2024-2029年中国摩托车整车制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：摩托车整车制造行业发展综述
1.1 行业定义及分类
1.1.1 行业界定
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 行业统计标准
1.2.1 统计部门与口径
1.2.2 行业统计方法
1.3 摩托车产业链分析
1.3.1 产业链简介
1.3.2 上游市场分析
（1）钢材市场发展状况及价格趋势
（2）铝材市场发展状况及价格趋势
（3）橡胶市场发展状况及价格趋势
（4）有色金属合金市场发展状况及价格趋势
1.3.3 下游市场分析
（1）农村消费市场分析
（2）城镇消费市场分析
第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业管理体制
2.1.2 行业法律法规
2.1.3 行业政策
（1）国家的节能减排政策的进一步实施
（2）摩托车进出口政策
（3）摩托车税费调整政策
（4）摩托车安全防范政策
（5）摩托车准入制度相关政策
2.1.4 政策环境对行业影响
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 全球经济环境分析
（1）国际经济环境现状
（2）国际宏观经济发展趋势
2.2.2 国内经济环境分析
（1）中国宏观经济走势分析
（2）中国宏观经济发展趋势
2.2.3 经济环境对行业影响
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 居民收入情况
2.3.2 居民消费分析
2.3.3 行业消费需求特征分析
（1）价格需求分析
（2）质量需求分析
（3）购买过程分析
（4）信息获取分析
（5）服务需求的分析
2.3.4 消费需求趋势分析
第3章：摩托车整车制造行业发展分析
3.1 行业发展总况
3.1.1 行业发展概况
（1）行业产销总体表现持续下降

（2）我国摩托车出口受外界因素波动较大
（3）国内市场品牌集中度较低
（4）产品结构持续优化
3.1.2 行业发展特点
（1）两极分化态势明显且不断扩大
（2）踏板车在摩托车代步车领域销量较好
（3）摩托车市场呈现品质化、高端化、个性化
（4）行业与互联网联系紧密
3.1.3 行业存在问题
（1）行业发展与自然环境的协调问题
（2）行业发展的地区不平衡问题
（3）行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题
3.1.4 行业影响因素
3.2 行业发展规模分析
3.2.1 经营规模
3.2.2 生产情况分析
3.2.3 销量情况分析
3.3 行业经营情况分析
3.3.1 盈利能力分析
3.3.2 运营能力分析
3.3.3 偿债能力分析
3.3.4 发展能力分析
3.4 行业区域市场分析
3.4.1 西南地区
3.4.2 西北地区
3.4.3 华南地区
3.4.4 华东地区
3.4.5 华中地区
3.4.6 华北地区
3.4.7 东北地区
3.5 行业销售渠道与策略
3.5.1 销售渠道分析
3.5.2 销售渠道存在问题
3.5.3 销售渠道发展趋势与策略
（1）行业产品销售渠道发展趋势
（2）行业产品销售渠道管理策略
3.5.4 行业售后服务发展分析
（1）售后服务发展现状
（2）售后服务存在问题
（3）售后服务发展趋势
第4章：摩托车整车制造细分产品市场分析
4.1 行业产品结构特征
4.1.1 行业产品结构特征分析
4.1.2 行业产品市场发展概况
4.1.3 行业产品市场结构分析
4.2 按轮数量分类
4.2.1 三轮摩托车市场分析
（1）三轮摩托车的定义
（2）三轮摩托车的供需情况
（3）三轮摩托车的细分品种情况
4.2.2 二轮摩托车市场分析
（1）二轮摩托车的定义
（2）二轮摩托车的供需情况
（3）二轮摩托车的细分品种情况
4.3 按外形分类
4.3.1 踏板车市场分析
（1）市场规模
（2）市场分析
4.3.2 跨骑式车市场分析

