2016-2021年中国医疗行业品牌竞争与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第一篇 药妆行业发展分析

第1章：中国药妆行业发展背景概述

1.1 行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品分类
- 1.1.3 药妆与普通化妆品及药品的区别

1.2 行业经济环境分析

- 1.2.1 国内宏观经济环境分析
- 1.2.2 宏观经济环境与行业关联性分析

1.3 行业政策环境分析

- 1.3.1 行业相关政策分析
- 1.3.2 行业发展政策规划

1.4 行业消费环境分析

- 1.4.1 消费群体变化分析
- 1.4.2 消费观念变化分析
- 1.4.3 不同人口特征城市居民化妆品购买比例
- 1.4.4 不同媒介接触频率居民化妆品消费情况
- 1.4.5 城市居民接触各类化妆品广告排名情况

1.5 中国药妆行业发展与竞争状况

1.6 中国药妆行业发展状况分析

- 1.6.1 国内药妆行业市场规模
- 1.6.2 国内药妆行业分布情况
- 1.6.3 国内药妆行业存在问题

1.7 中国药妆行业竞争现状分析

- 1.7.1 药妆市场竞争格局
- 1.7.2 行业五力模型分析

第二篇 保健品行业发展分析

- 1.7.3 国际保健品行业发展经验借鉴

1.8 美国保健品行业发展经验借鉴

- 1.8.1 美国保健品行业运营模式分析
- 1.8.2 美国保健品行业对我国的启示

1.9 英国保健品行业发展经验借鉴

- 1.9.1 英国保健品行业运营模式分析
- 1.9.2 英国保健品行业对我国的启示

1.10 日本保健品行业发展经验借鉴

- 1.10.1 日本保健品行业运营模式分析
- 1.10.2 日本保健品行业对我国的启示

1.11 韩国保健品行业发展经验借鉴

- 1.11.1 韩国保健品行业运营模式分析
- 1.11.2 韩国保健品行业对我国的启示
 - (1) 中国保健品行业市场发展现状分析

1.12 保健品行业环境分析

- 1.12.1 保健品行业经济环境分析

- 1.12.2 保健品行业政治环境分析
 - 1.12.3 保健品行业社会环境分析
 - 1.12.4 保健品行业技术环境分析
 - 1.13 保健品行业发展概况**
 - 1.13.1 保健品行业市场规模分析
 - 1.13.2 保健品行业竞争格局分析
 - 1.13.3 保健品行业市场容量预测
 - 1.14 保健品行业供需状况分析**
 - 1.14.1 保健品行业供给状况分析
 - 1.14.2 保健品行业需求状况分析
 - 1.14.3 保健品行业供需平衡分析
 - 1.15 保健品行业技术申请分析**
 - 1.15.1 保健品行业专利申请分析
 - 1.15.2 保健品行业专利类型分析
 - 1.15.3 保健品行业热门专利技术分析
 - (1) 中国保健品行业前景预测与投资战略规划
 - 1.16 保健品行业投资特性分析**
 - 1.16.1 保健品行业进入壁垒分析
 - 1.16.2 保健品行业投资风险分析
 - 1.17 保健品行业投资战略规划**
 - 1.17.1 保健品行业投资机会分析
 - 1.17.2 保健品行业战略布局建议
 - 1.17.3 保健品行业投资重点建议
- 第三篇 医疗器械行业发展分析**

