

2024-2029年中国智能汽车行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：智能汽车行业综述及数据来源说明

1.1 智能汽车行业界定

- 1.1.1 智能汽车的定义
- 1.1.2 智能汽车结构
- 1.1.3 智能汽车的体系架构
- 1.1.4 智能汽车核心价值分析
- 1.1.5 智能汽车专业术语
- 1.1.6 智能汽车所处行业

1.2 智能汽车的等级划分

- 1.2.1 美国标准
- 1.2.2 中国标准
 - 1、驾驶自动化等级划分要素
 - 2、驾驶自动化等级划分

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 智能汽车行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 智能汽车行业监管体系及机构职能
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业自律组织
- 1.4.2 智能汽车行业标准体系及建设进程
 - 1、中国智能汽车行业标准体系建设
 - 2、中国智能汽车行业现行标准分析
 - (1) 中国智能汽车行业现行标准汇总
 - 3、中国智能汽车行业重点标准解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球智能汽车行业发展现状及趋势

2.1 全球智能汽车行业发展历程

2.2 全球智能汽车行业自动驾驶技术渗透率

2.3 全球智能汽车行业发展现状

- 2.3.1 全球智能汽车出货量情况
- 2.3.2 全球智能网联汽车渗透率分析

2.4 全球智能汽车市场规模体量

2.5 全球智能汽车行业市场竞争态势

- 2.5.1 全球智能汽车企业销量排名
- 2.5.2 全球智能汽车产业链企业布局现状

2.6 全球智能汽车行业区域发展格局

- 2.6.1 全球智能汽车区域发展格局
 - 1、北美：信息技术引领，初创企业众多
 - 2、欧洲：技术实力突出，企业加速转型
 - 3、亚洲：市场优势明显，未来发展可期
- 2.6.2 全球智能汽车重点区域市场
 - 1、重点区域市场分析：美国
 - (1) 智能汽车发展概述
 - (2) 智能汽车政策规划
 - (3) 智能汽车测试示范区建设情况
 - (4) 智能汽车发展现状及前景
 - (5) 美国智能汽车经验与启示
 - 2、重点区域市场分析：欧洲

- (1) 智能汽车发展概述
- (2) 智能汽车政策规划
- (3) 智能网联汽车测试示范区建设情况
- (4) 智能汽车发展现状及前景
- 3、欧洲智能网联汽车经验与启示
- 2.7 全球智能汽车行业市场前景预测**
- 2.8 全球智能汽车行业发展趋势洞悉**
 - 2.8.1 技术革新不断突破，融合发展趋势增强
 - 2.8.2 标准法规加快制定，发展环境持续优化
 - 2.8.3 道路测试相继开展，应用场景逐步拓展
- 第3章：中国智能汽车行业发展现状及规模**
 - 3.1 中国智能汽车行业发展阶段**
 - 3.2 中国智能汽车行业研发投入情况**
 - 3.3 中国智能汽车行业关键技术进展**
 - 3.3.1 人工智能技术在智能汽车中的进展
 - 1、汽车自动驾驶技术发展情况
 - (1) 自动驾驶概念
 - (2) 自动驾驶技术发展现状
 - (3) 自动驾驶技术的发展趋势
 - 2、汽车人机交互技术发展情况
 - (1) 人机交互概念
 - (2) 人机交互应用现状
 - (3) 人机交互技术发展趋势
 - 3.3.2 车联网技术在智能汽车中的进展
 - 1、汽车射频识别技术
 - (1) 射频识别技术概念
 - (2) 射频识别技术应用现状
 - 2、环境感知技术
 - 3、通信与平台技术
 - 3.3.3 车载系统技术在智能汽车中的进展
 - 1、车载信息娱乐技术
 - 2、汽车SoC芯片技术
 - 3.4 中国智能汽车行业市场供给/生产**
 - 3.4.1 中国汽车产量及产能情况分析
 - 1、中国汽车代表性企业产能分析
 - 2、新能源汽车代表性企业产能利用率情况
 - 3.4.2 中国智能汽车企业量产规划
 - 3.5 中国智能汽车行业市场需求/销售**
 - 3.5.1 中国智能汽车销量情况
 - 3.5.2 中国智能汽车渗透率
 - 3.6 中国智能汽车用户需求偏好分析**
 - 3.6.1 中国智能汽车用户针对C-V2X应用的付费意愿
 - 3.6.2 中国智能汽车用户对车路协同场景的付费意愿
 - 3.6.3 中国智能汽车用户不同代际偏好分析
 - 1、智能座舱
 - 2、传统配置
 - 3、新兴智能配置
 - 3.7 中国智能汽车行业市场规模体量**
 - 3.8 中国智能汽车行业发展痛点及挑战**
- 第4章：中国智能汽车行业竞争状况及格局**
 - 4.1 智能汽车竞争者入场方式**
 - 4.1.1 智能汽车市场主体类型及入场方式
 - 1、智能汽车市场主体类型
 - 2、智能汽车市场主体入场方式
 - 3、各主体优势分析
 - 4.1.2 智能汽车竞争者区域热力图
 - 4.2 智能汽车行业市场竞争格局**
 - 4.2.1 智能汽车行业区域产业规模份额情况
 - 4.2.2 中国智能汽车行业企业专利排名情况

