

2019-2024年“一带一路”背景下中国保安服务产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：“一带一路”的基本情况与战略意义

1.1 “一带一路”主要内容及背景

1.1.1 “一带一路”主要内容情况

(1) “一带一路”特性

(2) “一带一路”辐射范围

1.1.2 “一带一路”区域经济环境

1.1.3 “一带一路”国际背景分析

1.1.4 “一带一路”国内背景分析

1.2 “一带一路”战略产业投资规模

1.2.1 “一带一路”战略投资资金来源分析

1.2.2 “一带一路”战略重点投资区域分析

1.2.3 “一带一路”战略重点投资产业分析

1.2.4 “一带一路”战略产业投资规模分析

1.3 “一带一路”建设基本情况分析

1.3.1 “一带一路”建设基本原则

1.3.2 “一带一路”建设合作机制

1.3.3 “一带一路”建设合作重点

1.3.4 “一带一路”建设主要路径

1.4 “一带一路”建设保安服务产业发展机遇

1.4.1 “一带一路”建设战略意义

(1) 创造经济增长新动力

(2) 改进全球治理新途径

(3) 消化过剩产能

(4) 盘活存量经济

1.4.2 “一带一路”建设产业发展机遇

(1) 产业创新带来的机遇

(2) 金融创新带来的机遇

(3) 区域创新带来的机遇

1.4.3 “一带一路”建设保安服务产业发展良机

第2章：“一带一路”战略背景下保安服务产业发展环境分析

2.1 “一带一路”战略背景下保安服务产业政策环境分析

2.1.1 “一带一路”沿线国家政治环境分析

2.1.2 “一带一路”沿线国家产业监管分析

(1) 巴基斯坦政策环境分析

1) 法规政策和主管部门

2) 对外国投资市场准入

3) 企业税收制度

4) 对外国投资优惠政策

(2) 伊朗政策环境分析

1) 法规政策和主管部门

2) 对外国投资市场准入

3) 企业税收制度

4) 对外国投资优惠政策

(3) 沙特阿拉伯政策环境分析

1) 法规政策和主管部门

2) 对外国投资市场准入

3) 企业税收制度

4) 对外国投资优惠政策

2.1.3 “一带一路”战略国内推动政策分析

- 2.1.4 政策环境对保安服务产业发展影响分析
 - 2.2 “一带一路”战略背景下保安服务产业经济环境分析
 - 2.2.1 “一带一路”沿线国家区域经济发展状况
 - 2.2.2 “新常态”背景下国内经济发展思路分析
 - 2.2.3 “新常态”背景下国内经济发展现状分析
 - (1) 国内生产总值
 - (2) 国内经济预测
 - 2.2.4 “新常态”背景下国内经济发展趋势分析
 - 2.2.5 经济环境对保安服务产业发展影响分析
 - 2.3 “一带一路”战略背景下保安服务产业社会环境分析
 - 2.3.1 “一带一路”沿线国家社会宗教信仰分析
 - (1) “一带一路”沿线宗教信仰分布
 - (2) 典型国家宗教信仰与习俗
 - 1) 巴基斯坦宗教信仰与习俗
 - 2) 伊朗宗教信仰与习俗
 - 3) 沙特阿拉伯宗教信仰与习俗
 - 2.3.2 “新常态”背景下国内产业发展方向与原则
 - 2.3.3 社会环境对保安服务产业发展影响分析
 - 2.4 “一带一路”战略背景下保安服务产业技术环境分析
 - 2.4.1 “一带一路”沿线国家保安服务产业技术发展状况
 - (1) 俄罗斯
 - (2) 巴基斯坦
 - 2.4.2 “新常态”背景下国内保安服务产业技术发展现状
 - (1) 保安服务种类
 - (2) 保安服务部分技术发展现状
 - 1) 入侵探测器技术
 - 2) 门禁系统技术
 - 3) 视频监控系统技术
 - 2.4.3 “新常态”背景下国内保安服务产业技术发展趋势
 - (1) 门禁系统技术发展趋势
 - (2) 视频监控系统技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对保安服务产业发展影响分析
 - 2.5 “一带一路”战略背景下保安服务产业投资环境分析
 - 2.5.1 “一带一路”背景下中国对外投资政策分析
 - (1) 《境外投资管理办法》
 - (2) 《国家“十三五”规划》关于投资促进的内容解读
 - (3) 《规范对外投资合作领域竞争行为的规定》
 - (4) 《对外投资国别产业导向目录》
 - 2.5.2 “一带一路”背景下中国对外投资规模分析
 - 2.5.3 “一带一路”背景下中国对外投资趋势分析
 - (1) 投资区域分布趋势
 - (2) 投资行业分布趋势
 - 2.5.4 投资环境对保安服务产业发展影响分析
 - 2.6 “一带一路”战略背景下保安服务产业金融支持分析
 - 2.6.1 金砖开发银行金融支持分析
 - 2.6.2 亚洲基础设施投资银行金融支持
 - 2.6.3 “丝路基金”金融支持分析
 - 2.6.4 金融环境对保安服务产业发展影响
- 第3章：“一带一路”背景下保安服务产业全球发展现状分析**
- 3.1 保安服务产业全球发展基本情况分析
 - 3.1.1 保安服务产业全球发展规模分析
 - 3.1.2 保安服务产业全球发展区域分析
 - 3.1.3 保安服务产业全球重点企业分析
 - (1) 美国黑水公司
 - (2) G4S公司
 - (3) 美国平克顿公司
 - 3.2 保安服务产业发达经济体发展现状分析
 - 3.2.1 发达经济体保安服务产业发展现状
 - 3.2.2 美国保安服务产业发展现状分析

