

2024-2029年中国电动客车融资租赁行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：国际电动客车融资租赁行业经验借鉴

1.1 国际电动客车融资租赁行业发展概况

- 1.1.1 国际电动客车融资租赁行业发展特点
- 1.1.2 国际电动客车融资租赁行业政策法规
 - (1) 融资租赁立法环境
 - (2) 电动客车融资租赁相关政策
- 1.1.3 国际电动客车行业融资租赁渗透率分析
- 1.1.4 国际电动客车融资租赁行业市场规模
 - (1) 全球租赁业市场规模
 - (2) 国际电动客车融资租赁市场规模
- 1.1.5 国际电动客车融资租赁行业需求潜力
 - (1) 国际汽车租赁业处于成熟期
 - (2) 电动客车需求规模扩大

1.2 美国电动客车融资租赁行业市场分析

- 1.2.1 美国电动客车融资租赁发展概况
 - (1) 融资租赁业发展历程
 - (2) 电动客车融资租赁概况
- 1.2.2 美国电动客车融资租赁运作模式
- 1.2.3 美国电动客车融资租赁运作特点
 - (1) 需求市场单一
 - (2) 融资渠道丰富
 - (3) 风险管控体系完善
- 1.2.4 美国电动客车融资租赁运营情况
- 1.2.5 美国电动客车融资租赁典型案例
- 1.2.6 美国电动客车融资租赁经验借鉴
 - (1) 税收政策
 - (2) 保险政策

1.3 欧洲电动客车融资租赁行业市场分析

- 1.3.1 欧洲电动客车融资租赁发展概况
 - (1) 融资租赁业发展概况
 - (2) 电动客车融资租赁概况
- 1.3.2 欧洲电动客车融资租赁运作模式
- 1.3.3 欧洲电动客车融资租赁运作特点
- 1.3.4 欧洲电动客车融资租赁运营情况
- 1.3.5 欧洲电动客车融资租赁典型案例
- 1.3.6 欧洲电动客车融资租赁经验借鉴
 - (1) 英国税务租赁模式：充分发挥避税功能
 - (2) 德国KG模式：充分发挥“集资”功能

1.4 日本电动客车融资租赁行业市场分析

- 1.4.1 日本电动客车融资租赁发展概况
 - (1) 融资租赁业发展历程
 - (2) 电动客车融资租赁概况
- 1.4.2 日本电动客车融资租赁运作模式
- 1.4.3 日本电动客车融资租赁运作特点
- 1.4.4 日本电动客车融资租赁运营情况
- 1.4.5 日本电动客车融资租赁经验借鉴

