2024-2029年中国女士内衣行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章:女士内衣行业综述及数据来源说明

- 1.1 女士内衣行业界定
 - 1.1.1 女士内衣的定义
 - 1.1.2 女士内衣的分类
 - 1.1.3 女士内衣所处行业
 - 1.1.4 女士内衣术语与辨析
 - 1、女士内衣专业术语
 - 2、女士内衣概念辨析
- 1.2 本报告研究范围界定说明
- 1.3 女士内衣行业市场监管&标准体系
 - 1.3.1 女士内衣行业监管体系及机构职能
 - 1、中国女士内衣行业监管体系
 - 2、中国女士内衣行业机构职能
 - 1.3.2 女士内衣行业标准体系及建设进程
 - 1、女士内衣行业标准体系建设
 - 2、女士内衣行业现行标准汇总
 - (1) 中国女士内衣行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国女士内衣行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国女士内衣行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国女士内衣行业现行企业标准汇总
 - (5) 中国女士内衣行业现行团体标准汇总
 - 3、女士内衣行业现行标准分析
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

----现状篇---

第2章: 全球女士内衣行业发展现状及趋势洞察

- 2.1 全球女士内衣行业特点分析
- 2.2 全球女士内衣行业区域发展及经验借鉴
 - 2.2.1 全球女士内衣区域发展格局
 - 2.2.2 全球女士内衣重点区域市场
 - 1、美国女士内衣发展现状
 - (1) 美国女士内衣主要品牌介绍
 - (2) 传统与新兴市场的碰撞
 - (3) 美国女士内衣市场规模
 - (4) 美国女士内衣发展趋势分析
 - 2、欧洲女士内衣发展现状
 - (1) 欧洲女士内衣主要品牌
 - (2) 欧洲女士内衣品牌市场份额分布
 - (3) 欧洲女士内衣市场规模
 - (4) 欧洲女士内衣发展前景预测
 - 2.2.3 国外女士内衣发展经验借鉴

2.3 全球女士内衣行业市场规模及趋势洞察

- 2.3.1 全球女士内衣行业市场规模体量
- 2.3.2 全球女士内衣行业市场前景预测
- 2.3.3 全球女士内衣行业发展趋势洞悉

第3章:中国女士内衣行业发展现状及市场痛点

- 3.1 中国女士内衣行业发展历程
 - 3.1.1中国女士内衣发展历程
 - 1、中国秦汉以来的内衣发展史

- 2、中国现代女士内衣销售渠道发展历程
- 3.1.2 中国女士内衣发展特征

3.2 中国女士内衣行业技术进展

- 3.2.1 女士内衣行业科研投入
- 3.2.2 女士内衣行业科研创新
- 3.2.3 女士内衣行业工艺流程
- 3.2.4 女士内衣行业关键技术

3.3 中国女士内衣行业市场主体

- 3.3.1 女士内衣市场主体类型及进场方式
 - 1、女孩内衣市场主体类型
 - 2、女士内衣市场企业进场方式
- 3.3.2 女士内衣市场主体数量

3.4 中国女士内衣行业消费市场分析

- 3.4.1 女士内衣消费人群分析
- 3.4.2 女士内衣行业消费特点分析
- 3.4.3 女士内衣行业消费趋势分析
- 3.4.4 女士内衣行业消费者调查分析
 - 1、男女平均收入差异缩小
 - 2、女性内衣消费偏好
 - 3、女性不同消费群体需求多样化
 - 4、女性消费者审美多元化
- 3.5 中国女士内衣行业市场规模体量
- 3.6 中国女士内衣行业市场发展痛点

第4章:中国女士内衣行业市场竞争及投资并购

- 4.1 女士内衣竞争者入场及战略布局
 - 4.1.1 女士内衣竞争者入场进程
 - 4.1.2 女士内衣竞争者区域分布热力图
 - 4.1.3 女士内衣竞争者战略布局状况.

