2024-2029年中国智慧教育行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧教育行业界定及发展环境分析
1.1 智慧教育行业发展综述
1.1.1 智慧教育的概念分析
1.1.2 智慧教育的特性分析
1.2 智慧教育行业发展政策环境分析
1.2.1 行业监管体系
1.2.2 行业相关标准汇总
1.2.3 行业主要政策汇总及解读
1.3 智慧教育行业发展经济环境分析
1.3.1 中国经济发展现状分析
（1）中国国内生产总值（GDP）分析
（2）中国社会固定资产投资情况分析
1.3.2 中国经济发展趋势分析
（1）中国经济形势走势展望
（2）中国GDP未来预测
1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析
1.4 智慧教育行业发展社会环境分析
1.4.1 中国总人口数量与结构
1.4.2 中国居民收入及支出水平
（1）居民收入水平及结构
（2）居民消费支出水平
1.4.3 中国教育经费支出
1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 智慧教育行业发展技术环境分析
1.5.1 智慧教育行业关键技术分析
1.5.2 智慧教育行业专利申请情况分析
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 新冠肺炎疫情对智慧教育行业发展的影响分析
1.6.1 美国
1.6.2 日本
1.6.3 中国
第2章：全球智慧教育行业发展状况分析
2.1 全球智慧教育行业发展概述
2.1.1 全球智慧教育发展历程
2.1.2 全球智慧教育发展现状
2.2 全球主要国家智慧教育行业发展分析
2.2.1 美国智慧教育行业发展分析
（1）美国智慧教育行业发展现状
（2）美国智慧教育案例分析
（3）美国智慧教育行业发展前景
2.2.2 日本智慧教育行业发展分析
（1）日本智慧教育行业发展现状
（2）日本智慧教育案例分析
（3）日本智慧教育行业发展前景
2.2.3 韩国智慧教育行业发展分析
（1）韩国智慧教育行业发展现状
（2）韩国智慧教育行业案例分析

（3）韩国智慧教育行业发展前景
2.3 全球智能教育行业发展经验借鉴
第3章：中国智慧教育行业发展状况分析
3.1 中国智慧教育行业发展概述
3.1.1 智慧教育行业发展背景
3.1.2 智慧教育行业产业链分析
（1）智慧教育行业产业链
（2）智慧教育建设参与方
3.2 中国智慧教育行业发展现状分析
3.2.1 智慧教育行业市场规模
3.2.2 智慧教育行业市场结构
3.2.3 智慧教育行业用户规模
3.2.4 智慧教育行业竞争发展
第4章：智慧教育行业细分市场发展状况分析
4.1 在线教育市场发展分析
4.1.1 在线教育相关概念
（1）在线教育定义
（2）在线教育产品划分
（3）在线教育发展历程
4.1.2 在线教育行业发展现状
（1）在线教育市场规模
（2）在线教育产品结构
4.1.3 在线教育竞争格局
4.1.4 在线教育案例分析
4.1.5 在线教育发展前景
4.2 教育信息化市场发展分析
4.2.1 教育信息化相关概念
（1）教育信息化定义
（2）教育信息化内容
4.2.2 教育信息化发展现状
4.2.3 教育信息化竞争格局
4.2.4 教育信息化案例分析
（1）合理规划顶层设计，强化教学服务与管理精细化。
（2）建设大数据资源，形成智慧校园应用平台
（3）教育管理与服务
4.2.5 教育信息化发展前景
第5章：中国重点区域智慧教育行业发展分析
5.1 北京市智慧教育行业发展分析
5.1.1 北京市智慧教育行业发展环境分析
（1）政策发展环境
（2）经济发展环境
（3）教育发展环境
（4）社会发展环境
5.1.2 北京市智慧教育行业发展现状分析
（1）政策支撑，北京市智慧教育行业发展有保障
（2）基础设施基本完善，信息化环境创设完成
（3）数字资源不断丰富，应用平台初步建成
5.1.3 北京市智慧教育行业发展前景预测
5.2 上海市智慧教育行业发展分析
5.2.1 上海市智慧教育行业发展环境分析
（1）政策发展环境
（2）经济发展环境
（3）教育发展环境
（4）社会发展环境
5.2.2 上海市智慧教育行业发展现状分析
（1）政策护航，上海市智慧教育行业发展有保障
（2）上海松江：以信息化为抓手“互联网＋”成智慧教育加速器
5.2.3 上海市智慧教育行业发展前景预测
5.3 广东省智慧教育行业发展分析

