2016-2021年中国工业计算机行业经营模式研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业计算机行业发展背景
1.1 工业计算机综述
1.1.1 工业计算机界定
（1）工业计算机定义
（2）工业计算机历程
1.1.2 工业计算机工作场合
1.1.3 工业计算机特点
1.1.4 工业计算机结构
（1）整体结构特征
（2）主板结构特征
1.2 工业计算机特性
1.2.1 与个人计算机比较
1.2.2 工业计算机行业特性
（1）产品品质与稳定性要求高
（2）具有一定技术门槛
（3）长期供货与严格品质管理
（4）应用领域广泛，规格特性变化多
（5）少量多样，产品设计、生产管理难度较高
（6）客户市场分散，因此产品价格稳定
1.3 工业计算机行业链分析
1.3.1 工业计算机行业链简介
1.3.2 行业链价值流动介绍
（1）上游
（2）中游
（3）下游
1.3.3 行业演进路径与趋势
1.4 报告研究单位及方法
1.4.1 报告研究单位介绍
1.4.2 报告研究方法概述
第2章：工业计算机行业发展环境分析
2.1 工业计算机行业政策环境分析
2.1.1 工业计算机行业管理体制
2.1.2 行业主要法律、法规及政策
（1）主要行业政策
（2）主要法律法规
（3）主要节能减排政策
2.1.3 工业计算机行业主要标准
2.1.4 政策环境对行业发展影响解析
2.2 工业计算机行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济发展
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济展望
2.2.2 国内宏观经济发展
（1）国内GDP迅速增长
（2）中国电子信息行业现状
（3）中国计算机行业发展迅速
（4）工业自动化行业迅速发展
2.2.3 经济环境对行业发展影响评述
2.3 工业计算机行业社会环境分析
2.3.1 中国处于基础设施大规模建设期
2.3.2 物联网与两化融合概念的提出

2.3.3 提高生产效率及节约社会资源
2.3.4 社会环境对行业发展影响评述
2.4 工业计算机行业技术环境分析
2.4.1 行业技术发展历程及现状
2.4.2 国内外技术差距及成因
（1）国内外主要技术差距
（2）造成差距的主要原因
2.4.3 行业最新技术发展动向
2.4.4 行业技术发展趋势分析
第3章：国际工业计算机行业发展现状与趋势
3.1 国际工业计算机行业市场规模
3.1.1 工业计算机行业发展概况
3.1.2 工业计算机行业应用现状
3.1.3 工业计算机行业市场规模
3.1.4 工业计算机行业市场格局
3.2 主要地区工业计算机行业现状
3.2.1 工业计算机行业地区分布情况
（1）区域销售分布
（2）区域销售特征
3.2.2 全球主要工业计算机市场分析
（1）欧洲、中东和非洲地区是主要市场
（2）亚太地区的工业PC市场增长将放缓
3.3 国际工业计算机行业发展趋势
3.3.1 工业计算机行业发展趋势分析
（1）行业发展速度变缓，趋于稳定
（2）行业新进入者将会增多，竞争激烈
（3）产品趋于综合化、智能化、人性化
3.3.2 工业计算机行业发展前景预测
第4章：中国工业计算机行业发展现状及竞争格局
4.1 工业计算机行业市场规模
4.1.1 工业计算机行业发展历程
（1）萌芽期（20世纪50年代年期-60年代初）
（2）起步期（20世纪60-70年代）
（3）形成期（20世纪80-90年代初）
（4）成长期（20世纪90年代中期-2005年）
（5）发展期（2006年开始）
4.1.2 工业计算机行业发展特点
4.1.3 工业计算机行业市场规模
4.1.4 工业计算机行业经营效益
（1）行业整体盈利水平
（2）行业盈利模式探讨
（3）行业盈利因素解析
4.2 工业计算机行业竞争现状
4.2.1 工业计算机行业竞争主体
（1）PC-Based工业计算机生产商
（2）系统产品生产商
（3）软件及系统集成商
（4）工业计算机配套商
（5）技术公益与服务商
4.2.2 工业计算机行业地区分布
（1）行业分布整体概况
（2）重点地区发展分析
1）深圳工业计算机发展分析
2）北京工业计算机发展分析
4.2.3 工业计算机行业议价能力
4.3 外资企业在华竞争力分析
4.3.1 德国控创（Kontron）公司
（1）企业在华投资布局
（2）企业在华经营业绩

