

2024-2029年中国大输液行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国大输液行业发展综述

1.1 大输液行业概述

1.1.1 大输液的概念分析

- (1) 大输液的定义
- (2) 大输液的特点

1.1.2 大输液的类别分析

- (1) 产品按包装分类
- (2) 产品用途分类

1.2 大输液行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长分析
- (2) 居民可支配收入增长分析
- (3) 国内宏观经济展望
- (4) 宏观经济对行业的影响

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 质量安全问题
- (2) 地区不平衡问题
- (3) 人口老龄化问题

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业相关技术发展分析

1.3 大输液行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外大输液行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区大输液行业发展分析

2.1.1 美国大输液行业发展分析

- (1) 美国大输液行业发展现状
- (2) 美国大输液行业市场格局
- (3) 美国大输液行业发展前景

2.1.2 德国大输液行业发展分析

- (1) 德国大输液行业发展现状
- (2) 德国大输液行业市场格局
- (3) 德国大输液行业发展前景

2.1.3 日本大输液行业发展分析

- (1) 日本大输液行业发展现状
- (2) 日本大输液行业市场格局
- (3) 日本大输液行业发展前景

2.2 中国大输液行业发展分析

2.2.1 中国大输液行业发展概况

2.2.2 中国大输液行业发展规模

2.2.3 中国大输液行业市场结构

2.2.4 中国大输液行业技术水平分析

2.2.5 中国大输液行业发展痛点分析

2.3 中国大输液行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

- 2.3.4 行业供应商议价能力分析
- 2.3.5 行业购买者议价能力分析
- 2.3.6 行业竞争情况总结

第3章：大输液行业细分市场发展状况分析

3.1 体液平衡用输液市场发展分析

- 3.1.1 体液平衡用输液市场发展规模
- 3.1.2 体液平衡用输液市场产品分析
- 3.1.3 体液平衡用输液市场格局分析
- 3.1.4 体液平衡用输液市场发展趋势预测
 - (1) 市场集中度将进一步提高
 - (2) 市场利润率将不断下降
 - (3) 包装材料向软塑化升级

3.2 营养用输液市场发展分析

- 3.2.1 营养用输液市场发展规模
- 3.2.2 营养用输液市场产品分析
- 3.2.3 营养用输液市场格局分析
- 3.2.4 营养用输液市场发展趋势预测
 - (1) 产品升级
 - (2) 利润率逐渐走低

3.3 治疗用药物输液市场发展分析

- 3.3.1 治疗用药物输液市场发展规模
- 3.3.2 治疗用药物输液市场产品分析
- 3.3.3 治疗用药物输液市场格局分析
- 3.3.4 治疗用药物输液市场发展趋势预测
 - (1) 产品成本增加
 - (2) 国际市场的地位将提升
 - (3) 行业持续转型升级

3.4 血容量扩张用输液市场发展分析

- 3.4.1 血容量扩张用输液市场发展规模
- 3.4.2 血容量扩张用输液市场产品分析
- 3.4.3 血容量扩张用输液市场格局分析
- 3.4.4 血容量扩张用输液市场发展趋势预测
 - (1) 行业技术实力提升
 - (2) 行业需求将进一步扩张

3.5 其他类别输液市场发展分析

- 3.5.1 透析造影类输液市场规模分析
- 3.5.2 透析造影类输液市场生产企业
- 3.5.3 透析造影类输液市场格局分析

第4章：中国大输液行业领先企业案例分析

4.1 大输液行业企业发展概况

4.2 国内大输液领先企业案例分析

- 4.2.1 四川科伦药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.2 华润双鹤药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.3 石四药集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.4 辰欣药业股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.5 华仁药业股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.6 济民健康管理股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.7 天圣制药集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.8 重庆莱美药业股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.9 江苏恒瑞医药股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.10 浙江莎普爱思药业股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.11 吉林省都邦药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 4.2.12 山东齐都药业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术能力分析
 - (3) 企业大输液业务分析
 - (4) 企业发展优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 4.2.13 安徽丰原药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.14 哈尔滨三联药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业大输液业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

第5章：大输液行业投资潜力与策略规划

5.1 大输液行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 技术推动分析
- (2) 市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 大输液行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 大输液行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资并购分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 医疗保障覆盖面扩大，大型普药生产企业分享新增市场
- (2) 整顿医药流通领域，大输液生产企业专注于技术和产品
- (3) 非专利药开发面临良好机遇

