2016-2021年中国医疗行业品牌竞争与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第一篇 药妆行业发展分析

第1章：中国药妆行业发展背景概述
1.1 行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 药妆与普通化妆品及药品的区别
1.2 行业经济环境分析
1.2.1 国内宏观经济环境分析
1.2.2 宏观经济环境与行业关联性分析
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 行业相关政策分析
1.3.2 行业发展政策规划
1.4 行业消费环境分析
1.4.1 消费群体变化分析
1.4.2 消费观念变化分析
1.4.3 不同人口特征城市居民化妆品购买比例
1.4.4 不同媒介接触频率居民化妆品消费情况
1.4.5 城市居民接触各类化妆品广告排名情况
1.5 中国药妆行业发展与竞争状况
1.6 中国药妆行业发展状况分析
1.6.1 国内药妆行业市场规模
1.6.2 国内药妆行业分布情况
1.6.3 国内药妆行业存在问题
1.7 中国药妆行业竞争现状分析
1.7.1 药妆市场竞争格局
1.7.2 行业五力模型分析
第二篇 保健品行业发展分析

1.7.3 国际保健品行业发展经验借鉴
1.8 美国保健品行业发展经验借鉴
1.8.1 美国保健品行业运营模式分析
1.8.2 美国保健品行业对我国的启示
1.9 英国保健品行业发展经验借鉴
1.9.1 英国保健品行业运营模式分析
1.9.2 英国保健品行业对我国的启示
1.10 日本保健品行业发展经验借鉴
1.10.1 日本保健品行业运营模式分析
1.10.2 日本保健品行业对我国的启示
1.11 韩国保健品行业发展经验借鉴
1.11.1 韩国保健品行业运营模式分析
1.11.2 韩国保健品行业对我国的启示
（1）中国保健品行业市场发展现状分析
1.12 保健品行业环境分析
1.12.1 保健品行业经济环境分析

1.12.2 保健品行业政治环境分析
1.12.3 保健品行业社会环境分析
1.12.4 保健品行业技术环境分析
1.13 保健品行业发展概况
1.13.1 保健品行业市场规模分析
1.13.2 保健品行业竞争格局分析
1.13.3 保健品行业市场容量预测
1.14 保健品行业供需状况分析
1.14.1 保健品行业供给状况分析
1.14.2 保健品行业需求状况分析
1.14.3 保健品行业供需平衡分析
1.15 保健品行业技术申请分析
1.15.1 保健品行业专利申请分析
1.15.2 保健品行业专利类型分析
1.15.3 保健品行业热门专利技术分析
（1）中国保健品行业前景预测与投资战略规划
1.16 保健品行业投资特性分析
1.16.1 保健品行业进入壁垒分析
1.16.2 保健品行业投资风险分析
1.17 保健品行业投资战略规划
1.17.1 保健品行业投资机会分析
1.17.2 保健品行业战略布局建议
1.17.3 保健品行业投资重点建议
第三篇 医疗器械行业发展分析
（1）中国医疗器械行业发展综述
1.18 医疗器械行业定义
1.18.1 行业定义及研究范围界定
1.18.2 行业在国民经济中的地位
1.19 医疗器械行业产业链分析
1.19.1 医疗器械行业产业链分析
1.19.2 医疗器械下游需求产业分析
（1）中国医疗器械行业市场环境分析
1.20 行业政策环境分析
1.20.1 行业主管部门及职能
1.20.2 行业监管体制
1.20.3 行业相关政策动向
1.21 行业社会环境分析
1.21.1 人口老龄化趋势
1.21.2 人口城镇化进程
1.21.3 居民医疗保健水平
1.22 行业技术环境分析
1.22.1 行业技术发展历程
1.22.2 行业技术发展水平
1.22.3 行业技术最新发展动向
1.22.4 行业技术发展趋势
（1）中国医疗器械行业发展运营状况分析
1.23 中国医疗器械行业发展状况分析
1.23.1 中国医疗器械行业发展总体概况
1.23.2 中国医疗器械行业发展主要特点
1.23.3 中国医疗器械行业规模分析
1.24 中国医疗器械行业供给分析及预测
1.24.1 医疗器械行业供给情况
1.24.2 医疗器械行业供给结构
1.24.3 医疗器械供给区域分布
1.24.4 医疗器械行业供给预测

1.25 中国医疗器械行业需求分析及预测
1.25.1 医疗器械行业需求总量
1.25.2 医疗器械行业需求结构
1.25.3 医疗器械需求区域分布
1.25.4 医疗器械行业需求预测