（3）公司在华经营策略
4.3.2 美国计算机服务（NCR）公司
（1）企业在华投资布局
（2）企业在华经营业绩
（3）公司在华经营策略
4.3.3 意大利贝加莱（B&R）公司
（1）企业在华投资布局
（2）公司在华经营策略
4.3.4 德国倍福（Beckhoff）自动化有限公司
（1）企业在华投资布局
（2）企业在华经营业绩
（3）公司在华经营策略
4.3.5 西门子自动化与驱动（A&D）集团
（1）企业在华投资布局
（2）企业在华经营业绩
（3）公司在华经营策略
4.3.6 美国通用（GE）智能平台公司
（1）企业在华投资布局
（2）企业在华经营业绩
（3）公司在华经营策略
4.3.7 日本康泰克（CONTEC）公司
（1）企业在华投资布局
（2）企业在华经营业绩
（3）公司在华经营策略
4.4 工业计算机行业发展趋势
第5章：中国工业计算机行业链产品发展分析
5.1 工业计算机原材料市场分析
5.1.1 半导体市场分析
（1）半导体市场发展概况
（2）半导体产销情况分析
（3）半导体行业竞争格局
（4）半导体行业发展趋势
5.1.2 印制电路板市场分析
（1）印制电路板市场发展概况
（2）印制电路板产销情况分析
（3）印制电路板行业竞争格局
（4）印制电路板行业发展趋势
5.1.3 芯片组市场分析
（1）芯片组市场发展概况
（2）芯片组产销情况分析
（3）芯片组行业竞争格局
（4）芯片组行业发展趋势
5.1.4 计算机电源市场分析
（1）计算机电源市场发展概况
（2）计算机电源产销情况分析
（3）计算机电源行业竞争格局
（4）计算机电源行业发展趋势
5.1.5 连接器市场分析
（1）连接器市场发展概况
（2）连接器产销情况分析
（3）连接器行业竞争格局
（4）连接器行业发展趋势
5.2 工业计算机重点部件市场分析
5.2.1 处理器/嵌入式主板市场分析
5.2.2 数据采集板市场分析
（1）数据采集板产品概述
（2）数据采集板市场分析
5.2.3 通信板市场分析
（1）通信板产品概述

（2）通信板市场分析
5.2.4 功能板市场分析
（1）功能板产品概述
（2）功能板市场分析
5.2.5 其他部件市场分析
（1）其他部件市场概述
（2）其他部件市场分析
5.3 工业计算机细分产品市场分析
5.3.1 工业计算机产品市场概况
（1）行业产品结构特征
（2）行业产品市场概况
5.3.2 平板工业计算机市场分析
（1）平板工业计算机市场概述
（2）平板工业计算机市场规模
（3）平板工业计算机竞争格局
（4）平板工业计算机需求前景
5.3.3 嵌入式箱式工业计算机市场分析
（1）嵌入式箱式工业计算机市场概述
（2）嵌入式箱式工业计算机市场规模
（3）嵌入式箱式工业计算机竞争格局
（4）嵌入式箱式工业计算机需求前景
5.3.4 上架式工业计算机市场分析
（1）上架式工业计算机市场概述
（2）上架式工业计算机市场规模
（3）上架式工业计算机竞争格局
（4）上架式工业计算机需求前景
5.4 工业计算机解决方案市场分析
5.4.1 行业整体解决方案概述
（1）整体解决方案发展概况
（2）行业主要整体解决方案商
5.4.2 研华整体解决方案研究借鉴
（1）研华整体解决方案案例
（2）研华整体解决方案现状
（3）研华整体解决方案策略
5.4.3 行业整体解决方案趋势
第6章：工业计算机行业经营模式探讨及经验借鉴
6.1 工业计算机行业关键成功因素
6.1.1 长期的品牌信赖度
6.1.2 全球配销能力
6.1.3 弹性客制化生产及服务能力
6.2 工业计算机行业OEM业务模式探讨
6.2.1 行业特性及OEM所需核心能力
（1）OEM模式特性
（2）工业计算机行业特性
（3）OEM模式应用总结
6.2.2 OEM模式在行业中竞争力分析
（1）中国台湾OEM模式竞争力分析
（2）中国大陆OEM模式经验借鉴
6.2.3 OEM模式发展及竞争环境探讨
（1）OEM模式议价能力分析
（2）OEM模式外部威胁探讨
6.2.4 OEM模式在华发展可行性总结
6.3 工业计算机行业ODM业务模式探讨
6.3.1 中国台湾ODM发展现状及成功因素
（1）中国台湾ODM模式发展现状
（2）中国台湾ODM模式产品能力
1）工业计算机厂商核心能力
2）工业计算机厂商业务能力
（3）大陆工业计算机厂商经验借鉴

