# 2024-2029年中国航空运输行业发展前景与投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国航空运输行业发展综述
1.1 航空运输发展概述
1.1.1 航空运输的定义
1.1.2 航空运输的特征
1.1.3 航空运输的种类
1.2 航空运输行业政策解析
1.2.1 行业监管体系分析
（1）中国民用航空局
（2）地区民航管理机构
（3）机场的属地化管理
（4）中国民用机场协会
1.2.2 行业相关标准分析
1.2.3 行业相关政策分析
1.2.4 行业发展规划分析
（1）《中国民用航空发展第十三个五年规划》解读
（2）地方机场建设“十四五”规划解读
1.3 航空运输行业发展环境分析
1.3.1 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
1.3.2 行业社会环境分析
（1）旅游需求的多样化促进了航空运输的发展
（2）商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力
1.3.3 行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术重点企业分析
（3）行业热门技术分析
第2章：全球航空运输行业发展状况与前景趋势预测
2.1 全球航空运输业运行情况
2.1.1 全球航空盈利水平分析
2.1.2 航空公司机队扩建情况
2.1.3 全球航空旅客运量分析
（1）全球航空客运量增长情况
（2）国际客运市场增长情况
（3）国内客运市场增长情况
2.1.4 全球航空货物运量分析
（1）全球航空货运总体情况
（2）区域航空货运运行情况
2.2 全球航空运输市场竞争格局分析
2.2.1 全球航空运输市场格局变化
（1）国际航空货运市场变化
（2）国际航空客运市场变化
（3）国际航空市场格局分析
2.2.2 全球航空市场并购重组分析
（1）国际航空运输著名重组案例
（2）全球航空运输重组趋势分析
2.3 全球航空运输市场前景趋势预测
2.3.1 国际航空运输运力预测
2.3.2 国际航空运输前景预测
2.3.3 国际航空营运市场趋势
（1）国际航空客运市场趋势预测

（2）国际航空货运市场趋势预测
第3章：中国航空运输行业发展状况与竞争格局分析
3.1 中国航空运输行业运行状况分析
3.1.1 交通运输业运营情况分析
（1）全社会客运量及增长分析
（2）全社会货运量及增长分析
（3）固定资产投资及增长分析
3.1.2 航空运输业运营情况分析
（1）航空运输总周转量分析
（2）航空旅客运输状况分析
（3）航空货物运输状况分析
（4）中国航空运营效率分析
（5）中国航空票价水平分析
（6）固定资产投资增长分析
3.2 中国航空运输业竞争状况分析
3.2.1 航空旅客运输区域竞争分析
3.2.2 航空货邮运输区域竞争分析
3.2.3 航空运输机场运营竞争分析
3.3 中国航空公司发展状况分析
3.3.1 中国航空公司发展规模
3.3.2 中国航空公司竞争格局
3.3.3 中国航空公司兼并重组分析
（1）航空公司兼并重组动向
（2）航空公司兼并重组动因
1）跨国企业国内投资投资兼并动因分析
2）国内企业投资兼并与重组动因分析
（3）航空公司兼并重组趋势
3.4 低成本航空公司发展策略分析
3.4.1 全球低成本航空的市场份额分析
（1）全球各地区市场份额分析
（2）欧洲地区各国市场份额分析
（3）亚洲地区各国市场份额分析
3.4.2 低成本航空公司的市场需求分析
3.4.3 低成本航空公司的市场前景预测
3.4.4 低成本航空公司的发展策略探索
第4章：中国航空运输细分市场及关联产业发展状况
4.1 航空客运行业发展状况分析
4.1.1 中国航空客运市场发展分析
（1）航空客运运输运力分析
（2）中国航空客运航线网络分析
4.1.2 中国航空客运运行效率分析
4.1.3 中国航空客运营业收入分析
4.1.4 航空客运市场发展前景预测
4.2 航空物流行业发展状况分析
4.2.1 航空物流行业服务链分析
（1）航空物流的作业流程
（2）航空物流服务链构成
4.2.2 航空物流市场发展分析
4.2.3 航空物流市场运营效率
4.2.4 航空物流行业竞争分析
（1）国内航空公司全货机排名
（2）国际航空公司全货机排名
4.2.5 航空物流发展前景分析
4.3 航空机场业发展状况分析
4.3.1 航空机场业经济特性分析
（1）行业垄断性分析
1）市场集中度
2）航线集中度
（2）行业赢利性分析

