2024-2029年中国纺织洗涤行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织洗涤行业综述及数据来源说明
1.1 纺织洗涤行业界定
1.1.1 纺织洗涤的定义
1.1.2 纺织洗涤相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中纺织洗涤行业归属
1.2 纺织洗涤行业分类
1.3 纺织洗涤专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国纺织洗涤行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国纺织洗涤行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国纺织洗涤行业监管体系及机构介绍
（1）中国纺织洗涤行业主管部门
（2）中国纺织洗涤行业自律组织
2.1.2 中国纺织洗涤行业标准体系建设现状
（1）中国纺织洗涤标准体系建设
（2）中国纺织洗涤现行标准汇总
2.1.3 中国纺织洗涤行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）纺织洗涤行业发展相关政策规划汇总
（2）重点政策对纺织洗涤行业发展的影响分析
2.1.4 政策环境对中国纺织洗涤行业发展的影响总结
2.2 中国纺织洗涤行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格指数（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国第三产业增加值
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国纺织洗涤行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国纺织洗涤行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国纺织洗涤行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国劳动力人数及人力成本
（5）中国居民人均可支配收入
（6）中国居民人均消费支出及结构
（7）中国中产阶级及高净值人群规模
（8）中国居民消费升级演进
2.3.2 社会环境对纺织洗涤行业的影响总结
2.4 中国纺织洗涤行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国纺织洗涤行业技术发展概况
2.4.2 中国纺织洗涤行业专利申请
（1）中国纺织洗涤专利申请总量
（2）中国纺织洗涤区域专利申请数量
（3）中国专利受理局热门申请人
2.4.3 技术环境对中国纺织洗涤行业发展的影响总结
第3章：中国纺织洗涤行业发展现状及市场痛点分析

3.1 中国纺织洗涤行业发展历程
3.1.1 中国纺织洗涤行业技术发展历程
3.1.2 中国纺织洗涤行业服务进化历程
3.2 中国纺织洗涤行业市场主体类型及入场方式
3.3 中国纺织洗涤行业市场主体数量规模
3.3.1 中国纺织洗涤行业企业数量
3.3.2 中国纺织洗涤行业连锁企业数及连锁率
3.4 中国纺织洗涤行业市场供给状况
3.4.1 中国纺织洗涤行业市场供给能力分析
（1）行业从业人员变化趋势
（2）洗衣龙国产化率变化趋势
3.4.2 中国纺织洗涤行业市场供给水平分析
（1）中国在运行洗衣龙数量
（2）中国连锁洗衣门店数量
3.5 中国纺织洗涤行业招投标市场解读
3.5.1 中国纺织洗涤行业招投标数量变化
3.5.2 中国纺织洗涤行业招投标区域分布
3.5.3 中国纺织洗涤行业采购单位分布
3.5.4 中国纺织洗涤行业中标金额分布
3.6 中国纺织洗涤行业市场行情走势
3.6.1 家用纺织品洗涤市场行情走势
3.6.2 公用纺织品及医用纺织品市场行情走势
3.7 中国纺织洗涤行业市场规模体量
3.8 中国纺织洗涤行业经营情况分析
3.8.1 中国纺织洗涤行业盈利能力分析
3.8.2 中国纺织洗涤行业偿债能力分析
3.8.3 中国纺织洗涤行业发展能力分析
3.9 中国纺织洗涤行业经营模式分析
3.10 中国纺织洗涤行业020模式分析
3.10.1 中国纺织洗涤020模式发展现状
3.10.2 中国纺织洗涤020模式利弊分析
3.10.3 中国纺织洗涤020模式渠道地位
3.10.4 中国纺织洗涤020模式订单分析
3.10.5 中国纺织洗涤020模式类型分析
3.10.6 中国纺织洗涤020模式典型案例
（1）泰笛020发展模式案例分析
（2）e袋洗020发展模式案例分析
（3）懒猫洗衣020发展模式案例分析
3.10.7 中国纺织洗涤020模式发展趋势分析
3.11 中国纺织洗涤行业市场痛点分析
第4章：中国纺织洗涤行业竞争状况及市场格局解读
4.1 中国纺织洗涤行业波特五力模型分析
4.1.1 中国纺织洗涤行业现有竞争者之间的竞争分析
4.1.2 中国纺织洗涤行业关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 中国纺织洗涤行业消费者议价能力分析
4.1.4 中国纺织洗涤行业潜在进入者分析
4.1.5 中国纺织洗涤行业替代品风险分析
4.1.6 中国纺织洗涤行业竞争情况总结
4.2 中国纺织洗涤行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1 中国纺织洗涤行业投融资发展状况
（1）中国纺织洗涤行业资金来源
（2）中国纺织洗涤行业投融资方式
（3）中国纺织洗涤行业投融资规模分析
（4）中国纺织洗涤行业投融资信息汇总
（5）中国纺织洗涤行业投融资趋势预测
4.2.2 中国纺织洗涤行业兼并与重组状况
（1）中国纺织洗涤行业兼并与重组事件汇总
（2）中国纺织洗涤行业兼并与重组动因分析
（3）中国纺织洗涤行业兼并与重组趋势预判

