2024-2029年中国防伪行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国防伪行业综述及数据来源说明
1.1 防伪行业界定
1.1.1 防伪行业的概念
1.1.2 防伪行业关联国民经济行业分类
1.2 中国防伪产业结构属性（产业链）分析
1.1.1 中国防伪产业链结构梳理
1.1.2 中国防伪产业链生态图谱
1.3 防伪行业产品和特性
1.3.1 防伪产品的演变
1.3.2 防伪产品特性
1.4 中国防伪行业监管规范体系
1.4.1 防伪专业术语说明
1.4.2 防伪行业监管体系介绍
1.4.3 防伪行业标准体系建设现状
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球防伪行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球防伪行业市场规模体量分析
2.2 全球防伪行业区域发展现状
2.2.1 重点区域一：欧洲防伪市场分析
2.2.2 重点区域二：美国防伪市场分析
2.2.3 重点区域三：日本防伪市场分析
2.3 全球防伪行业市场竞争格局分析
2.4 全球防伪行业发展趋势预判及市场前景预测
2.4.1 全球防伪行业发展趋势
2.4.2 全球防伪行业市场前景预测
第3章：中国防伪行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国防伪行业技术发展现状
3.1.1 中国防伪行业关键技术分析
3.1.2 中国防伪行业新一代信息技术融合应用现状
3.1.3 中国防伪行业科研投入状况
3.1.4 中国防伪行业科研创新成果
3.2 中国防伪行业发展历程介绍
3.3 中国防伪行业市场特性解析
3.3.1 中国防伪行业状态描述总结
3.3.2 中国防伪行业经济特性分析
3.4 中国防伪行业市场主体分析
3.4.1 中国防伪行业企业数量规模
3.4.2 中国防伪行业企业区域分布情况
3.5 中国防伪行业市场规模体量分析
3.6 中国防伪行业市场发展痛点分析
第4章：中国防伪行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国防伪行业市场竞争格局分析
4.1.1 中国防伪行业企业入场进程
4.1.2 中国防伪行业企业竞争梯队
4.1.3 中国防伪行业企业竞争格局
4.2 中国防伪行业波特五力模型分析
4.2.1 中国防伪行业供应商的议价能力
4.2.2 中国防伪行业消费者的议价能力

4.2.3 中国防伪行业新进入者威胁
4.2.4 中国防伪行业替代品威胁
4.2.5 中国防伪行业现有企业竞争
4.2.6 中国防伪行业竞争状态总结
4.3 中国防伪行业投融资发展状况
4.3.1 中国防伪行业投融资规模
4.3.2 中国防伪行业投融资事件汇总
4.3.3 中国防伪行业投融资趋势预测
第5章：中国防伪产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国防伪产业商业模式分析
5.1.1 中国防伪行业的商业模式解析
5.1.2 中国防伪主流业态发展解析
5.2 中国防伪材料市场分析
5.2.1 中国防伪材料概述
5.2.2 中国防伪材料市场供给
5.2.3 特种防伪油墨市场发展分析
5.2.4 防伪不干胶市场发展分析
5.2.5 防伪纸张市场发展分析
5.2.6 防伪膜市场发展分析
5.2.7 防伪添加剂分析
5.3 中国数码防伪系统市场发展分析
5.3.1 数码防伪系统概述
5.3.2 数码防伪技术应用分析
5.3.3 数码防伪系统需求分析
5.4 中国生物特征防伪系统市场发展分析
5.4.1 生物特征识别技术分析
5.4.2 生物特征识别技术防伪应用
5.4.3 生物特征识别防伪市场分析
第6章：中国防伪行业细分产品市场发展状况
6.1 中国防伪市场分析：防伪标签市场
6.1.1 防伪标签概述
6.1.2 标签印刷市场发展分析
6.1.3 电子防伪标签（RFID）市场发展分析
6.1.4 防伪标签市场需求分析
6.1.5 防伪标签市场供给分析
6.2 中国防伪市场分析：包装防伪市场
6.2.1 纸包装防伪市场发展分析
6.2.2 塑料包装防伪市场发展分析
6.2.3 金属包装容器防伪市场发展分析
6.2.4 玻璃包装防伪市场发展分析
6.3 中国防伪市场分析：防伪证书市场
6.3.1 防伪证书概述
6.3.2 防伪证书需求特性分析
6.3.3 防伪证书市场需求分析
6.3.4 证件识读设备市场分析
6.4 中国防伪市场分析：防伪票据市场
6.4.1 防伪票据概述
6.4.2 票据印刷市场发展分析
6.4.3 防伪票据市场需求分析
6.4.4 防伪票据市场需求趋势分析
6.4.5 防伪票据市场供给分析
6.4.6 票据识别设备市场分析
6.5 中国防伪行业新兴市场分析
6.5.1 中国互联网+防伪行业发展阶段
6.5.2 “互联网+”对防伪行业的渗透发展历程
第7章：中国防伪行业细分应用市场需求状况
7.1 食品行业防伪需求潜力分析
7.1.1 食品行业发展现状分析
7.1.2 食品市场防伪技术应用