（3）行业成长性分析
1）国外行业成长经验
2）国内行业成长空间
4.3.2 航空机场业运营指标分析
（1）全国通航城市和机场分析
（2）机场运输起降架次分析
（3）机场旅客吞吐量分布情况
（4）机场货邮吞吐量分布情况
4.3.3 航空机场成本及收入结构分析
（1）机场业成本构成分析
（2）机场业收入构成分析
（3）机场非航业务发展分析
4.3.4 航空机场业竞争状况分析
（1）美国航空公司对机场的控制力度
（2）中国航空公司对机场的控制力度
4.3.5 航空机场业市场前景展望
**4.4 民用飞机制造行业发展状况分析**
4.4.1 民用飞机制造行业发展概况
（1）民用飞机制造行业需求现状
（2）民用飞机制造行业供给现状
（3）民用飞机制造行业瓶颈分析
4.4.2 民用飞机核心部件市场运营分析
（1）航空发动机市场发展分析
（2）大飞机核心部件市场分析
4.4.3 中国民用飞机市场发展前景预测
（1）全球民用飞机市场前景预测
（2）中国民用客机市场前景预测
（3）中国民用货机市场前景预测
**4.5 航空维修业发展状况分析**
4.5.1 航空维修业市场运营分析
（1）航空维修业发展规模分析
（2）航空维修业发展特点分析
（3）航空维修业集群效应分析
（4）航空维修业服务项目分析
4.5.2 中国航空维修市场前景预测
（1）航空维修业发展战略分析
（2）航空维修业未来发展展望
（3）航空维修业市场规模预测
**第5章：高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析**
**5.1 各种客运方式比较分析**
5.1.1 各种客运方式特点比较
5.1.2 各种客运方式运距比较
5.1.3 各种客运方式运量比较
**5.2 航空与高铁竞争力分析**
5.2.1 2020年中国高速铁路网规划
5.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划
5.2.3 民航与高铁的经济特性对比
5.2.4 高铁相对于航空的市场变化
5.2.5 高铁对航空业的替代性分析
5.2.6 高铁和航空客运功能整合分析
5.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴
**5.3 高铁对航空客运业影响的分析**
5.3.1 国外高铁对民航的影响分析
5.3.2 中国高铁对民航的影响分析
（1）高铁发展对民航运输业的现实冲击
（2）高铁对航空货运的影响分析
（3）高铁发展对航空公司的全面冲击
（4）航班客座率及赢利水平下滑
（5）高铁发展对航空消费群体的深刻影响

5.3.3 中国高铁对民航的量化分析
**5.4 民航应对高铁调整策略分析**
**第6章：中国航空运输行业重点企业经营分析**
**6.1 航空运输企业发展总况分析**
6.1.1 基础信息
6.1.2 2017年上半年经营情况
**6.2 航空运输重点企业案例分析**
6.2.1 中国国际航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业营收情况分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向
6.2.2 中国国际货运航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业营收情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向
6.2.3 中国联合航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
6.2.4 天津航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.5 奥凯航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.6 中国邮政航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.7 北京首都航空有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.8 大新华航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
6.2.9 银河国际货运航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
6.2.10 河北航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.11 中国国际航空内蒙古有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.12 中国南方航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业营收情况分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向
6.2.13 东海航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.14 海南航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业营收情况分析
（6）企业盈利能力分析