- 3.2.3 日本保安服务产业发展现状分析
- 3.2.4 英国保安服务产业发展现状分析
- 3.2.5 澳洲保安服务产业发展现状分析
- 3.2.6 韩国保安服务产业发展现状分析
- 3.2.7 发达经济体保安服务产业发展前景
- 3.3 保安服务产业新兴经济体发展现状分析**
 - 3.3.1 新兴经济体保安服务产业发展现状
 - 3.3.2 巴西保安服务产业发展现状分析
 - (1) 行业发展概况
 - (2) 细分市场概况
 - (3) 主要企业
 - (4) 巴西保安服务行业发展给中国企业带来的商机
 - 3.3.3 南非保安服务产业发展现状分析
 - (1) 行业发展概况
 - (2) 主要企业
 - (3) 中资企业进入南非保安服务行业情况
 - 3.3.4 俄罗斯保安服务产业发展现状分析
 - (1) 行业发展概况
 - (2) 运用系统和技术分析
 - (3) 区域分布
 - 3.3.5 新兴经济体保安服务产业发展前景
- 3.4 保安服务产业“一带一路”沿线区域发展现状分析**
 - 3.4.1 “一带一路”沿线区域保安服务产业发展现状
 - 3.4.2 “一带一路”沿线中亚保安服务产业发展现状
 - (1) 安全形势分析
 - (2) 中国保安服务企业在中亚地区发展状况
 - 3.4.3 “一带一路”沿线南亚保安服务产业发展现状
 - (1) 安全形势分析
 - (2) 保安服务行业发展现状
 - 3.4.4 “一带一路”沿线西亚保安服务产业发展现状
 - (1) 安全形势分析
 - (2) 保安服务产业发展现状
 - 3.4.5 “一带一路”沿线北非保安服务产业发展现状
 - (1) 安全形势分析
 - (2) 保安服务行业发展现状
 - 3.4.6 “一带一路”沿线欧洲保安服务产业发展现状
 - (1) 安全形势分析
 - (2) 保安服务行业发展现状
 - 3.4.7 “一带一路”沿线区域保安服务产业发展前景