7.1.3 食品行业防伪需求潜力与趋势
7.2 医药行业防伪需求潜力分析
7.2.1 医药行业发展现状分析
7.2.2 医药市场防伪技术应用
7.2.3 医药行业防伪需求潜力与趋势
7.3 烟酒行业防伪需求潜力分析
7.3.1 烟酒行业发展现状分析
7.3.2 烟酒市场防伪技术应用
7.3.3 烟酒行业防伪需求潜力与趋势
7.4 电器行业防伪需求潜力分析
7.4.1 电器行业发展现状分析
7.4.2 电器市场防伪技术应用
7.4.3 电器行业防伪需求潜力与趋势
7.5 服装行业防伪需求潜力分析
7.5.1 服装行业发展现状分析
7.5.2 服装市场防伪技术应用
7.5.3 服装行业防伪需求潜力与趋势
第8章：中国防伪行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国防伪代表性企业发展总况
8.2 中国防伪代表性企业布局案例分析
8.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司
8.2.2 航天信息股份有限公司
8.2.3 华工科技产业股份有限公司
8.2.4 山东中锐产业发展股份有限公司
8.2.5 深圳兆日科技股份有限公司
8.2.6 浙江京华激光科技股份有限公司
8.2.7 东港股份有限公司
8.2.8 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司
8.2.9 成都金鼎安全印制有限责任公司
8.2.10 东方惠科防伪技术有限责任公司
——展望篇——
第9章：中国防伪行业发展环境洞察
9.1 中国防伪行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国防伪行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国防伪行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国防伪行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对防伪行业发展的影响总结
9.3 中国防伪行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面防伪行业政策规划汇总及解读
9.3.2 各省市防伪行业政策规划汇总及解读
9.3.3 政策环境对防伪行业发展的影响总结
9.4 中国防伪行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
9.4.1 防伪行业发展优势与劣势
9.4.2 防伪行业发展机遇和威胁
第10章：中国防伪行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国防伪行业发展潜力评估
10.2 中国防伪行业未来关键增长点分析
10.3 中国防伪行业发展前景预测
10.4 中国防伪行业发展趋势预判
10.4.1 行业整体趋势预测
10.4.2 技术发展趋势预测
10.4.3 市场竞争趋势预测
第11章：中国防伪行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国防伪行业进入壁垒
11.2 中国防伪行业投资风险预警与防范策略
11.2.1 中国防伪行业投资风险预警
11.2.2 中国防伪行业投资风险防范策略

11.3 中国防伪行业投资机会分析
11.3.1 防伪行业产业链投资机会
11.3.2 防伪行业细分领域投资机会
11.3.3 防伪产业空白点投资机会
11.4 中国防伪行业投资价值评估
11.5 中国防伪行业投资策略与建议
11.6 中国防伪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中防伪行业所归属类别
图表2：中国防伪产业链结构
图表3：中国防伪产业链生态图谱
图表4：防伪行业五代产品介绍表
图表5：防伪产品的主要特点解析
图表6：防伪专业术语说明
图表7：中国防伪行业监管体系
图表8：中国防伪行业主管部门及自律组织介绍
图表9：中国防伪行业主管部门
图表10：中国防伪行业自律组织
图表11：中国防伪标准体系建设
图表12：截至2024年中国防伪标准体系建设（单位：项）
图表13：截至2024年中国防伪现行标准汇总
图表14：中国防伪即将实施标准
图表15：《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：2015-2023年全球防伪包装市场规模（单位：亿美元）
图表19：近年欧洲地区主要防伪相关事件
图表20：欧洲地区主要防伪企业模式创新
图表21：近年美国地区主要防伪相关事件
图表22：Authentix DigiTrax™防伪解决方案
图表23：近年日本地区主要防伪相关事件
图表24：全球防伪市场主要参与者分析
图表25：全球防伪行业发展趋势预判
图表26：2024-2030年全球防伪包装行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表27：中国防伪行业关键技术分析
图表28：中国防伪行业与新一代信息技术融合应用
图表29：2018-2023年中国防伪行业上市企业科研投入状况（单位：万元，%）
图表30：中国防伪溯源保护品牌十大优秀案例详情
图表31：2015-2024年中国防伪行业专利申请情况（单位：项）
图表32：2015-2024年中国防伪行业专利公开情况（单位：项）
图表33：截止到2024年3月中国防伪行业专利申请人情况（单位：项）
图表34：截止到2024年3月中国防伪行业专利技术申请情况（单位：项）
图表35：中国防伪行业发展历程
图表36：中国防伪行业状态描述总结表
图表37：中国防伪行业经济特性分析
图表38：中国防伪行业获得证书企业数量情况（单位：家）
图表39：中国防伪行业获得证书企业省市分布热力图
图表40：2016-2023年中国防伪行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表41：中国防伪行业市场发展痛点分析
图表42：中国防伪行业企业入场进程（单位：万元人民币）
图表43：中国防伪行业企业竞争梯队-按企业营收
图表44：2023年中国防伪行业主要上市企业竞争格局分析（单位：万元，%）
图表45：2023年中国防伪行业主要上市企业防伪业务布局（单位：%）
图表46：中国防伪行业供应商的议价能力