（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向
6.2.15 深圳航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向
6.2.16 华夏航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.17 顺丰航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.18 西部航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
6.2.19 四川航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
6.2.20 云南祥鹏航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业最新发展动向
**6.3 航空机场重点企业案例分析**
6.3.1 上海国际机场股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航空运输业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业发展战略分析
（10）企业最新发展动向
6.3.2 深圳市机场股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航空运输业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业发展战略分析
（10）企业最新发展动向
6.3.3 元翔（厦门）国际航空港股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航空运输业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业发展战略分析
（10）企业最新发展动向
6.3.4 广州白云国际机场股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航空运输业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业发展战略分析
（10）企业最新发展动向
**第7章：中国航空运输行业前景预测与投资策略规划**
**7.1 中国航空运输行业前景与趋势预测**
7.1.1 中国航空运输行业发展前景展望
7.1.2 中国航空运输业客运量增长预测
7.1.3 中国航空运输业货运量增长预测
7.1.4 中国航空运输行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）行业竞争趋势预测
（3）行业技术趋势预测
**7.2 中国航空运输行业投资潜力分析**
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）技术和人才壁垒
（3）其他壁垒
7.2.3 行业经营模式分析
（1）航空公司经营模式分析
（2）航空机场经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）竞争风险

（4）运营风险
（5）其他风险
**7.3 中国航空运输行业投资策略与建议**
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
7.3.3 行业投资策略与建议

# 图表目录

图表1：中国航空运输主要核心业务
图表2：民航地区管理局分布
图表3：中国航空运输相关标准汇总
图表4：中国航空运输行业相关政策分析
图表5：“十四五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，分钟，万，个，%，公斤）
图表6：部分省市“十四五”时期民航发展规划解读
图表7：2017-2022年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表8：2017-2022年日本GDP增长率情况（单位：%）
图表9：2017-2022年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
图表10：2017-2022年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表12：2016-2022年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表13：2017-2022年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）
图表14：2017-2022年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）
图表15：2016-2022年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表16：2022年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表17：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表18：2017-2022年我国航空运输行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表19：2017-2022年航空运输行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表20：截至2022年航空运输行业专利申请人构成图（单位：项）
图表21：截至2022年我国航空运输行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表22：2022年全球旅客运输量增长情况（单位：%）
图表23：2017-2022年全球旅客运输量变化趋势（单位：百万人，%）
图表24：2022年全球国际客运市场增长情况（单位：%）
图表25：2022年全球国内客运市场运行情况（单位：%）
图表26：2017-2022年全球航空货物运输量变化趋势图（单位：百万吨，%）
图表27：2022年全球航空货运区域市场表现（单位：%）
图表28：2017-2022年全球航空RPK与FTK变化趋势对比（单位：%）
图表29：2022年全球航空货运量FTK月度变化情况（单位：%）
图表30：2022年全球区域航空货运市场份额分布情况（单位：%）
图表31：2022年全球区域航空货运增长情况（单位：%）
图表32：2022年全球区域航空货运载运率统计（单位：%）
图表33：2022年全球区域市场航空旅客增长情况统计（单位：%）
图表34：2022年全球航空运输量RPK区域市场份额统计（单位：%）
图表35：2022年国内旅客市场分布情况（单位：%）
图表36：2022年全球区域市场以及主要国内市场客座率统计（单位：%）
图表37：2022年全球航空公司TOP12（单位：%，千万人）
图表38：2022年中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）
图表39：2022年中国各类型客机机队规模（单位：架）
图表40：2022年全球各地区航空旅客周转量分布及预测（单位：万亿客公里）
图表41：阿提哈德航空通过股权联盟方式持有8家各大洲航空公司的股份情况（单位：%）
图表42：世界级航空集团正在形成
图表43：2017-2022年旅客运输量变化趋势（单位：亿人，%）
图表44：2017-2022年旅客周转量变化趋势（单位：亿人公里，%）
图表45：2022年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）
图表46：2017-2022年货物运输量变化趋势（单位：亿吨，%）
图表47：2017-2022年货物周转量变化趋势（单位：亿吨公里，%）