4.3 智能汽车行业波特五力模型分析

- 4.3.1 智能汽车行业供应商的议价能力
- 4.3.2 智能汽车行业消费者的议价能力
- 4.3.3 智能汽车行业新进入者威胁分析
- 4.3.4 智能汽车行业替代品威胁分析
- 4.3.5 智能汽车行业现有企业竞争情况
- 4.3.6 智能汽车行业竞争状态总结

4.4 智能汽车行业投融资&并购重组动态

- 4.4.1 智能汽车行业投融资
 - 1、智能汽车行业投融资概述
 - (1) 智能汽车行业主要资金来源
 - (2) 智能汽车行业投融资主体
 - 2、智能汽车行业投融资统计
 - 3、智能汽车行业投融资规模
 - 4、智能汽车行业投融资解读
 - (1) 智能汽车行业投融资轮次分析
 - (2) 智能汽车行业对外投资分析
 - 5、智能汽车行业投融资趋势
- 4.4.2 智能汽车行业兼并重组
 - 1、智能汽车行业兼并重组阶段、方式及动因
 - 2、智能汽车行业兼并重组事件汇总
 - 3、智能汽车行业兼并与重组整体趋势预判

第5章：智能汽车产业链全景及配套产业发展

5.1 智能汽车产业链市场分析

- 5.1.1 智能汽车行业产业链介绍
- 5.1.2 智能汽车产业链上游简介
- 5.1.3 智能汽车产业链中游简介
- 5.1.4 智能汽车产业链下游简介

5.2 智能汽车产业价值链及成本投入

- 5.2.1 智能汽车产业价值链分析图
- 5.2.2 智能汽车行业成本结构

5.3 智能汽车感知系统

- 5.3.1 智能汽车传感器概述
- 5.3.2 智能汽车激光雷达
 - 1、激光雷达市场概况
 - 2、激光雷达市场竞争
 - 3、智能汽车激光雷达发展趋势
- 5.3.3 智能汽车高精地图
 - 1、高精度地图市场概况
 - 2、高精度地图市场竞争
 - 3、智能汽车高精度地图市场前景
- 5.3.4 智能汽车摄像头
 - 1、车载摄像头市场概况
 - 2、车载摄像头市场竞争
 - 3、智能汽车车载摄像头发展趋势

5.4 智能汽车决策及控制系统

- 5.4.1 智能汽车芯片
 - 1、汽车芯片市场概述
 - 2、智能汽车芯片发展情况
 - 3、智能汽车芯片市场前景
- 5.4.2 V2X通信技术的发展
 - 1、V2X通信技术概述
 - 2、V2X关键技术介绍
 - 3、智能汽车V2X通信技术市场前景
 - (1) 5G技术的突破
 - (2) V2X的智能驾驶场景化
- 5.4.3 电子电气架构的发展
 - 1、电子电气架构介绍
 - 2、电子电气架构发展进程

