2024-2029年中国酒类防伪行业市场竞争与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：酒类防伪行业界定及发展环境剖析
1.1 酒类防伪行业的界定及统计说明
1.1.1 防伪行业的概念界定
（1）防伪、防伪产品及防伪行业的定义
（2）防伪产品分类
1.1.2 酒类防伪界定
（1）酒类防伪的界定
（2）酒类防伪溯源步骤
1.1.3 所属国民经济行业分类与代码
1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国酒类防伪行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状及重点标准解读
（1）行业标准体系建设现状
（2）行业标准汇总
（3）行业重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国酒类防伪行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
（3）中国对外贸易发展状况
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）全球宏观经济展望
（2）中国GDP增速预测
（3）中国对外贸易发展区域
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国酒类防伪行业社会环境
1.4.1 中国人均可支配收入及增长率
1.4.2 中国居民消费支出水平及结构
1.4.3 中国消费升级新趋势
1.4.4 假冒伪劣酒品问题突出
1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 中国酒类防伪行业技术环境
1.5.1 酒类防伪行业主要技术分析
（1）传统防伪技术
（2）RFID技术
（3）NFC技术
1.5.2 数字信息技术在酒类防伪行业中的应用
1.5.3 中国酒类防伪相关专利申请及公开情况
（1）专利申请情况
（2）公开专利申请情况
（3）专利申请人情况
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球酒类防伪行业发展现状及趋势前景预测
2.1 全球酒类防伪行业发展现状
2.1.1 全球酒类防伪行业技术发展情况

2.1.2 全球酒类防伪行业市场规模
2.1.3 全球酒类防伪行业竞争情况
（1）区域竞争情况
（2）企业竞争情况
2.2 全球酒类防伪行业代表性企业案例分析
2.2.1 Authentix
（1）企业发展简况
（2）企业产品/业务架构
（3）企业酒类防伪产品布局
（4）企业酒类防伪业务网络布局
（5）企业酒类防伪业务资质
2.2.2 NanoMatriX
（1）企业发展简况
（2）企业产品/业务架构
（3）企业酒类防伪产品布局
（4）企业酒类防伪业务网络布局
（5）企业酒类防伪业务资质
2.2.3 AlpVision
（1）企业发展简况
（2）企业产品/业务架构
（3）企业酒类防伪产品布局
（4）企业酒类防伪业务网络布局
（5）企业酒类防伪业务资质
2.3 全球酒类防伪行业发展趋势及市场前景预测
2.3.1 全球酒类防伪行业发展趋势
2.3.2 全球酒类防伪行业前景预测
第3章：中国酒类防伪行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国酒类防伪行业发展历程
3.1.1 中国酒类行业发展历程
3.1.2 中国酒类防伪行业发展历程
3.2 酒类行业供需与进出口现状分析
3.2.1 中国酒类行业细分产品市场介绍
3.2.2 中国酒类供给情况分析
（1）酿酒企业数量
（2）酒类产量规模分析
（3）酒类产品供给结构
3.2.3 中国酒类消费情况分析
（1）酒类销售规模
（2）酒类产品需求结构
3.2.4 中国酒类进出口情况分析
（1）酒类进口情况
（2）酒类出口情况
3.3 中国酒类流通行业发展现状分析
3.3.1 中国酒类流通渠道发展历程
3.3.2 中国酒类流通行业发展特点分析
（1）渠道资本化
（2）连锁酒行品牌化
（3）消费网络化
（4）假酒问题犹存
（5）差价巨大
3.3.3 中国酒类流通行业市场规模
3.4 中国酒类防伪行业市场规模测算
3.4.1 中国防伪行业市场规模
3.4.2 中国酒类防伪行业市场规模
（1）中国酒类防伪应用现状
（2）中国酒类防伪的市场规模
3.5 中国酒类防伪行业发展痛点分析
第4章：中国酒类防伪行业竞争状态及市场格局分析
4.1 酒类防伪行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 酒类防伪行业市场进入与退出壁垒
4.3 中国酒类防伪行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国酒类防伪行业市场竞争格局
4.3.2 中国酒类防伪行业市场集中度分析
第5章：酒类防伪行业产业链梳理与防伪体系建设分析
5.1 酒类防伪行业产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 防伪行业产业链图谱
5.1.2 酒类防伪行业产业链图谱
5.2 酒类防伪行业上游及相关行业市场发展情况
5.2.1 防伪油墨市场发展分析
（1）油墨行业供需情况
（2）防伪油墨行业市场发展情况
5.2.2 防伪纸张市场发展分析
（1）造纸行业供需情况分析
（2）防伪纸张行业市场发展情况
5.2.3 芯片市场发展分析
（1）芯片行业供给情况
（2）芯片行业需求情况
（3）芯片行业对酒类防伪行业发展的影响
5.2.4 其他防伪材料市场发展分析
（1）防伪不干胶市场发展分析
（2）防伪膜市场发展分析
5.3 酒类防伪行业细分市场发展状况分析
5.3.1 酒类防伪标签市场发展分析
（1）酒类防伪标签概述
（2）酒类防伪标签的应用现状
（3）酒类防伪标签发展趋势
5.3.2 酒类防伪包装市场发展分析
（1）酒类防伪包装概述
（2）酒类防伪包装的应用现状
（3）酒类防伪包装发展趋势
5.3.3 酒类数码防伪系统市场发展分析
（1）数码防伪系统市场概述
（2）酒类数码防伪系统应用现状
（3）酒类数码防伪系统发展趋势
第6章：酒类防伪行业下游细分应用市场需求潜力分析
6.1 酒类防伪行业下游应用市场概述
6.2 酒类防伪行业下游应用市场需求潜力分析
6.2.1 白酒行业防伪需求潜力分析
（1）白酒行业发展现状分析
（2）白酒流通市场现状
（3）白酒行业防伪需求规模
（4）白酒行业防伪需求潜力
6.2.2 葡萄酒行业防伪需求潜力分析
（1）葡萄酒行业发展现状分析
（2）葡萄酒流通市场现状
（3）葡萄酒行业防伪需求规模
（4）葡萄酒行业防伪需求潜力
6.2.3 啤酒行业防伪需求潜力分析
（1）啤酒行业发展现状分析
（2）啤酒流通市场现状
（3）啤酒行业防伪需求规模
（4）啤酒行业防伪需求潜力

