2024-2029年中国印染助剂行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：印染助剂行业界定及中国市场发展环境剖析
1.1 印染助剂行业界定及统计说明
1.1.1 印染助剂行业的界定
（1）纺织印染产业链
（2）印染助剂在纺织产业中的地位
（3）印染助剂的界定
（4）国民经济行业分类
（5）印染助剂的分类
1.1.2 本报告的研究范围界定
1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明
1.2 中国印染助剂行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国印染助剂行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）GDP总值
（2）工业增加值
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 宏观经济对行业发展的影响分析
1.4 中国印染助剂行业社会环境
1.4.1 人口规模增长
1.4.2 居民可支配收入
1.4.3 行业环保问题
1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 中国印染助剂行业技术环境
1.5.1 印染助剂行业技术现状特征
1.5.2 印染助剂生产工艺流程
（1）前处理助剂工艺流程
（2）染色助剂工艺流程
（3）后整理助剂工艺流程
（4）其他助剂工艺流程
1.5.3 印染助剂关键技术产品分析
1.5.4 印染助剂行业专利申请及公开情况
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利公开数分析
1.5.5 印染助剂行业技术创新趋势
1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球印染助剂行业发展趋势及市场前景预测
2.1 全球印染助剂行业发展历程及发展环境分析
2.1.1 全球印染助剂行业发展历程
2.1.2 全球印染助剂行业发展环境
（1）经济环境
（2）技术环境
（3）社会环境
2.2 全球印染助剂行业应用状况及市场规模测算
2.2.1 全球印染助剂行业应用需求分析

2.2.2 全球印染助剂行业市场规模测算
2.3 全球印染助剂行业市场竞争格局及代表性企业案例
2.3.1 全球印染助剂行业市场竞争状况
2.3.2 全球印染助剂企业兼并重组状况
2.3.3 全球印染助剂行业代表性企业布局案例
（1）亨斯曼（HUNTSMAN）
（2）昂高（Archroma）
（3）瓦克（Wacker）
2.4 全球印染助剂行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球印染助剂行业发展趋势预判
2.4.2 全球印染助剂行业市场前景预测
第3章：中国印染助剂行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国印染助剂行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国印染助剂行业发展历程
3.1.2 中国印染助剂行业市场特征
（1）周期性
（2）区域性
（3）季节性
3.2 中国印染助剂行业产品进出口状况分析
3.2.1 中国印染助剂行业进出口概况
3.2.2 中国印染助剂行业进口情况分析
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
3.2.3 中国印染助剂行业出口情况分析
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
3.3 中国印染助剂行业参与者类型及规模
3.3.1 中国印染助剂行业参与者类型及进场方式
3.3.2 中国印染助剂行业企业数量规模
3.4 中国印染助剂行业市场供需状况
3.4.1 中国印染助剂行业市场供给分析
（1）印染助剂产品种类数量分析
（2）印染助剂产能及产量分析
3.4.2 中国印染助剂行业市场需求分析
3.4.3 中国印染助剂行业供需平衡分析
3.4.4 中国印染助剂行业价格水平及走势
3.5 中国印染助剂行业市场规模测算
3.6 中国印染助剂行业市场痛点分析
第4章：中国印染助剂行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国印染助剂行业投融资、兼并与重组状况
4.1.1 中国印染助剂行业投融资发展状况
4.1.2 中国印染助剂行业兼并与重组状况
4.2 中国印染助剂行业波特五力模型分析
4.2.1 现有企业之间的竞争
4.2.2 供应商议价能力分析
4.2.3 购买者议价能力分析
4.2.4 行业潜在进入者分析
4.2.5 替代品风险分析
4.2.6 竞争情况总结
4.3 中国印染助剂行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国印染助剂行业市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）竞争模式分析
4.3.2 中国印染助剂行业国际竞争力分析
4.3.3 中国印染助剂行业市场集中度分析
4.4 中国印染助剂行业细分产品市场结构分析
4.5 中国印染助剂行业区域市场发展及重点区域市场解析
4.5.1 印染助剂区域市场结构分析
4.5.2 浙江省印染助剂行业分析