- (1) 中国医疗器械行业发展综述
- 1.18 医疗器械行业定义**
 - 1.18.1 行业定义及研究范围界定
 - 1.18.2 行业在国民经济中的地位
- 1.19 医疗器械行业产业链分析**
 - 1.19.1 医疗器械行业产业链分析
 - 1.19.2 医疗器械下游需求产业分析
 - (1) 中国医疗器械行业市场环境分析
- 1.20 行业政策环境分析**
 - 1.20.1 行业主管部门及职能
 - 1.20.2 行业监管体制
 - 1.20.3 行业相关政策动向
- 1.21 行业社会环境分析**
 - 1.21.1 人口老龄化趋势
 - 1.21.2 人口城镇化进程
 - 1.21.3 居民医疗保健水平
- 1.22 行业技术环境分析**
 - 1.22.1 行业技术发展历程
 - 1.22.2 行业技术发展水平
 - 1.22.3 行业技术最新发展动向
 - 1.22.4 行业技术发展趋势
 - (1) 中国医疗器械行业发展运营状况分析
- 1.23 中国医疗器械行业发展状况分析**
 - 1.23.1 中国医疗器械行业发展总体概况
 - 1.23.2 中国医疗器械行业发展主要特点
 - 1.23.3 中国医疗器械行业规模分析
- 1.24 中国医疗器械行业供给分析及预测**
 - 1.24.1 医疗器械行业供给情况
 - 1.24.2 医疗器械行业供给结构
 - 1.24.3 医疗器械供给区域分布
 - 1.24.4 医疗器械行业供给预测

1.25 中国医疗器械行业需求分析及预测

- 1.25.1 医疗器械行业需求总量
- 1.25.2 医疗器械行业需求结构
- 1.25.3 医疗器械需求区域分布
- 1.25.4 医疗器械行业需求预测

图表目录

- 图表1: 我国对药妆产品的不同定义
- 图表2: 药妆产品分类
- 图表3: 药妆与普通化妆品的区别
- 图表4: 药妆与药品的区别
- 图表5: 1990-2015年国内生产总值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2015年国内生产总值初步核算数据 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2014-2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表8: 2007-2014年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图 (单位: 元, %)
- 图表9: 2007-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 (单位: 元, %)
- 图表10: 2007-2014年我国社会零售总额及增长趋势图 (单位: 亿, %)
- 图表11: 2008-2014年中国化妆品零售总额及增长 (单位: 万元, %)
- 图表12: 2015-2016年主要经济指标增长及预测 (单位: %)
- 图表13: 2008-2014年中国GDP与化妆品行业产值对比图 (单位: 亿元, 万亿元)
- 图表14: 2008-2014年居民人均收入与化妆品行业销售收入对比图 (单位: 元, 亿元)
- 图表15: 2008-2015年中国化妆品行业销售收入规划图 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 化妆品行业规划品牌目标
- 图表17: 化妆品行业新产品份额规划
- 图表18: 中国消费者的主要分类 (单位: %)
- 图表19: 不同心理的女性消费者行为研究
- 图表20: 男性消费者的购买动机形成分析
- 图表21: 六大城市不同性别居民化妆品购买比例 (单位: %, 人)
- 图表22: 六大城市不同年龄居民化妆品的购买比例 (单位: %, 人)
- 图表23: 六大城市不同学历居民化妆品的购买比例 (单位: %, 人)
- 图表24: 中低收入消费者消费行为研究
- 图表25: 六大城市不同收入居民化妆品的购买比例 (单位: %, 人)
- 图表26: 六大城市不同电视媒介接触频率居民化妆品消费情况 (单位: %, 人)
- 图表27: 六大城市不同广播媒介接触频率居民化妆品消费情况 (单位: %, 人)
- 图表28: 六大城市不同杂志媒介接触频率居民化妆品的购买比例 (单位: %, 人)
- 图表29: 六大城市不同杂志媒介接触频率居民化妆品消费情况 (单位: %, 人)
- 图表30: 六大城市不同网络媒介接触频率居民化妆品消费情况 (单位: %, 人)
- 图表31: 不同化妆品消费人群接触各类广告的排名及比例 (单位: %, 人)
- 图表32: 2009-2021年中国药妆市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表33: 中国化妆品行业省市分布示意图 (按市场规模)
- 图表34: 国内药妆行业存在的问题
- 图表35: 中国药妆市场竞争层次
- 图表36: 中国药妆市场竞争格局 (单位: %)
- 图表37: 中国药妆行业对上游行业的议价能力分析列表
- 图表38: 中国药妆行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表39: 中国化妆品行业替代业务威胁分析列表
- 图表40: 中国药妆行业潜在进入者威胁分析列表
- 图表41: 我国和全球药妆&化妆品行业利润率对比情况 (单位: %)
- 图表42: 日本保健机能食品的分类和法律定位
- 图表43: 特定保健用食品与营养机能保健食品的市场监管方式
- 图表44: 特定保健用食品申请程序和审批流程
- 图表45: 医疗保健类居民消费价格指数变化趋势 (上年=100)
- 图表46: 国家食品药品监督管理局管理机制
- 图表47: 国家食品安全监管部门
- 图表48: 我国食品安全监管体系变化

