2024-2029年中国小家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：小家电行业综述及数据来源说明
1.1 小家电行业界定
1.1.1 小家电行业界定
1、家用电器概念界定
2、小家电概念界定
1.1.2 小家电行业分类
1.1.3 小家电行业相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中小家电行业归属
1.1.5 中国小家电行业监管体系及机构介绍
1、中国小家电行业主管部门
2、中国小家电行业自律组织
1.1.6 中国小家电行业标准体系建设现状
1、中国小家电行业标准体系建设
2、中国小家电行业现行标准汇总
3、中国小家电行业即将实施标准
4、中国小家电行业重点标准解读
1.2 小家电产业画像
1.2.1 小家电产业链结构梳理
1.2.2 小家电产业链生态图谱
1.2.3 小家电产业链区域热力图
1.3 小家电专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球小家电行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球小家电行业发展历程介绍
2.2 全球小家电行业宏观环境背景
2.2.1 全球小家电行业经济环境概况
1、全球经济发展现状
2、全球经济发展展望
2.2.2 全球小家电行业政法环境概况
2.2.3 全球小家电行业技术环境概况
2.3 全球小家电行业发展现状及市场规模体量分析
2.3.1 全球小家电行业发展现状
2.3.2 全球小家电行业市场规模体量
2.3.3 全球小家电行业细分市场分析
1、细分市场概况——厨房小家电产品零售占比有极大提升空间
2、细分市场发展现状——家居小家电产品为市场提供增长点
2.3.4 全球小家电行业销售渠道分析
2.4 全球小家电行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球小家电行业区域发展格局
2.4.2 全球小家电行业重点区域市场发展状况
1、北美小家电行业发展状况分析
2、西欧小家电行业发展状况分析
2.5 全球小家电行业市场投融资情况
2.6 全球小家电行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球小家电行业发展趋势预判
2.6.2 全球小家电行业市场前景预测
第3章：中国小家电行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国小家电行业发展历程

3.2 中国小家电行业技术（Technology）环境分析
3.2.1 中国小家电行业科研和创新状况
3.2.2 中国小家电行业生产工艺流程图解
3.2.3 中国小家电行业关键技术分析
3.2.4 中国小家电行业专利申请及公开情况
1、专利申请量分析
2、专利申请人分析
3、专利技术分析
3.2.5 技术环境对小家电行业发展的影响总结
3.3 中国小家电行业对外贸易状况
3.3.1 中国小家电行业进出口贸易概况
3.3.2 中国小家电行业进口贸易状况
1、小家电行业进口贸易规模
2、小家电行业进口价格水平
3、小家电行业进口产品结构
4、小家电行业进口来源地
3.3.3 中国小家电行业出口贸易状况
1、小家电行业出口贸易规模
2、小家电行业出口价格水平
3、小家电行业出口产品结构
4、小家电行业出口目的地
3.3.4 中国小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国小家电行业市场主体类型及入场方式
3.5 中国小家电行业市场主体数量规模
3.6 中国小家电行业市场供给状况
3.6.1 中国小家电行业市场供给能力分析
1、中国小家电行业产业园数量
2、中国小家电行业代表性企业产量规模
3.6.2 中国小家电行业市场供给水平分析
1、厨房小家电市场
2、家居小家电市场
3、个护小家电市场
3.7 中国小家电行业招投标市场解读
3.8 中国小家电行业市场需求状况
3.8.1 中国小家电行业市场各品类增长率
3.8.2 中国小家电行业主要企业销量汇总
3.9 中国小家电行业市场规模体量
3.10 中国小家电行业市场行情走势
3.11 中国小家电行业市场痛点分析
第4章：中国小家电行业市场竞争状况及市场格局解读
4.1 中国小家电行业市场竞争格局分析
4.2 中国小家电行业市场集中度分析
4.3 中国小家电行业波特五力模型分析
4.3.1 中国小家电行业波特五力模型分析
4.3.2 中国小家电行业竞争态势总结
4.4 中国小家电行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 中国小家电行业主要资金来源
4.4.2 中国小家电行业投融资发展状况
1、中国小家电行业投资事件数量及金额
2、中国小家电行业融资事件汇总
4.4.3 中国小家电行业兼并与重组状况
4.5 中国小家电企业国际市场竞争参与状况
4.6 中国小家电行业国产替代布局状况
第5章：中国小家电产业价值链及上游市场解析
5.1 中国小家电产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中国小家电行业成本结构分析
5.1.2 中国小家电行业上游价格传导机制分析
5.1.3 中国小家电行业价值链分析
5.2 中国小家电行业上游市场分析

5.2.1 中国小家电原材料市场