3、智能汽车电子电器架构发展趋势

5.4.4 智能汽车云平台

第6章：中国智能汽车行业细分领域市场分析

6.1 智能汽车行业细分市场概况

6.2 智能汽车细分市场：智能驾驶舱

6.2.1 智能驾驶舱发展现状

- 1、智能驾驶舱产业链概述
- 2、智能驾驶舱市场规模及渗透率分析

6.2.2 智能驾驶舱技术进展

- 1、智能驾驶舱终端设备技术发展
- 2、智能驾驶舱技术发展趋势

6.2.3 智能驾驶舱企业布局

6.2.4 智能驾驶舱发展趋势

- 1、智能驾驶舱融合发展趋势
- 2、智能驾驶舱产品升级趋势

6.2.5 智能驾驶舱市场潜力

6.3 智能汽车细分市场：自动驾驶解决方案

6.3.1 自动驾驶解决方案发展现状

- 1、主机厂商
- 2、系统厂商
- 3、量产车型

6.3.2 自动驾驶解决方案技术进展

- 1、无人驾驶技术
- 2、车联网技术
 - (1) 车联网技术应用实践进展
 - (2) 车联网技术演进路径
- 3、传感器技术
 - (1) 传感器在智能汽车中应用情况
 - (2) 传感器发展趋势

6.3.3 自动驾驶解决方案企业布局

6.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势

6.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力

6.4 智能汽车细分市场：智能网联

6.4.1 智能网联汽车整车发展现状

6.4.2 智能网联汽车整车技术进展

- 1、5G技术加速推进
- 2、V2X技术进展

6.4.3 智能网联汽车整车企业布局

- 1、主要传统车企智能网联汽车未来规划及布局
- 2、主要造车新势力智能网联汽车未来规划及布局

第7章：中国智能汽车区域市场发展概况分析

7.1 中国智能汽车区域市场发展概述

7.1.1 中国智能汽车城市发展评价

7.1.2 中国智能汽车区域发展现状

- 1、区域示范区及先导区分布
 - (1) 测试示范区及车联网先导区分布
 - (2) 测试示范区测试能力不断提升
- 2、区域示范区应用场景分布

7.2 中国智能汽车第一梯队市场发展概况

7.2.1 北京

- 1、汽车行业发展现状
- 2、行业相关政策
- 3、智能汽车发展概况

7.2.2 上海

- 1、汽车行业发展现状
- 2、行业相关政策
- 3、智能汽车发展概况
 - (1) 智能网联汽车道路测试情况
 - (2) 智能网联汽车示范应用创新项目成果

7.2.3 深圳

- 1、汽车行业发展现状
- 2、行业相关政策
- 3、智能汽车发展概况

7.2.4 广州

- 1、汽车行业发展现状
- 2、行业相关政策
- 3、智能汽车发展概况
 - (1) 智能网联汽车产业园布局
 - (2) 智能网联汽车道路测试情况

7.2.5 重庆

- 1、汽车行业发展现状
- 2、行业相关政策
- 3、智能汽车发展概况

7.2.6 长沙

- 1、汽车行业发展现状
- 2、智能汽车发展概况

7.3 中国智能汽车第二梯队市场发展概况

7.3.1 杭州

- 1、智能汽车发展现状
- 2、智能汽车发展规划

7.3.2 苏州

- 1、智能汽车发展现状
- 2、智能汽车布局情况

7.3.3 无锡

- 1、智能汽车发展现状
- 2、智能汽车发展目标

7.3.4 合肥

- 1、智能汽车发展现状
- 2、智能汽车布局情况

7.4 中国智能汽车第三梯队市场发展概况

7.4.1 西安

- 1、智能汽车发展现状
- 2、智能汽车布局情况

7.4.2 长春

- 1、智能汽车发展现状
- 2、智能汽车布局情况

第8章：全球及中国智能汽车企业案例解析

8.1 全球及中国智能汽车企业梳理与对比

8.2 全球智能汽车企业案例分析

8.2.1 特斯拉 (Tesla)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及智能汽车业务布局
- 4、企业在华布局

8.2.2 Smart

- 1、企业基本信息
- 2、企业智能汽车业务布局
- 3、企业在华布局

8.3 中国智能汽车整车企业案例分析

8.3.1 比亚迪股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业智能汽车产品研发&生产
 - (1) 企业智能汽车科研投入力度及强度

