2024-2029年中国电动车行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电动车行业综述及数据来源说明
1.1 电动车行业界定
1.1.1 电动车的定义
1.1.2 电动车的性质与特征
1.1.3 电动车所处行业
1.1.4 电动车术语与辨析
1、电动车专业术语
2、电动车概念辨析
1.2 电动车行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 电动车行业市场监管&标准体系
1.4.1 电动车行业监管体系及机构职能
1.4.2 电动车行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球电动车行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球电动车行业发展历程
2.2 全球电动车行业发展现状
2.2.1 全球电动车行业标准体系
2.2.2 全球电动车行业技术进展
2.2.3 全球电动车行业整体状况
2.2.4 全球电动车行业细分产品市场
1、两轮电动车
2、四轮电动车
2.3 全球电动车行业竞争格局
2.3.1 全球电动车行业竞争格局
2.3.2 全球电动车行业兼并重组
2.4 全球电动车行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球电动车区域发展格局
2.4.2 全球电动车重点区域市场
1、美国
2、欧洲
2.4.3 全球电动车贸易流向
2.4.4 全球电动车产业转移
2.4.5 国外电动车发展经验借鉴
2.5 全球电动车行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球电动车行业市场规模体量
2.5.2 全球电动车行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球电动车行业发展趋势洞悉
第3章：中国电动车行业发展现状及市场痛点
3.1 中国电动车行业发展历程
3.2 中国电动车行业技术进展
3.2.1 电动车行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 电动车行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 电动车行业关键技术（现状与突破）
3.3 中国电动车对外贸易状况
3.3.1 海关总署电动车进出口统计适用“商品名称及HS编码”
3.3.2 电动车进出口贸易总体情况（过去5年数据）

3.3.3 电动车进口贸易状况（过去5年数据）
1、电动车进口贸易规模
2、电动车进口价格水平
3、电动车进口产品结构
3.3.4 电动车出口贸易状况（过去5年数据）
1、电动车出口贸易规模
2、电动车出口价格水平
3、电动车出口产品结构
3.3.5 电动车进出口贸易影响因素及发展趋势
1、影响因素
2、发展趋势
3.4 中国电动车行业市场主体
3.4.1 电动车市场主体类型
3.4.2 电动车企业进场方式
3.4.3 电动车市场主体数量
3.5 中国电动车行业产量情况
3.6 中国电动车行业销量情况
3.7 中国电动车行业保有量情况
3.8 中国电动车行业市场发展痛点
第4章：中国电动车行业市场竞争及投资并购
4.1 电动车竞争者入场及战略布局
4.1.1 电动车竞争者入场进程
4.1.2 电动车竞争者区域分布热力图
4.1.3 电动车竞争者战略布局状况
4.2 电动车行业市场竞争格局
4.2.1 电动车竞争集群分布
4.2.2 电动车市场竞争格局
4.2.3 电动车市场集中度
4.3 电动车全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 电动车行业波特五力模型分析
4.4.1 电动车行业供应商的议价能力
4.4.2 电动车行业消费者的议价能力
4.4.3 电动车行业新进入者威胁
4.4.4 电动车行业替代品威胁
4.4.5 电动车行业现有企业竞争
4.4.6 电动车行业竞争状态总结
4.5 电动车行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 电动车行业投融资状况
1、电动车行业投融资概述
2、电动车行业投融资盘点
3、电动车行业投融资规模
4、电动车行业投融资解读
5、电动车行业投融资趋势
4.5.2 电动车企业并购重组动态
1、电动车企业并购重组动因及方式
2、电动车企业并购重组事件汇总
3、电动车企业并购重组案例分析
4、电动车企业并购重组案例分析
4.5.3 电动车行业IPO动态
第5章：电动车产业链全景及配套产业发展
5.1 电动车产业链结构梳理
5.2 电动车产业链生态图谱
5.3 电动车产业链区域热力图
5.4 电动车行业成本结构
5.5 电动车关键原材料市场分析
5.5.1 关键原材料概述
5.5.2 整车原材料
1、金属材料
2、橡胶材料