第4章：“一带一路”背景下保安服务产业国内发展现状分析

- 4.1 保安服务产业国内发展基本情况分析**
 - 4.1.1 保安服务产业国内市场规模分析
 - 4.1.2 保安服务产业国内企业规模分析
 - 4.1.3 保安服务产业国内人员规模分析
- 4.2 保安服务产业存在问题及影响因素**
 - 4.2.1 国内保安服务产业存在问题分析
 - (1) 教育培训不规范不到位，保安队伍综合素质不高
 - (2) 社会地位低下，员工流失率高，考核标准不规范
 - (3) 缺乏品牌意识和企业核心文化
 - 4.2.2 保安服务产业盈利因素分析
 - (1) 市场需求庞大
 - (2) 服务范围扩大
 - (3) 服务质量提高
- 4.3 保安服务产业国内发展模式分析**
 - 4.3.1 保安服务产业发展特征分析
 - (1) 主体多元化
 - (2) 服务范围逐渐扩大
 - (3) 服务对象的规模、数量也不断增加
 - (4) 在服务方式上坚持社会服务与辅警服务相结合

变

- (5) 我国保安服务市场还没有完全对外开放
- (6) 管理方式从政企不分的管理模式向政府主管部门主要负责监督管理的模式转

(7) 产权制度民营化, 服务市场化、规范化

4.3.2 保安服务产业发展模式分析

4.4 保安服务产业国内市场趋势与前景

4.4.1 保安服务产业国内市场趋势分析

- (1) 行业发展市场化
- (2) 服务领域扩大化
- (3) 业务范围多元化
- (4) 服务质量精细化
- (5) 企业运行信息化
- (6) 监督管理规范化
- (7) 人才培养职业化

4.4.2 保安服务产业发展前景分析

第5章: “一带一路”区域保安服务产业发展机会与潜力分析

5.1 “一带一路”保安服务产业区域发展状况

5.1.1 “一带一路”主要省份保安服务产业发展状况

5.1.2 “一带一路”节点城市保安服务产业发展状况

5.2 “一带一路”保安服务产业省份发展机会与潜力

5.2.1 新疆保安服务产业发展机会与潜力

- (1) 新疆保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安协会
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件

- (2) 新疆保安服务产业发展现状分析
- (3) 新疆保安服务产业战略发展规划
- (4) 新疆保安服务产业投资机会分析
- (5) 新疆保安服务产业市场发展潜力

5.2.2 陕西保安服务产业发展机会与潜力

- (1) 陕西保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安协会
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件

- (2) 陕西保安服务产业发展现状分析
- (3) 陕西保安服务产业战略发展规划
- (4) 陕西保安服务产业投资机会分析
- (5) 陕西保安服务产业市场发展潜力

5.2.3 甘肃保安服务产业发展机会与潜力

- (1) 甘肃保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安协会
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件

- (2) 甘肃保安服务产业发展现状分析
- (3) 甘肃保安服务产业战略发展规划
- (4) 甘肃保安服务产业投资机会分析
- (5) 甘肃保安服务产业市场发展潜力

5.2.4 青海保安服务产业发展机会与潜力

- (1) 青海保安服务产业发展条件分析
 - 1) 青海省总工会
 - 2) 经济条件

- (2) 青海保安服务产业发展现状分析
- (3) 青海保安服务产业投资机会分析
- (4) 青海保安服务产业市场发展潜力

5.2.5 黑龙江保安服务产业发展机会与潜力

- (1) 黑龙江保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安服务网站
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件