5.3.1 广东省智慧教育行业发展环境分析
（1）政策发展环境
（2）经济发展环境
（3）教育发展环境
（4）社会发展环境
5.3.2 广东省智慧教育行业发展现状分析
（1）广东广州积极拥抱“人工智能+教育”
（2）广东石龙将打造“智慧教育”小镇
5.3.3 广东省智慧教育行业发展前景预测
5.4 浙江省智慧教育行业发展分析
5.4.1 浙江省智慧教育行业发展环境分析
（1）政策发展环境
（2）经济发展环境
（3）教育发展环境
（4）社会发展环境
5.4.2 浙江省智慧教育行业发展现状分析
5.4.3 浙江省智慧教育行业发展前景预测
5.5 江苏省智慧教育行业发展分析
5.5.1 江苏省智慧教育行业发展环境分析
（1）政策发展环境
（2）经济发展环境
（3）教育发展环境
（4）社会发展环境
5.5.2 江苏省智慧教育行业发展现状分析
（1）江苏智慧教育云平台上线
（2）江苏省“名师空中课堂”网络端启动上线
5.5.3 江苏省智慧教育行业发展前景预测
5.6 四川省智慧教育行业发展分析
5.6.1 四川省智慧教育行业发展环境分析
（1）政策发展环境
（2）经济发展环境
（3）教育发展环境
（4）社会发展环境
5.6.2 四川省智慧教育行业发展现状分析
（1）政策有力支撑，四川省智慧教育行业发展有保障
（2）成都拟打造5G智慧教育示范点
5.6.3 四川省智慧教育行业发展前景预测
第6章：中国智慧教育行业领先企业经营分析
6.1 中国智慧教育行业企业发展概览
6.2 中国在线教育平台领先企业经营分析
6.2.1 全通教育集团（广东）股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧教育业务2021年规划
6.2.2 北京东大正保科技有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在线教育业务规划
6.2.3 达内时代科技集团有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
6.2.4 北京世纪好未来教育科技有限公司

（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在线教育业务规划
6.2.5 上海松鼠课堂人工智能科技有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
6.2.6 麦奇教育集团
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在线教育业务规划
6.2.7 北京大生知行科技有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在线教育业务规划
6.2.8 上海流利说信息技术有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在线教育业务规划
6.2.9 北京大米科技有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在线教育业务规划
6.2.10 新东方教育科技集团
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业在线教育业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在线教育业务规划
6.3 中国教育信息化领先企业经营分析
6.3.1 四川长虹教育科技有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.2 科大讯飞股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.3 三盛智慧教育科技股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析

（5）企业智慧校园业务规划
6.3.4 豆神教育科技（北京）股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.5 联想集团有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.6 中原大地传媒股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.7 江苏凤凰出版传媒股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.8 北京星立方科技发展股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.9 闪联信息技术工程中心有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.10 拓维信息系统股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.3.11 深圳市方直科技股份有限公司
（1）企业概况与发展背景
（2）企业主要经营业绩分析
（3）企业智慧校园业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业智慧校园业务规划
6.4 中国互联网企业智慧教育业务投资布局分析
6.4.1 华为智慧教育投资布局
（1）华为智慧教育业务布局
（2）华为智慧教育产品分析
（3）华为智慧教育战略合作分析
（4）华为智慧教育投资并购事件
6.4.2 百度智慧教育投资布局
（1）百度智慧教育业务布局
（2）百度智慧教育产品分析
（3）百度智慧教育战略合作分析

