

2013-2017年中国二手汽车行业重点企业经营分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国二手汽车市场的发展综述

1.1 二手汽车市场的相关概述

- 1.1.1 二手汽车市场的概念
- 1.1.2 二手汽车市场的特点
- 1.1.3 二手汽车交易市场形式
- 1.1.4 二手汽车交易功能分析

1.2 二手汽车市场发展SWOT分析

- 1.2.1 二手汽车市场优势分析
- 1.2.2 二手汽车市场劣势分析
- 1.2.3 二手汽车市场机会分析
- 1.2.4 二手汽车市场威胁分析

1.3 二手汽车交易的“诚信危机”分析

- 1.3.1 二手车信息分析
- 1.3.2 二手车评估分析
- 1.3.3 二手车信贷分析
- 1.3.4 交易运作者分析
- 1.3.5 二手车售后分析

1.4 二手汽车市场发展环境分析

- 1.4.1 二手汽车市场政策环境分析
 - (1) 二手汽车相关政策法规
 - (2) 二手汽车相关规划预期
- 1.4.2 二手汽车市场经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国家宏观经济环境分析
 - (3) 行业宏观经济环境分析
- 1.4.3 二手汽车市场社会环境分析

第2章：中国二手汽车市场发展状况分析

2.1 中国二手汽车发展现状分析

- 2.1.1 二手汽车市场的发展概况分析
 - (1) 二手汽车市场发展阶段分析
 - (2) 二手汽车交易成本影响因素
 - (3) 二手汽车市场运行特征分析
 - (4) 二手汽车交易市场品种分析
- 2.1.2 二手汽车市场的交易规模分析
 - (1) 二手汽车市场交易量分析
 - (2) 二手汽车市场交易额分析
 - (3) 全国新旧车交易量对比分析
- 2.1.3 二手汽车市场存在的主要问题

2.2 中国品牌二手汽车市场发展分析

- 2.2.1 车企开展二手汽车业务现状分析
- 2.2.2 车企开展二手汽车业务SWOT分析
- 2.2.3 车企开展二手汽车业务最新动向
- 2.2.4 车企开展二手汽车业务策略分析
 - (1) 整车置换业务策略分析
 - (2) 汽车金融业务策略分析
 - (3) 售后服务业务策略分析

2.3 中国二手汽车市场调研分析

- 2.3.1 汽车用户车辆处置调研分析
 - (1) 车辆处置方式调研分析
 - (2) 车辆出售渠道调研分析
 - (3) 车辆出售渠道选择分析

- (4) 用户倾向的出售方式分析
- 2.3.2 用户期望更换周期及置换率分析
 - (1) 用户期望更换周期分析
 - (2) 用户的车辆置换率分析
- 2.3.3 用户期望车辆保值率调研分析
 - (1) 用户期望车辆保值率分析
 - (2) 不同车辆品牌延续度分析
- 2.3.4 用户期望的车辆评估调研分析
 - (1) 二手汽车评估时间分析
 - (2) 用户期望评估时间分析

第3章：中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

3.1 北京旧机动车交易市场经营情况分析

- 3.1.1 企业发展简况分析
- 3.1.2 企业主营业务分析
- 3.1.3 企业配套服务分析
- 3.1.4 企业最新发展动向分析

3.2 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司经营情况分析

- 3.2.1 企业发展简况分析
- 3.2.2 企业主营业务分析
- 3.2.3 企业经营情况分析
- 3.2.4 企业配套服务分析
- 3.2.5 企业最新发展动向分析

3.3 深圳市远望旧机动车交易有限公司经营情况分析

- 3.3.1 企业发展简况分析
- 3.3.2 企业主营业务分析
- 3.3.3 企业配套服务分析

3.4 武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析

- 3.4.1 企业发展简况分析
- 3.4.2 企业主营业务分析
- 3.4.3 企业经营情况分析
- 3.4.4 企业配套服务分析
- 3.4.5 企业最新发展动向分析