6.2.4 黄酒行业防伪需求潜力分析
（1）黄酒行业发展现状分析
（2）黄酒流通市场现状
（3）黄酒行业防伪需求规模
（4）黄酒行业防伪需求潜力
第7章：中国酒类防伪产业链代表性企业案例研究
7.1 中国酒类防伪产业链代表性企业发展布局对比
7.2 中国酒类防伪产业链代表性企业案例研究
7.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.2 山东中锐产业发展股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.3 浙江京华激光科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.4 鸿博股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.5 深圳市中选科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.6 深圳市顶讯科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.7 上海中商网络股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.8 上海天臣微纳米科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.9 武汉华工赛百数据系统有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
7.2.10 深圳市悠久立信科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业酒类防伪业务布局
（4）企业发展酒类防伪业务的优劣势分析
第8章：中国酒类防伪行业市场前瞻及投资策略建议

8.1 中国酒类防伪行业发展潜力评估
8.1.1 行业所处生命周期阶段识别
8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
8.2 中国酒类防伪行业发展前景预测
8.3 中国酒类防伪行业发展趋势预判
8.4 中国酒类防伪行业投资价值评估
8.5 中国酒类防伪行业投资机会分析
8.5.1 中国酒类防伪行业产业链投资机会
8.5.2 中国酒类防伪行业重点区域投资机会
（1）技术合作角度
（2）防伪下游需求角度
8.5.3 中国酒类防伪行业细分市场投资机会
8.5.4 中国酒类防伪行业产业空白点投资机会
8.6 中国酒类防伪行业投资风险预警
8.7 中国酒类防伪行业投资策略与建议
8.8 中国酒类防伪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：防伪产品的主要特点解析
图表2：防伪产品分类
图表3：酒类防伪
图表4：酒类防伪溯源步骤
图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中酒类防伪行业所归属类别
图表6：本报告酒类防伪行业研究范围界定
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国酒类防伪行业主管部门及自律组织介绍
图表9：截至2022年中国酒类防伪行业标准汇总
图表10：截至2022年中国酒类防伪行业标准汇总（专门针对酒类产品的防伪）
图表11：《基于射频识别的瓶装酒防伪应用模型》中的基于射频识别的瓶装酒防伪应用防伪要素规定
图表12：《基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪应用规范》中的基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪的要素规定
图表13：《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读
图表14：截至2022年中国酒类防伪行业相关重点政策及规划汇总
图表15：2013-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2015-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表17：2012-2022年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
图表18：2018-2022年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
图表19：2022年全球GDP预测同比（单位：%）
图表20：2022年中国经济主要指标预测（单位：%）
图表21：2015-2022年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表22：2015-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表23：2015-2022年中国居民消费结构演变（单位：%）
图表24：中国消费升级演进趋势
图表25：酒类传统防伪技术
图表26：NFC技术的三种模式
图表27：数字信息技术在酒类防伪行业中的应用
图表28：1999-2022年中国酒类防伪专利申请情况（单位：项）
图表29：1999-2022年中国酒类防伪公开专利申请情况（单位：项）
图表30：截至2022年中国酒类防伪专利申请人TOP10榜单（单位：项，%）
图表31：全球酒类防伪行业技术分类
图表32：全球酒类防伪行业技术发展情况
图表33：2018-2022年全球酒类防伪市场规模（单位：亿美元）
图表34：2022年全球防伪包装区域竞争格局（单位：%）
图表35：2022年全球酒类防伪行业企业竞争格局
图表36：Authentix发展历程
图表37：Authentix产品/业务架构