4.3 中国纺织洗涤行业市场竞争格局分析
4.4 中国纺织洗涤行业市场集中度分析
第5章：中国纺织洗涤产业链全景梳理及布局状况研究
5.1 中国纺织洗涤产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国纺织洗涤产业链结构梳理
5.1.2 中国纺织洗涤产业链生态图谱
5.2 中国纺织洗涤行业上游市场概述
5.2.1 中国纺织洗涤行业上游市场概述
5.2.2 中国纺织洗涤行业上游价格传导机制分析
5.2.3 中国纺织洗涤行业上游供应的影响总结
5.3 中国纺织洗涤行业上游市场分析
5.3.1 中国纺织洗涤设备市场分析
（1）纺织洗涤设备市场供应概况
（2）纺织洗涤设备细分市场分析
（3）纺织洗涤设备市场存在的问题与不足
5.3.2 中国纺织洗涤试剂市场分析
（1）纺织洗涤试剂市场供应能力分析
（2）纺织洗涤试剂市场细分领域占比
（3）纺织洗涤试剂发展趋势
5.4 中国纺织洗涤行业细分需求市场分析
5.4.1 中国纺织洗涤行业细分需求市场分布
5.4.2 中国生活衣物类洗涤市场分析
（1）生活衣物类洗涤市场概述
（2）生活衣物类洗涤市场需求现状
（3）生活衣物类洗涤市场经营模式分析
（4）生活衣物类洗涤市场发展趋势分析
（5）生活衣物类洗涤市场需求前景预测
5.4.3 中国公用纺织品洗涤市场分析
（1）公用纺织品类洗涤市场概述
（2）公用纺织品类洗涤市场需求现状
（3）公用纺织品类洗涤细分市场分析
（4）公用纺织品类洗涤市场发展趋势分析
（5）公用纺织品类洗涤市场需求前景预测
第6章：中国纺织洗涤行业区域格局及重点区域市场分析
6.1 中国纺织洗涤行业区域发展格局
6.2 中国纺织洗涤行业重点区域市场分析
6.2.1 北京市纺织洗涤行业市场分析
（1）北京市纺织洗涤行业发展基础分析
（2）北京市纺织洗涤行业价格分析
（3）北京市纺织洗涤行业需求现状
（4）北京市纺织洗涤行业需求前景预测
6.2.2 上海市纺织洗涤行业市场分析
（1）上海市纺织洗涤行业发展基础分析
（2）上海市纺织洗涤行业价格分析
（3）上海市纺织洗涤行业需求现状
（4）上海市纺织洗涤行业需求前景预测
6.2.3 广东省纺织洗涤行业市场分析
（1）广东省纺织洗涤行业发展基础分析
（2）广东省纺织洗涤行业价格分析
（3）广东省纺织洗涤行业需求现状
（4）广东省纺织洗涤行业需求前景预测
6.2.4 浙江省纺织洗涤行业市场分析
（1）浙江省纺织洗涤行业发展基础分析
（2）浙江省纺织洗涤行业价格分析
（3）浙江省纺织洗涤行业需求现状
（4）浙江省纺织洗涤行业需求前景预测
6.2.5 江苏省纺织洗涤行业市场分析
（1）江苏省纺织洗涤行业发展基础分析
（2）江苏省纺织洗涤行业价格分析

（3）江苏省纺织洗涤行业需求现状
（4）江苏省纺织洗涤行业需求前景预测
第7章：中国纺织洗涤企业布局案例研究
7.1 中国纺织洗涤行业代表企业总体概况
7.2 中国纺织洗涤企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 青岛洁神科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）企业未来经营目标及要求
（6）企业纺织洗涤业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业纺织洗涤布局优劣势分析
7.2.2 天天洗衣（广州）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）公司中央工厂简介
（6）企业优劣势分析
7.2.3 北京日光旭升精细化工技术研究所
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）企业文化
（6）企业所获荣誉
（7）企业优劣势分析
7.2.4 上海象王洗衣有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）企业洗涤技术分析
（6）企业优劣势分析
7.2.5 衣锦浣香电子商务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）企业5G智慧洗护工厂简介
（6）企业洗涤工序
（7）企业集团工装洗护价格
（8）企业优劣势分析
7.2.6 合肥市金凯萨网络科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）企业洗涤技术分析
（6）企业优劣势分析
7.2.7 泰笛（上海）网络科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）公司所获荣誉
（6）企业洗涤技术分析
（7）企业优劣势分析