- (2) 黑龙江保安服务产业发展现状分析
- (3) 黑龙江保安服务产业战略发展规划
- (4) 黑龙江保安服务产业市场发展潜力
- 5.2.6 辽宁保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 辽宁保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安协会
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件
 - (2) 辽宁保安服务产业发展现状分析
 - (3) 辽宁保安服务产业战略发展规划
 - (4) 辽宁保安服务产业市场发展潜力
- 5.2.7 吉林保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 吉林保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安协会
 - 2) 经济条件
 - (2) 吉林保安服务产业发展现状分析
 - (3) 吉林保安服务产业战略发展规划
 - (4) 吉林保安服务产业投资机会分析
 - (5) 吉林保安服务产业市场发展潜力
- 5.2.8 云南保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 云南保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安协会
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件
 - (2) 云南保安服务产业发展现状分析
 - (3) 云南保安服务产业战略发展规划
 - (4) 云南保安服务产业投资机会分析
 - (5) 云南保安服务产业市场发展潜力
- 5.2.9 上海保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 上海保安服务产业发展条件分析
 - 1) 保安协会
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件
 - (2) 上海保安服务产业发展现状分析
 - (3) 上海保安服务产业投资机会分析
 - (4) 上海保安服务产业市场发展潜力
- 5.2.10 广东保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 广东保安服务产业发展条件分析
 - 1) “保安之家”网站
 - 2) 政策条件
 - 3) 经济条件
 - (2) 广东保安服务产业发展现状分析
 - (3) 广东保安服务产业投资机会分析
 - (4) 广东保安服务产业市场发展潜力
- 5.3 “一带一路”保安服务产业节点城市发展机会与潜力
 - 5.3.1 重庆保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 重庆保安服务产业发展条件分析
 - (2) 重庆保安服务产业发展现状分析
 - (3) 重庆保安服务产业投资机会分析
 - (4) 重庆保安服务产业市场发展潜力
 - 5.3.2 成都保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 成都保安服务产业发展条件分析
 - (2) 成都保安服务产业发展现状分析
 - (3) 成都保安服务产业投资机会分析
 - (4) 成都保安服务产业市场发展潜力
 - 5.3.3 青岛保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 青岛保安服务产业发展条件分析
 - (2) 青岛保安服务产业发展现状分析
 - (3) 青岛保安服务产业投资机会分析

- (4) 青岛保安服务产业市场发展潜力
- 5.3.4 长沙保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 长沙保安服务产业发展条件分析
 - (2) 长沙保安服务产业发展现状分析
 - (3) 长沙保安服务产业战略发展规划
 - (4) 长沙保安服务产业投资机会分析
 - (5) 长沙保安服务产业市场发展潜力
- 5.3.5 天津保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 天津保安服务产业发展条件分析
 - (2) 天津保安服务产业发展现状分析
 - (3) 天津保安服务产业战略发展规划
 - (4) 天津保安服务产业投资机会分析
 - (5) 天津保安服务产业市场发展潜力
- 5.3.6 深圳保安服务产业发展机会与潜力
 - (1) 深圳保安服务产业发展条件分析
 - (2) 深圳保安服务产业发展现状分析
 - (3) 深圳保安服务产业战略发展规划
 - (4) 深圳保安服务产业投资机会分析
 - (5) 深圳保安服务产业市场发展潜力

第6章：“一带一路”相关企业与保安服务行业内企业发展分析

6.1 “一带一路”相关企业发展分析

- 6.1.1 中国中铁股份有限公司
 - (1) 中国中铁股份有限公司基本简况分析
 - (2) 中国中铁股份有限公司经营情况分析
 - (3) 中国中铁股份有限公司主要市场分析
 - (4) 中国中铁股份有限公司核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
 - (6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势
 - (7) 公司融入“一带一路”战略动向分析
- 6.1.2 中国铁建股份有限公司
 - (1) 中国铁建股份有限公司基本简况分析
 - (2) 中国铁建股份有限公司经营情况分析
 - (3) 中国铁建股份有限公司主要市场分析
 - (4) 中国铁建股份有限公司核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
 - (6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势
 - (7) 公司融入“一带一路”战略动向分析
- 6.1.3 中国中车股份有限公司
 - (1) 中国中车股份有限公司基本简况分析
 - (2) 中国中车股份有限公司经营情况分析
 - (3) 中国中车股份有限公司主要市场分析
 - (4) 中国中车股份有限公司核心竞争力分析
 - 1) 中国北车核心竞争力分析
 - 2) 中国南车核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
 - (6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势
 - (7) 公司融入“一带一路”战略动向分析
- 6.1.4 中国电力建设集团有限公司
 - (1) 中国电力建设集团有限公司基本简况分析
 - (2) 中国电力建设集团有限公司经营情况分析
 - (3) 中国电力建设集团有限公司主要市场分析
 - (4) 中国电力建设集团有限公司核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
 - (6) 公司参与“一带一路”战略的优势
 - (7) 公司融入“一带一路”战略动向分析
- 6.1.5 中国冶金科工股份有限公司
 - (1) 中国冶金科工股份有限公司基本简况分析
 - (2) 中国冶金科工股份有限公司经营情况分析
 - (3) 中国冶金科工股份有限公司主要市场分析