6.3.2 行业ODM模式比较优势分析
（1）委托产商比较优势分析
（2）工业计算机厂商比较优势分析
6.3.3 ODM模式发展及竞争环境探讨
（1）ODM模式议价能力分析
（2）ODM模式外部威胁探讨
（3）ODM模式稳定性因素分析
6.3.4 ODM模式在华发展可行性总结
6.4 工业计算机行业OBM业务模式探讨
6.4.1 工业计算机行业OBM发展背景
（1）工业计算机品牌重要性
（2）工业品发展趋势的要求
（3）降低产销双方接触成本
6.4.2 中国台湾OBM发展现状及成功因素
（1）中国台湾OBM模式发展现状
（2）中国台湾OBM模式发展优势
（3）大陆工业计算机厂商经验借鉴
6.4.3 OBM模式在行业中的可行性探讨
（1）品牌在未来行业中的重要性
（2）OBM模式运行效益可持续性
6.4.4 OBM模式在华发展可行性总结
6.5 工业计算机行业模式走向及经营借鉴
6.5.1 中国台湾工业计算机行业经营模式现状
6.5.2 大陆工业计算机行业主要经营模式
6.5.3 工业计算机行业经营模式走向及总结
第7章：中国工业计算机行业下游需求及前景预测
7.1 工业计算机下游应用概述
7.2 行业在工业自动化领域的应用及需求
7.2.1 工业自动化用工业计算机发展现状
7.2.2 工业自动化用工业计算机应用情况
（1）工业自动化行业发展背景及现状
1）工业自动化行业发展背景
2）工业自动化行业发展现状
（2）工业自动化用工业计算机应用案例
（3）工业自动化用工业计算机竞争格局
7.2.3 工业自动化用工业计算机需求前景
（1）工业自动化行业发展前景预测
（2）工业自动化用工业计算机需求前景
7.3 行业在自助服务领域的应用及需求
7.3.1 自助服务用工业计算机发展现状
7.3.2 金融类自助服务用工业计算机应用需求
（1）金融类自助终端市场分析
1）ATM机市场分析
2）自助发卡机市场分析
3）自助存折补登机市场分析
4）自助缴费机市场分析
（2）金融类自助服务用工业计算机应用案例
（3）金融类自助服务用工业计算机竞争格局
（4）金融类自动服务用工业计算机需求前景
7.3.3 公共服务类自助服务用工业计算机应用需求
（1）公共服务类自动服务终端市场分析
1）AFC市场分析
2）自动售货机市场分析
3）自助加油机市场分析
4）自助点菜机市场分析
5）自助图书馆服务机市场分析
（2）公共服务类自助服务用工业计算机应用案例
（3）公共服务类自助服务用工业计算机竞争格局
（4）公共服务类自动服务用工业计算机需求前景

