2) 企业互联网医院运营现状
        - 3) 企业合作机构分析

- (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.2 平安好医生
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分布
  - (4) 企业互联网医院业务布局
    - 1) 企业互联网医院运营模式
    - 2) 企业互联网医院运营现状
    - 3) 企业合作机构分析
  - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.3 阿里健康
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分布
  - (4) 企业互联网医院业务布局
    - 1) 企业互联网医院运营模式
    - 2) 企业互联网医院运营现状
    - 3) 企业合作机构分析
  - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.4 京东健康
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分布
  - (4) 企业互联网医院业务布局
    - 1) 企业互联网医院运营模式
    - 2) 企业互联网医院运营现状
    - 3) 企业合作机构分析
  - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.5 微医
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分布
  - (4) 企业互联网医院业务布局
    - 1) 企业互联网医院运营模式
    - 2) 企业互联网医院运营现状
    - 3) 企业合作机构分析
  - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.2 医疗信息化企业型互联网医院建设典型案例分析**
  - 5.2.1 嘉和美康（北京）科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分布
    - (4) 企业互联网医院业务布局
      - 1) 企业互联网医院运营模式
      - 2) 企业互联网医院运营现状
      - 3) 企业合作机构分析
    - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动态分析
  - 5.2.2 卫宁健康科技集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分布
    - (4) 企业互联网医院业务布局
      - 1) 企业互联网医院运营模式

- 2) 企业互联网医院运营现状
- 3) 企业合作机构分析
- (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- 5.2.3 创业慧康科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分布
  - (4) 企业互联网医院业务布局
    - 1) 企业互联网医院运营模式
    - 2) 企业互联网医院运营现状
    - 3) 企业合作机构分析
    - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.3 医疗机构主导型互联网医院建设典型案例分析
  - 5.3.1 浙一互联网医院
    - (1) 医院基本信息分析
    - (2) 医院运营情况分析
    - (3) 医院互联化产品布局
    - (4) 医院发展优劣势分析
    - (5) 医院最新发展动向
  - 5.3.2 浙江邵逸夫互联网医院
    - (1) 医院基本信息分析
    - (2) 医院运营情况分析
    - (3) 医院互联化产品布局
    - (4) 医院发展优劣势分析
    - (5) 医院最新发展动向
  - 5.3.3 武汉市第一医院互联网医院
    - (1) 医院基本信息分析
    - (2) 医院运营情况分析
    - (3) 医院互联化产品布局
    - (4) 医院发展优劣势分析
    - (5) 医院最新发展动向
  - 5.3.4 南方医科大学珠江医院互联网医院
    - (1) 医院基本信息分析
    - (2) 医院运营情况分析
    - (3) 医院互联化产品布局
    - (4) 医院发展优劣势分析
    - (5) 医院最新发展动向
- 第6章：中国互联网医院行业发展趋势与投资建议
  - 6.1 互联网医院行业发展趋势及前景预测
    - 6.1.1 互联网医院行业发展趋势分析
    - 6.1.2 互联网医院行业发展前景预测
  - 6.2 中国互联网医院行业投资特性分析
    - 6.2.1 行业进入与退出壁垒分析
    - 6.2.2 行业投资风险预警
  - 6.3 中国互联网医院行业投资价值与投资机会
    - 6.3.1 行业投资价值评估
    - 6.3.2 行业投资机会分析
  - 6.4 中国互联网医院行业投资建议

## 图表目录

- 图表1：互联网医院行业监管部门及职责
- 图表2：国家互联网医院行业相关政策法规汇总
- 图表3：中国各省市互联网医院行业相关政策法规汇总

图表4: 中国互联网医院行业补贴政策历程回顾  
图表5: 互联网医院行业国家层面中长期发展规划汇总及解读  
图表6: 2010-2022年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)  
图表7: 2011-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)  
图表8: 2011-2022年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)  
图表9: 中国互联网医院行业发展必然性因素总结  
图表10: 2015-2022年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图 (单位: 亿元, %)  
图表11: 2022年中国医疗机构诊疗人次与入院人数趋势图 (单位: 亿人次, 万人)  
图表12: 2016-2022年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度 (单位: 亿人次, %)  
图表13: 中国互联网医院行业现有竞争情况  
图表14: 中国互联网医院行业潜在进入者威胁分析  
图表15: 中国互联网医院行业替代品威胁分析  
图表16: 中国互联网医院行业对上游供应商的议价能力分析  
图表17: 中国互联网医院行业对下游客户议价能力分析  
图表18: 中国互联网医院行业五力分析结论  
图表19: 商业模式与其它模式的区别  
图表20: 商业模式与其它模式的联系  
图表21: 商业模式框架图  
图表22: 一般行业盈利公式  
图表23: 商业模式构建流程  
图表24: 中国互联网医院行业趋势预测  
图表25: 中国互联网医院行业进入与退出壁垒分析  
图表26: 中国互联网医院行业投资风险预警  
图表27: 中国互联网医院行业投资价值评估  
图表28: 中国互联网医院行业投资机会分析  
图表29: 中国互联网行业投资建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!