4.2 女士内衣行业市场竞争格局

- 4.2.1 女士内衣市场竞争格局
 - 1、女士内衣行业市场份额
 - 2、女士内衣衣行业品牌定位与风格
- 4.2.2 女士内衣市场集中度

4.4 女士内衣行业波特五力模型分析

- 4.4.1 女士内衣行业供应商的议价能力
- 4.4.2 女士内衣行业消费者的议价能力
- 4.4.3 女士内衣行业新进入者威胁
- 4.4.4 女士内衣行业替代品威胁
- 4.4.5 女士内衣行业现有企业竞争
- 4.4.6 女士内衣行业竞争状态总结

4.5 女士内衣行业投资兼并重组整合分析

- 4.5.1 投资兼并重组盘点
 - 1、中国女士内衣行业投资事件汇总
 - 2、中国女士内衣行业收购兼并事件汇总
- 4.5.2 投资兼并重组现状
 - 1、我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段
 - 2、我国女士内衣行业投资兼并重组方式
 - 3、我国女士内衣行业兼并重组的驱动力
- 4.5.3 投资兼并重组案例
- 4.5.4 投资兼并重组趋势

第5章:女士内衣产业链全景及配套产业发展

- 5.1 女士内衣产业链结构梳理
- 5.2 女士内衣产业链生态图谱
- 5.3 女士内衣产业链区域热力图
- 5.4 女士内衣行业成本结构
- 5.5 女士内衣产业链上游原材料分析
 - 5.5.1 女士内衣原材料概述
 - 5.5.2 中国织布行业产销分析
 - 1、中国布产量及产销率分析

- 2、中国化学纤维布产量分析
- 5.5.3 织布行业原材料价格走势
 - 1、棉花价格走势分析
 - 2、化学纤维价格走势
- 5.5.4 织布行业对女士内衣行业的影响
- 5.6 女士内衣产业链中游制造分析
 - 5.6.1 行业中游代表性企业经营效益
 - 5.6.2 行业中游发展特点
- 5.7 女士内衣产业链下游销售市场分析
 - 5.7.1 女士内衣行业下游需求分析
 - 1、中国女性消费者对钢圈的偏好
 - 2、中国女性消费者对内衣材质的偏好
 - 3、中国女性消费者对内衣单价的偏好
 - 5.7.2 女士内衣行业下游销售渠道
 - 5.7.3 女士内衣行业下游需求趋势
 - 1、线上社交媒体投放规模逐步扩大
 - 2、线下销售终端多样化发展
 - 3、"互联网+内衣"模式

第6章:中国女士内衣产业区域格局及重点区域解读

- 6.1 中国女士内衣产业区域格局
- 6.2 珠三角女士内衣产业发展分析
 - 6.2.1 深圳女士内衣产业发展分析
 - 1、深圳女士内衣产业发展概况
 - 2、深圳市女士内衣需求情况分析
 - 3、深圳女士内衣产业品牌分布
 - 4、深圳女士内衣产业集群状况
 - 5、深圳女士内衣产业发展特点
 - 6、深圳女士内衣产业发展趋势
 - 6.2.2 汕头女士内衣产业发展分析
 - 1、汕头女士内衣产业发展概况
 - 2、汕头女士内衣产业集群状况
 - 3、汕头女士内衣产业品牌分布
 - 4、汕头女士内衣产业发展痛点
 - 5、汕头女士内衣产业变革分析
 - 6、汕头女士内衣产业发展趋势 6.2.3 南海盐步女士内衣产业发展分析
 - 1、南海盐步女士内衣产业发展概况
 - 2、南海盐步女士内衣市场品牌分布
 - 3、南海盐步女士内衣行业发展瓶颈
 - 4、南海盐步女士内衣行业创新策略
 - 5、南海盐步女士内衣行业发展趋势

6.3 长三角女士内衣产业发展分析

- 6.3.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析
 - 1、浙江义乌女士内衣产业发展概况 (1)女士内衣产业总体发展概况
 - (2) 无缝内衣产业发展概况
 - 2、浙江义乌女士内衣产业品牌分布
 - 3、浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈
 - 4、浙江义乌女士内衣行业创新策略
 - 5、浙江义乌女士内衣行业发展趋势
- 6.3.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析
 - 1、江苏顾山女士内衣产业发展概况
 - 2、江苏顾山女士内衣产业品牌分布
 - 3、江苏顾山女士内衣行业发展趋势

6.4 其他地区女士内衣产业发展分析

- 6.4.1 北京市女士内衣产业发展分析
 - 1、北京市女士内衣产业发展概况
 - 2、北京市女士内衣产业品牌分布
 - 3、北京市女士内衣市场消费特征

- 6.4.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析
 - 1、石狮深沪镇女士内衣产业发展概况
 - 2、石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布

