2025-2030年中国商业地产行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章:中国商业地产行业概念界定及发展环境剖析

- 1.1 商业地产行业概念界定
 - 1.1.1 商业地产的概念界定
 - (1) 商业地产的定义
 - (2) 商业地产的特性
 - (3) 商业地产与住宅地产的区别
 - 1.1.2 商业地产所属的国民经济统计分类
 - 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明
- 1.2 商业地产行业发展政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体系分析
 - 1.2.2 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 商业地产行业发展经济环境分析
 - 1.3.1 中国宏观环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 国内宏观经济展望
- 1.4 商业地产行业发展社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口环境分析
 - 1.4.2 中国城镇化水平不断提高
 - 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
 - 1.4.4 社会环境对商业地产行业发展的影响分析
- 1.5 商业地产行业发展技术环境分析
 - 1.5.1 商业地产可利用的技术手段分析
 - 1.5.2 商业地产技术创新应用现状
 - 1.5.3 商业地产技术发展趋势
 - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章:中国商业地产行业发展现状分析

- 2.1 中国商业地产行业发展综述
 - 2.1.1 中国商业地产行业发展历程
 - 2.1.2 中国商业地产行业的业态变迁
- 2.2 商业地产行业供需状况分析
 - 2.2.1 行业现有企业规模分析
 - 2.2.2 全国商业地产用地供给分析
 - (1) 全国商业地产施工面积分析
 - (2) 全国商业地产竣工面积分析
 - (3) 全国商业地产投资完成额分析
 - 2.2.3 全国商业地产用地需求分析
 - (1) 全国商业地产销售面积分析
 - (2) 全国商业地产用地销售额分析
 - 2.2.4 行业市场供需平衡分析
 - 2.2.5 行业市场需求特征分析
- 2.3 商业地产行业价格走势分析
- 2.4 商业地产行业现有企业竞争状况
 - 2.4.1 商业地产行业竞争格局分析 (1)企业数量:内资占据95%以上份额,外资不断逃离,比重进一步下降
 - (2) 市场集中度有提升之势
 - (3) 商业地产企业竞争现状
 - 2.4.2 商业地产行业竞争热点分析
 - (1) 区域竞争热点
 - (2) 产品竞争热点
 - 2.4.3 行业典型企业竞争策略分析

第3章:中国商业地产不同业态市场运营分析

- 3.1 中国商业地产发展业态概述
- 3.2 办公楼市场运营分析
 - 3.2.1 办公楼需求属性分析
 - 3.2.2 办公楼市场供需分析
 - (1) 办公楼用地供给分析
 - (2) 办公楼用地销售分析
 - (3) 办公楼空置率分析
 - 3.2.3 办公楼价格水平分析
 - (1) 办公楼销售价格水平分析
 - (2) 办公楼租赁价格水平分析
 - 3.2.4 办公楼发展趋势分析
- 3.3 商业营业用房市场运营分析
 - 3.3.1 商业营业用房需求属性分析
 - 3.3.2 商业营业用房市场供需分析
 - (1) 商业营业用房供给分析
 - (2) 商业营业用房销售分析
 - (3) 商业营业用房空置率分析
 - 3.3.3 商业营业用房价格水平分析
 - (1) 商业营业用房销售价格水平分析
 - (2) 商业营业用房租赁价格水平分析
 - 3.3.4 商业营业用房具体类型分析
 - (1) 购物中心市场经营分析
 - (2) 城市综合体市场经营分析
 - 3.3.5 商业营业用房发展趋势分析
- 3.4 中国商业地产行业主流业态变化趋势

第4章:中国商业地产行业运营模式分析

- 4.1 商业地产行业开发模式分析
 - 4.1.1 按投资回收划分的模式
 - (1) 完全销售模式分析
 - (2) 完全持有模式分析
 - (3) 过渡模式分析
 - 4.1.2 开发运营模式选择分析
 - (1) 单独开发运营模式分析
 - (2) 股权合作运营模式分析

4.2 商业地产企业盈利模式分析

- 4.2.1 中国商业地产企业盈利模式分析
 - (1) 销售盈利模式
 - (2) 持有经营盈利模式
 - (3) 混合运作盈利模式
 - (4) 几类盈利模式对比分析
- 4.2.2 国外商业地产企业盈利模式分析
 - (1) 美国商业地产企业盈利模式分析
 - (2) 新加坡商业地产企业盈利模式分析
- 4.3 商业地产企业发展模式分析
 - 4.3.1 体验式消费模式分析
 - 4.3.2 新型儿童消费业态发展模式分析
 - 4.3.3 全渠道是商业地产发展模式分析
 - (1) 中粮大悦城模式
 - (2) 万达模式
 - (3) 王府井/银泰模式