3.5 深圳市一通旧机动车交易中心有限公司经营情况分析

- 3.5.1 企业发展简况分析
- 3.5.2 企业主营业务分析
- 3.5.3 企业经营情况分析
- 3.5.4 企业配套服务分析

3.6 广东大昌行喜龙二手车交易市场有限公司经营情况分析

- 3.6.1 企业发展简况分析
- 3.6.2 企业主营业务分析
- 3.6.3 企业配套服务分析

3.7 上海诚新二手车经营管理有限公司经营情况分析

- 3.7.1 企业发展简况分析
- 3.7.2 企业主营业务分析
- 3.7.3 企业配套服务分析
- 3.7.4 企业投资兼并与重组分析

3.8 广西旧机动车交易市场有限责任公司经营情况分析

- 3.8.1 企业发展简况分析
- 3.8.2 企业主营业务分析
- 3.8.3 企业经营情况分析
- 3.8.4 企业配套服务分析

3.9 太原旧机动车交易中心有限公司经营情况分析

- 3.9.1 企业发展简况分析
- 3.9.2 企业主营业务分析
- 3.9.3 企业配套服务分析

3.10 天津空港二手车交易市场有限公司经营情况分析

- 3.10.1 企业发展简况分析
- 3.10.2 企业主营业务分析
- 3.10.3 企业经营情况分析

- 3.10.4 企业配套服务分析
- 3.11 深圳市广通旧车交易市场有限公司经营情况分析**
 - 3.11.1 企业发展简况分析
 - 3.11.2 企业主营业务分析
 - 3.11.3 企业配套服务分析
- 3.12 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司经营情况分析**
 - 3.12.1 企业发展简况分析
 - 3.12.2 企业主营业务分析
 - 3.12.3 企业交易市场分析
- 3.13 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司经营情况分析**
 - 3.13.1 企业发展简况分析
 - 3.13.2 企业主营业务分析
 - 3.13.3 企业交易服务流程
 - 3.13.4 企业最新动向分析
- 3.14 济南华瑞源二手车市场经营情况分析**
 - 3.14.1 企业发展简况分析
 - 3.14.2 企业主营业务分析
 - 3.14.3 企业配套服务分析
 - 3.14.4 企业最新动向分析
- 3.15 山东梁山二手车交易市场经营情况分析**
 - 3.15.1 企业发展简况分析
 - 3.15.2 企业主营业务分析
 - 3.15.3 企业经营情况分析
- 3.16 大连旧机动车交易市场有限公司经营情况分析**
 - 3.16.1 企业发展简况分析
 - 3.16.2 企业主营业务分析
 - 3.16.3 企业经营情况分析
 - 3.16.4 企业组织架构分析
 - 3.16.5 企业发展战略及规划
 - 3.16.6 企业最新发展动态分析
- 3.17 江西旧机动车交易中心有限公司经营情况分析**
 - 3.17.1 企业发展简况分析
 - 3.17.2 企业主营业务分析
 - 3.17.3 企业经营情况分析
 - 3.17.4 企业组织架构分析
- 3.18 江苏天诚旧机动车交易市场经营情况分析**
 - 3.18.1 企业发展简况分析
 - 3.18.2 企业主营业务分析
 - 3.18.3 企业交易流程分析
 - 3.18.4 企业配套服务分析
- 3.19 上海春裕汽车服务有限公司经营情况分析**
 - 3.19.1 企业发展简况分析
 - 3.19.2 企业主营业务分析
 - 3.19.3 企业销售网络分析
- 3.20 河北工茂旧机动车交易市场有限公司经营情况分析**
 - 3.20.1 企业发展简况分析
 - 3.20.2 企业主营业务分析
 - 3.20.3 企业配套服务分析
- 3.21 郴州市达丰旧机动车交易有限公司经营情况分析**
 - 3.21.1 企业发展简况分析
 - 3.21.2 企业主营业务分析
 - 3.21.3 企业配套服务分析
- 3.22 山西天舜二手车交易市场有限公司经营情况分析**
 - 3.22.1 企业发展简况分析
 - 3.22.2 企业主营业务分析
 - 3.22.3 企业配套服务分析
 - 3.22.4 企业最新发展动向分析
- 3.23 四川三和旧车服务有限公司经营情况分析**
 - 3.23.1 企业发展简况分析