7.2.8 上海超洁智联科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）企业洗涤技术分析
（6）企业优劣势分析
7.2.9 北京福奈特洗衣服务有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
（5）企业所获荣誉
（6）企业优劣势分析
第8章：中国纺织洗涤行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国纺织洗涤行业SWOT分析
8.1.1 中国纺织洗涤行业发展优势（S）分析
8.1.2 中国纺织洗涤行业发展劣势（W）分析
8.1.3 中国纺织洗涤行业发展机遇（O）分析
8.1.4 中国纺织洗涤行业发展挑战（T）分析
8.2 中国纺织洗涤行业发展潜力评估
8.2.1 中国纺织洗涤行业生命发展周期
8.2.2 中国纺织洗涤行业发展潜力评估
8.3 中国纺织洗涤行业发展前景预测
8.4 中国纺织洗涤行业发展趋势预判
8.5 中国纺织洗涤行业进入与退出壁垒
8.6 中国纺织洗涤行业投资风险预警
8.7 中国纺织洗涤行业投资价值评估
8.8 中国纺织洗涤行业投资机会分析
8.8.1 纺织洗涤行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 纺织洗涤行业细分领域投资机会
8.8.3 纺织洗涤行业区域市场投资机会
8.9 中国纺织洗涤行业投资策略与建议
8.10 中国纺织洗涤行业可持续发展建议

图表目录

图表1：纺织洗涤相关概念辨析
图表2：《国民经济行业分类与代码》中纺织洗涤行业归属
图表3：纺织洗涤行业分类
图表4：纺织洗涤专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国纺织洗涤行业主管部门
图表8：中国纺织洗涤行业自律组织
图表9：截至2022年中国纺织洗涤标准体系建设（单位：条）
图表10：截至2022年中国纺织洗涤行业现行标准汇总
图表11：截至2022年中国纺织洗涤行业主要发展政策规划汇总
图表12：《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见》政策对纺织洗涤行业发展的影响
图表13：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2011-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表15：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表16：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表17：2011-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表18：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表19：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表20：中国纺织洗涤行业发展与宏观经济相关性分析
图表21：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表22：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表23：2011-2022年中国人口性别结构（单位：%）
图表24：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表25：中国城市化进程发展阶段
图表26：2012-2022年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）
图表27：2012-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表28：2011-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表29：2011-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表30：2014-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表31：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）
图表32：2011-2022年中国高净值人群规模（单位：万人）
图表33：中国消费升级演进趋势
图表34：中国消费变革八大趋势分析
图表35：社会环境对纺织洗涤行业的影响总结
图表36：中国纺织洗涤行业技术概况
图表37：2003-2022年全球纺织洗涤行业技术来源国专利申请量趋势（单位：项）
图表38：截至2022年中国当前申请省（市、自治区）纺织洗涤专利数量TOP10（单位：项）
图表39：截至2022年中国专利受理局纺织洗涤行业热门申请人TOP10（单位：项）
图表40：中国纺织洗涤行业技术发展历程
图表41：中国纺织洗涤行业服务业态发展历程
图表42：中国纺织洗涤行业市场主体类型及入场方式
图表43：2016-2022年中国纺织洗涤行业企业总数量及规模以上企业数量（单位：家）
图表44：2016-2022年中国纺织洗涤行业连锁企业数及连锁率（单位：家，%）
图表45：2016-2022年中国纺织洗涤行业从业人数（单位：人）
图表46：2017-2022年中国纺织洗涤行业洗衣龙国产率（单位：%）
图表47：2016-2022年中国纺织洗涤行业在运行洗衣龙数量及增长率（单位：台，%）
图表48：2016-2022年中国连锁洗衣门店数量（单位：家）
图表49：2014-2022年中国纺织洗涤招标数量变化（单位：件）
图表50：2014-2022年中国纺织洗涤行业招投标区域分布（单位：件，%）
图表51：2014-2022年中国纺织洗涤行业招标采购单位分布情况（单位：件，%）
图表52：2014-2022年中国纺织洗涤行业中标金额分布（单位：万元，件，%）
图表53：2018-2022年全国生活衣物类洗涤平均价格信息（单位：元/次/件）
图表54：2018-2022年中国公用纺织品洗涤平均价格信息（单位：元/次/件）
图表55：2019-2022年中国医用纺织品洗涤价格信息（单位：元/次/件）
图表56：2016-2022年中国纺织洗涤行业营业收入（单位：亿元）
图表57：中国纺织洗涤行业主营业务收入、主营业务利润及利润率变化情况（单位：亿元，%）
图表58：中国纺织洗涤行业企业总资产、总负债及资产负债率情况（单位：亿元，%）
图表59：2016-2022年中国纺织洗涤行业企业营业收入增长率（单位：%）
图表60：中国纺织洗涤服务类型占比（单位：%，亿元）
图表61：纺织洗涤O2O模式利弊分析
图表62：纺织洗涤O2O模式类分析
图表63：泰笛洗涤服务模式
图表64：e袋洗服务模式
图表65：懒猫洗衣服务模式
图表66：纺织洗涤O2O模式发展趋势分析
图表67：中国纺织洗涤行业市场发展痛点分析
图表68：中国纺织洗涤行业现有企业的竞争分析
图表69：中国纺织洗涤行业对上游议价能力分析
图表70：中国纺织洗涤行业对下游议价能力分析
图表71：中国纺织洗涤行业潜在进入者威胁分析
图表72：中国纺织洗涤行业潜在替代品风险分析
图表73：中国纺织洗涤行业五力竞争综合分析
图表74：中国纺织洗涤行业上市企业情况
图表75：衣锦浣香电子商务有限公司融资汇总（单位：万元）
图表76：2014-2022年中国纺织洗涤行业投融资事件数量及金额汇总（单位：件，亿元）
图表77：2014-2022年中国纺织洗涤行业投融资阶段分布（单位：件，%）
图表78：2014-2022年中国纺织洗涤行业投融资区域分布（单位：件，%）