4.4 商业地产企业运营模式发展趋势分析

- 4.4.1 行业互联网+模式探索
- 4.4.2 体验式商业地产模式探索
- 4.4.3 从租售并举演变为轻资产化
- 4.4.4 从"重招商"向"重运营"转变

第5章:中国商业地产行业投融资现状与趋势

- 5.1 中国商业地产行业投资现状分析
 - 5.1.1 商业地产投资的分类及特点

- (1) 商业地产行业投资分类
- (2) 商业地产行业投资特点
- 5.1.2 商业地产投资模式分析
- 5.1.3 商业地产投资的操作重点与难点
 - (1) 商业地产投资的操作重点
 - (2) 商业地产投资的操作难点

5.2 商业地产投资风险与现金流控制

- 5.2.1 商业地产行业面临风险
 - (1) 政策风险
 - (2) 产品设计与建造风险
 - (3) 运营风险
 - (4) 财务风险
- 5.2.2 商业地产行业的风险管理分析
 - (1) 市场背景与目标客户设定
 - (2) 项目的市场定位风险
 - (3) 产品设计与建造风险
 - (4) 项目的运营管理风险
 - (5) 项目的财务方案风险
- 5.2.3 商业地产行业现金流控制分析

5.3 中国商业地产行业融资模式分析

- 5.3.1 商业地产开发融资的概念
- 5.3.2 商业地产开发融资的特点
- 5.3.3 国内商业地产的融资现状
 - (1) "三道红线"政策下,贷款融资渠道占比持续下降
 - (2) 融资方式多元化日渐成熟
- 5.3.4 我国商业地产的融资模式
 - (1) 企业自有资金注入模式
 - (2) 预租预售款和定金模式
 - (3) 银行信贷融资模式
 - (4) 房地产基金融资模式
- 5.3.5 国内商业地产的融资趋势

5.4 商业地产企业上市融资模式分析

- 5.4.1 商业地产企业上市融资的必要性
 - (1) 资金需求量大是商业地产企业的共性问题
 - (2) 不仅是发展的需要, 更是生存的需要
- 5.4.2 商业地产企业上市融资的模式
- 5.4.3 商业地产企业上市融资效应分析 5.4.4 商业地产企业上市融资的风险
 - (1) 买壳借壳上市的风险
 - (2) IPO形式的风险
 - (3) 其他类型的风险
- 5.4.5 标杆商业地产企业融资新模式分析

5.5 房地产投资信托基金运作模式分析

- 5.5.1 REITs的概念及运作方式
 - (1) REITs的概念及特点
 - (2) REITs的基本运作方式
 - (3) REITs产品的风险收益特征
 - (4) REITs对发展商的吸引力
- 5.5.2 REITs与CMBS
- 5.5.3 境内已发行REITs产品分析
 - (1) 全市场首单武汉本地疫情防控CMBS
 - (2) 首单国有资产续发型类REITs
- 5.5.4 境外REITs市场的发展现状
 - (1) 美国REITs发展分析
 - (2) 香港REITs发展分析
 - (3) 新加坡REITs发展分析
- 5.5.5 房企信托融资情况分析

5.6 商业地产行业前景及资本运作趋势

第6章:中国商业地产行业重点区域投资策略

6.1 中国主要城市商业地产发展现状

6.2 北京商业地产市场投资潜力分析

- 6.2.1 北京土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
 - (3) 城市土地供给价格分析
- 6.2.2 北京商业地产市场需求现状分析
- 6.2.3 北京商业地产市场竞争格局分析
 - (1) 现有企业竞争状况分析
 - (2) 新进驻企业潜在威胁分析
- 6.2.4 北京商业地产租金和空置率分析
- 6.2.5 北京商业地产投资空间与机会分析

6.3 上海商业地产市场投资潜力分析

- 6.3.1 上海土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
 - (3) 城市土地供给价格分析
- 6.3.2 上海商业地产市场需求现状分析
- 6.3.3 上海商业地产市场竞争格局分析
 - (1) 现有企业竞争状况分析
 - (2) 新进驻企业潜在威胁分析
- 6.3.4 上海商业地产租金和空置率分析
- 6.3.5 上海商业地产投资空间与机会分析
 - (1) 市场容量预测分析