1、不锈钢市场供需分析及价格走势
2、铝材市场供需分析及价格走势
3、塑料市场供需分析及价格走势
5.2.2 中国小家电零部件市场
1、微特电机供需分析及价格走势
2、紧固件供需分析及价格走势
5.2.3 中国小家电芯片市场
1、供给情况
2、需求情况
3、价格水平
5.2.4 中国小家电行业上游供应市场影响总结
第6章：中国小家电行业中游细分市场分析
6.1 中国小家电行业中游细分市场分析
6.1.1 中国小家电行业中游细分市场分布
6.1.2 中国厨房小家电市场分析
1、厨房小家电行业供给情况
2、厨房小家电行业需求情况
3、厨房小家电细分产品竞争情况
4、厨房小家电行业未来趋势
6.1.3 中国家居小家电市场分析
1、扫地机器人市场分析
2、洗地机市场分析
3、挂烫机市场分析
6.1.4 中国个护小家电市场分析
1、电吹风市场分析
2、电动剃须刀市场分析
3、电动牙刷市场分析
6.2 中国小家电行业新兴市场分析
6.2.1 智能音箱市场分析
1、中国智能音箱市场规模
2、中国智能音箱市场竞争情况
6.2.2 智能晾衣架（机）市场分析
1、中国智能晾衣架行业市场规模
2、中国智能晾衣架市场竞争格局
第7章:中国小家电行业下游应用场景需求分析
7.1 中国小家电行业线下渠道市场分析（商超、家电连锁门店等）
7.1.1 小家电行业相关线下渠道市场规模
7.1.2 小家电行业相关线下渠道细分市场发展现状
1、家电连锁卖场
2、大型商超
7.1.3 小家电行业相关线下渠道市场前景
7.2 中国小家电行业线上渠道市场分析（电商、直播等）
7.2.1 小家电行业相关线上渠道细分市场发展现状
1、综合电商
2、社交电商
7.2.2 小家电行业相关线上渠道市场前景
第8章：全球及中国小家电行业重点企业布局案例研究
8.1 全球及中国小家电重点企业布局梳理及对比
8.2 全球小家电行业重点企业案例
8.2.1 荷兰飞利浦
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业销售渠道分布
5、企业在华布局情况
8.2.2 美国惠而浦（Whirlpool）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析
4、企业销售渠道分布
5、企业在华布局情况
8.2.3 松下集团
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、业务布局情况
4、企业在华布局情况
8.3 中国小家电重点企业布局案例分析
8.3.1 浙江苏泊尔股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.2 九阳股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.3 广东格兰仕集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业销售渠道分析
4、企业经营优劣势分析
8.3.4 科沃斯机器人股份有限公司
1、企业基本信息表
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、公司销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.5 美的集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.6 小米科技有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.7 海尔智家股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.8 杭州老板电器股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.9 小熊电器股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
8.3.10 TCL科技集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国小家电行业发展环境洞察
9.1 中国小家电行业政策（Policy）环境分析
9.1.1 中国小家电行业发展相关政策规划汇总及解读
1、中国小家电行业国家层面发展政策汇总
2、中国小家电行业各省市发展政策汇总
3、中国小家电行业发展相关规划汇总
4、中国小家电行业重点规划解析
5、中国小家电行业政策强度分析
9.1.2 国家“十四五”规划对小家电行业的影响分析
9.1.3 政策环境对小家电行业发展的影响总结
9.2 中国小家电行业经济（Economy）环境分析
9.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国工业经济增长情况
3、中国固定资产投资情况
9.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.2.3 中国小家电行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国小家电行业社会（Society）环境分析
9.3.1 中国小家电行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
9.3.2 社会环境对小家电行业发展的影响总结
9.4 中国小家电行业SWOT分析