（4）百度智慧教育投资并购事件
6.4.3 阿里巴巴智慧教育投资布局
（1）阿里巴巴智慧教育业务布局
（2）企业智慧教育产品分析
（3）阿里巴巴智慧教育战略合作分析
（4）阿里巴巴智慧教育投资并购事件
6.4.4 腾讯智慧教育投资布局
（1）腾讯智慧教育业务布局
（2）腾讯智慧教育产品分析
（3）腾讯智慧教育战略合作分析
（4）腾讯智慧教育投资并购事件
第7章：智慧教育行业投资潜力与策略规划
7.1 智慧教育行业发展前景预测
7.1.1 行业所处生命周期分析
7.1.2 行业发展有利因素分析
（1）教育产业政策红利加速释放
（2）教育信息化服务迎来广阔空间
（3）社会力量加速进入民办教育领域
（4）数据融合趋势进一步显现
7.1.3 行业发展不利因素分析
7.2 智慧教育行业发展前景及趋势预测
7.2.1 行业发展前景预测
7.2.2 行业发展趋势分析
（1）行业整体趋势预测
（2）市场竞争格局预测
（3）产品发展趋势预测
（4）技术发展趋势预测
7.3 智慧教育行业投资潜力分析
7.3.1 行业投资情况分析
（1）智慧教育行业投融资整体情况
（2）智慧教育行业投融资热点事件
7.3.2 行业投资推动因素
（1）教育信息化成为国家大战略
（2）智能教学设备产业需求不断提升
（3）教育信息化逐步进入“深化应用、融合创新”新阶段。
（4）智慧教育成为地方政府智慧城市建设的抓手工程
（5）教育大数据得到高度重视和快速发展
（6）教育OMO化，在线教育与传统学校教育结合趋势明显。
（7）人工智能的发展
7.3.3 行业投资主体分析
7.3.4 行业投资切入方式
（1）“远程教育”有利于解决农村优质教育资源缺乏问题
（2）农村地区互联网的普及率持续提高
（3）智慧教育农村市场投资切入点
7.3.5 行业兼并重组分析
（1）职业教育、幼教备受青睐
（2）分期、贷款，现金收购成主流
7.4 智慧教育行业投资策略规划
7.4.1 行业投资方式策略
（1）在线教育方面
（2）教育信息化方面
7.4.2 行业投资领域策略
7.4.3 行业产品创新策略
（1）紧跟时代潮流，VR+人工智能有望引领智慧教育新风潮
（2）智慧教育要促进生产关系的转变，兼顾多方面需求
7.4.4 行业商业模式策略
（1）区域智慧教育建设与融资租赁模式深度结合
（2）大力鼓励推行“政府购买服务”的PPP模式

图表目录

图表1：智慧教育特性分析
图表2：智慧教育行业监管部门职责
图表3：截至2022年智慧教育相关现行国家标准汇总
图表4：2018-2022年中国智慧教育行业扶持政策
图表5：2012-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2014-2022年全国固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）
图表7：“十四五”时期经济社会发展目标
图表8：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表9：2022年中国人口数及其构成（单位：万人，%）
图表10：2011-2022年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表11：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表12：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表13：2015-2022年中国教育经费支出（单位：亿元，%）
图表14：五大技术助推智慧教育行业发展
图表15：2015-2022年智慧教育专利申请数量变化图（单位：项）
图表16：2015-2022年智慧教育专利公开数量变化图（单位：项）
图表17：截至2022年中国智慧教育专利申请数前十名申请人（单位：件，%）
图表18：截至2022年中国智慧教育专利申请数前十小类（单位：件，%）
图表19：智慧教育发展历程
图表20：美国K12教育产业链
图表21：Kaplan商业模式
图表22：国内外智慧教育的对比
图表23：中国智慧教育发展历程
图表24：智慧教育产业链
图表25：智慧教育参与方
图表26：2015-2022年中国智慧教育行业市场规模（单位：亿元）
图表27：2022年中国智慧教育行业市场结构（按市场规模）（单位：%）
图表28：2022年中国各学校数量及在校学生情况
图表29：2017-2022年中国在线教育情况（单位：亿人）
图表30：智慧教育竞争格局
图表31：科技巨头在教育信息化的布局
图表32：在校教育产品
图表33：中国在线教育发展过程
图表34：2017-2022年中国在线教育市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表35：2022年中国在线教育市场规模细分结构（按市场规模）（单位：%）
图表36：在线教育行业主要商业模式对比
图表37：在线教育各细分行业代表企业
图表38：2023-2028年在线教育行业市场规模（单位：亿元）
图表39：教育信息化各要素结构
图表40：2015-2022年中国教育信息化市场规模（单位：亿元）
图表41：2023-2028年教育信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表42：2018-2022年北京市智慧教育相关政策
图表43：2018-2022年北京市地区生产总值走势
图表44：2022年北京市教育环境情况（单位：万人）
图表45：2022年北京市受教育程度占比（%）
图表46：2016-2022年北京市居民人均可支配收入（单位：元）
图表47：2016-2022年北京市居民人均消费支出（单位：元）
图表48：2022年北京市居民人均消费支出结构（单位：%）
图表49：2016-2022年北京市财政教育投资额（单位：亿元）
图表50：2023-2028年北京市财政教育投资额预测（单位：亿元）
图表51：2016-2022年上海市地区生产总值走势（单位：亿元）
图表52：2022年上海市各级各类学校学生情况（单位：万人）
图表53：2022年上海市受教育程度占比（%）