7.3.4 医疗类自助服务用工业计算机应用需求
（1）医疗类自动服务市场分析
1）自动挂号机市场分析
2）自助取单机市场分析
（2）医疗类自助服务用工业计算机应用案例
（3）医疗类自助服务用工业计算机竞争格局
（4）医疗类自动服务用工业计算机需求前景
7.3.5 自动服务用工业计算机需求前景
（1）自助服务行业发展前景
（2）自动服务用工业计算机需求前景
7.4 行业在轨道交通领域的应用及需求
7.4.1 轨道交通用工业计算机发展现状
7.4.2 轨道交通用工业计算机应用情况
（1）轨道交通行业发展现状
（2）轨道交通用工业计算机应用案例
（3）轨道交通用工业计算机竞争格局
（4）轨道交通用工业计算机策略借鉴
7.4.3 轨道交通用工业计算机需求前景
（1）轨道交通行业发展前景预测
（2）轨道交通用工业计算机前景预测
7.5 行业在通讯领域的应用及需求
7.5.1 通讯用工业计算机发展现状
7.5.2 通讯用工业计算机应用情况
（1）通讯行业发展现状
（2）通讯用工业计算机应用案例
（3）通讯用工业计算机竞争格局
7.5.3 通讯用工业计算机需求前景
（1）通讯行业发展前景预测
（2）通讯用工业计算机前景预测
7.6 行业在电力领域的应用及需求
7.6.1 电力用工业计算机发展现状
7.6.2 电力用工业计算机应用情况
（1）电力行业发展现状
1）行业投资规模
2）水电建设情况
3）火电建设情况
4）风电建设情况
5）核电建设情况
6）光伏发电建设情况
（2）电力用工业计算机应用案例
（3）电力用工业计算机竞争格局
7.6.3 电力用工业计算机需求前景
（1）电力行业发展前景预测
（2）电力用工业计算机前景预测
7.7 行业在其他领域的应用及需求
7.7.1 视频监控领域工业计算机应用需求分析
（1）视频监控在工业生产中的应用
（2）视频监控领域工业计算机应用案例
（3）视频监控领域工业计算机需求前景
7.7.2 数字告示领域工业计算机应用需求分析
（1）数字告示行业发展现状
（2）数字告示领域工业计算机应用案例
（3）数字告示领域工业计算机需求前景
7.7.3 航天航空领域工业计算机应用需求分析
（1）航天航空领域发展现状
（2）航天航空领域工业计算机应用案例
（3）航天航空领域工业计算机需求前景
第8章：中国工业计算机行业发展前景与投资建议
8.1 工业计算机行业发展前景预测

8.1.1 工业计算机行业SWOT分析
（1）工业计算机行业优势分析
（2）工业计算机行业劣势分析
（3）工业计算机行业机遇分析
（4）工业计算机行业挑战分析
8.1.2 工业计算机行业发展前景预测
8.2 工业计算机行业投资机会剖析
8.2.1 行业投资机会剖析
（1）行业投资环境评述
（2）行业投资机会剖析
（3）行业投资价值分析
8.2.2 行业投资风险预警
（1）宏观经济波动风险
（2）行业技术风险
（3）行业政策风险
（4）行业人才短缺风险
8.3 工业计算机行业投资与兼并分析
8.3.1 工业计算机行业投资与兼并概况
8.3.2 工业计算机行业投资与兼并案例
8.3.3 工业计算机行业投资与兼并趋势
8.4 工业计算机行业主要投资建议
8.4.1 工业计算机行业投资建议
（1）行业投资方面建议
（2）行业投资方式建议
8.4.2 企业竞争力构建建议
（1）研发与设计能力
（2）规模与运营能力
（3）服务与快速反应能力
（4）产品成本与质量控制能力
第9章：中国工业计算机行业重点企业经营情况分析
9.1 国际领先工业计算机厂商分析
9.1.1 德国控创（Kontron）公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构
（3）公司经营情况
（4）公司销售渠道
（5）公司发展动向
9.1.2 美国计算机服务（NCR）公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构
（3）公司经营情况
（4）公司销售渠道
9.1.3 意大利贝加莱（B&R）公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构
（3）公司销售渠道
9.1.4 德国倍福（Beckhoff）自动化有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构
（3）公司经营情况
（4）公司销售渠道
（5）公司发展动向
9.1.5 西门子自动化与驱动（A&D）集团
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构
（3）公司经营情况
（4）公司销售渠道
（5）公司发展动向
9.1.6 美国通用（GE）智能平台公司