图表48：2022年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%）
图表49：2022年分地区公路水路建设投资完成情况（单位：亿元，%）
图表50：2017-2022年中国航空运输总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）
图表51：2017-2022年中国航空旅客总运输量及同比增速（单位：亿人次，%）
图表52：2017-2022年货邮运输量及同比增速（单位：万吨，%）
图表53：2022年中国民航业运营效率（单位：%，个百分点）
图表54：2017-2022年航空运输业累计完成固定资产投资及增速（亿元，%）
图表55：2022年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）
图表56：2022年民航运输机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）
图表57：2022年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）
图表58：2022年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）
图表59：2017-2022年国内运输航空公司数量（单位：家）
图表60：2022年中国各航空集团运输总周转量占比（单位：%）
图表61：中国航空机场行业投资重组动向
图表62：全球主要低成本航空公司一览（单位：架）
图表63：全球各地区廉价航空公司市场份额（单位：%）
图表64：廉价航空在欧洲各国的市场份额（单位：%）
图表65：廉价航空在亚洲各国的市场份额（单位：%）
图表66：2017-2022年民航运输飞机数量（单位：架次）
图表67：截至2022年我国定期航班条数及里程（单位：条、万公里）
图表68：2017-2022年我国民航客座率变化情况（单位：%）
图表69：2017-2022年中国民航飞机利用小时数对比（单位：小时/日）
图表70：2023-2028年中国各类型客机交付量预测（单位：架）
图表71：2022年按座级划分的中国各类型客机交付量比例（单位：%）
图表72：航空物流业务参企业示意图
图表73：航空物流作业流程分析图
图表74：航空物流服务链构成示意图
图表75：2022年航空物流货邮运输量与货邮周转量情况（单位：万吨，亿吨公里，%）
图表76：2017-2022年民航运输航线正班载运率（单位：%）
图表77：截至2022年国内航空公司在役货机数量统计（单位：架）
图表78：2017-2022年美国快递业两大巨头全货机统计（单位：架）
图表79：截至2022年国内四大航空公司运力引进对比（单位：架，%）
图表80："十四五"时期中国民航业运力引进预测（单位：架）
图表81：祖父条款下的中国航空资源分配
图表82：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
图表83：2017-2022年航空业利润结构图（单位：%）
图表84：2017-2022年民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）
图表85：2017-2022年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
图表86：2017-2022年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表87：机场运营成本构成
图表88：上市机场公司成本结构（单位：%）
图表89：机场收入构成
图表90：部分国际机场收入结构比（单位：%）
图表91：美国枢纽港受主要航空公司控制的情况（单位：%）
图表92：北京机场市场结构（单位：%）
图表93：白云机场市场结构（单位：%）
图表94：深圳机场市场结构（单位：%）
图表95：浦东机场市场结构（单位：%）
图表96：虹桥机场市场结构（单位：%）
图表97：成都机场市场机构（单位：%）
图表98："十四五"时期各地区运输机场建设项目
图表99：大飞机核心部件结构组成（单位：%）
图表100：机载设备品种
图表101：2022年全球民用客机需求量预测（单位：架）
图表102：2022年中国民用客机规模预测（单位：架）
图表103：2022年中国民用货机规模预测（单位：架）
图表104：2017-2022年中国民航维修市场总量走势图（单位：亿美元）
图表105：2022年CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布（单位：家，%）
图表106：2018-2022年全球航空维修市场规模及预测（单位：十亿美元）

图表107：2018-2022年全球各类型机队规模及预测（单位：架，%）
图表108：2018-2022年中国航空维修市场规模及预测（单位：亿元）
图表109：航空、铁路和公路客运方式特点比较
图表110：2017-2022年航空、铁路、公路水运客运方式的平均运距（单位：公里）
图表111：2022年中国主要交通运输方式客运量及周转量对比（单位：亿人次，亿人公里，%）
图表112：2022年中国高速铁路网规划图
图表113：“四纵四横”客运专线建设规划（单位：km）
图表114：民航与高速铁路技术经济特征优劣势比较
图表115：欧洲高铁相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%）
图表116：日本新干线相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%）
图表117：航空相对高铁市场份额变化中时间和航段里程的重要拐点（单位：h，%，公里/h）
图表118：高铁对航空的替代性（单位：小时，%）
图表119：美国50座机场的旅客地面交通距离与时间占全程的比例（单位：%）
图表120：法国戴高乐机场和高速铁路的联系
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！