- (4) 中国冶金科工股份有限公司核心竞争力分析
- (5) “一带一路”背景下公司战略机会
- (6) 公司融入“一带一路”战略动向分析
- 6.1.6 中国交通建设股份有限公司
 - (1) 中国电力建设集团有限公司基本简况分析
 - (2) 中国交通建设股份有限公司经营情况分析
 - (3) 中国交通建设股份有限公司主要市场分析
 - (4) 中国交通建设股份有限公司核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
 - (6) 公司参与“一带一路”战略的优劣势
 - (7) 公司融入“一带一路”战略动向分析
- 6.1.7 新疆广汇新能源有限公司
 - (1) 新疆广汇新能源有限公司基本简况分析
 - (2) 新疆广汇新能源有限公司经营情况分析
 - (3) 新疆广汇新能源有限公司主要市场分析
 - (4) 新疆广汇新能源有限公司核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
 - (6) 公司融入“一带一路”战略动向分析
- 6.1.8 江苏连云港港口股份有限公司
 - (1) 江苏连云港港口股份有限公司基本简况分析
 - (2) 江苏连云港港口股份有限公司经营情况分析
 - (3) 江苏连云港港口股份有限公司主要市场分析
 - (4) 江苏连云港港口股份有限公司核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
- 6.1.9 新疆友好股份有限公司
 - (1) 新疆友好股份有限公司基本简况分析
 - (2) 新疆友好股份有限公司经营情况分析
 - (3) 新疆友好股份有限公司主要市场分析
 - (4) 新疆友好股份有限公司核心竞争力分析
 - (5) “一带一路”背景下公司战略机会
- 6.2 保安服务行业内企业发展状况分析
 - 6.2.1 中安保实业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业业务情况分析
 - (4) 企业服务对象分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业荣誉及资质分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 北京市保安服务总公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业服务对象分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业荣誉及资质分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.3 成都市保安服务总公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业服务对象分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业荣誉及资质分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.4 上海市保安服务总公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业业务情况分析

- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 深圳市保安服务公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业服务对象分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业荣誉及资质分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 北京振远护卫中心经营情况分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业服务对象分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业荣誉及资质分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 保全世纪（北京）保安服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业业务情况分析
 - (4) 企业服务对象分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业荣誉及资质分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

第7章：“一带一路”背景下保安服务行业投资潜力分析

7.1 “一带一路”沿线国家投资潜力评估

- 7.1.1 “一带一路”沿线国家基础设施评估
 - (1) 基础设施指数排名
 - (2) 基础设施指数按区域排名
- 7.1.2 “一带一路”沿线国家经济指数评估
 - (1) 基础经济指数排名
 - (2) 基础经济指数按区域排名
- 7.1.3 “一带一路”沿线国家政治指数评估
 - (1) 基础政治指数排名
 - (2) 基础政治指数按区域排名
- 7.1.4 “一带一路”沿线国家投资价值总排行
 - (1) “一带一路”投资排行
 - (2) 综合指数按区域排名
 - (3) 投资潜力型国家分析

7.2 “一带一路”重点行业投资潜力评估

- 7.2.1 传统钢铁行业投资潜力评估
 - (1) 钢铁行业发展现状
 - (2) 钢铁行业发展前景
 - (3) “一带一路”背景下钢铁投资潜力
- 7.2.2 石油化工行业投资潜力评估
 - (1) 石油化工行业发展现状
 - (2) 石油化工行业发展前景
 - (3) “一带一路”背景下石油化工投资潜力
- 7.2.3 港口建设行业投资潜力评估
 - (1) 港口建设行业发展现状
 - (2) 港口建设行业发展前景
 - (3) “一带一路”背景下港口建设投资潜力
- 7.2.4 电力设备行业投资潜力评估
 - (1) 电力行业发展现状
 - (2) 电力行业发展前景