（1）发展环境分析
（2）市场需求分析
（3）市场竞争分析
（4）发展趋势分析
4.5.3 广东省印染助剂行业分析
（1）发展环境分析
（2）市场需求分析
（3）市场竞争分析
（4）发展趋势分析
4.5.4 江苏省印染助剂行业分析
（1）发展环境分析
（2）市场需求分析
（3）市场竞争分析
（4）发展趋势分析
4.5.5 山东省印染助剂行业分析
（1）发展环境分析
（2）市场需求分析
（3）市场竞争分析
（4）发展趋势分析
第5章：中国印染助剂产业链梳理及全景深度解析
5.1 印染助剂产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 印染助剂产业结构梳理
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
5.1.2 印染助剂成本结构分析
5.2 中国印染助剂行业上游原材料市场分析
5.2.1 中国印染助剂行业上游原材料市场概述
5.2.2 中国印染助剂行业重点上游基础化工原材料市场分析
（1）硫酸市场供求及价格走势
（2）烧碱市场供求及价格走势
（3）乙烯市场供求及价格走势
5.2.3 中国印染助剂行业重点上游能源原材料市场分析
（1）石油市场分析
（2）铁矿石市场分析
5.2.4 上游原材料市场发展对印染助剂行业发展的影响分析
5.3 中国印染助剂行业中游细分产品市场分析
5.3.1 前处理助剂
（1）主要产品分析
（2）产品市场现状
（3）产品需求趋势
5.3.2 印花和染色助剂
（1）主要产品分析
（2）产品市场现状
（3）产品需求趋势
5.3.3 后整理助剂
（1）主要产品分析
（2）产品市场现状
5.4 中国印染助剂行业下游市场需求分析
5.4.1 中国印染行业发展及对印染助剂的需求分析
（1）中国印染行业发展现状及前景分析
（2）中国印染行业对印染助剂的需求趋势
5.4.2 中国纺织行业发展及对印染助剂的需求分析
（1）中国纺织行业发展现状及前景分析
（2）中国纺织行业对印染助剂的需求趋势
第6章：中国印染助剂代表性企业案例研究
6.1 中国印染助剂代表性企业对比
6.2 中国印染助剂代表性企业案例（排名不分先后）
6.2.1 浙江传化化学集团有限公司
（1）企业基本信息介绍

（2）企业发展状况
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务运营状况及市场地位分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.2 传化智联股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况分析
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务运营状况及市场地位分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.3 辽宁科隆精细化工股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务运营状况分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.4 浙江龙盛集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务运营状况及市场地位分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.5 广东德美精细化工股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务运营状况及市场地位分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.6 上海安诺其集团股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况分析
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务经营情况分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.7 浙江闰土股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况分析
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务运营状况分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.8 安徽泰隆成亚集团股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业发展现状分析
（3）企业印染助剂业务布局
（4）企业印染助剂销售网络
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.9 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务布局状况分析
（4）企业印染助剂业务分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
6.2.10 宁波润禾高新材料科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业印染助剂业务布局及产品介绍
（4）企业印染助剂业务运营状况分析
（5）企业印染助剂业务布局的优劣势分析
第7章：中国印染助剂行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国印染助剂行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
（1）行业生命发展周期
（2）行业发展潜力评估
7.2 中国印染助剂行业发展前景预测
7.3 中国印染助剂行业发展趋势预判
7.4 中国印染助剂行业投资特性分析
7.4.1 行业进入与退出壁垒分析
（1）环保/政策壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
（4）资金壁垒
（5）营销网络和客户资源壁垒
（6）产品品种、品质及品牌壁垒
7.4.2 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场竞争加剧风险
（3）宏观经济波动风险
（4）其他风险
7.5 中国印染助剂行业投资价值分析
7.6 中国印染助剂行业投资机会分析
7.7 中国印染助剂行业投资策略与行业可持续发展建议
7.7.1 行业投资策略分析
（1）规模化策略
（2）专业化策略
（3）多元化策略
7.7.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：纺织印染产业链
图表2：国家统计局对印染助剂行业的分类
图表3：印染助剂的类别简析
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：中国印染助剂行业监管体制
图表6：截至2022年中国印染助剂行业标准汇总
图表7：截至2022年中国印染助剂行业发展重点政策汇总
图表8：2010-2022年中国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）
图表9：2012-2022年中国全部工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表11：2014-2022年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表12：2017-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表13：前处理助剂工艺流程
图表14：染色助剂工艺流程
图表15：后整理助剂工艺流程
图表16：其他助剂工艺流程
图表17：印染助剂行业核心技术产品分析
图表18：2017-2022年中国印染助剂制造行业专利申请数量情况（单位：项）
图表19：2017-2022年中国印染助剂制造行业专利公开数量情况（单位：项）
图表20：印染助剂行业技术创新趋势
图表21：全球印染助剂行业发展历程
图表22：2012-2022年全球GDP总量和增长趋势（单位：万亿美元，%）
图表23：全球印染助剂行业应用主要需求分析
图表24：2018-2022年全球印染助剂市场规模测算（单位：万吨，万美元/吨，亿美元，%）