第7章:全球及中国女士内衣企业案例解析

- 7.1 全球及中国女士内衣企业梳理与对比
- 7.2 全球女士内衣企业案例分析
 - 7.2.1 维多利亚的秘密 (Victoria's Secret)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及女士内衣业务布局
 - (1) 公司门店布局情况
 - (2) 公司经营模式
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
 - 7.2.2 CK (Calvin Klein)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及女士内衣业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 女士内衣业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局

7.3 中国女士内衣企业案例分析

- 7.3.1 深圳汇洁集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业女士内衣产品销售&竞争力
 - (1) 企业女士内衣销售模式
 - (2) 企业女士内衣销售情况
 - 5、企业女士内衣产品布局动向
- 6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势 7.3.2 都市丽人(中国)控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、公司供应链管理情况
 - 5、企业女士内衣产品布局动向
 - 6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 安莉芳控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 管理架构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业女士内衣产品销售&竞争力
 - (1) 企业女士内衣销售渠道
 - (2) 企业女士内衣销售网络
 - 5、企业女士内衣产品布局动向
 - 6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 维珍妮国际(控股)有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业销售区域分析
- 5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 黛丽斯国际有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业销售区域分析
 - 4、企业女士内衣产品销售&竞争力
 - 5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 爱慕股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业女士内衣产品销售&竞争力
 - 5、企业女士内衣产品布局动向
 - 6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 上海古今内衣集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业女士内衣销售渠道与网络
 - 5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 华歌尔(中国)时装有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业女士内衣产品销售&竞争力
 - 5、企业女士内衣产品布局动向
- 6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势

——展望篇—

第8章:中国女士内衣行业发展环境洞察&SWOT分析

- 8.1 中国女士内衣行业经济(Economy)环境分析
 - 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格(CPI)
 - 4、中国生产者价格指数 (PPI)
 - 5、中国消费品零售总额分析
 - 6、中国制造业PMI指数走势分析
 - 7、中国进出口分析
 - 8.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 8.1.3 中国女士内衣行业发展与宏观经济相关性分析
- 8.2 中国女士内衣行业社会(Society)环境分析
 - 8.2.1 中国女士内衣行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构
 - (2) 中国人口性别结构
 - 3、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 4、中国居民人均可支配收入
 - 5、中国居民消费水平分析

- 6、中国居民消费结构分析
- 7、中国女性居民消费习惯变化
 - (1) 年轻+高知成为互联网电商的主要用户
 - (2) 消费动机多元化
 - (3) 新世代女性的个性消费
- 8、中国居民消费升级演进
 - (1) 中国消费升级演进历程
 - (2) 中国消费变革的八大趋势
- 9、女性居民消费心理分析
 - (1) 女性消费者的重要地位
 - (2) 女性消费者的消费心理特征
 - (3) 女性消费市场的变迁
- 8.2.2 社会环境对女士内衣行业发展的影响总结
- 8.3 中国女士内衣行业政策(Policy)环境分析
 - 8.3.1 国家层面女士内衣行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)
 - 1、国家层面女士内衣行业政策汇总及解读
 - (1) 国家层面女士内衣行业政策汇总
 - (2) 国家层面女士内衣行业重点政策解读
 - 2、国家层面女士内衣行业规划汇总及解读
 - (1) 国家层面女士内衣行业规划汇总
 - (2) "十四五"规划对女士内衣行业发展的影响解读
 - 8.3.2 国家重点规划/政策对女士内衣行业发展的影响
 - 1、《产业结构调整目录》
 - 2、《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》
 - 8.3.3 政策环境对女士内衣行业发展的影响总结
- 8.4 中国女士内衣行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)
- 第9章:中国女士内衣行业市场前景及发展趋势分析
 - 9.1 中国女士内衣行业发展潜力评估
 - 9.2 中国女士内衣行业未来关键增长点分析
 - 9.2.1 业务模式增长点
 - 9.2.2 消费市场增长点
 - 9.2.3 融合生活方式的增长点
 - 9.3 中国女士内衣行业发展前景预测
 - 9.4 中国女士内衣行业发展趋势预判
 - 9.4.1 中国女士内衣行业产品发展趋势
 - 1、多元化
 - 2、功能化
 - 9.4.2 中国女士内衣行业技术创新趋势
 - 9.4.3 中国女士内衣行业市场竞争趋势
 - 9.4.4 中国女士内衣行业销售渠道趋势

第10章:中国女士内衣行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国女士内衣行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1女士内衣行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、渠道壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、产品差异化壁垒
 - 10.1.2女士内衣行业退出壁垒分析
- 10.2 中国女士内衣行业投资风险预警
 - 10.2.1行业政策风险
 - 10.2.2行业研发风险
 - 10.2.3宏观经济波动风险
 - 10.2.4关联行业风险
 - 10.2.5行业其它风险