（1）市场规模情况
（2）普通车产品市场分析
（3）太子车产品市场分析
（4）越野车产品市场分析
（5）跑车产品市场分析
4.3.3 弯梁车市场分析
（1）市场规模情况
（2）市场发展分析
4.3.4 特种车市场分析
4.4 按排量分类
第5章：摩托车整车制造进出口市场分析
5.1 行业进出口综述
5.2 行业出口分析
5.2.1 出口数量
5.2.2 出口金额
5.2.3 前10家企业出口
（1）出口金额
（2）出口数量
5.2.4 五大系列摩托车出口
5.3 行业进口分析
5.3.1 进口数量
5.3.2 进口金额
5.3.3 细分产品
第6章：摩托车整车制造行业市场竞争分析
6.1 全球市场竞争分析
6.1.1 区域市场竞争分析
6.1.2 企业竞争分析
（1）本田摩托车发展状况分析
（2）哈雷戴维森发展状况分析
（3）宝马摩托车发展状况分析
（4）雅马哈发展状况分析
（5）比亚乔集团发展状况分析
6.1.3 全球市场竞争趋势
6.2 国内市场竞争分析
6.2.1 市场集中度分析
6.2.2 市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）产品竞争格局
6.2.3 市场竞争状况
（1）行业上游议价能力
（2）行业下游议价能力
（3）行业新进入者威胁
（4）行业替代品威胁
（5）行业现有企业竞争
（6）行业竞争状况总结分析
6.2.4 跨国公司在华发展
（1）日本本田在华的投资布局分析
（2）日本铃木在华的投资布局分析
（3）日本雅马哈在华的投资布局分析
（4）比亚乔集团在华的投资布局分析
6.2.5 跨国公司在华竞争策略
（1）通过兼并或收购所在国国内摩托车企业，建立合资企业
（2）建立技术合作中心
（3）直接从国内采购，降低生产成本
（4）敦促所在国政府加大知识产权保护力度，收取专利费
第7章：摩托车整车制造行业技术发展分析
7.1 行业最新技术分析
7.1.1 国内外最新技术分析
（1）纯电动哈雷摩托

（2）增强现实摩托车头盔
（3）三星智能挡风玻璃
（4）智能摩托车手套
（5）宝马摩托车智能应急系统
7.1.2 国内专利情况分析
（1）专利申请数量趋势
（2）专利申请人分析
（3）专利技术类型分析
7.1.3 国内技术发展趋势
7.2 发动机技术发展分析
7.2.1 发动机市场发展
7.2.2 发动机专利情况分析
（1）专利申请数量趋势
（2）专利申请人分析
（3）专利技术分析
7.2.3 发动机新标准执行情况
7.2.4 发动机技术发展及趋势
7.3 制动器技术发展分析
7.3.1 制动器市场分析
7.3.2 制动器新标准执行情况
7.3.3 制动器存在问题分析
（1）自主开发能力相对较弱
（2）各企业在科研投入上极不平衡
7.3.4 制动器技术发展及趋势
7.4 电器技术发展分析
7.4.1 电器市场分析
7.4.2 电器新标准执行情况
7.4.3 电器技术发展及趋势
（1）电喷技术不断应用
（2）电子控制技术普及
7.5 化油器技术发展分析
7.5.1 化油器市场发展情况
7.5.2 化油器产品变化情况
7.6 电喷系统技术发展分析
7.6.1 电喷系统市场发展情况
7.6.2 电喷系统存在问题分析
7.6.3 电喷系统行业发展方向
7.7 催化器技术发展分析
7.7.1 催化器市场发展情况
7.7.2 催化器存在问题分析
7.7.3 催化器技术发展趋势
7.7.4 催化器行业发展方向
（1）更加关注动态的表现
（2）提高起燃特性要求
（3）更高的耐久性要求
（4）三元催化器将广泛应用
（5）蒸发排放控制系统
7.8 造型技术发展情况分析
7.8.1 造型技术应用整体概况
7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析
（1）计算机辅助工业设计与摩托车造型技术
（2）计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用
（3）计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响
7.8.3 造型技术发展及趋势
（1）绿色制造的发展
（2）新材料的应用研究
（3）新能源产业
7.9 测试技术发展情况分析
7.9.1 测试技术发展情况