图表25：全球印染助剂行业主要竞争企业
图表26：全球印染助剂行业代表企业主要兼并重组事件
图表27：2018-2022年亨斯曼企业经营指标情况（单位：百万美元）
图表28：2022年亨斯曼企业分产品经营收入情况（单位：亿美元，%）
图表29：亨斯曼印染业务产业链布局
图表30：2018-2022年瓦克企业经营指标情况（单位：百万欧元）
图表31：2022年瓦克企业分产品经营收入情况（单位：亿欧元，%）
图表32：全球印染助剂行业发展趋势预判
图表33：2023-2028年全球印染助剂行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表34：中国印染助剂行业发展历程
图表35：2018-2022年中国印染助剂行业进出口状况表（单位：万美元）
图表36：2018-2022年中国印染助剂行业进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表37：2018-2022年中国印染助剂行业进口单价变化情况（单位：万美元/吨）
图表38：2018-2022年中国印染助剂行业出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表39：2018-2022年中国印染助剂行业出口单价变化情况（单位：万美元/吨）
图表40：中国印染助剂行业企业参与者类型（单位：%）
图表41：中国印染助剂行业主要参与者进场方式
图表42：中国印染助剂行业企业数量规模（单位：家）
图表43：我国已开发和生产的助剂产品品类在全球所占比重（单位：%）
图表44：2017-2022年中国印染助剂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表45：2018-2022年中国印染助剂表观消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表46：2018-2022年中国印染助剂产销率情况（单位：%）
图表47：2018-2022年中国印染助剂行业价格水平及走势（单位：元/吨）
图表48：2018-2022年中国印染助剂行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表49：中国印染助剂行业市场发展痛点分析
图表50：2018-2022年中国印染助剂行业主要投融资事件
图表51：2018-2022年中国印染助剂行业主要兼并重组事件
图表52：印染助剂行业现有企业的竞争分析表
图表53：印染助剂行业上游议价能力分析表
图表54：印染助剂行业潜在进入者威胁分析表
图表55：中国印染助剂行业五力竞争综合分析
图表56：中国印染助剂行业企业竞争格局
图表57：中国印染助剂行业企业经营模式分析
图表58：中国印染助剂行业主要企业市场份额（单位：亿元，%）
图表59：中国印染助剂行业主要产品产量结构（单位：%）
图表60：中国印染助剂行业相关企业区域分布情况（单位：%）
图表61：2018-2022年浙江省印染助剂行业相关政策
图表62：2017-2022年浙江化学纤维产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表63：浙江省印染助剂行业重点企业经营情况分析（单位：万元）
图表64：2018-2022年广东省印染助剂行业相关政策
图表65：2017-2022年广东化学纤维产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表66：广东省印染助剂行业重点企业分析
图表67：2018-2022年江苏省印染助剂行业相关政策
图表68：2017-2022年江苏化学纤维产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表69：江苏省印染助剂行业主要企业情况
图表70：2017-2022年山东省印染助剂行业相关政策
图表71：2017-2022年山东化学纤维产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表72：山东省印染助剂行业主要企业情况
图表73：印染助剂产业链结构
图表74：印染助剂产业链生态图谱
图表75：中国印染助剂行业成本结构（单位：%）
图表76：印染助剂行业上游原材料市场概述
图表77：2015-2022年中国硫酸产量情况（单位：万吨，%）
图表78：2015-2022年中国硫酸表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表79：2018-2022年中国硫酸价格（单位：元/吨）
图表80：2015-2022年中国烧碱（折100%）产量（单位：万吨，%）
图表81：2018-2022年中国烧碱表观消费量（单位：万吨，%）
图表82：2018-2022年中国烧碱价格（单位：元/吨）
图表83：2015-2022年中国乙烯产量（单位：万吨，%）

图表84：2018-2022年中国乙烯销售量（单位：万吨）
图表85：2022年乙烯外盘市场价格走势图（单位：美元/吨）
图表86：2012-2022年中国石油探明储量及新增探明储量（单位：亿吨）
图表87：2015-2022年中国原油产量及增速（单位：万吨，%）
图表88：2012-2022年中国石油消费量及增速（单位：百万吨，%）
图表89：2014-2022年中国铁矿石产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表90：2018-2022年中国铁矿石消费量变化趋势图（单位：万吨）
图表91：印染助剂行业上游原料市场发展影响分析
图表92：前处理助剂主要产品及使用场景
图表93：2022年中国印染前处理助剂产量测算（单位：万吨，%）
图表94：主要印染助剂厂商印染前处理助剂产品布局
图表95：印花助剂主要产品及使用场景
图表96：染色助剂市场部分产品种类
图表97：2022年中国印花和染色助剂产量测算（单位：万吨，%）
图表98：主要印染助剂厂商印花和染色助剂产品布局
图表99：印花和染色助剂产品需求趋势
图表100：印染后整理助剂主要产品分析
图表101：2022年中国印染后整理助剂产量测算（单位：万吨，%）
图表102：主要印染助剂厂商印染后整理助剂产品布局
图表103：2014-2022年国内规模以上印染企业印染布产量（单位：亿米）
图表104：2018-2022年国内印染行业销售收入情况（单位：亿元）
图表105：2023-2028年国内印染行业销售收入前景预测（单位：亿元）
图表106：2018-2022年规模以上纺织企业工业增加值增速变化情况（单位：%）
图表107：2017-2022年规模以上纺织企业营业收入情况（单位：亿元，%）
图表108：2023-2028年国内纺织行业营业收入前景预测（单位：亿元）
图表109：中国印染助剂行业主要企业发展情况对比（单位：亿元）
图表110：浙江传化化学集团有限公司基本信息表
图表111：浙江传化化学集团有限公司整体业务架构
图表112：浙江传化化学集团有限公司解决方案
图表113：浙江传化化学集团有限公司印染助剂产品分析
图表114：浙江传化化学集团有限公司印染助剂市场分布
图表115：浙江传化化学集团有限公司印染助剂业务的优劣势分析
图表116：传化智联股份有限公司基本信息表
图表117：2018-2022年传化智联股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2018-2022年传化智联股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2018-2022年传化智联股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2018-2022年传化智联股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！