（1）公司发展简介
（2）公司产品结构
（3）公司经营情况
（4）公司销售渠道
（5）公司发展动向
9.1.7 日本康泰克（CONTEC）公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构
（3）公司经营情况
（4）公司销售渠道
（5）公司发展动向
9.2 中国台湾地区重点企业经营情况分析
9.2.1 研华科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业在华经营分析
1）在华投资布局
2）在华经营情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业发展策略与目标
（9）企业投资与并购重组
（10）企业最新发展动向
9.2.2 凌华科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业发展策略与目标
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.2.3 威达电股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业在华经营分析
（7）企业优劣势分析
（8）企业发展策略与目标
9.2.4 安勤科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.5 友通资讯股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向

9.2.6 瑞传科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业在华经营分析
（7）企业优劣势分析
9.2.7 广积科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.8 艾讯科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业最新发展动向
9.2.9 飞捷科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业在华经营分析
（7）企业投资与并购重组
（8）企业最新发展动向
9.2.10 融程电讯股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华经营分析
9.2.11 新汉电脑股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业在华经营分析
（8）企业最新发展动向
9.3 大陆地区重点企业经营情况分析
9.3.1 深圳市锐明视讯技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业研发实力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.2 研祥智能科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业研发实力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.3.3 北京康拓科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营业务分析
（3）企业产品与技术
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
9.3.4 北京新松佳和电子系统股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）产品下游应用分布
（6）企业经营情况分析
9.3.5 上海恒为信息科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）销售渠道及覆盖
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向
9.3.6 上海鼎钛克电子有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）企业经营情况分析
9.3.7 北京方天长久科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业经营情况分析
（6）企业最新发展动向
9.3.8 北京研泓兴业科技有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）产品下游应用分布
（5）企业最新发展动向
9.3.9 北京国基科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）产品下游应用分布
（6）企业经营情况分析
1）主要经营指标分析
2）企业运营能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业发展能力分析
（7）企业优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.3.10 珠海欧比特控制工程股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析

1）主要经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业目标市场分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业新产品动向分析
（7）企业技术水平分析
（8）企业发展优劣势分析
（9）企业最新发展动向
9.3.11 北京长久斯捷科贸有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）产品下游应用分布
（6）企业经营情况分析
9.3.12 深圳市邦彦信息技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）产品下游应用分布
（5）企业经营情况分析
（6）企业最新发展动向
9.3.13 北京集智达智能科技有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）产品下游应用分布
（6）企业最新发展动向
9.3.14 北京联合工控技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）销售渠道及覆盖
（3）产品下游应用分布
（4）企业最新发展动向
9.3.15 摩莎国际贸易（上海）有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）企业最新发展动向
9.3.16 北京凌天科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）产品下游应用分布
9.3.17 上海爱瑞科技发展有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向
9.3.18 天津市英贝特航天科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）企业经营情况分析

（5）企业最新发展动向
9.3.19 苏州惠普联电子有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）企业经营情况分析
9.3.20 上海华北科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）主营产品及服务
（3）技术及研发水平
（4）销售渠道及覆盖
（5）产品下游应用分布