- (3) “一带一路”背景下电力设备投资潜力
- 7.2.5 工程承包行业投资潜力评估
 - (1) 工程承包行业发展现状
 - (2) 工程承包行业发展前景
 - (3) “一带一路”背景下工程承包投资潜力
- 7.2.6 高铁行业投资潜力评估
 - (1) 高铁行业发展现状
 - (2) 高铁行业发展前景
 - (3) “一带一路”背景下高铁投资潜力
- 7.2.7 保安服务行业投资潜力评估
 - (1) 保安服务行业发展现状
 - (2) 保安服务行业发展前景
 - (3) “一带一路”背景下保安服务投资潜力
- 7.3 “一带一路”战略投资风险与机遇评估
 - 7.3.1 “一带一路”战略投资风险评估
 - (1) 安全风险评估
 - (2) 基础设施风险评估
 - (3) 国家信贷风险评估
 - 7.3.2 “一带一路”战略投资机遇评估
- 7.4 “一带一路”战略投资选择分析
 - 7.4.1 “一带一路”战略企业投资区域选择
 - 7.4.2 “一带一路”战略企业投资行业选择
 - 7.4.3 “一带一路”背景下保安服务行业投资战略
 - 7.4.4 “一带一路”背景下保安服务行业投资建议

图表目录

- 图表1: “一带一路”具体线路
- 图表2: “一带一路”沿线国家主要资源生产量占全球比重(单位: %)
- 图表3: “一带一路”沿线国家主要资源消费量占全球比重(单位: %)
- 图表4: “一带一路”国内背景分析
- 图表5: “一带一路”战略投资资金主要来源
- 图表6: “一带一路”战略重点投资区域分析
- 图表7: “一带一路”战略重点投资产业
- 图表8: “一带一路”战略投资规模分析
- 图表9: “一带一路”建设基本原则
- 图表10: “一带一路”建设合作重点分析
- 图表11: “一带一路”主要建设途径分析
- 图表12: 国家政治风险投资评级说明
- 图表13: “一带一路”沿线国家政治环境分析
- 图表14: 巴基斯坦对外贸易监管体系
- 图表15: 巴基斯坦主要赋税和税率
- 图表16: 巴基斯坦行业投资优惠鼓励政策(单位: %)
- 图表17: 伊朗对外贸易监管体系
- 图表18: 伊朗投资行业规定
- 图表19: 外国人在伊朗投资优惠政策
- 图表20: 沙特阿拉伯对外贸易监管体系
- 图表21: 沙特阿拉伯外商禁止投资目录
- 图表22: 沙特阿拉伯税收体制和制度
- 图表23: 2018年“一带一路”沿线部分国家人均GDP比较(单位: 美元)
- 图表24: 中国新常态的九大特征
- 图表25: 2013-2018年中国国内生产总值增长情况(单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2013-2018年我国宏观经济指标及预测(单位: %)
- 图表27: “一带一路”沿线区域宗教信仰分布
- 图表28: 巴基斯坦宗教信仰与习俗
- 图表29: 伊朗宗教信仰与习俗