7.9.2 测试技术发展趋势
第8章：摩托车区域市场发展及需求分析
8.1 区域市场发展及需求总体情况
8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析
8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析
（1）西南地区
（2）西北地区
（3）华南地区
（4）华东地区
（5）华中地区
（6）华北地区
（7）东北地区
8.2 重庆市摩托车市场发展及需求分析
8.2.1 重庆市城镇居民消费能力分析
（1）重庆市居民收入情况
（2）重庆市居民消费情况
8.2.2 重庆市摩托车相关政策情况
（1）《重庆市推动制造业高质量发展专项行动方案（2019-2022年）》
（2）摩托车工业再次纳入重庆市支柱产业
8.2.3 重庆市摩托车市场情况
（1）摩托车市场概况
（2）产量走势
（3）重庆市摩托车市场存在的问题分析
8.2.4 重庆市摩托车市场前景分析
8.3 广东省摩托车市场发展及需求分析
8.3.1 广东省城镇居民消费能力分析
（1）广东省居民收入情况
（2）广东省居民消费情况
8.3.2 广东省摩托车相关政策情况
（1）《广东省道路运输管理条例》
（2）《广东省公安厅关于开展摩托车“带牌销售”试点工作的通知（征求意见稿）》
8.3.3 广东省摩托车市场现状分析
（1）广东省摩托车市场概况
（2）广东省摩托车生产能力分析
8.3.4 广东省摩托车消费特点分析
8.3.5 广东省摩托车市场前景分析
8.4 浙江省摩托车市场发展及需求分析
8.4.1 浙江省城镇居民消费能力分析
（1）浙江省居民收入情况
（2）浙江省居民消费情况
8.4.2 浙江省摩托车相关政策情况
（1）《浙江省高速公路运行管理办法》
（2）《浙江省机动车排气污染防治条例》
8.4.3 浙江省摩托车市场现状分析
8.4.4 浙江省摩托车消费特点分析
8.4.5 浙江省摩托车市场前景分析
8.5 江苏省摩托车市场发展及需求分析
8.5.1 江苏省城镇居民消费能力分析
（1）江苏省居民收入情况
（2）江苏省居民消费情况
8.5.2 江苏省摩托车相关政策情况
（1）《机动车强制报废标准规定》
（2）《江苏省机动车维修管理条例（修订版）》
8.5.3 江苏省摩托车市场现状分析
8.5.4 江苏省摩托车消费特点分析
8.5.5 江苏省摩托车市场前景分析
8.6 福建省摩托车市场发展及需求分析
8.6.1 福建省城镇居民消费能力分析

（1）福建省居民收入情况
（2）福建省居民消费情况
8.6.2 福建省摩托车相关政策情况
8.6.3 福建省摩托车市场现状分析
8.6.4 福建省摩托车消费特点分析
8.6.5 福建省摩托车市场前景分析
8.7 河南省摩托车市场发展及需求分析
8.7.1 河南省城镇居民消费能力分析
（1）河南省居民收入情况
（2）河南省居民消费情况
8.7.2 河南省摩托车相关政策情况
（1）《河南省机动车安全技术检验机构设置管理暂行办法》
（2）《公安部关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见》
8.7.3 河南省摩托车市场现状分析
8.7.4 河南省摩托车市场前景分析
8.8 山东省摩托车市场发展及需求分析
8.8.1 山东省城镇居民消费能力分析
（1）山东省居民收入情况
（2）山东省居民消费情况
8.8.2 山东省摩托车相关政策情况
（1）《山东省机动车环保检验机构管理规定》
（2）《山东省高速公路条例》
8.8.3 山东省摩托车市场现状分析
8.8.4 山东省摩托车消费特点分析
8.8.5 山东省摩托车市场前景分析
8.9 四川省摩托车市场发展及需求分析
8.9.1 四川省城镇居民消费能力分析
（1）四川省居民收入情况
（2）四川省居民消费情况
8.9.2 四川省摩托车相关政策情况
8.9.3 四川省摩托车市场现状分析
8.9.4 四川省摩托车市场前景分析
8.10 广西摩托车市场发展及需求分析
8.10.1 广西城镇居民消费能力分析
（1）广西居民收入情况
（2）广西居民消费情况
8.10.2 广西摩托车相关政策情况
（1）《广西壮族自治区公安厅关于整治摩托车驾驶人交通违法行为的通告》
（2）《关于加强南宁市城市道路交通管理的通告》
8.10.3 广西摩托车市场现状分析
8.10.4 广西摩托车市场前景分析
第9章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析
9.1 摩托车整车制造行业企业发展概况
9.2 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析
9.2.1 广东大冶摩托车技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产设备与技术水平
（3）豪江系列摩托车
（4）企业经营优劣势分析
9.2.2 力帆实业（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营模式分析