图表目录

图表1：工业计算机发展历程
图表2：工业计算机的特点
图表3：工业计算机主板与普通主板的差异比较
图表4：工业计算机与个人计算机差异比较
图表5：工业计算机行业链示意图
图表6：工业计算机行业主要职能部门及相关职责
图表7：工业计算机主要行业政策
图表8：工业计算机主要法律法规
图表9：工业计算机主要节能减排政策
图表10：工业计算机行业主要标准
图表11：2009-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表12：2009-2016年固定资产投资（不含农户）走势图（单位：亿元，%）
图表13：2014-2016年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
图表14：2011-2015年全部工业增加值及增速情况（单位：亿元，%）
图表15：2013-2015年我国工业与电子信息制造业增速情况（单位： %）
图表16：2015年我国电子设备制造业主要行业销售收入增速对比图（单位：%）
图表17：2015年国内计算机行业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表18：2009-2015年中国工业自动控制系统装置制造行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）
图表19：全球工业计算机主要应用领域（单位：%）
图表20：2014-2019年全球工业计算机市场规模及预测（单位：亿美元）
图表21：全球工业计算机市场竞争格局（单位：%）
图表22：全球工业计算机主要销售区域市场特征
图表23：2016-2021年全球工业计算机市场规模预测（单位：亿美元）
图表24：2009-2015年中国工业计算机市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表25：2011-2015年研祥智能科技股份有限公司毛利率变化情况（单位： %）
图表26：2013-2015年主要工业计算机企业净利润变化情况（单位： 万元）
图表27：PC-Based工业计算机生产商情况汇总
图表28：系统产品生产商情况汇总
图表29：2009-2014年美国NCR公司在华ATM销售情况（单位：台，%）
图表30：2013-2015年德国西门子在华订单和收入情况（单位：亿欧元，%）
图表31：2013-2015年GE在华销售收入情况（单位：亿美元）
图表32：2009-2012年上海康泰克电子技术有限公司销售收入情况（单位：万元）
图表33：2016-2021年中国工业计算机市场规模及预测（单位：亿元）
图表34：2015年全球半导体市场（按产品分类，单位：百万美元）
图表35：2009-2015年中国集成电路制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表36：2015年全球半导体产商前20排名（单位：百万美元，%）
图表37：我国PCB行业发展特点
图表38：2013-2015年各大机构发布全球PCB市场总产值（单位：亿美元）
图表39：2013-2015年各大机构发布PCB市场总产值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表40：2009-2015年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表41：2015年产值一亿美元以上PCB企业前十排名（单位：百万美元）
图表42：2015年全球产能前十企业产能占比图（单位：百万美元）