第10章：中国小家电行业市场前瞻及发展趋势预判
10.1 中国小家电行业发展潜力评估
10.1.1 中国小家电行业生命发展周期
10.1.2 中国小家电行业发展潜力评估
10.2 中国小家电行业未来关键增长点分析
10.3 中国小家电行业发展前景预测
10.4 中国小家电行业发展趋势预判
第11章：中国小家电行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国小家电行业进入与退出壁垒
11.2 中国小家电行业投资风险预警
11.3 中国小家电行业投资价值评估
11.4 中国小家电行业投资机会分析
11.5 中国小家电行业投资策略与建议
11.6 中国小家电行业可持续发展建议

图表目录

图表1：小家电行业分类
图表2：小家电行业相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中小家电行业归属
图表4：中国小家电行业监管体系构成
图表5：中国小家电行业监管体系
图表6：中国小家电行业自律组织
图表7：中国小家电标准体系建设
图表8：截至2023年中国小家电现行标准汇总（单位：项）
图表9：截至2023年中国小家电行业现行国家标准
图表10：截至2023年中国小家电行业现行行业标准
图表11：截至2022年中国小家电行业现行地方标准
图表12：截至2023年中国小家电行业现行团体标准
图表13：中国小家电行业即将实施标准
图表14：中国小家电行业重点标准解读
图表15：中国小家电产业链结构
图表16：中国小家电产业链生态图谱
图表17：中国小家电产业链区域热力图
图表18：小家电专业术语说明
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告数据来源及统计标准说明
图表21：全球小家电行业发展历程
图表22：2015-2022年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）
图表23：2022年全球排名前20国家GDP（单位：万亿美元，%）
图表24：2023-2024年世界经济展望（单位：%）
图表25：全球小家电相关行业政法环境概况
图表26：全球小家电行业技术环境概况
图表27：2018-2023年全球小家电零售市场规模（单位：亿美元）
图表28：2022年全球小家电零售额分品类占比（分类1）（单位：%）
图表29：2022年全球小家电零售额分品类占比（分类2）（单位：%）
图表30：2017-2022年全球小家电零售市场细分产品规模情况（单位：亿美元）
图表31：全球小家电行业销售渠道分析
图表32：2022年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）
图表33：2010-2023年北美小家电零售市场规模（单位：亿美元）
图表34：2022年北美地区小家电零售额分品类占比（单位：%）
图表35：2023年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）
图表36：2018-2023年西欧小家电零售市场规模（单位：亿美元）
图表37：2022年西欧地区小家电零售额分品类占比（单位：%）
图表38：2023年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）
图表39：2018-2023年全球小家电行业企业部分投融资事件汇总
图表40：全球小家电行业发展趋势预判
图表41：2024-2029年全球小家电零售市场规模预测（单位：亿美元）
图表42：中国小家电行业发展历程
图表43：2023年小家电行业企业研发投入与创新现状
图表44：中国小家电行业生产工艺流程图解
图表45：小家电行业关键技术分析
图表46：2010-2023年中国小家电行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）
图表47：截至2023年年底中国小家电相关专利申请人（前八名）综合比较（单位：项）
图表48：截至2023年年底中国小家电行业相关专利技术前十名构成分析（单位：项）
图表49：技术环境对中国小家电行业发展的影响总结
图表50：中国小家电行业进出口商品名称及HS编码
图表51：2017-2023年中国小家电行业进出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表52：2017-2023年中国小家电行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表53：2017-2023年中国小家电行业进口产品均价水平（单位：美元，%）
图表54：2023年中国小家电行业进口产品结构情况（按金额）（单位：%）
图表55：2023年中国小家电行业未列名具有独立功能的机器及机械器具进口来源地（按金额）（单位：%）
图表56：2017-2023年中国小家电行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表57：2017-2023年中国小家电行业出口产品均价水平（单位：美元，%）
图表58：2023年中国小家电行业出口产品结构情况（按金额）（单位：%）
图表59：2023年中国小家电行业产品出口目的地（按金额）（单位：%）
图表60：中国小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表61：中国小家电行业市场主体类型及入场方式