（10）企业经营优劣势分析
9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
9.2.4 重庆建设汽车系统股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
9.2.5 隆鑫通用动力股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
9.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
9.2.7 新大洲本田摩托有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
9.2.8 五羊-本田摩托（广州）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.9 重庆航天巴山摩托车制造有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.10 豪爵控股有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.11 广州大运摩托车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.12 重庆银翔实业集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
第10章：摩托车整车制造行业投资与前景预测
10.1 摩托车整车制造行业发展前景预测
10.1.1 行业生命周期分析
10.1.2 行业市场容量预测
10.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
10.2 摩托车整车制造行业投资特性分析
10.2.1 行业进入壁垒分析
（1）生产准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）规模壁垒
（4）出口认证壁垒
（5）禁限摩的打压
10.2.2 行业盈利模式分析
（1）“高质量低价格”——产品模式
（2）价值链模式
（3）售后价值模式
10.2.3 行业盈利因素分析
（1）原材料价格波动、人工费用增长影响行业生产经营和盈利水平
（2）出口面临贸易壁垒限制
（3）高油价导致用户用车高成本
（4）技术含量低遏制了利润空间
10.2.4 行业投资兼并与重组整合分析
（1）外资企业兼并与重组
（2）国内企业兼并与重组
（3）摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合原因
（4）摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征
10.3 摩托车整车制造行业投资价值与投资机会
10.3.1 行业投资价值分析
10.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会

图表目录

图表1：摩托车整车制造所属的国民经济分类

图表2：摩托车产品分类
图表3：摩托车在国民经济发展中的作用表
图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图
图表5：2012-2022年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）
图表6：2017-2022年中国钢材进出口走势图（单位：万吨）
图表7：2016-2022年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表8：2013-2022年钢铁行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表9：2018-2022年中国钢材综合价格指数走势图
图表10：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析
图表11：2015-2022年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表12：2015-2022年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）
图表13：2017-2022年我国原铝累计销售量（单位：万吨）
图表14：2018-2022年我国原铝价格走势（单位：元/吨）
图表15：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析
图表16：2013-2022年中国橡胶产量（单位：万吨，%）
图表17：2017-2022年中国天然及合成橡胶进口量（含乳胶）累计（单位：万吨）
图表18：2018-2022年国际天然橡胶价格走势分析（单位:元/吨，美分/千克）
图表19：橡胶行业对摩托车整车制造行业的影响分析
图表20：2012-2022年中国十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表21：2013-2022年中国十种有色金属产品销售量同比增速（单位：万吨，%）
图表22：2019-2022年中国有色金属价格指数
图表23：有色金属行业对摩托车整车制造行业的影响分析
图表24：2016-2022年中国农村居民人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表25：农村消费者的消费心理
图表26：2016-2022年中国城镇居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表27：中国摩托车整车行业监管体系
图表28：2016-2022年摩托车行业部分政策汇总
图表29：近年来颁布实施的部分摩托产业相关政策一览表
图表30：2013-2022年全球GDP总量和增长趋势（单位：万亿美元，%）
图表31：2012-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表32：2013-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿美元，%）
图表33：2015-2022年欧元区GDP变化情况（单位：万亿美元，%）
图表34：2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表35：2012-2022年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表36：2016-2022年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表37：2015-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表38：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表39：2018-2022年我国城镇和农村居民人均可支配收入（单位：万元）
图表40：2013-2022年社会消费品零售总额增速（单位：万亿元，%）
图表41：摩托车消费者类型划分
图表42：我国摩托车消费市场占比情况
图表43：消费者对摩托车服务需求
图表44：“禁摩”“限摩”对摩托车生产企业的影响
图表45：影响摩托车整车制造工业效益的主要因素
图表46：2018-2022年摩托车整车制造行业经营规模分析（单位：个，亿元）
图表47：2018-2022年摩托车整车制造行业产量情况（单位：万辆）
图表48：2018-2022年摩托车整车制造行业销量情况（单位：万辆）
图表49：2018-2022年中国摩托车代表性企业毛利率（单位：%）
图表50：2018-2022年中国摩托车代表性企业净资产收益率（单位：%）
图表51：2018-2022年中国摩托车代表性企业总资产报酬率（单位：%）
图表52：2018-2022年中国摩托车整车制造代表企业存货周转率（单位：次）
图表53：2018-2022年中国摩托车整车制造代表企业应收账款周转率（单位：次）
图表54：2018-2022年中国摩托车整车制造代表企业总资产周转率（单位：次）
图表55：2018-2022年中国摩托车整车制造行业代表企业资产负债率（单位：%）
图表56：2018-2022年中国摩托车整车制造行业代表企业流动比率
图表57：2018-2022年中国摩托车整车制造行业代表企业速动比率
图表58：2018-2022年中国摩托车整车制造行业代表企业营业收入增长率（单位：%）
图表59：2018-2022年中国摩托车整车制造行业代表企业净资产增长率（单位：%）
图表60：2018-2022年中国摩托车整车制造行业代表企业总资产增长率（单位：%）