- 图表30: 沙特阿拉伯宗教信仰与习俗
- 图表31: “新常态”下企业发展原则
- 图表32: 保安服务的种类
- 图表33: 2013-2018年中国门禁系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表34: 数字视频监控系统的构成
- 图表35: 数字视频监控系统DVR应用技术分析
- 图表36: 2013-2018年中国视频监控市场规模 (单位: 亿元)
- 图表37: 门禁系统市场发展趋势分析
- 图表38: 视频监控系统市场产品变化趋势分析
- 图表39: 视频监控系统市场产品应用趋势分析
- 图表40: 企业境外投资规范
- 图表41: 调整优化投资结构分析
- 图表42: 优化对外贸易结构分析
- 图表43: 提高利用外资水平分析
- 图表44: 加快实施“走出去”分析
- 图表45: 积极参与全球经济治理和区域合作分析
- 图表46: 对外投资合作不正当行为
- 图表47: “一带一路”沿线国家产业导向目录
- 图表48: 2013-2018年我国外商直接投资和对外直接投资情况 (单位: 亿美元)
- 图表49: 金砖国家开发银行金融支持分析
- 图表50: 亚洲基础设施投资银行金融支持分析
- 图表51: “丝路基金”金融支持分析
- 图表52: 2013-2018年全球保安服务产业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表53: 2013-2018年巴西保安服务市场电子类产品供应增长情况 (单位: %)
- 图表54: 2013-2018年中国保安服务行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表55: 2013-2018年中国保安服务企业数量 (单位: 家)
- 图表56: 2013-2018年中国保安服务行业从业人员规模 (单位: 万人)
- 图表57: 保安服务行业的发展模式
- 图表58: 2019-2024年中国保安服务行业的市场规模 (单位: 亿元)
- 图表59: 2013-2018年新疆维吾尔自治区GDP及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 新疆保安服务产业战略发展要求
- 图表61: 2013-2018年陕西省GDP及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2013-2018年甘肃省GDP及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2013-2018年黑龙江省GDP及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 辽宁省保安协会的主要工作
- 图表65: 2013-2018年辽宁省GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2013-2018年吉林省GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2013-2018年云南省GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2013-2018年上海市GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 上海市各单位招聘保安人数构成情况 (单位: 人, %)
- 图表70: 2013-2018年广东省GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2013-2018年重庆市GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2013-2018年成都市GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2013-2018年青岛市GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2013-2018年长沙市GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 中国中铁股份有限公司基本信息表
- 图表76: 2013-2018年中国中铁股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表77: 2013-2018年中国中铁股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2018年中国中铁股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 千元, %)
- 图表79: 2013-2018年中国中铁股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表80: 2013-2018年中国中铁股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表81: 2013-2018年中国中铁股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表82: 2018年中国中铁股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表83: 中国中铁股份有限公司优劣势分析
- 图表84: 中国铁建股份有限公司基本信息
- 图表85: 2013-2018年中国铁建股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表86: 2013-2018年中国铁建股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表87: 2013-2018年中国铁建股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表88: 2013-2018年中国铁建股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)

图表89: 2013-2018年中国铁建股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表90: 近三年工程项目营业收入占公司总收入的比重分析 (单位: 千元, %)
图表91: 中国铁建股份有限公司优劣势分析
图表92: 中国中车股份有限公司基本信息表
图表93: 中国中车股份有限公司业务能力情况表
图表94: 2013-2018年中国中车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表95: 2013-2018年中国中车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表96: 2013-2018年中国中车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表97: 2013-2018年中国中车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表98: 2013-2018年中国中车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表99: 2018年中国中车股份有限公司主营业务分行业、分业务、分地区情况 (单位: 千元, %)
图表100: 中国电力建设集团有限公司基本信息表
图表101: 中国电力建设集团有限公司业务能力情况表
图表102: 2013-2018年中国电力建设集团有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表103: 2013-2018年中国电力建设集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表104: 2013-2018年中国电力建设集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表105: 2013-2018年中国电力建设集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表106: 2013-2018年中国电力建设集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表107: 2018年中国电力建设集团有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
图表108: 中国冶金科工股份有限公司基本信息表
图表109: 中国冶金科工股份有限公司业务能力情况表
图表110: 2013-2018年中国冶金科工股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表111: 2013-2018年中国冶金科工股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表112: 2013-2018年中国冶金科工股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表113: 2013-2018年中国冶金科工股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表114: 2013-2018年中国冶金科工股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表115: 2018年中国冶金科工股份有限公司主营业务主营业务分行业、分地区情况表 (单位: 千元, %)
图表116: 中国交通建设股份有限公司基本信息表
图表117: 中国交通建设股份有限公司业务能力情况表
图表118: 2013-2018年中国交通建设股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表119: 2013-2018年中国交通建设股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表120: 2013-2018年中国交通建设股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!