第2章：中国电动客车融资租赁行业发展分析

2.1 中国电动客车行业市场供需分析

- 2.1.1 中国电动客车市场供给分析

- (1) 电动客车产量分析
- (2) 电动客车生产产品结构分析
- 2.1.2 中国电动客车市场需求分析
 - (1) 电动客车销量分析
 - (2) 电动客车销售产品结构分析
- 2.1.3 中国电动客车市场产销分析
- 2.1.4 中国电动客车需求区域分析
 - (1) 电动客车区域分析
 - (2) 电动客车区域结构未来走向分析
- 2.2 中国电动客车融资租赁行业发展概况**
 - 2.2.1 中国电动客车融资租赁行业发展现状
 - 2.2.2 中国电动客车融资租赁行业存在问题
 - (1) 服务能力不足
 - (2) 法规政策建设滞后
 - (3) 企业经营风险较高
 - (4) 分时租赁发展亟待引导
 - (5) 我国电动客车租赁保险存在的问题
 - 2.2.3 中国电动客车融资租赁行业市场规模
 - 2.2.4 中国电动客车行业融资租赁渗透率分析
 - 2.2.5 中国电动客车融资租赁行业经营效益
- 2.3 中国电动客车融资租赁行业成本分析**
 - 2.3.1 中国电动客车融资租赁行业资金结构
 - 2.3.2 中国电动客车融资租赁行业成本结构
- 2.4 中国电动客车融资租赁行业竞争格局**
 - 2.4.1 中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析
 - 2.4.2 中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局
 - 2.4.3 中国电动客车融资租赁企业竞争力分析
- 第3章：中国电动客车融资租赁运作模式分析**
 - 3.1 售后回租模式分析**
 - 3.1.1 售后回租模式定义
 - 3.1.2 售后回租模式发展现状分析
 - 3.1.3 售后回租模式优劣势分析
 - 3.1.4 售后回租模式市场效益分析
 - 3.1.5 售后回租模式典型案例分析
 - 3.2 委托租赁模式分析**
 - 3.2.1 委托租赁模式定义
 - 3.2.2 委托租赁模式发展现状分析
 - 3.2.3 委托租赁模式优劣势分析
 - 3.2.4 委托租赁模式市场效益分析
 - 3.2.5 委托租赁模式典型案例分析
 - 3.3 直接租赁模式分析**
 - 3.3.1 直接租赁模式定义
 - 3.3.2 直接租赁模式发展现状分析
 - 3.3.3 模式优劣势分析
 - 3.3.4 直接租赁模式市场效益分析
 - 3.3.5 直接租赁模式典型案例分析
 - 3.4 “保值回购+残值租赁”模式分析**
 - 3.4.1 “保值回购+残值租赁”模式定义
 - 3.4.2 “保值回购+残值租赁”模式发展现状分析
 - 3.4.3 “保值回购+残值租赁”模式优劣势分析
 - 3.4.4 “保值回购+残值租赁”模式市场效益分析
 - 3.4.5 “保值回购+残值租赁”模式典型案例分析
 - (1) 特斯拉
 - (2) 苏州金龙
- 第4章：中国电动客车融资租赁盈利模式分析**
 - 4.1 电池租赁模式分析**
 - 4.1.1 电池租赁模式特点
 - (1) 电池占整车成本较高
 - (2) 参与主体较多

- 4.1.2 电池租赁模式操作要求
- 4.1.3 电池租赁模式政策分析
- 4.1.4 电池租赁模式优劣势分析
- 4.1.5 电池租赁模式盈利能力分析
- 4.1.6 电池租赁模式重点企业分析

4.2 整车租赁模式分析

- 4.2.1 整车租赁模式特点
 - (1) 裸车+电池捆绑租赁
 - (2) 资金投入较大
- 4.2.2 整车租赁模式操作要求
- 4.2.3 整车租赁模式优劣势分析
- 4.2.4 整车租赁模式盈利能力分析
- 4.2.5 整车租赁模式重点企业分析

4.3 裸车+电池租赁模式分析

- 4.3.1 裸车+电池租赁模式特点
- 4.3.2 裸车+电池租赁模式操作要求
- 4.3.3 裸车+电池租赁模式优劣势分析
- 4.3.4 裸车+电池租赁模式盈利能力分析
- 4.3.5 裸车+电池租赁模式重点企业分析

第5章：国内外电动客车融资租赁重点企业分析

5.1 特斯拉

- 5.1.1 企业基本信息
- 5.1.2 企业业务结构
- 5.1.3 企业运作模式
- 5.1.4 企业经营情况
- 5.1.5 电池租赁首付比例
- 5.1.6 企业典型客户

5.2 安徽安凯汽车股份有限公司

- 5.2.1 企业基本信息
- 5.2.2 企业业务结构
- 5.2.3 企业运作模式
- 5.2.4 企业经营情况
- 5.2.5 电池租赁首付比例
- 5.2.6 企业典型客户

5.3 北京新能源汽车股份有限公司

- 5.3.1 企业基本信息
- 5.3.2 企业业务结构
- 5.3.3 企业运作模式
- 5.3.4 企业经营情况
- 5.3.5 电池租赁首付比例
- 5.3.6 企业典型客户