10.3 中国女士内衣行业投资机会分析

- 10.3.1女士内衣产业链薄弱环节投资机会
- 10.3.2女士内衣行业细分领域投资机会
- 10.3.3女士内衣行业区域市场投资机会
- 10.3.4女士内衣产业空白点投资机会

10.4 中国女士内衣行业投资价值评估 10.5 中国女士内衣行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 中国女士内衣行业主要产品分类图
- 图表2:《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》中女士内衣行业所归属类别
- 图表3: 女士内衣专业术语
- 图表4: 女士内衣概念辨析
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 中国女士内衣行业监管体系构成
- 图表7: 中国女士内衣行业主管部门
- 图表8: 中国女士内衣行业自律组织
- 图表9: 截至2023年中国女士内衣行业标准体系建设(单位:项)
- 图表10: 截至2023年中国女士内衣行业现行国家标准
- 图表11: 截至2023年中国女士内衣行业现行行业标准
- 图表12: 截至2023年中国女士内衣行业现行地方标准
- 图表13: 截至2023年中国女士内衣行业现行企业标准
- 图表14: 截至2023中国女士内衣行业现行团体标准
- 图表15: 截至2023年中国内衣行业现行标准属性分布(单位:项,%)
- 图表16: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表17: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表18: 全球女士内衣行业特点分析
- 图表19: 2022年全球主要国家女士晚装和内衣营收规模占比(单位: %)
- 图表20: 全球女士内衣主要品牌介绍
- 图表21: 美国女士内衣主要品牌介绍
- 图表22: 2010-2022年美国女士内衣市场规模(单位:百万美元)
- 图表23: 美国女性内衣发展趋势分析预测
- 图表24: 欧洲女士内衣主要品牌
- 图表25: 2022年欧洲女士内衣品牌市场份额占比(单位: %)
- 图表26: 2017-2022年欧洲女士内衣市场规模变化(单位: 亿美元)
- 图表27:2023-2028年欧洲女士内衣市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表28: 2017-2022年全球内衣及女士内衣市场规模变化情况(单位: 亿美元,%)
- 图表29: 2023-2028年全球女士晚装+内衣行业市场前景预测(单位: 亿美元)
- 图表30: 全球女士内衣行业发展趋势洞悉
- 图表31: 中国秦汉以来的内衣发展史
- 图表32: 2021-2022年中国女士内衣行业代表性上市公司研发投入水平(单位:亿元,亿港元,%)
- 图表33: 2013-2023年中国女士内衣行业专利申请情况(单位:项)
- 图表34: 2013-2023年中国女士内衣行业专利公开情况(单位:项)
- 图表35: 女士内衣主要工艺流程
- 图表36: 截至2023年女士内衣行业热门专利类别及专利数量(单位:项)
- 图表37: 中国女士内衣关键技术
- 图表38: 截至2023年女士内衣市场主体类型(单位:%)
- 图表39: 2012-2023年中国各年新注册且至今正常营业的女士内衣企业数量(单位:家)
- 图表40: 截至2023年女士内衣登记状态占比(单位:%)
- 图表41: 中国女士内衣人群消费偏好分析
- 图表42: 中国女士内衣行业消费特点分析
- 图表43: 中国女士内衣行业消费趋势分析
- 图表44: 2019-2022年中国两性职场薪酬差异对比(单位:元)
- 图表45: 2022年中国女性文胸消费者对产品的关注因素(单位: %)
- 图表46: 中国女性不同消费群体对内衣的选择偏好
- 图表47: 截至2023年小红书三类内衣商品数量(单位: 万件)
- 图表48: 截至2023年Ubras线上渠道销量TOP6产品
- 图表49: 2017-2022年中国内衣及女士内衣市场规模(单位: 亿元)
- 图表50: 中国女士内衣行业市场发展痛点分析
- 图表51: 截至2023年中国女士内衣竞争者入场进程