- 图表49: 现阶段我国食品监管体制
- 图表50: 保健食品相关文件
- 图表51: 我国营养保健品行业相关政策法规
- 图表52: 营养保健品行业相关规划
- 图表53: 城市化与医疗保健行业的关系
- 图表54: 营养保健品行业技术特点
- 图表55: 中国保健品销售区域分布 (单位: %)
- 图表56: 保健品销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 中国营养保健品行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2015-2021年营养保健品行业销售收入及预测 (单位: 亿元)
- 图表59: 2009-2014年保健品行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2009-2014年保健品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2005-2014年保健品行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表62: 1996-2015年中国保健品行业专利申请数量变化趋势图 (单位: %)
- 图表63: 中国保健品行业专利构成情况 (单位: %)
- 图表64: 中国保健品行业专利分布情况 (单位: %)
- 图表65: 专利技术介绍
- 图表66: 2013-2015年中国医疗健康行业VC/PE融资情况 (单位: 百万美元, 起)
- 图表67: 营养保健品行业市场发展趋势
- 图表68: 主要省市营养保健品销售利润率 (单位: %)
- 图表69: 医疗仪器设备及器械制造业分类及代码
- 图表70: 医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 医疗器械行业产业链
- 图表72: 2004-2015年中国医疗卫生机构数量变化情况 (单位: 个, %)
- 图表73: 2005-2015年中国医疗卫生机构诊疗人次图 (单位: 亿人次)
- 图表74: 医疗器械流通渠道示意图
- 图表75: 医疗器械行业监管
- 图表76: 近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准
- 图表77: 基层医疗服务机构设备配置标准
- 图表78: 2007-2021年中国老年人口数量及预测 (单位: 亿人, %)
- 图表79: 全球主要国家城市化水平比较 (单位: %)
- 图表80: 中国城乡居民医疗保健支出及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表81: 全球医疗器械技术发展历史
- 图表82: 世界前三十医疗器械公司研发占销售比例排名 (单位: %)
- 图表83: “十二五”期间我国医疗器械行业重点技术攻关目标
- 图表84: 国际领先医疗器械企业研发方向
- 图表85: 我国医疗器械企业研发方向
- 图表86: 我国医疗器械行业规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 我国医疗器械市场各类产品市场份额 (单位: %)
- 图表88: 我国医疗器械市场各品牌竞争格局
- 图表89: 中国医疗器械行业主要经济指标统计 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表90: 中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 中国医疗器械行业利润总额变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 中国医疗器械行业产成品变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 中国医疗器械各子行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元)
- 图表95: 中国医疗器械各子行业工业总产值比重图 (单位: %)
- 图表96: 中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表 (单位: 万元, %)
- 图表97: 中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图 (单位: %)
- 图表98: 2015-2021年中国医疗器械工业总产值预测 (单位: 亿元)
- 图表99: 中国医疗器械行业销售产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 中国医疗器械行业销售收入变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 中国医疗器械各子行业销售收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表102: 中国医疗器械各子行业销售收入比重图 (单位: %)
- 图表103: 中国医疗器械行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表104: 中国医疗器械行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)
- 图表105: 2015-2021年中国医疗器械行业销售收入预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！