5.3.3 行业投资主体分析

5.3.4 行业投资切入方式

- (1) 兼并动因
- (2) 兼并重组方式

5.3.5 行业兼并重组分析

- (1) 技术将是导致行业整合的最终因素
- (2) 质量问题或成为整合的催化剂

5.4 大输液行业投资策略规划

5.4.1 行业投资方式策略

5.4.2 行业投资领域策略

- (1) 布局专业化高端市场
- (2) 投资软袋输液市场
- 5.4.3 行业产品创新策略
 - (1) 加大药物研发投入力度
 - (2) 仿制市场加大创新力度
- 5.4.4 行业商业模式策略

图表目录

- 图表1: 大输液主要特征介绍
- 图表2: 4种不同包装形式输液的一般性能比较
- 图表3: 2012-2022年中国GDP走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表4: 2015-2022年中国居民可支配收入情况(单位: 万元)
- 图表5: 2022年主要经济指标增长预测(单位: %)
- 图表6: 中国大输液相关标准汇总
- 图表7: 中国大输液行业相关政策分析
- 图表8: 中国“药品安全”问题产生的原因分析
- 图表9: 中国“药品安全”问题的对策分析
- 图表10: 2022年年末中国大陆人口数及其构成(单位: 万人, %)
- 图表11: 2015-2022年中国65岁及以上老年人口数量及其占比(单位: 万人, %)
- 图表12: 2012-2022年我国大输液行业相关技术专利申请数量(单位: 项)
- 图表13: 截至2022年大输液行业相关专利申请人构成(单位: 项)
- 图表14: 截至2022年中国大输液行业相关专利分布领域(前十位)(单位: 项)
- 图表15: 无菌生产工艺自动化技术
- 图表16: 中国大输液行业发展机遇与威胁分析
- 图表17: 美国大输液产品包装类型情况(单位: %)
- 图表18: 美国大输液市场格局(单位: %)
- 图表19: 德国大输液产品包装类型情况(单位: %)
- 图表20: 日本大输液产品包装类型情况(单位: %)
- 图表21: 大输液行业特点
- 图表22: 2012-2022年中国大输液产量变化情况(单位: 亿瓶(袋))
- 图表23: 2012-2022年中国大输液消费量变化情况(单位: 亿瓶(袋))
- 图表24: 2022年中国大输液行业各主要企业产品销量(单位: 亿瓶/袋)
- 图表25: 2017-2022年中国大输液市场规模变化情况(单位: 亿元)
- 图表26: 中国大输液行业细分产品市场结构(单位: %)
- 图表27: 中国大输液行业包装材料市场结构(单位: %)
- 图表28: 大输液行业痛点分析
- 图表29: 波特五力分析模型
- 图表30: 截至2022年大输液行业GMP证书尚在有效期范围内的部分企业
- 图表31: 2022年大输液行业各主要企业市场份额图(单位: %)
- 图表32: 大输液行业潜在进入者威胁分析
- 图表33: 大输液行业对上游议价能力分析
- 图表34: 大输液行业竞争情况总结
- 图表35: 2014-2022年中国体液平衡用输液产量变化情况(单位: 亿瓶(袋))
- 图表36: 2017-2022年中国氯化钠注射液市场规模变化情况(单位: 亿元)
- 图表37: 2022年中国氯化钠注射液企业市场份额(单位: %)
- 图表38: 2014-2022年中国营养用输液产量变化情况(单位: 亿瓶(袋))
- 图表39: 营养用输液市场产品情况
- 图表40: 2022年中国各品种复方氨基酸注射液销售额TOP1企业销售额(单位: 万元)
- 图表41: 2022年中国脂肪乳注射液企业市场份额(单位: %)
- 图表42: 2014-2022年中国治疗用药物输液产量变化情况(单位: 亿瓶(袋))
- 图表43: 治疗用药物输液市场产品情况
- 图表44: 中国治疗用药物输液市场产品分布(单位: %)
- 图表45: 2014-2022年中国血容量扩张用输液产量变化情况(单位: 亿瓶(袋))
- 图表46: 2014-2022年中国透析造影用输液产量变化情况(单位: 亿瓶(袋))
- 图表47: 中国血液透析粉液生产企业产能规模