6.4 深圳商业地产市场投资潜力分析

- 6.4.1 深圳土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
- (3) 城市土地供给价格分析 6.4.2 深圳商业地产市场需求现状分析
- 6.4.3 深圳商业地产市场竞争格局分析

 - (1) 现有企业竞争状况分析
- (2) 新进驻企业潜在威胁分析 6.4.4 深圳商业地产租金和空置率分析
- 6.4.5 深圳商业地产投资空间与机会分析
 - (1) 计划目标
 - (2) 重点行动

6.5 杭州商业地产市场投资潜力分析

- 6.5.1 杭州土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
 - (3) 城市土地供给价格分析
- 6.5.2 杭州商业地产市场需求现状分析
- 6.5.3 杭州商业地产市场竞争格局分析
 - (1) 现有企业竞争状况分析
 - (2) 新进驻企业潜在威胁分析
- 6.5.4 杭州商业地产租金和空置率分析
- 6.5.5 杭州商业地产投资空间与机会分析

6.6 武汉商业地产市场投资潜力分析

- 6.6.1 武汉土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
 - (3) 城市土地供给价格分析
- 6.6.2 武汉商业地产市场需求现状分析
- 6.6.3 武汉商业地产市场竞争格局分析
 - (1) 现有企业竞争状况分析
 - (2) 新进驻企业潜在威胁分析
- 6.6.4 武汉商业地产租金和空置率分析
- 6.6.5 武汉商业地产投资空间与机会分析

6.7 大连商业地产市场投资潜力分析

- 6.7.1 大连土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
 - (3) 城市土地供给价格分析
- 6.7.2 大连商业地产市场需求现状分析
- 6.7.3 大连商业地产市场竞争格局分析
 - (1) 现有企业竞争状况分析
 - (2) 新进驻企业潜在威胁分析
- 6.7.4 大连商业地产租金和空置率分析
- 6.7.5 大连商业地产投资空间与机会分析
 - (1) 市场容量预测分析
 - (2) 市场潜力分析

6.8 青岛商业地产市场投资潜力分析

- 6.8.1 青岛土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
 - (3) 城市土地供给价格分析
- 6.8.2 青岛商业地产市场需求现状分析
- 6.8.3 青岛商业地产市场竞争格局分析
 - (1) 现有企业竞争状况分析
 - (2) 新进驻企业潜在威胁分析
- 6.8.4 青岛商业地产租金和空置率分析
- 6.8.5 青岛商业地产投资空间与机会分析

6.9 宁波商业地产市场投资潜力分析

- 6.9.1 宁波土地市场供应现状分析
 - (1) 城市土地供给规模分析
 - (2) 城市土地供给结构分析
 - (3) 城市土地供给价格分析
- 6.9.2 宁波商业地产市场需求现状分析
- 6.9.3 宁波商业地产市场竞争格局分析
 - (1) 现有企业竞争状况分析
 - (2) 新进驻企业潜在威胁分析
- 6.9.4 宁波商业地产租金和空置率分析
- 6.9.5 宁波商业地产投资空间与机会分析
 - (1) 市场容量预测分析
 - (2) 市场机会点分析

第7章:中国商业地产企业竞争标杆分析

7.1 商业地产企业发展现状及提升建议

- 7.1.1 目前商业地产企业发展现状分析
 - (1) 境外商业地产加速进入
 - (2) 强强联合
 - (3) 跨地域、高端化、轻资产化
- 7.1.2 提升商业地产企业竞争力的策略
 - (1) 发展战略定位
 - (2) 企业美誉度
 - (3) 复合型人才
 - (4) 跨区域发展
 - (5) 增强融资能力

7.2 商业地产企业竞争标杆分析

- 7.2.1 行业标杆企业规模分析
- 7.2.2 行业标杆企业经营分析
- 7.2.3 行业标杆企业成长性分析
- 7.2.4 行业标杆企业稳健性分析

7.3 商业地产标杆企业战略布局

- 7.3.1 大连万达商业管理集团股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.2 万科企业股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.3 保利发展控股集团股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.4 华润置地有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 7.3.5 大悦城控股集团股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.6 绿地控股集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业发展优劣势分析
- 7.3.7 上海世茂股份有限公司投资策略分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.8 广州富力地产股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业商业地产发展情况分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 7.3.9 首创置业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 7.3.10 阳光新业地产股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- 7.3.11 金融街控股股份有限公司投资策略分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业商业地产发展情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