图表43：2015年中国印制电路行业排行榜
图表44：印制电路板制造行业发展趋势
图表45：2015年全球芯片组生产企业前10排名
图表46：2008-2014年中国PC电源市场规模及同比增速（单位：万个，%）
图表47：全球十大电源厂商的名单
图表48：2015年中国PC电源市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表49：2009-2015年中国连接器行业市场规模走势图（单位：亿元）
图表50：2005-2015年中国连接器制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
图表51：全球十大连接器厂商的名单
图表52：研华单晶炉长晶监控解决方案
图表53：系统架构图
图表54：中国代工企业OEM的优劣
图表55："微笑曲线"
图表56：工业计算机主要应用领域
图表57：中国IPC应用领域结构（单位：%）
图表58：2003-2015年工业自动化行业市场规模分析（单位：亿元）
图表59：2016-2025年工业自动化行业市场规模预测（单位：亿元）
图表60：2013-2015年我国主要银行ATM机保有量（单位：台）
图表61：2008-2015年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台）
图表62：2007-2015年我国银行金融机构新增ATM数（单位：万台）
图表63：中国ATM三大系列市场主要企业
图表64：2015年全球ATM品牌在我国销售市场的占有率（单位：%）
图表65：2012-2015年主要ATM公司毛利率对比（单位：%）
图表66：2014年自助发卡机招标信息（单位：起）
图表67：自助发卡机优越性
图表68：2016-2021年我国银行自助发卡机数量预测（单位：台）
图表69：2011-2020年AFC市场规模及预测（单位：台，亿元）
图表70：轨道交通AFC系统项目各公司参与站点数量占比情况（单位：%）
图表71：2009-2015年我国汽车保有量与汽车销量（单位：万辆）
图表72：2004-2015年我国连锁餐饮企业门店总数（单位：个）
图表73：2005-2015年中国医院数量变化及增速（单位：家，%）
图表74：2010-2014年我国城市轨道交通运营里程（单位：公里）
图表75：2015年十个城市新增轨道交通通车里程规划
图表76：2010-2015年中国智能手机出货量（单位：亿部）
图表77：2014Q1-2016Q1中国智能手机用户数量及增长率（单位：亿户，%）
图表78：2009-2016年中国智能手机市场渗透率（单位：%）
图表79：2010-2014年我国电力行业投资规模（单位：亿元）
图表80：2010-2015年中国水电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）
图表81：2011-2015年中国火电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）
图表82：2011-2015年中国新增和累计风电装机容量（单位：MW）
图表83：2012-2015年中国核电装机容量情况（单位：万千瓦）
图表84：2013-2015年光伏发电累计装机容量（单位：万千瓦）
图表85：2016-2021年我国工业计算机行业市场规模预测（单位：亿元）
图表86：历年支持工业计算机发展的政策汇总
图表87：2005-2016年中国GDP增速（单位：%）
图表88：2010-2015年中国劳动力人口数量（单位：万人）
图表89：不同年代联网设备数和工业设备占比
图表90：2011-2015年德国控创（K ontron）公司营收情况及增速（单位：亿欧元，%）
图表91：2013-2015年德国控创（K ontron）公司主要经济指标（单位：百万欧元）
图表92：2009-2015年美国计算机服务（NCR）公司营收情况（单位：亿美元，%）
图表93：2011-2015年美国计算机服务（NCR）公司净利润情况（单位：百万美元）
图表94：2013-2015年美国计算机服务（NCR）公司主要经济指标（单位：百万美元）
图表95：2011-2015年德国倍福自动化有限公司营收趋势（单位：亿欧元，%）
图表96：2011-2015年西门子自动化与驱动（A&D）集团营收趋势（单位：亿欧元，%）
图表97：2011-2015年美国通用（GE）智能平台公司的营收情况及增速（单位：亿美元，%）
图表98：2012-2015年美国通用（GE）智能平台公司的主要经济指标（单位：亿美元，%）
图表99：2011-2015年康泰克公司销售净额变化情况（单位：万日元，%）
图表100：研华科技股份有限公司基本信息表
图表101：2003-2015年研华科技股份有限公司主要经济指标（单位：千元新台币）

图表102：2015年研华科技股份有限公司产品销售结构（单位：千元新台币）
图表103：2005-2015年研华科技股份有限公司在华销售收入及增长率（单位：万元，%）
图表104：研华科技股份有限公司优劣势分析
图表105：凌华科技股份有限公司基本信息表
图表106：2011-2013年凌华科技股份有限公司主要经济指标（单位：千元新台币）
图表107：凌华科技股份有限公司优劣势分析
图表108：威达电股份有限公司基本信息表
图表109：2013-2015年威达电股份有限公司主要经济指标（单位：千元新台币）
图表110：威达电股份有限公司优劣势分析
图表111：安勤科技股份有限公司基本信息表
图表112：2013-2016年安勤科技股份有限公司主要经济指标（单位：千元新台币）
图表113：安勤科技股份有限公司优劣势分析
图表114：友通资讯股份有限公司基本信息表
图表115：2013-2015年友通资讯股份有限公司主要经济指标（单位：千元新台币）
图表116：友通资讯股份有限公司优劣势分析
图表117：瑞传科技股份有限公司基本信息表
图表118：瑞传科技股份有限公司业务架构
图表119：2015年度瑞传科技股份有限公司主要产品销售地区（单位：千元新台币，%）
图表120：2013-2015年瑞传科技股份有限公司主要经济指标（单位：千元新台币）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！