2024-2029年中国手机ODM行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：手机ODM行业综述及数据来源说明
1.1 代工行业概念界定及模式
1.1.1 代工行业概念界定
1.1.2 代工模式分类及特点
1.2 手机ODM行业界定
1.2.1 手机ODM行业的界定
1.2.2 手机ODM相似概念辨析
1.3 代工（OEM）专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国手机ODM行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国手机ODM行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国手机ODM行业监管体系及机构介绍
（1）中国手机ODM行业主管部门
（2）中国手机ODM行业自律组织
2.1.2 中国手机ODM行业标准
2.1.3 中国手机ODM行业政策梳理
2.1.4 中国手机ODM行业重点政策解读
2.1.5 政策环境对手机ODM行业发展的影响总结
2.2 中国手机ODM行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国手机ODM行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国手机ODM行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国手机ODM行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对手机ODM行业发展的影响总结
2.4 手机ODM行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 手机ODM行业关键技术
2.4.2 手机ODM行业技术现状
2.4.3 手机ODM行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 手机ODM行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
第3章：全球手机ODM行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球手机行业发展状况分析
3.1.1 全球手机行业发展现状
3.1.2 全球手机行业规模分析
（1）全球手机出货量
（2）全球手机销售量
3.1.3 全球手机行业竞争格局
（1）全球手机行业竞争格局（出货量、份额）
（2）全球手机行业集中度分析
3.1.4 全球手机行业区域格局
3.1.5 全球手机行业趋势及前景分析
3.2 全球手机ODM行业发展现状
3.2.1 全球手机ODM行业发展历程
3.2.2 全球手机ODM行业发展特点
3.3 全球手机ODM行业市场规模分析
3.3.1 全球手机ODM/IDH出货量
3.3.2 全球手机ODM/IDH出货量占比
3.4 全球手机ODM行业竞争格局

3.4.1 全球手机ODM行业区域竞争格局
3.4.2 全球手机ODM行业企业竞争格局
3.5 全球手机ODM行业转型升级状况
3.5.1 全球手机ODM行业行业转型升级状况
3.5.2 全球手机ODM行业行业转型升级优秀案例
（1）华勤技术
（2）闻泰科技
（3）富士康
3.6 全球手机ODM行业趋势及前景分析
3.6.1 全球手机ODM行业发展趋势
3.6.2 全球手机ODM行业市场前景
第4章：中国手机ODM行业发展状况分析
4.1 全球手机产业转移及中国手机产业承接情况
4.2 中国手机ODM行业发展/演变历程
4.2.1 中国手机ODM行业发展/演变历程
4.2.2 中国手机ODM行业发展背景
4.2.3 中国手机ODM行业发展优势
4.3 中国手机ODM行业发展特点
4.4 中国手机ODM行业行业供给分析
4.4.1 中国手机ODM行业厂商数量
4.4.2 中国手机ODM出货量
4.5 中国手机ODM行业行业需求分析
4.5.1 中国手机ODM行业需求状况
4.5.2 中国手机ODM行业需求特点
4.5.3 各大手机品牌ODM出货量
4.5.4 各大手机品牌ODM出货量占比
4.6 中国手机ODM行业产业转移及升级分析
4.7 中国手机ODM行业经营效益分析
4.7.1 手机ODM行业营收增长情况
4.7.2 手机ODM行业利润水平
4.7.3 手机ODM行业成本管控
4.8 中国手机ODM行业发展瓶颈及痛点分析
第5章：手机ODM行业竞争状况及融资并购分析
5.1 手机ODM行业竞争者类型及入场方式
5.2 手机ODM行业竞争格局分析
5.2.1 手机ODM行业区域竞争格局
5.2.2 手机ODM行业企业竞争格局
5.3 手机ODM行业集中度分析
5.4 手机ODM行业投融资、兼并与重组分析
5.4.1 手机ODM行业投融资分析
5.4.2 手机ODM行业兼并与重组
5.5 中国手机ODM企业国际竞争力分析
5.5.1 中国手机ODM企业国际市场布局
5.5.2 中国手机ODM企业国际竞争力分析
第6章：手机ODM行业领先企业案例分析
6.1 主要手机品牌手机经营情况及ODM布局分析
6.1.1 联想
（1）品牌简介
（2）品牌总出货量
（3）品牌ODM业务布局（出货量/占比等）
（4）品牌ODM业务供应商
6.1.2 OPPO
（1）品牌简介
（2）品牌总出货量
（3）品牌ODM业务布局（出货量/占比等）
（4）品牌ODM业务供应商
6.1.3 三星
（1）品牌简介
（2）品牌总出货量