5.4 北京天马通驰汽车租赁有限公司

- 5.4.1 企业基本信息
- 5.4.2 企业业务结构
- 5.4.3 企业运作模式
- 5.4.4 企业经营情况
- 5.4.5 企业典型客户

5.5 长城国兴金融租赁有限公司

- 5.5.1 企业基本信息
- 5.5.2 企业业务结构
- 5.5.3 企业运作模式
- 5.5.4 企业经营情况
- 5.5.5 企业典型客户

第6章：中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析

6.1 中国电动客车融资租赁前景预测

- 6.1.1 中国电动客车融资租赁趋势分析
 - (1) 行业整体发展趋势
 - (2) 行业运作模式趋势
- 6.1.2 中国电动客车融资租赁前景预测

- (1) 补贴政策出台刺激行业发展
- (2) 下游行业使用成本过高推动行业发展
- (3) 电动客车需求拉动融资租赁行业发展

6.2 中国电动客车融资租赁风险预警

- 6.2.1 经营风险
- 6.2.2 政策风险
- 6.2.3 征信风险
- 6.2.4 资金风险
- 6.2.5 车辆处置风险

6.3 中国电动客车融资租赁投资机会分析

- 6.3.1 行业投资主体分析
 - (1) 银行系融资租赁公司
 - (2) 厂商系租赁公司
 - (3) 独立第三方租赁公司
- 6.3.2 行业投资规模分析
- 6.3.3 行业投资方式分析
 - (1) 延伸、整合产业链
 - (2) 投资潜在上市公司
- 6.3.4 行业投资机会建议
 - (1) 商业模式创新成为电动客车推广助力
 - (2) 地方政府推动电动客车融资租赁
 - (3) 电动客车融资租赁优势明显

图表目录

- 图表1: 国际电动客车融资租赁行业发展特点
- 图表2: 2017-2022年全球主要租赁国家租赁业渗透率情况表(单位: %)
- 图表3: 2017-2022年全球租赁市场规模及同比增长情况(单位: 十亿美元, %)
- 图表4: 2017-2022年国际电动客车融资租赁行业市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表5: 国际汽车租赁行业的生命周期
- 图表6: 各国政府禁售燃油车时间表
- 图表7: 全球各大车企新能源汽车生产计划
- 图表8: 美国融资租赁发展历程
- 图表9: 2017-2022年美国汽车销量及融资租赁汽车数量(单位: 万辆)
- 图表10: 美国电动客车融资租赁运作模式
- 图表11: 美国汽车金融公司融资方式发展历程
- 图表12: 美国汽车金融公司租赁后期的风险管控
- 图表13: 美国融资租赁市场业务方式构成(单位: %)
- 图表14: Proterra公司客户分布图
- 图表15: 德国汽车融资租赁运作模式
- 图表16: 德国融资租赁模式创新
- 图表17: 欧洲各类资产在新增业务额中占比(单位: %)
- 图表18: 英国税务租赁模式流程
- 图表19: 德国KG融资租赁模式流程
- 图表20: 日本融资租赁发展历程
- 图表21: 2017-2022年日本汽车销量(单位: 万辆)
- 图表22: 日本电动客车融资租赁运作模式
- 图表23: 日本融资租赁业特征分析
- 图表24: 日本融资租赁标的结构(单位: %)
- 图表25: 2017-2022年中国电动客车市场产量及同比增长(单位: 万辆, %)
- 图表26: 2022年中国电动客车市场生产产品结构(单位: %)
- 图表27: 2017-2022年中国电动客车销量及同比增长(单位: 万辆, %)
- 图表28: 2022年中国电动客车市场销售产品结构(单位: %)
- 图表29: 2017-2022年中国电动客车产销分析(单位: %)
- 图表30: 2022年各省份电动客车区域流向情况(单位: 辆)
- 图表31: 国内典型城市电动客车推广计划