- 图表52: 截至2023年中国女士内衣行业竞争者区域分布热力图
- 图表53: 女士内衣竞争者发展战略布局状况
- 图表54: 2022年中国内衣市场份额(单位: %)
- 图表55: 中国女士内衣不同品牌的市场定位
- 图表56: 2017-2022年中国女士内衣市场集中度变化(单位:%)
- 图表57: 2022-2023年Tik Tok女装与女士内衣销售额TOP50小店的市占率(单位: %)
- 图表58: 女士内衣行业供应商的议价能力
- 图表59: 女士内衣行业消费者的议价能力
- 图表60: 女士内衣行业新进入者威胁
- 图表61: 女士内衣行业现有企业竞争
- 图表62: 女士内衣行业竞争状态总结
- 图表63: 2017-2022年中国女士内衣领域投资事件汇总
- 图表64: 2017-2023年全球女士内衣行业收购兼并事件汇总
- 图表65: 中国女士内衣行业投资兼并重组方式分析
- 图表66: 中国女士内衣行业兼并重组的驱动力分析
- 图表67: 中国女士内衣行业兼并重组主要案例
- 图表68: 女士内衣产业链结构梳理
- 图表69: 女士内衣产业链生态图谱
- 图表70: 女士内衣产业链区域热力图
- 图表71: 女士内衣行业成本结构(单位:%)
- 图表72: 女士内衣原材料市场发展现状
- 图表73: 2012-2023年中国布产量及同比增速(单位: 亿米,%)
- 图表74: 2012-2022年中国布产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表75: 2012-2022年我国化学纤维产量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表76: 2013-2023年中国棉花的价格走势图(单位:元/吨)
- 图表77:2004-2023年中国化学纤维(粘胶长丝)的价格走势图(单位:元/吨)
- 图表78: 织布行业对女士内衣行业的影响分析
- 图表79: 2017-2022年中国女士内衣行业代表性企业营业收入分析(单位:亿元)
- 图表80: 2017-2022年中国女士内衣行业代表性企业毛利率分析(单位:%)
- 图表81: 2017-2022年中国女士内衣行业代表性企业资产负债率分析(单位: %)
- 图表82: 中国内衣行业中游发展的主要特点
- 图表83: 2022年中国女性消费者对钢圈的偏好(单位:%)
- 图表84: 2022年中国女性消费者对内衣材质的偏好(单位:%)
- 图表85: 2022年中国女性消费者对内衣价格的偏好(单位:%)
- 图表86: 中国女士内衣行业下游销售渠道分类
- 图表87: 2022年广告主社会化营销领域占比情况(单位:%)
- 图表88: 中国电子商务主流模式
- 图表89: 中国女士内衣行业区域分布概况
- 图表90: 2023年中国女士内衣行业企业区域分布概况(单位:家)
- 图表91:2012-2022年深圳市女士内衣需求规模(单位:亿元)
- 图表92: 深圳市内衣企业主要品牌
- 图表93: 深圳女士内衣产业集聚情况
- 图表94: 深圳女士内衣产业发展特点
- 图表95: 深圳女士内衣产业发展趋势
- 图表96: 汕头市女士内衣企业主要品牌
- 图表97: 汕头女士内衣产业的发展痛点
- 图表98: 汕头内衣产业变革分析
- 图表99: 南海盐步女士内衣行业主要发展历程
- 图表100: 南海盐步女士内衣企业主要品牌
- 图表101: 南海女士盐步内衣行业的发展瓶颈
- 图表102: 南海盐步女士内衣行业的创新策略
- 图表103: 浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈分析
- 图表104: 浙江义乌女士内衣行业创新策略分析
- 图表105: 江苏顾山部分女士内衣品牌介绍 图表106: 江苏顾山女士内衣行业的发展规划
- 图表107: 北京女士内衣行业主要品牌介绍
- 图表108: 深沪镇女士内衣行业发展历程
- 图表109: 全球及中国女士内衣企业梳理与对比
- 图表110:2016-2022财年维多利亚的秘密销售情况(单位:亿美元,%)

图表111: 2021-2022财年公司门店数量布局对比(单位:家)

图表112: Victoria's Secret的经营模式分析 图表113: 维多利亚的秘密官网在售产品类目

图表114: 2017-2022财年CK销售情况(单位: 亿美元,%)

图表115: 2020-2022年CK全球营收业务结构(单位: %)

图表116: 2023年CK女士内衣产品布局(线上渠道)(单位:种)

图表117: 深圳汇洁集团股份有限公司发展历程 图表118: 深圳汇洁集团股份有限公司基本信息表

图表119: 2022年深圳汇洁集团股份有限公司股权穿透图(单位: %)

图表120: 2018-2023年深圳汇洁集团股份有限公司经营情况(单位: 亿元,%)

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!