图表54：2016-2022年上海市居民人均可支配收入（单位：万元）
图表55：2016-2022年上海市居民人均消费支出（单位：万元）
图表56：2016-2022年上海市财政教育投资额（单位：亿元）
图表57：2023-2028年上海市财政教育投资额预测（单位：亿元）
图表58：2016-2022年广东省地区生产总值（单位：亿元）
图表59：2022年广东省教育情况（单位：万人）
图表60：2022年广东省受教育程度占比（%）
图表61：2016-2022年广东省居民人均可支配收入（单位：万元）
图表62：2016-2022年广东省居民人均消费支出（单位：元）
图表63：2016-2022年广东省财政教育投资额（单位：亿元）
图表64：2023-2028年广东省财政教育投资额预测（单位：亿元）
图表65：2018-2022年浙江省智慧教育主要政策
图表66：2016-2022年浙江省地区生产总值（单位：亿元）
图表67：2022年浙江省教育情况（单位：万人）
图表68：2022年浙江省受教育程度占比（%）
图表69：2015-2022年浙江省居民人均可支配收入（单位：元）
图表70：2016-2022年浙江省居民人均消费支出（单位：元）
图表71：2016-2022年浙江省财政教育投资额（单位：亿元）
图表72：2023-2028年浙江省财政教育投资额预测（单位：亿元）
图表73：2018-2022年江苏省智慧教育主要政策
图表74：2016-2022年江苏省地区生产总值（单位：亿元）
图表75：2022年江苏省教育情况（单位：万人）
图表76：2022年江苏省受教育程度占比（%）
图表77：2015-2022年江苏省居民人均可支配收入（单位：元）
图表78：2016-2022年江苏省居民人均消费支出（单位：元）
图表79：2022年江苏省居民人均消费支出结构（单位：亿元，%）
图表80：2016-2022年江苏省财政教育投资额（单位：亿元）
图表81：2023-2028年江苏省财政教育投资额预测（单位：亿元）
图表82：2018-2022年四川省智慧教育主要政策
图表83：2016-2022年四川省地区生产总值（单位：亿元）
图表84：2022年四川省教育情况（单位：万人）
图表85：2022年四川省受教育程度占比（%）
图表86：2016-2022年四川省居民人均可支配收入（单位：元）
图表87：2016-2022年四川省居民人均消费支出（单位：元）
图表88：2016-2022年四川省财政教育投资额（单位：亿元）
图表89：2023-2028年四川省财政教育投资额预测（单位：亿元）
图表90：2022年中国智慧教育行业领先企业基本信息
图表91：全通教育集团（广东）股份有限公司基本信息
图表92：截至2022年全通教育与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表93：2017-2022年广东全通教育股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2017-2022年广东全通教育股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2017-2022年广东全通教育股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2017-2022年广东全通教育股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表97：2017-2022年广东全通教育股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：广东全通教育股份有限公司优劣势分析
图表99：北京东大正保科技有限公司基本信息
图表100：2017-2022年财年正保远程教育经营情况（单位：百万美元）
图表101：正保远程教育旗下品牌网站及其辅导类型
图表102：正保远程教育优劣势分析
图表103：达内时代科技集团有限公司基本信息表
图表104：2015-2022年达内时代科技集团有限公司经营情况
图表105：达内时代科技集团有限公司教育业务分析
图表106：精锐教育优劣势分析
图表107：北京世纪好未来教育科技有限公司基本信息
图表108：2016-2022年财年好未来教育经营情况（单位：亿美元）
图表109：好未来教育业务体系
图表110：北京世纪好未来教育科技有限公司优劣势分析
图表111：好未来发展战略
图表112：上海松鼠课堂人工智能科技有限公司基本信息表

图表113：上海松鼠课堂人工智能科技有限公司学习产品整体框架
图表114：松鼠Ai智适应系统教学优势
图表115：上海松鼠课堂人工智能科技有限公司优劣势分析
图表116：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司基本信息表
图表117：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司经营状况
图表118：麦奇教育科技在线业务分析
图表119：麦奇教育科技在线业务体系
图表120：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司优劣势分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！