图表47：中国防伪行业消费者的议价能力
图表48：中国防伪行业新进入者威胁
图表49：中国防伪行业现有企业竞争
图表50：中国防伪行业竞争状态总结
图表51：2016-2022年中国防伪领域投资规模及投资数量（单位：起，亿元）
图表52：截至2024年2月中国防伪行业投融资事件汇总
图表53：获得融资的防伪溯源企业简介
图表54：中国防伪行业主要的客户价值主张要素分析
图表55：中国防伪材料生产企业区域分布情况
图表56：中国防伪材料生产企业注册资本亿元以上企业（单位：万元，万美元）
图表57：应用最广的7大类防伪油墨
图表58：2016-2023年中国油墨产量规模（单位：万吨）
图表59：特种防伪油墨的发展趋势
图表60：防伪技术在不干胶上的具体应用
图表61：防伪不干胶在各需求市场的具体应用
图表62：我国常用的四种防伪纸
图表63：十种新型的防伪纸
图表64：防伪纸张市场需求
图表65：2020-2022年中国防伪热敏纸产销规模（单位：万吨）
图表66：防伪膜市场需求趋势
图表67：10种防伪添加剂市场具体分析
图表68：数码防伪技术流程图
图表69：数码防伪特点
图表70：生物特征识别热点技术
图表71：2020-2029年全球生物识别系统市场规模（单位：亿美元）
图表72：2016-2023年中国生物识别技术行业市场规模测算（单位：亿元）
图表73：指纹识别技术在涉密系统的应用
图表74：指纹识别技术在大众领域的应用
图表75：指纹识别技术在其他领域的应用与发展
图表76：人脸识别技术应用
图表77：虹膜识别典型应用案例
图表78：掌型识别技术的优缺点
图表79：DNA防伪技术应用介绍
图表80：指纹识别防伪介市场分析
图表81：人脸识别防伪市场分析
图表82：虹膜识别防伪市场分析
图表83：掌静脉识别技术产品市场应用领域
图表84：2015-2023年中国防伪企业主要业务分布板块（单位：家，%）
图表85：防伪标签种类
图表86：标签印刷发展概况
图表87：2014-2024年全球标签印刷市场规模（单位：亿美元）
图表88：2015-2023年中国标签印刷总产值情况（单位：亿元，%）
图表89：标签印刷市场竞争情况分析
图表90：中国标签印刷技术创新方向
图表91：2019-2023年全球RFID市场规模（单位：亿美元）
图表92：2010-2023年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）
图表93：RFID应用趋势图
图表94：中国防伪标签生产企业区域分布情况
图表95：中国防伪标签生产企业注册资本亿元以上企业（单位：万元）
图表96：防伪包装纸盒主要类型
图表97：2015-2023年纸和纸板容器制造业规模以上企业主营业务收入情况（单位：亿元）
图表98：我国瓦楞纸箱产量前十省份产量占比（单位：%）
图表99：纸包装市场需求趋势
图表100：在塑料包装中广泛应用的防伪技术
图表101：2015-2023年我国塑料薄膜制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元）
图表102：中国塑料薄膜产量前五地区（单位：万吨）
图表103：2017-2023年中国塑料薄膜制造业规模以上企业数量及增速（单位：家，%）
图表104：2015-2023年我国金属包装容器制造业规模以上企业主营业务收入情况（单位：亿元）
图表105：金属包装容器市场发展趋势

图表106：2015-2023年我国玻璃包装行业规模以上企业营收（单位：亿元）
图表107：我国玻璃包装容器各省份产量（单位：%）
图表108：玻璃包装容器市场发展趋势
图表109：常见的防伪证书的种类
图表110：我国主要证书种类
图表111：防伪票据技术
图表112：2020-2023年中国票据印刷上市企业票据业务营业收入情况分析（单位：亿元）
图表113：中国防伪票据生产企业区域分布情况
图表114：中国防伪票据生产企业注册资本亿元以上企业（单位：万元）
图表115：国内十大点钞机品牌
图表116：互联网+防伪行业所处发展阶段
图表117：“互联网+”对防伪行业的渗透发展历程
图表118：2016-2023年我国食品工业规模以上企业营收和利润总额情况（单位：百亿元，亿元）
图表119：食品市场防伪技术应用
图表120：防伪包装发展趋势
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！