第8章:中国商业地产行业发展趋势及投资战略分析

- 8.1 商业地产行业投资潜力分析
 - 8.1.1 行业发展促进因素分析
 - 8.1.2 行业发展阻碍因素分析
- 8.2 商业地产行业发展前景预测
 - 8.2.1 行业发展前景预测
 - 8.2.2 行业发展趋势预测
- 8.3 商业地产行业投资特性分析
 - 8.3.1 行业进入壁垒分析
 - 8.3.2 行业投资风险分析
- 8.4 商业地产行业投资机会分析
 - 8.4.1 行业投资价值评估
 - 8.4.2 行业投资机会分析
- 8.5 商业地产行业投资策略分析
 - 8.5.1 行业投资策略与建议
 - 8.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 报告研究范围界定
- 图表2: 商业地产的特性简析
- 图表3: 商业地产与住宅地产的区别
- 图表4: 商业地产行业所属的国民经济分类
- 图表5: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表6: 商业地产行业监管体系
- 图表7: 截至2024年商业地产行业政策汇总
- 图表8: 不同政策对商业地产行业发展的影响
- 图表9: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)
- 图表10:2016-2024年-3月中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位:万亿元;%)
- 图表11: 2024年中国GDP的各机构预测(单位: %)
- 图表12: 2024年中国综合展望
- 图表13:2014-2024年中国大陆人口数量(单位:万人,%)
- 图表14: 2025-2030年中国城镇化率变化分析图(单位: %)
- 图表15: 2015-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位:元)
- 图表16: 2015-2024年中国居民人均消费支出情况(单位:元,%)
- 图表17: 中国房地产科技四大类型
- 图表18: 中国房地产科技应用场景及成熟度
- 图表19: 中国房地产企业对科技的需求变化
- 图表20: 中国商业地产行业发展历程
- 图表21: 中国商业地产商业变迁逻辑图
- 图表22: 我国房地产开发企业个数变化(单位:个)
- 图表23: 2013-2024年中国房地产开发施工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表24: 2013-2024年全国商业地产施工面积(单位:万平方米,%)
- 图表25: 2020-2024年全国房屋施工面积权重占比情况图(单位:%)
- 图表26: 2013-2024年全国商业地产竣工面积趋势图(单位:万平方米,%)
- 图表27:2014-2024年中国房地产开发投资额及增速(单位:亿元,%)
- 图表28: 2013-2024年全国商业地产投资额变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表29: 2020-2024年全国地产投资完成额占比图(单位:%)
- 图表30: 2013-2024年全国商业地产销售面积趋势图(单位:万平方米,%)