图表79：中国纺织洗涤行业投融资趋势预测
图表80：2015-2022年中国纺织洗涤行业兼并重组事件汇总
图表81：中国纺织洗涤兼并重组事件相关企业行业分布
图表82：中国纺织洗涤行业兼并与重组状况
图表83：中国纺织洗涤行业代表性品牌介绍及门店数量（单位：家）
图表84：中国纺织洗涤行业梯队划分
图表85：中国纺织洗涤行业市场集中度分析（%）
图表86：中国纺织洗涤产业链结构
图表87：中国纺织洗涤产业链生态图谱
图表88：中国纺织洗涤行业上游市场概述
图表89：中国纺织洗涤行业上游价格传导机制
图表90：中国纺织洗涤行业上游供应的影响总结
图表91：中国主要工业洗涤设备供应厂商市场供应份额占比（单位：%）
图表92：中国工业洗涤设备细分市场构成（单位：%）
图表93：中国纺织洗涤设备市场存在的问题与不足
图表94：2016-2022年中国合成洗涤剂产品产量情况（单位：万吨，%）
图表95：不同国家纺织洗涤试剂市场细分产品占比（单位：%）
图表96：中国纺织洗涤试剂发展趋势
图表97：2019-2022年中国纺织洗涤行业下游细分市场格局变化（单位：%）
图表98：2014-2022年全国生活衣物洗涤市场营收规模变化（单位：亿元，%）
图表99：中国生活衣物洗涤市场不同经营模式细分市场营收及占比（单位：亿元，%）
图表100：中国生活衣物类洗涤市场发展趋势
图表101：2023-2028年中国生活衣物洗涤市场前景预测（单位：亿元）
图表102：2014-2022年公用纺织品洗涤市场营收规模变化（单位：亿元，%）
图表103：2020-2022年公用纺织品洗涤市场占比情况（单位：%）
图表104：2014-2022年中国酒店纺织品洗涤市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表105：2014-2022年中国餐饮纺织品洗涤市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表106：2014-2022年中国医疗纺织品洗涤市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表107：中国公用纺织品类洗涤市场发展趋势
图表108：2023-2028年中国公用纺织品洗涤市场前景预测（单位：亿元）
图表109：截至2022年中国注册资本500万元以上纺织洗涤企业分布（单位：家，%）
图表110：2013-2022年北京市常住人口（单位：万人）
图表111：2013-2022年北京市居民人均可支配收入（单位：元）
图表112：2014-2022年北京市卫生机构床位数（单位：万张）
图表113：2018-2022年北京市住宿业床位数变化图（单位：张）
图表114：2018-2022年北京市洗涤均价（单位：元/件/次）
图表115：2018-2022年北京市生活衣物洗涤量（单位：万人、件、万件）
图表116：2018-2022年北京市生活衣物类洗涤均价及营业收入测算（单位：元/件/次，万件，亿元）
图表117：2022年北京市医用纺织洗涤市场规模测算（单位：亿元，%）
图表118：2018-2022年北京市酒店纺织品洗涤市场规模测算（单位：万次，万件，亿元，%）
图表119：2018-2022年北京市纺织洗涤行业市场规模（单位：亿元）
图表120：2023-2028年北京市纺织洗涤行业市场规模预测（单位：亿元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！