图表目录

图表1：我国对药妆产品的不同定义
图表2：药妆产品分类
图表3：药妆与普通化妆品的区别
图表4：药妆与药品的区别
图表5：1990-2015年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2015年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
图表7：2014-2015年居民消费价格月度涨跌幅度
图表8：2007-2014年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表9：2007-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表10：2007-2014年我国社会零售总额及增长趋势图（单位： 亿，%）
图表11：2008-2014年中国化妆品零售总额及增长（单位：万元，%）
图表12：2015-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表13：2008-2014年中国GDP与化妆品行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）
图表14：2008-2014年居民人均收入与化妆品行业销售收入对比图（单位：元，亿元）
图表15：2008-2015年中国化妆品行业销售收入规划图（单位：亿元，%）
图表16：化妆品行业规划品牌目标
图表17：化妆品行业新产品份额规划
图表18：中国消费者的主要分类（单位：%）
图表19：不同心理的女性消费者行为研究
图表20：男性消费者的购买动机形成分析
图表21：六大城市不同性别居民化妆品购买比例（单位：%，人）
图表22：六大城市不同年龄居民化妆品的购买比例（单位：%，人）
图表23：六大城市不同学历居民化妆品的购买比例（单位：%，人）
图表24：中低收入消费者消费行为研究
图表25：六大城市不同收入居民化妆品的购买比例（单位：%，人）
图表26：六大城市不同电视媒介接触频率居民化妆品消费情况（单位：%，人）
图表27：六大城市不同广播媒介接触频率居民化妆品消费情况（单位：%，人）
图表28：六大城市不同杂志媒介接触频率居民化妆品的购买比例（单位：%，人）
图表29：六大城市不同杂志媒介接触频率居民化妆品消费情况（单位：%，人）
图表30：六大城市不同网络媒介接触频率居民化妆品消费情况（单位：%，人）
图表31：不同化妆品消费人群接触各类广告的排名及比例（单位：%，人）
图表32：2009-2021年中国药妆市场规模及预测（单位：亿元）
图表33：中国化妆品行业省市分布示意图（按市场规模）
图表34：国内药妆行业存在的问题
图表35：中国药妆市场竞争层次
图表36：中国药妆市场竞争格局（单位：%）
图表37：中国药妆行业对上游行业的议价能力分析列表
图表38：中国药妆行业对下游行业的议价能力分析列表
图表39：中国化妆品行业替代业务威胁分析列表
图表40：中国药妆行业潜在进入者威胁分析列表
图表41：我国和全球药妆&化妆品行业利润率对比情况（单位：%）
图表42：日本保健机能食品的分类和法律定位
图表43：特定保健用食品与营养机能保健食品的市场监管方式
图表44：特定保健用食品申请手续和审批流程
图表45：医疗保健类居民消费价格指数变化趋势（上年=100）
图表46：国家食品药品监督管理局管理机制
图表47：国家食品安全监管部门
图表48：我国食品安全监管体系变化

图表49：现阶段我国食品监管体制
图表50：保健食品相关文件
图表51：我国营养保健品行业相关政策法规
图表52：营养保健品行业相关规划
图表53：城市化与医疗保健行业的关系
图表54：营养保健品行业技术特点
图表55：中国保健品销售区域分布（单位：%）
图表56：保健品销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：中国营养保健品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表58：2015-2021年营养保健品行业销售收入及预测（单位：亿元）
图表59：2009-2014年保健品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表60：2009-2014年保健品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表61：2005-2014年保健品行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表62：1996-2015年中国保健品行业专利申请数量变化趋势图（单位：%）
图表63：中国保健品行业专利构成情况（单位：%）
图表64：中国保健品行业专利分布情况（单位：%）
图表65：专利技术介绍
图表66：2013-2015年中国医疗健康行业VC/PE融资情况（单位：百万美元，起）
图表67：营养保健品行业市场发展趋势
图表68：主要省市营养保健品销售利润率（单位：%）
图表69：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码
图表70：医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
图表71：医疗器械行业产业链
图表72：2004-2015年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：个，%）
图表73：2005-2015年中国医疗卫生机构诊疗人次图（单位：亿人次）
图表74：医疗器械流通渠道示意图
图表75：医疗器械行业监管
图表76：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准
图表77：基层医疗服务机构设备配置标准
图表78：2007-2021年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）
图表79：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）
图表80：中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）
图表81：全球医疗器械技术发展历史
图表82：世界前三十医疗器械公司研发占销售比例排名（单位：%）
图表83："十二五"期间我国医疗器械行业重点技术攻关目标
图表84：国际领先医疗器械企业研发方向
图表85：我国医疗器械企业研发方向
图表86：我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）
图表87：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
图表88：我国医疗器械市场各品牌竞争格局
图表89：中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，人，亿元，%）
图表90：中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表91：中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表92：中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表93：中国医疗器械行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）
图表94：中国医疗器械各子行业工业总产值变化情况（单位：亿元）
图表95：中国医疗器械各子行业工业总产值比重图（单位：%）
图表96：中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：万元，%）
图表97：中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
图表98：2015-2021年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）
图表99：中国医疗器械行业销售产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表100：中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表101：中国医疗器械各子行业销售收入变化情况（单位：亿元）
图表102：中国医疗器械各子行业销售收入比重图（单位：%）
图表103：中国医疗器械行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）
图表104：中国医疗器械行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
图表105：2015-2021年中国医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！