图表61：中国摩托车整车制造企业销售渠道示意图
图表62：摩托车行业现有产品销售渠道存在的主要问题
图表63：品牌对销售渠道的影响示意图
图表64：摩托车行业产品售后服务存在的主要问题
图表65：未来摩托车行业售后服务特征
图表66：摩托车细分产品分类（按包含或不包含电动摩托车）
图表67：摩托车分类示意图
图表68：2022年摩托车五大系列产销量（单位：万辆）
图表69：三轮摩托车分类
图表70：三轮摩托车驾驶证情况
图表71：2018-2022年我国三轮摩托车产销情况（单位：万辆）
图表72：2022年我国三轮摩托车细分产品情况（单位：万辆）
图表73：三轮摩托车驾驶证情况
图表74：2018-2022年二轮摩托车的产销情况（单位：万辆）
图表75：2022年二轮摩托车三大车型的销量情况（单位：万辆）
图表76：2022年踏板车的产销量情况（单位：万辆）
图表77：2022年跨骑车的产销量情况（单位：万辆）
图表78：2022年弯梁车的产销量情况（单位：万辆）
图表79：2018-2022年不同排量的摩托车产销量情况（单位：辆）
图表80：2022年不同排量的摩托车产量情况（单位：辆）
图表81：2018-2022年摩托车整车出口数量情况（单位：万辆）
图表82：2018-2022年摩托车整车出口金额情况（单位：亿美元）
图表83：2018-2022年摩托车整车出口金额情况（单位：亿美元）
图表84：2018-2022年摩托车出口量排名前十企业情况（单位：万辆）
图表85：2018-2022年五大系列摩托车出口量同比情况（单位：万辆）
图表86：2018-2022年摩托车整车进口数量情况（单位：万辆）
图表87：2018-2022年摩托车整车进口金额情况（单位：亿美元）
图表88：2022年摩托车进口结构（按排量分）（单位：辆）
图表89：截至2022年本田摩托车在全球销售销量情况
图表90：哈雷戴维森中国经销商网络
图表91：2019财年雅马哈株式会社销售区域构成（单位：%）
图表92：2022年比亚乔集团销售额情况（单位：亿欧元）
图表93：国际摩托车整车制造市场发展趋势
图表94：摩托车细分产品分类（按包含或不包含电动摩托车）
图表95：2018-2022年前十家企业累计销量及市场的份额占比（单位：万辆，%）
图表96：2018-2022年摩托车销售量前十家企业销量情况（单位：万辆）
图表97：2022年摩托车产量结构（按轮数）（单位：万辆，%）
图表98：2022年二轮摩托车产量结构（按外形）（单位：%）
图表99：2022年三轮摩托车产量结构（按外形）（单位：%）
图表100：2022年摩托车销量结构（单位：万辆，%）
图表101：2022年二轮摩托车销量结构（单位：万辆，%）
图表102：2022年三轮摩托车销售结构（单位：万辆，%）
图表103：2022年摩托车整车制造行业五力分析
图表104：本田公司在中国合作投资示意图
图表105：2012-2022年摩托车专利公开数量情况（单位：件）
图表106：截至2022年摩托车专利前十申请人分析（单位：件，%）
图表107：截至2022年摩托车专利按部分类（单位：件，%）
图表108：国内摩托车整车制造技术发展趋势
图表109：2012-2022年摩托车发动机专利公开数量趋势（单位：件）
图表110：截至2022年摩托车发动机专利申请人分析（单位：%）
图表111：截至2022年摩托车发动机专利技术分析（单位：%）
图表112：现实施的部分摩托车发动机标准情况
图表113：摩托车发动机技术发展及趋势
图表114：现实施的部分摩托车制动器标准情况
图表115：现实施的部分摩托车电器标准情况
图表116：摩托车电喷系统存在的问题
图表117：摩托车催化器技术发展趋势
图表118：摩托车测试技术发展趋势
图表119：中国西南地区摩托车消费市场情况分析

图表120：中国华南地区摩托车消费市场情况分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！