（3）品牌ODM业务布局（出货量/占比等）
（4）品牌ODM业务供应商
6.1.4 华为
（1）品牌简介
（2）品牌总出货量
（3）品牌ODM业务布局（出货量/占比等）
（4）品牌ODM业务供应商
6.1.5 小米
（1）品牌简介
（2）品牌总出货量
（3）品牌ODM业务布局（出货量/占比等）
（4）品牌ODM业务供应商
6.2 手机ODM行业领先案例分析
6.2.1 华勤技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业手机ODM业务布局及发展状况
1）企业手机ODM业务客户/品牌
2）企业手机ODM出货量
（4）企业手机ODM业务最新发展动向追踪
1）企业手机ODM业务科研投入及创新成果追踪
2）企业手机ODM业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业手机ODM业务其他相关布局动态追踪
（5）企业手机ODM业务发展优劣势分析
6.2.2 上海龙旗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业手机ODM业务布局及发展状况
1）企业手机ODM业务客户/品牌
2）企业手机ODM出货量
（4）企业手机ODM业务最新发展动向追踪
1）企业手机ODM业务科研投入及创新成果追踪
2）企业手机ODM业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业手机ODM业务其他相关布局动态追踪
（5）企业手机ODM业务发展优劣势分析
6.2.3 闻泰科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业手机ODM业务布局及发展状况
1）企业手机ODM业务客户/品牌
2）企业手机ODM出货量
（4）企业手机ODM业务最新发展动向追踪
1）企业手机ODM业务科研投入及创新成果追踪
2）企业手机ODM业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业手机ODM业务其他相关布局动态追踪
（5）企业手机ODM业务发展优劣势分析
6.2.4 深圳市天珑移动技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业手机ODM业务布局及发展状况
1）企业手机ODM业务客户/品牌
2）企业手机ODM出货量
（4）企业手机ODM业务最新发展动向追踪
1）企业手机ODM业务科研投入及创新成果追踪
2）企业手机ODM业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业手机ODM业务其他相关布局动态追踪
（5）企业手机ODM业务发展优劣势分析
6.2.5 深圳市中诺通讯有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业手机ODM业务布局及发展状况
1）企业手机ODM业务客户/品牌
2）企业手机ODM出货量
（4）企业手机ODM业务最新发展动向追踪
1）企业手机ODM业务科研投入及创新成果追踪
2）企业手机ODM业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业手机ODM业务其他相关布局动态追踪
（5）企业手机ODM业务发展优劣势分析
6.2.6 深圳禾苗通信科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业手机ODM业务布局及发展状况
1）企业手机ODM业务客户/品牌
2）企业手机ODM出货量
（4）企业手机ODM业务最新发展动向追踪
1）企业手机ODM业务科研投入及创新成果追踪
2）企业手机ODM业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业手机ODM业务其他相关布局动态追踪
（5）企业手机ODM业务发展优劣势分析
6.2.7 比亚迪电子（国际）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业手机ODM业务布局及发展状况

1）企业手机ODM业务客户/品牌
2）企业手机ODM出货量
（4）企业手机ODM业务最新发展动向追踪
1）企业手机ODM业务科研投入及创新成果追踪
2）企业手机ODM业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业手机ODM业务其他相关布局动态追踪
（5）企业手机ODM业务发展优劣势分析
第7章：中国手机ODM行业市场前景预测及发展趋势预判
7.1 中国手机ODM行业SWOT分析
7.2 中国手机ODM行业发展潜力评估
7.3 中国手机ODM行业发展前景预测
7.4 中国手机ODM行业发展趋势预判
第8章：中国手机ODM行业投资战略规划策略及建议
8.1 中国手机ODM行业进入与退出壁垒
8.1.1 手机ODM行业进入壁垒分析
8.1.2 手机ODM行业退出壁垒分析
8.2 中国手机ODM行业投资风险预警
8.3 中国手机ODM行业投资价值评估
8.4 中国手机ODM行业投资机会分析
8.5 中国手机ODM行业投资策略与建议
8.6 中国手机ODM行业可持续发展建议