- (2) 企业智能汽车布局
- (3) 企业智能汽车产线及生产基地分布
- 5、企业智能汽车产品销售网络
- 6、企业智能汽车合作情况
- 7、企业业务发展优劣势
- 8.3.2 浙江吉利控股集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智能汽车产品研发&生产
 - (1) 企业智能汽车研发投入力度及强度
 - (2) 企业智能汽车产品类型/型号/品牌
 - 5、企业智能汽车产品销售网络
 - 6、企业智能汽车布局
 - 7、企业业务发展优劣势
- 8.3.3 广汽埃安新能源汽车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业智能汽车产品研发&生产
 - (1) 企业智能汽车研发投入力度及强度
 - (2) 企业智能汽车产品类型/型号/品牌
 - (3) 广汽埃安智能生态工厂产能
 - 4、企业智能汽车业务最新动态
 - 5、企业业务发展优劣势
- 8.4 中国智能座舱企业案例分析
 - 8.4.1 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智能座舱产品研发&生产
 - (1) 企业智能汽车研发投入力度及强度
 - (2) 企业智能汽车产品类型/型号/品牌
 - 5、企业智能座舱产品销售&客户
 - (1) 企业智能座舱产品销售网络
 - (2) 企业智能汽车主要客户
 - 6、企业业务发展优劣势
 - 8.4.2 华域汽车系统股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智能座舱产品研发&生产
 - (1) 企业智能座舱研发投入力度及强度
 - (2) 企业智能座舱产品类型/型号/品牌
 - 5、企业智能座舱产品销售网络
 - 6、企业发展优劣势
- 8.5 中国智能驾驶企业案例分析
 - 8.5.1 阿波罗智能科技（北京）有限公司（百度apollo）

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业智能驾驶产品研发&生产
 - (1) 企业智能驾驶研发投入力度及强度
 - (2) 企业智能驾驶产品类型/型号/品牌
 - 5、企业智能驾驶产品主要客户
 - 6、企业业务发展优劣势
- 8.5.2 北京经纬恒润科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智能驾驶产品研发&生产
 - (1) 企业智能驾驶研发投入力度及强度
 - (2) 企业智能驾驶产品类型/型号/品牌
 - 5、企业智能驾驶产品销售网络
 - 6、企业智能驾驶产品应用&解决方案
 - (1) 企业智能驾驶主要客户
 - (2) 企业高级别智能驾驶解决方案
 - 7、企业业务发展优劣势
- 8.6 中国智能网联企业案例分析
- 8.6.1 百度在线网络技术(北京)有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智能网联产品研发&生产
 - (1) 企业智能网联产品技术研发分析
 - (2) 企业智能网联产品
 - 5、企业智能网联业务合作情况
 - 6、企业业务发展优劣势
- 8.6.2 华为技术有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智能网联产品研发&生产
 - (1) 企业研发投入
 - (2) 企业智能网联产品生产情况
 - 5、企业智能网联产品销售网络
 - 6、企业智能网联产品应用&解决方案
 - 7、企业业务发展优劣势

——展望篇——

第9章：中国智能汽车行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国智能汽车行业经济(Economy)环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况