图表38：Authentix提供的酒类产品AXIS ®品牌保护产品介绍
图表39：Authentix为南非酒类企业提供的防伪解决方案案例介绍
图表40：NanoMatriX发展历程
图表41：NanoMatriX业务/产品架构
图表42：NanoMatriX提供的酒类防伪解决方案——TRACKMATRIX®SAAS和WINEWARDEN
图表43：NanoMatriX酒类防伪业务资质
图表44：AlpVision发展历程
图表45：AlpVision产品/业务架构
图表46：AlpVision酒类防伪业务资质
图表47：AlpVision获得的荣誉
图表48：全球酒类防伪行业发展趋势分析
图表49：2023-2028年全球酒类防伪市场规模及预测（单位：亿美元）
图表50：中国酒类行业发展历程
图表51：中国酒类防伪行业发展历程
图表52：中国酒类产品分类
图表53：2018-2022年全国规模以上酿酒企业及预测（单位：家）
图表54：2018-2022年我国酿酒行业产量情况（单位：万千升，%）
图表55：2016-2022年中国白酒、葡萄酒、啤酒产量（单位：万千升）
图表56：2018-2022年中国酿酒行业规模以上企业销售情况（单位：亿元）
图表57：2018-2022年中国酒类产品消费需求结构（按消费量）（单位：万升，%）
图表58：2022年中国酒类产品消费需求结构（按消费量）（单位：%）
图表59：2018-2022年中国酒类产品进口量（单位：万升）
图表60：2022年中国酒类产品进口结构（按数量）（单位：%）
图表61：2018-2022年中国酒类产品出口量（单位：万升）
图表62：2022年中国酒类产品出口结构（按数量）（单位：%）
图表63：中国酒类流通渠道变革历程
图表64：2011-2022年中国酒类流通市场规模（单位：亿元）
图表65：2018-2022年中国防伪行业市场规模测算（单位：亿美元）
图表66：国内中高端白酒防伪技术应用情况
图表67：2017-2022年酒类上市企业中高档酒销量占比（单位：万升，%）
图表68：2018-2022年中国规模以上酿酒企业中高档酒类防伪需求市场规模（单位：亿元）
图表69：中国酒类防伪行业发展痛点分析
图表70：中国酒类防伪行业现有企业的竞争分析
图表71：中国酒类防伪行业潜在进入者威胁分析
图表72：中国酒类防伪行业对上游供应商的议价能力分析
图表73：中国酒类防伪行业对下游客户议价能力分析
图表74：中国酒类防伪行业五力竞争综合分析
图表75：中国酒类防伪行业市场进入壁垒分析
图表76：中国酒类防伪行业市场竞争格局
图表77：防伪行业产业链示意图
图表78：酒类防伪行业产业链图谱
图表79：2014-2022年中国油墨产量（单位：万吨，%）
图表80：2014-2022年中国油墨销量（单位：万吨，%）
图表81：2014-2022年中国油墨行业规模以上企业销售收入情况（单位：亿元，%）
图表82：中国目前开发、应用的防伪油墨类型
图表83：防伪油墨的发展趋势
图表84：2016-2022年中国纸及纸板产量（单位：万吨，%）
图表85：2016-2022年中国纸及纸板销量（单位：万吨，%）
图表86：中国常用的四种防伪纸介绍
图表87：中国新型的防伪纸介绍
图表88：防伪纸张市场需求
图表89：防伪纸张市场发展趋势
图表90：2011-2022年中国集成电路产量（单位：亿块，%）
图表91：2011-2022年中国集成电路销售额（单位：亿元，%）
图表92：防伪技术在不干胶上的具体应用
图表93：防伪不干胶在各需求市场的具体应用
图表94：防伪膜市场需求趋势
图表95：酒类防伪标签的类型
图表96：酒类标签防伪的应用现状

图表97：酒类标签防伪应用举例
图表98：酒类防伪标签发展趋势
图表99：酒类防伪包装的应用现状
图表100：酒类防伪包装发展趋势
图表101：数码防伪技术流程图
图表102：数码防伪特点
图表103：酒类数码防伪系统应用现状
图表104：酒类数码防伪系统发展趋势
图表105：2022年中国酒类防伪行业下游应用细分市场分布情况（单位：%）
图表106：2017-2022年中国规模以上白酒企业产量（单位：万千升，%）
图表107：2018-2022年中国规模以上白酒企业销售收入（单位：亿元，%）
图表108：中国白酒三大主流经销模式
图表109：2018-2022年贵州茅台经销商数量（单位：个）
图表110：中国白酒酒行主要领先企业对比
图表111：2018-2022年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模（单位：亿元）
图表112：2023-2028年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模预测（单位：亿元）
图表113：2017-2022年中国规模以上葡萄酒企业产量（单位：万千升，%）
图表114：2018-2022年中国规模以上葡萄酒企业销售收入（单位：亿元，%）
图表115：葡萄酒流通环节
图表116：中国葡萄酒流通渠道占比情况（单位：%）
图表117：2018-2022年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模（单位：亿元）
图表118：2023-2028年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模预测（单位：亿元）
图表119：2018-2022年中国规模以上啤酒企业产量（单位：万千升，%）
图表120：2018-2022年中国规模以上啤酒企业销售收入（单位：亿元，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！