图表目录

图表1：代工（OEM）专业术语说明
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告权威数据资料来源汇总
图表4：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表5：中国手机ODM行业监管体系
图表6：中国手机ODM行业主管部门
图表7：中国手机ODM行业自律组织
图表8：截至2022年中国手机ODM行业发展政策汇总
图表9：政策环境对手机ODM行业发展的影响总结
图表10：中国宏观经济发展现状
图表11：中国宏观经济发展展望
图表12：中国手机ODM行业发展与宏观经济相关性分析
图表13：中国手机ODM行业社会环境分析
图表14：社会环境对手机ODM行业发展的影响总结
图表15：社会环境对手机ODM行业发展的影响总结
图表16：社会环境对手机ODM行业发展的影响总结
图表17：手机ODM行业科研投入状况
图表18：全球手机出货量
图表19：全球手机销售量
图表20：全球手机行业竞争格局
图表21：全球手机行业集中度分析
图表22：全球手机行业区域格局
图表23：全球手机ODM行业发展历程
图表24：全球手机ODM/IDH出货量
图表25：全球手机ODM/IDH出货量占比
图表26：全球手机ODM行业区域竞争格局
图表27：全球手机ODM行业企业竞争格局
图表28：全球手机ODM行业发展趋势
图表29：全球手机ODM行业市场前景
图表30：全球手机产业转移及中国手机产业承接情况
图表31：中国手机ODM行业发展/演变历程
图表32：中国手机ODM行业发展特点

图表33：中国手机ODM行业行业企业数量变化
图表34：中国手机ODM出货量
图表35：中国手机ODM行业需求状况
图表36：各大手机品牌ODM出货量
图表37：各大手机品牌ODM出货量占比
图表38：中国手机ODM行业需求状况
图表39：中国手机ODM行业利润水平
图表40：中国手机ODM行业成本管控
图表41：手机ODM行业区域竞争格局
图表42：手机ODM行业企业竞争格局
图表43：手机ODM行业集中度分析
图表44：手机ODM行业投融资分析
图表45：手机ODM行业兼并与重组
图表46：联想公司简介
图表47：联想手机总出货量
图表48：联想手机ODM业务布局（出货量/占比等）
图表49：OPPO公司简介
图表50：OPPO手机总出货量
图表51：OPPO手机ODM业务布局（出货量/占比等）
图表52：三星公司简介
图表53：三星手机总出货量
图表54：三星手机ODM业务布局（出货量/占比等）
图表55：华为公司简介
图表56：华为手机总出货量
图表57：华为手机ODM业务布局（出货量/占比等）
图表58：小米公司简介
图表59：小米手机总出货量
图表60：小米手机ODM业务布局（出货量/占比等）
图表61：华勤技术股份有限公司发展历程
图表62：华勤技术股份有限公司基本信息表
图表63：华勤技术股份有限公司股权穿透图
图表64：华勤技术股份有限公司手机ODM业务布局优劣势分析
图表65：上海龙旗科技股份有限公司发展历程
图表66：上海龙旗科技股份有限公司基本信息表
图表67：上海龙旗科技股份有限公司股权穿透图
图表68：上海龙旗科技股份有限公司手机ODM业务布局优劣势分析
图表69：闻泰科技股份有限公司发展历程
图表70：闻泰科技股份有限公司基本信息表
图表71：闻泰科技股份有限公司股权穿透图
图表72：闻泰科技股份有限公司手机ODM业务布局优劣势分析
图表73：深圳市天珑移动技术有限公司发展历程
图表74：深圳市天珑移动技术有限公司基本信息表
图表75：深圳市天珑移动技术有限公司股权穿透图
图表76：深圳市天珑移动技术有限公司手机ODM业务布局优劣势分析
图表77：深圳市中诺通讯有限公司发展历程
图表78：深圳市中诺通讯有限公司基本信息表
图表79：深圳市中诺通讯有限公司股权穿透图
图表80：深圳市中诺通讯有限公司手机ODM业务布局优劣势分析
图表81：深圳禾苗通信科技有限公司发展历程
图表82：深圳禾苗通信科技有限公司基本信息表
图表83：深圳禾苗通信科技有限公司股权穿透图
图表84：深圳禾苗通信科技有限公司手机ODM业务布局优劣势分析
图表85：比亚迪电子（国际）有限公司发展历程
图表86：比亚迪电子（国际）有限公司基本信息表
图表87：比亚迪电子（国际）有限公司股权穿透图
图表88：比亚迪电子（国际）有限公司手机ODM业务布局优劣势分析
图表89：中国手机ODM行业SWOT分析
图表90：中国手机ODM行业发展潜力评估
图表91：2023-2028年中国手机ODM行业市场前景预测

图表92：2023-2028年中国手机ODM行业市场容量/市场增长空间预测
图表93：中国手机ODM行业投资风险预警
图表94：中国手机ODM行业市场投资价值评估
图表95：中国手机ODM行业投资机会分析
图表96：中国手机ODM行业投资策略与建议
图表97：中国手机ODM行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！