- 图表32: 2022年部分城市未来公交规划
- 图表33: 2022年部分城市电动客车购置情况及推广模式一览表
- 图表34: 汽车租赁公司在电动客车市场的横向合作与纵向合作
- 图表35: 租赁车辆保险存在的问题分析
- 图表36: 2017-2022年中国电动客车融资租赁行业市场规模变化(单位: 亿元)
- 图表37: 2017-2022年中国电动客车占整个客车市场销售比重(单位: %)
- 图表38: 2015、2025年中国电动客车融资租赁比重对比(单位: %)
- 图表39: 2017-2022年中国电动客车融资租赁行业利润总额变化及同比增长(单位: 亿元, %)
- 图表40: 中国电动客车融资租赁行业资金结构
- 图表41: 中国电动客车融资租赁行业成本结构
- 图表42: 中国电动客车融资租赁行业租赁平台信息一览表(部分)
- 图表43: 中国电动客车融资租赁行业重点推广区域分布
- 图表44: 中国电动客车融资租赁企业竞争力分析
- 图表45: 售后回租模式
- 图表46: 2017-2022年电动客车售后回租模式市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表47: 售后回租模式优劣势分析
- 图表48: 2017-2022年售后回租模式利润(单位: 亿元, %)
- 图表49: 深圳公交企业售后回租模式
- 图表50: 深圳公交企业售后回租模式特色
- 图表51: 委托租赁模式图解
- 图表52: 2017-2022年委托租赁模式市场规模及同比增长(单位: 亿元, %)
- 图表53: 委托租赁模式优势分析
- 图表54: 2017-2022年委托租赁模式利润总额及同比增长(单位: 亿元, %)
- 图表55: 委托租赁典型案例分析
- 图表56: 直接融资租赁模式图解
- 图表57: 直接租赁模式市场规模及同比增长(单位: 亿元, %)
- 图表58: 直接租赁模式优劣势分析
- 图表59: 2017-2022年直接租赁模式利润总额及同比增长(单位: 亿元, %)
- 图表60: 直接租赁典型案例分析
- 图表61: “保值回购+残值租赁”模式市场规模及同比增长(单位: 亿元, %)
- 图表62: “保值回购+残值租赁”模式优劣势分析
- 图表63: 2017-2022年“保值回购+残值租赁”模式利润总额及同比增长(单位: 亿元, %)
- 图表64: 特斯拉回购条件
- 图表65: 燃油乘用车与燃油商用车成本结构(单位: %)
- 图表66: 电动乘用车零部件成本占比(单位: %)
- 图表67: 电池租赁模式框图
- 图表68: 电池租赁模式操作要求
- 图表69: 部分地区电动汽车充换电标准及政策汇总
- 图表70: 电动客车电池租赁模式优劣势分析
- 图表71: 整车租赁模式框图
- 图表72: 整车租赁模式操作要求
- 图表73: 电动客车整车租赁模式优劣势分析
- 图表74: 整车租赁模式盈利能力分析
- 图表75: 深圳比亚迪国际融资租赁有限公司整车租赁模式流程分析
- 图表76: 裸车+电池租赁模式框图
- 图表77: 裸车+电池租赁模式产业链整合途径一览
- 图表78: 裸车+电池租赁模式操作要求
- 图表79: 电动客车裸车+电池租赁模式优劣势分析
- 图表80: 裸车+电池租赁模式盈利模式示意图
- 图表81: 不同融资租赁公司收益能力对比
- 图表82: 特斯拉基本信息
- 图表83: 2022年特斯拉业务结构
- 图表84: 特斯拉发展特色分析
- 图表85: 特斯拉发展战略
- 图表86: 特斯拉盈利模式
- 图表87: 2016-2022年特斯拉汽车销量及增速(单位: 万辆, %)
- 图表88: 2016-2022年特斯拉营业额、净利润、自由现金流对比(单位: 亿美元)
- 图表89: 安徽安凯汽车股份有限公司基本信息
- 图表90: 安徽安凯汽车股份有限公司基本信息表

- 图表91: 安徽安凯汽车股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表92: 2018-2022年安徽安凯汽车股份有限公司经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表93: 2018-2022年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表94: 2018-2022年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表95: 2018-2022年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表96: 2018-2022年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表97: 北京新能源汽车股份有限公司
- 图表98: 北京天马通驰汽车租赁有限公司基本信息
- 图表99: 北京天马通驰汽车租赁有限公司业务结构
- 图表100: 融资性经营租赁操作流程
- 图表101: 北京天马通驰汽车租赁有限公司服务车辆数量
- 图表102: 长城国兴金融租赁有限公司基本信息
- 图表103: 长城国兴金融租赁有限公司直接融资租赁
- 图表104: 长城国兴金融租赁有限公司售后回租
- 图表105: 中国长城资产管理股份有限公司运作模式
- 图表106: 中国长城资产管理股份有限公司协同业务产品类型控股子公司
- 图表107: 中国电动客车融资租赁行业相关刺激政策汇总
- 图表108: 新增及更换的公交车中电动客车车比重逐渐提升
- 图表109: 不同应用领域电动客车比例 (单位: %)
- 图表110: 2023-2028年中国电动客车行业市场需求预测 (单位: 万辆)
- 图表111: 中国电动客车融资租赁行业市场投资主体结构
- 图表112: 2023-2028年中国电动客车融资租赁行业投资规模预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!