图表62：2018-2023年中国小家电行业生产企业数量（单位：家）
图表63：2023年中国小家电相关产业园区分布情况（单位：个）
图表64：2022年中国厨房小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）
图表65：2022年中国家居小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）
图表66：2022年中国个护小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）
图表67：2020-2022中国厨房小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）
图表68：2020-2022年中国家居小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）
图表69：2020-2022中国个护小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）
图表70：2023中国小家电行业招标事件部分汇总（单位：万元）
图表71：2023年中国细分品类小家电产品市场增长率（单位：%）
图表72：2022年中国厨房小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）
图表73：2022年中国家居小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）
图表74：2022年中国个护小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）
图表75：2017-2023年中国小家电行业市场规模体量（单位：亿元，%）
图表76：2023年中国小家电细分产品均价变化情况（单位：%）
图表77：中国小家电行业市场发展痛点分析
图表78：2023年中国小家电行业十大品牌
图表79：2023年中国小家电行业线上各品牌市场集中度（按零售额）（单位：%）
图表80：中国小家电行业五力竞争综合分析
图表81：中国小家电行业五力竞争综合分析
图表82：中国小家电行业主要资金来源汇总
图表83：2014-2023年中国小家电行业投融资事件数量以及金额汇总（单位：件，亿元）
图表84：2017-2023年中国小家电行业融资事件汇总
图表85：截至2023年中国小家电行业兼并与重组事件汇总
图表86：2023中国小家电代表性企业国际市场竞争参与状况（单位：%）
图表87：2022年九阳股份营业成本构成分析（单位：%）
图表88：2022年小熊电器营业成本构成分析（单位：%）
图表89：2022年中国小家电行业产业链各企业盈利情况分析（单位：%）
图表90：2017-2022年中国不锈钢粗钢产量（单位：万吨）
图表91：2022年中国不锈钢行业竞争梯队（单位：万吨）
图表92：2019-2023年中国不锈钢现货价格走势（单位：元/吨）
图表93：2010-2022年中国铝材产量（单位：万吨）
图表94：2022年中国省份铝材产量Top10（单位：万吨）
图表95：2017-2022年中国铝材价格指数
图表96：2011-2023年中国初级形态的塑料产量（单位：万吨，%）
图表97：塑料制品应用领域
图表98：2020-2023年中国塑料城价格指数
图表99：2017-2022年中国微特电机产量变化趋势图（单位：亿台）
图表100：2019-2022年中国微特电机表观需求量（单位：亿台）
图表101：2020-2023年中国微特电机产品单价变动——以祥明智能为例
图表102：2015-2022年中国紧固件产量（单位：万吨）
图表103：2019-2023年中国紧固件价格指数
图表104：2015-2022年中国半导体产量情况（单位：亿块，亿只）
图表105：2019-2022年中国半导体行业主要产品表观消费量（单位：亿块，亿只）
图表106：2020-2023费城半导体指数
图表107：中国小家电行业上游供应市场影响总结
图表108：中国小家电行业中游细分市场分布（单位：亿元，%）
图表109：2016-2023年中国厨房小家电企业数量（单位：个）
图表110：2021-2022年中国厨房小家电行业品牌综合竞争格局（单位：%）
图表111：2015-2023年中国厨房小家电零售市场规模（单位：亿元，%）
图表112：2023年中国厨房小家电各品类零售销售情况（单位：亿元）
图表113：2023年中国电饭煲行业品牌竞争格局（线下，按销售金额）（单位：%）
图表114：2023年中国电饭煲行业品牌竞争格局（线上，按销售金额）（单位：%）
图表115：2023年中国电水壶行业品牌竞争格局（线下，按销售金额）（单位：%）
图表116：2023年中国电水壶行业品牌竞争格局（线上，按销售金额）（单位：%）
图表117：2023年中国搅拌机行业品牌竞争格局（线下，按销售金额）（单位：%）
图表118：2023年中国搅拌机行业品牌竞争格局（线上，按销售金额）（单位：%）
图表119：2024-2029年中国厨房小家电零售市场规模预测（单位：亿元）
图表120：2016-2023年中国扫地机器人零售市场规模（单位：亿元，%）

略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！