- 图表31: 2013-2024年全国商业地产销售额趋势图(单位:亿元,%)
- 图表32: 2013-2024年商业地产竣销比变化趋势(单位:%)
- 图表33: 商业地产行业特征分析
- 图表34: 2020-2024年中国商业地产平均销售价格(单位:元/平方米)
- 图表35: 2020-2024年TOP200各梯队房企销售操盘金额集中度(单位:%)
- 图表36: 2024年中国商业地产企业能力TOP20排名
- 图表37: 2024年50家代表房企拿地面积区域分布情况(单位:%)
- 图表38: 典型企业竞争策略分析
- 图表39: 商业地产业态分布及特征
- 图表40: 办公楼需求属性分析
- 图表41:2013-2024年办公楼房屋施工面积及增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表42: 2012-2024年办公楼房地产投资额(单位: 亿元,%)
- 图表43:2013-2024年办公楼用房销售面积(单位:万平方米,%)
- 图表44: 2012-2024年办公楼用房销售金额(单位: 亿元, %)
- 图表45:2018-2024年中国16个城市优质写字楼物业空置率对比(一)(单位:%)
- 图表46: 2018-2024年中国16个城市优质写字楼物业空置率对比(二)(单位: %)
- 图表47: 2020-2024年中国办公楼平均销售价格(单位:元/平方米)
- 图表48: 2019-2024年我国一线城市写字楼物业租金价格(单位:元/平方米/月)
- 图表49: 2024年第四季度我国部分其他城市写字楼物业租金价格(单位:元/平方米/月)
- 图表50: 写字楼发展趋势分析
- 图表51: 2012-2024年商业营业用房施工面积(单位:万平方米,%)
- 图表52: 2013-2024年商业营业用地投资完成额(单位:亿元,%)
- 图表53: 2013-2024年商业营业用房销售面积(单位:万平方米,%)
- 图表54: 2013-2024年商业营业用房销售金额(单位: 亿元,%)
- 图表55: 2018-2024年中国16个城市优质零售物业空置率对比(一)(单位:%)
- 图表56: 2018-2024年中国16个城市优质零售物业空置率对比(二)(单位:%)
- 图表57: 2020-2024年商业营业用房平均销售价格(单位:元/平方米)
- 图表58: 2013-2024年我国一线城市优质零售物业首层租金对比(单位:元/平方米/天)
- 图表59: 2015-2024年中国购物中心数量变化情况(单位: 家,%)
- 图表60:2012-2024年一二三四线城市购物中心总存量规模及增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表61: 2018-2024年开业数量及同比增减情况(单位: 家,%)
- 图表62: 2024年购物中心新开业数量区域分布(单位:个)
- 图表63: 2024年购物中心新开业数量省份分布(单位:个)
- 图表64: 2024年购物中心新开业量城市活跃度排行榜(单位:个)
- 图表65: 2024年购物中心新开业数量各级城市占比(单位: %)
- 图表66: 2024年购物中心行业发展趋势
- 图表67: 2020-2024年中国城市商业综合体带动零售消费市场规模(单位: 万亿元)
- 图表68: 城市综合体发展模式
- 图表69: 城市综合体开发的双驱动力
- 图表70: 2025-2030年中国城市商业综合体带动零售消费市场规模预测(单位: 万亿元)
- 图表71: 商业地产的开发模式比较分析
- 图表72: 完全销售模式的优劣势与适用条件
- 图表73: 完全持有模式的优劣势与适用条件
- 图表74: 售后租回模式的优劣势
- 图表75: 商业地产股权合作层面分析
- 图表76: 三种散售盈利模式的特点与优劣势
- 图表77: 三种散售模式的优劣势总结
- 图表78: 整售模式的一般操作方式
- 图表79: 商业地产企业整售盈利模式
- 图表80: SOHO中国散售模式
- 图表81: 持有模式的操作流程
- 图表82: 几种典型的持有经营模式的特点与优劣势
- 图表83:2024年中国国贸中心股份有限公司主营业务分产品情况(单位:亿元,%)
- 图表84: 中国国贸经营模式
- 图表85: 混合运作盈利模式的特点与优劣势
- 图表86: 大连万达商业地产项目业态发展历程
- 图表87: 万达商业地产模式
- 图表88: 商业地产三种主要盈利模式各种指标对比分析
- 图表89: 西蒙房地产集团 (SPG) 和波士顿房地产集团 (BXP) 发展历程

- 图表90: 2020-2024年波士顿房地产集团主要经营指标(单位: 百万美元)
- 图表91: 2020-2024年西蒙房地产集团营收情况(单位: 亿美元,%)
- 图表92: 凯德集团旗下分支机构和业务类型
- 图表93: 新加坡商业地产企业盈利模式特点
- 图表94: 凯德集团旗下基金分类和地理分布
- 图表95: 儿童业态商业地产发展模式分析
- 图表96: 全渠道商业地产发展模式分析
- 图表97: 商业地产实现轻资产化转变的方式
- 图表98: 中国商业地产投资模式
- 图表99: 商业地产行业市场背景与目标客户分析
- 图表100: 商业地产行业产品设计与建造
- 图表101: 商业地产开发融资的特点
- 图表102: 2020-2024年中国房地产行业开发投资资金来源(单位:亿元)
- 图表103: 外资地产基金进入我国资本市场方式
- 图表104: 2024年在香港上市的房地产企业IPO融资案例(单位: 亿港元)
- 图表105: 商业地产企业各种上市方式比较
- 图表106: 上市融资效应分析
- 图表107: IPO其他风险
- 图表108: 2024年房地产企业类REITs和CMBS发行情况(单位: %)
- 图表109: 2024年房地产企业发行的类REITs和CMBS底层资产类别情况(单位: %)
- 图表110: REITs的特征
- 图表111:公开市场交易的REITS基本运作模式
- 图表112: REITs与其他产品的相关性
- 图表113: REITs与其他产品波动性比较
- 图表114: 各国REITs市场不同投资者机构图(单位: %)
- 图表115: 商业地产实现轻资产化转变的方式
- 图表116: 2024年下半年国内单类REITs产品发行情况(单位: 亿元)
- 图表117: 2021-2024年房地产类信托募集资金规模(单位:亿元,%)
- 图表118: HK-REITs及S-REITs两种模式的比较
- 图表119: 商业地产活力指数指标体系
- 图表120: 2020-2024年各区域核心城市商业地产活力指数平均增幅(单位: %)
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@gianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!