5.5.3 电动车电池原材料
1、正极材料
2、负极材料
3、电解液
4、隔膜
5.5.4 对电动车行业的影响
5.6 电动车核心零部件市场分析
5.6.1 电池
1、市场发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.6.2 电控
1、市场发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.6.3 电机
1、市场发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.6.4 对电动车行业的影响
5.7 电动车充电设备市场分析
5.7.1 电动车充电设备概述
5.7.2 电动车充电设备市场情况
1、充电桩建设规模情况
2、充电桩充电量情况
5.7.3 电动车充电设备竞争格局
5.7.4 电动车充电设备发展趋势
5.8 配套产业布局对电动两轮车行业的影响总结
第6章：中国电动车行业细分市场分析
6.1 电动车行业细分市场概况
6.2 细分市场：两轮电动车
6.2.1 两轮电动车市场概述
6.2.2 两轮电动车产量情况
6.2.3 两轮电动车销量情况
6.2.4 两轮电动车保有量情况
6.2.5 两轮电动车竞争格局
6.2.6 两轮电动车发展趋势
6.3 细分市场：电动三轮车
6.3.1 电动三轮车市场概述
6.3.2 电动三轮车产销情况
6.3.3 电动三轮车竞争格局
6.3.4 电动三轮车发展趋势
6.4 细分市场：四轮电动车
6.4.1 四轮电动车市场概述
6.4.2 四轮电动车产量情况
6.4.3 四轮电动车销量情况
6.4.4 四轮电动车保有量情况
6.4.4 四轮电动车竞争格局
6.4.5 四轮电动车发展趋势
6.5 中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析
第7章：全球及中国电动车企业案例解析
7.1 全球及中国电动车企业梳理与对比
7.2 全球电动车企业案例分析（不分先后，可定制）
7.2.1 德国博世公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电动车业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）电动车业务布局

4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
7.2.2 日本雅马哈发动机公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电动车业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）电动车业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
7.2.3 美国特斯拉汽车公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电动车业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）电动车业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
7.2.4 日本丰田汽车公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电动车业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）电动车业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
7.3 中国电动车企业案例分析（不分先后，可定制）
7.3.1 雅迪科技集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.2 爱玛科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.3 台铃科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.4 江苏新日电动车股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势

7.3.5 浙江绿源电动车有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.6 比亚迪股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.7 上海汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.8 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.9 郑州宇通客车股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.3.10 东风汽车股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6 、企业电动车业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国电动车行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国电动车行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国电动车行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国电动车行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国电动车行业社会环境分析
8.2.2 社会环境对电动车行业发展的影响总结
8.3 中国电动车行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面电动车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面电动车行业政策汇总及解读
2、国家层面电动车行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市电动车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市电动车行业政策规划汇总
2、31省市电动车行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对电动车行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对电动车行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对电动车行业发展的影响
8.3.4 政策环境对电动车行业发展的影响总结
8.4 中国电动车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国电动车行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国电动车行业发展潜力评估
9.2 中国电动车行业未来关键增长点分析
9.3 中国电动车行业发展前景预测（未来5年预测）
9.4 中国电动车行业发展趋势预判
9.4.1 中国电动车行业市场竞争趋势
9.4.2 中国电动车行业技术创新趋势
9.4.3 中国电动车行业细分市场趋势
第10章：中国电动车行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国电动车行业进入与退出壁垒
10.1.1 电动车行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
10.1.2 电动车行业退出壁垒分析
10.2 中国电动车行业投资风险预警
10.3 中国电动车行业投资机会分析
10.3.1 电动车产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 电动车行业细分领域投资机会
10.3.3 电动车行业区域市场投资机会
10.3.4 电动车产业空白点投资机会
10.4 中国电动车行业投资价值评估
10.5 中国电动车行业投资策略与建议

图表目录

图表1：电动车的定义
图表2：电动车的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：电动车专业术语
图表5：电动车概念辨析
图表6：电动车行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国电动车行业监管体系结构图
图表9：中国电动车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：电动车行业标准体系框架&建设进程
图表11：电动车行业现行&即将实施标准汇总
图表12：电动车行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球电动车行业发展历程
图表16：全球电动车行业标准体系
图表17：全球电动车行业技术进展
图表18：全球电动车行业发展现状
图表19：全球电动车行业细分市场
图表20：全球电动车行业竞争格局
图表21：全球电动车行业兼并重组
图表22：全球电动车区域发展格局
图表23：全球电动车行业重点区域市场分析
图表24：国外电动车发展经验借鉴