- 3.23.2 企业主营业务分析
- 3.23.3 企业经营特色分析
- 3.23.4 企业配套服务分析
- 3.23.5 企业最新发展动向分析
- 3.24 成都蚂蚁王二手汽车服务有限责任公司经营情况分析**
 - 3.24.1 企业发展简况分析
 - 3.24.2 企业主营业务分析
 - 3.24.3 企业配套服务分析
 - 3.24.4 企业最新动向分析
- 3.25 人和进口二手车有限公司经营情况分析**
 - 3.25.1 企业发展简况分析
 - 3.25.2 企业主营业务分析
 - 3.25.3 企业经营情况分析
- 第4章：中国二手汽车市场投资分析与前景预测**
 - 4.1 中国二手汽车市场的投资分析**
 - 4.1.1 二手汽车市场的投资风险分析
 - (1) 二手汽车市场政策风险分析
 - (2) 二手汽车市场竞争风险分析
 - (3) 二手汽车行业市场波动风险
 - (4) 二手汽车市场其他风险分析
 - 4.1.2 二手汽车市场投资特性分析
 - (1) 二手汽车市场进入壁垒分析
 - (2) 二手汽车市场盈利模式分析
 - (3) 二手汽车市场盈利因素分析
 - 4.1.3 二手汽车市场投资机会分析
 - 4.1.4 二手汽车市场最新投资动向
 - 4.2 二手汽车市场发展前景预测**
 - 4.2.1 二手汽车市场制约因素分析
 - 4.2.2 二手汽车市场发展趋势分析
 - 4.2.3 二手汽车市场交易规模预测

图表目录

- 图表1：中国汽车流通行业部分已出台和即将出台的政策
- 图表2：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
- 图表3：2012年美国非农就业人数概览（单位：万人）
- 图表4：2004-2012年美国新增非农就业人数（单位：千人）
- 图表5：2008-2012年美国失业率变化趋势（单位：%）
- 图表6：2007-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
- 图表7：2009-2012年法国及德国PMI走势比较（单位：%）
- 图表8：1999-2012年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
- 图表9：2006-2012年欧元区CPI走势（单位：%）
- 图表10：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表11：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表12：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表13：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表14：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表15：2005-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表16：全国二手汽车交易量及增长速度（单位：万辆，%）
- 图表17：2001-2012年这个二手汽车市场交易金额情况（单位：亿元）
- 图表18：2004-2012年全国新旧车交易量比
- 图表19：国内车企二手车业务发展
- 图表20：整车企业二手汽车业务策略分析
- 图表21：整车企业二手汽车置换客户举例分析
- 图表22：整车企业汽车金融业务分析
- 图表23：汽车金融产品CPO案例

- 图表24: 二手汽车售后服务流失控制举措分析
图表25: 汽车所有者车辆处置方式 (单位: %)
图表26: 车辆出售渠道 (单位: %)
图表27: 车辆出售渠道选择原因 (单位: %)
图表28: 用户倾向的出售方式 (单位: %)
图表29: 用户期望车辆更换年限 (单位: 月)
图表30: 二手车更换年限-车型示例 (单位: 月)
图表31: 不同价格车辆置换率 (单位: %)
图表32: 不同品牌车辆置换率 (单位: %)
图表33: 用户期望的车辆保值率 (单位: %)
图表34: 不同车系品牌延续度 (单位: %)
图表35: 不同品牌车辆品牌延续度 (单位: %)
图表36: 不同品牌车辆品牌延续度 (单位: 分钟)
图表37: 不同品牌车辆品牌延续度 (单位: %)
图表38: 北京市旧机动车交易市场进驻企业
图表39: 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司二手车置换流程
图表40: 深圳市远望旧机动车交易有限公司进驻企业
图表41: 1998-2012年武汉汉西旧机动车交易市场场位租金 (单位: 元/年/车位)
图表42: 武汉汉西旧机动车交易市场进驻企业
图表43: 深圳市一通旧机动车交易中心有限公司进驻企业
图表44: 广西旧机动车交易市场有限责任公司进驻企业
图表45: 太原旧机动车交易中心有限公司进驻企业
图表46: 天津空港二手车交易市场有限公司进驻企业
图表47: 深圳市广通旧车交易市场有限公司进驻企业
图表48: 广东东莞市旧机动车交易中心有限公司机动车过户一站式服务流程
图表49: 广东东莞市旧机动车交易中心有限公司二手车收购业务流程
图表50: 广东东莞市旧机动车交易中心有限公司二手车寄售业务流程
图表51: 广东东莞市旧机动车交易中心有限公司二手车销售业务流程
图表52: 江苏天诚旧机动车交易市场旧机动车交易流程
图表53: 江苏天诚旧机动车交易市场旧机动车过户手续流程
图表54: 江苏天诚旧机动车交易市场进驻企业
图表55: 2012-2015年二手汽车市场交易规模及增长预测 (单位: 万辆)
图表56: 2012-2015年二手汽车市场交易金额及增长预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!