- 图表48: 2022年中国血液透析粉液企业市场份额 (单位: %)
- 图表49: 2018-2022年中国大输液企业TOP4产量变化情况 (单位: 亿瓶 (袋))
- 图表50: 四川科伦药业股份有限公司基本信息简介
- 图表51: 2018-2022年四川科伦药业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表52: 2018-2022年四川科伦药业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表53: 2018-2022年四川科伦药业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表54: 2018-2022年四川科伦药业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表55: 2018-2022年四川科伦药业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表56: 2022年四川科伦药业股份有限公司营业收入按产品构成 (单位: %)
- 图表57: 2022年四川科伦药业股份有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
- 图表58: 四川科伦药业股份有限公司优劣势分析
- 图表59: 华润双鹤药业股份有限公司基本信息表
- 图表60: 2018-2022年华润双鹤药业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表61: 2018-2022年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表62: 2018-2022年华润双鹤药业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表63: 2018-2022年华润双鹤药业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表64: 2018-2022年华润双鹤药业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表65: 华润双鹤药业股份有限公司业务体系介绍
- 图表66: 2022年华润双鹤药业股份有限公司营业收入按产品构成 (单位: %)
- 图表67: 2022年华润双鹤药业股份有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
- 图表68: 华润双鹤药业股份有限公司优劣势分析
- 图表69: 石四药集团有限公司基本信息简介
- 图表70: 2018-2022年石四药集团有限公司主要经济指标分析 (单位: 万港元)
- 图表71: 2018-2022年石四药集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表72: 2018-2022年石四药集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表73: 2018-2022年石四药集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表74: 2018-2022年石四药集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表75: 2022年石四药集团有限公司营业收入按产品构成 (单位: %)
- 图表76: 2022年石四药集团有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
- 图表77: 石四药集团有限公司发展优劣势分析
- 图表78: 辰欣药业股份有限公司基本信息简介
- 图表79: 2018-2022年辰欣药业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表80: 2018-2022年辰欣药业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表81: 2018-2022年辰欣药业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表82: 2018-2022年辰欣药业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表83: 2018-2022年辰欣药业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表84: 2022年辰欣药业股份有限公司营业收入按产品构成 (单位: %)
- 图表85: 2022年辰欣药业股份有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
- 图表86: 辰欣药业股份有限公司优劣势分析
- 图表87: 华仁药业股份有限公司基本信息简介
- 图表88: 2018-2022年华仁药业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表89: 2018-2022年华仁药业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表90: 2018-2022年华仁药业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表91: 2018-2022年华仁药业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表92: 2018-2022年华仁药业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表93: 华仁药业股份有限公司大输液业务产品介绍
- 图表94: 2022年华仁药业股份有限公司营业收入按产品构成 (单位: %)
- 图表95: 2022年华仁药业股份有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
- 图表96: 华仁药业股份有限公司发展优劣势分析
- 图表97: 济民健康管理股份有限公司基本信息简介
- 图表98: 2018-2022年济民健康管理股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表99: 2018-2022年济民健康管理股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表100: 2018-2022年济民健康管理股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表101: 2018-2022年济民健康管理股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表102: 2018-2022年济民健康管理股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表103: 2019济民健康管理股份有限公司营业收入按产品构成 (单位: %)
- 图表104: 2019济民健康管理股份有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
- 图表105: 济民健康管理股份有限公司发展优劣势分析
- 图表106: 天圣制药集团股份有限公司基本信息简介

- 图表107: 2018-2022年天圣制药集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表108: 2018-2022年天圣制药集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表109: 2018-2022年天圣制药集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表110: 2018-2022年天圣制药集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表111: 2018-2022年天圣制药集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表112: 2019天圣制药集团股份有限公司营业收入按产品构成 (单位: %)
- 图表113: 2019天圣制药集团股份有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
- 图表114: 天圣制药集团股份有限公司优劣势分析
- 图表115: 重庆莱美药业股份有限公司基本信息简介
- 图表116: 2018-2022年重庆莱美药业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表117: 2018-2022年重庆莱美药业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表118: 2018-2022年重庆莱美药业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表119: 2018-2022年重庆莱美药业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表120: 2018-2022年重庆莱美药业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!