图表25：全球电动车行业市场规模体量分析
图表26：全球电动车行业市场前景预测（未来5年预测）
图表27：全球电动车行业发展趋势洞悉
图表28：中国电动车行业发展历程
图表29：电动车行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表30：电动车行业科研投入（力度及强度）
图表31：电动车行业科研创新（专利与转化）
图表32：电动车行业关键技术（现状与发展）
图表33：电动车市场主体类型
图表34：电动车企业进场方式
图表35：电动车市场主体数量
图表36：电动车注册/在业/存续企业
图表37：中国电动车行业产量情况
图表38：中国电动车行业销量情况
图表39：中国电动车行业市场发展痛点分析
图表40：电动车竞争者入场进程
图表41：电动车行业竞争者区域分布热力图
图表42：电动车竞争者发展战略布局状况
图表43：电动车企业战略集群状况
图表44：电动车企业竞争格局分析
图表45：电动车市场集中度
图表46：电动车全球市场竞争力&企业全球化布局
图表47：电动车行业供应商的议价能力
图表48：电动车行业消费者的议价能力
图表49：电动车行业新进入者威胁
图表50：电动车行业替代品威胁
图表51：电动车行业现有企业竞争
图表52：电动车行业竞争状态总结
图表53：电动车行业主要资金来源
图表54：电动车行业投融资主体
图表55：电动车行业投融资汇总
图表56：电动车行业投融资规模
图表57：电动车行业投融资解读
图表58：电动车行业兼并与重组动因及方式
图表59：电动车行业兼并与重组事件汇总
图表60：电动车行业兼并与重组案例分析
图表61：电动车行业兼并与重组案例分析
图表62：电动车产业链结构梳理
图表63：电动车产业链生态图谱
图表64：电动车产业链区域热力图
图表65：电动车行业成本结构
图表66：电动车行业价值链分析图
图表67：电动车上游市场关键原材料发展现状
图表68：上游原材料对电动车行业的影响分析
图表69：电动车零部件市场发展现状
图表70：零部件对电动车行业的影响
图表71：电动两轮车行业细分市场对比
图表72：两轮电动车产量情况
图表73：两轮电动车销量情况
图表74：两轮电动车保有量情况
图表75：两轮电动车竞争格局情况
图表76：电动三轮车产销情况
图表77：电动三轮车竞争格局
图表78：电动三轮车发展趋势
图表79：四轮电动车产量情况
图表80：四轮电动车销量情况
图表81：四轮电动车保有量情况
图表82：四轮电动车竞争格局情况
图表83：中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析

图表84：全球及中国电动车企业梳理与对比
图表85：雅迪科技集团有限公司发展历程
图表86：雅迪科技集团有限公司基本信息表
图表87：雅迪科技集团有限公司股权穿透图
图表88：雅迪科技集团有限公司经营情况
图表89：雅迪科技集团有限公司电动车产品研发&生产力
图表90：雅迪科技集团有限公司电动车产品销售&竞争力
图表91：雅迪科技集团有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表92：爱玛科技集团股份有限公司发展历程
图表93：爱玛科技集团股份有限公司基本信息表
图表94：爱玛科技集团股份有限公司股权穿透图
图表95：爱玛科技集团股份有限公司经营情况
图表96：爱玛科技集团股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表97：爱玛科技集团股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表98：爱玛科技集团股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表99：台铃科技股份有限公司发展历程
图表100：台铃科技股份有限公司基本信息表
图表101：台铃科技股份有限公司股权穿透图
图表102：台铃科技股份有限公司经营情况
图表103：台铃科技股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表104：台铃科技股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表105：台铃科技股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表106：江苏新日电动车股份有限公司发展历程
图表107：江苏新日电动车股份有限公司基本信息表
图表108：江苏新日电动车股份有限公司股权穿透图
图表109：江苏新日电动车股份有限公司经营情况
图表110：江苏新日电动车股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表111：江苏新日电动车股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表112：江苏新日电动车股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表113：浙江绿源电动车有限公司发展历程
图表114：浙江绿源电动车有限公司基本信息表
图表115：浙江绿源电动车有限公司股权穿透图
图表116：浙江绿源电动车有限公司经营情况
图表117：浙江绿源电动车有限公司电动车产品研发&生产力
图表118：浙江绿源电动车有限公司电动车产品销售&竞争力
图表119：浙江绿源电动车有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表120：比亚迪股份有限公司发展历程
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！