- 4、中国固定资产投资情况
 - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 9.1.3 智能汽车行业发展与宏观经济相关性分析
 - 9.2 中国智能汽车行业社会 (Society) 环境分析**
 - 9.2.1 中国智能汽车行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国居民人均可支配收入
 - 3、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 4、交通安全事故频发
 - 9.2.2 社会环境对智能汽车行业发展的影响总结
 - 9.3 中国智能汽车行业政策 (Policy) 环境分析**
 - 9.3.1 国家层面智能汽车行业政策规划汇总及解读
 - 9.3.2 部分省市智能汽车行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
 - 1、部分省市智能汽车行业政策规划汇总
 - 2、部分省市智能汽车行业发展目标解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对智能汽车行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对智能汽车行业发展的影响
 - (1) 汽车产业智能化形势判断
 - (2) 汽车产业智能化发展目标
 - 2、《智能汽车创新发展战略》对智能汽车行业发展的影响
 - 9.3.4 政策环境对智能汽车行业发展的影响总结
 - 9.4 中国智能汽车行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)**
- 第10章：中国智能汽车行业市场前景及发展趋势洞悉**
- 10.1 中国智能汽车行业发展潜力评估**
 - 10.2 中国智能汽车行业未来关键增长点**
 - 10.2.1 政策支持因素
 - 10.2.2 技术推动因素
 - 10.2.3 市场需求因素
 - 10.3 中国智能汽车行业发展前景预测**
 - 10.4 中国智能汽车行业发展趋势洞悉**
 - 10.4.1 智能汽车产品零件趋势
 - 10.4.2 智能汽车产品消费趋势
 - 10.4.3 智能汽车其他相关趋势
- 第11章：中国智能汽车行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国智能汽车行业进入与退出壁垒**
 - 11.1.1 智能汽车行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 智能汽车行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国智能汽车行业投资风险预警**
 - 11.2.1 汽车芯片供应不足，“芯片荒”加剧
 - 11.2.2 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期
 - 11.2.3 产品质量风险
 - 11.2.4 其他风险
 - 11.3 中国智能汽车行业投资机会分析**
 - 11.3.1 智能汽车行业产业链投资机会分析
 - 11.3.2 智能汽车行业重点区域投资机会分析
 - 11.3.3 智能汽车行业细分市场投资机会分析
 - 11.4 中国智能汽车行业投资价值评估**
 - 11.5 中国智能汽车行业投资策略建议**
 - 11.5.1 投资方式策略
 - 1、合作研发智能网联技术
 - 2、集中资源研发核心技术
 - 11.5.2 投资创新策略
 - 11.6 中国智能汽车行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1: 智能汽车结构
- 图表2: 智能汽车体系架构
- 图表3: 智能汽车的核心价值分析
- 图表4: 智能汽车专业术语
- 图表5: 《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属
- 图表6: 美国智能汽车发展的五个等级
- 图表7: 驾驶自动化等级划分要素
- 图表8: 中国智能汽车等级划分
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 中国智能汽车行业监管体系构成
- 图表11: 中国智能汽车行业主管部门
- 图表12: 中国智能汽车行业自律组织
- 图表13: 截至2023年中国智能汽车行业标准体系建设 (单位: 项, %)
- 图表14: 截至2023年中国智能汽车行业现行国家标准
- 图表15: 截至2023年中国智能汽车行业现行行业标准
- 图表16: 截至2023年中国智能汽车行业现行地方标准
- 图表17: 截至2023年中国智能汽车行业部分现行企业标准
- 图表18: 截至2023年中国智能汽车行业现行团体标准
- 图表19: 中国智能汽车行业重点标准《智能网联汽车 自动驾驶功能场地试验方法及要求》解读
- 图表20: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表21: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表22: 全球智能汽车行业政策布局历程对比
- 图表23: 2021-2030年全球已售乘用车中自动驾驶车辆的渗透率 (单位: %)
- 图表24: 2019-2022年全球智能网联汽车出货量 (单位: 万辆)
- 图表25: 2022年全球联网汽车渗透率 (按主要地区) (单位: %)
- 图表26: 2022年全球智能汽车市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表27: 2022年全球联网汽车销售市场份额占比 (单位: %)
- 图表28: 全球智能汽车产业链企业布局
- 图表29: 全球智能汽车产业发展格局
- 图表30: 美国智能汽车发展方案概述
- 图表31: 美国智能汽车战略规划及政策
- 图表32: 美国典型智能网联汽车测试示范区发展概况
- 图表33: 2021-2035年美国智能网联汽车新车销量及渗透率 (单位: 万辆, %)
- 图表34: 美国智能汽车经验与启示
- 图表35: 欧洲智能汽车发展方案概述
- 图表36: 欧盟智能汽车战略规划及政策
- 图表37: 欧盟典型智能网联汽车测试示范区发展概况
- 图表38: 2021-2035年欧洲智能网联汽车新车销量及渗透率 (单位: 万辆, %)
- 图表39: 欧洲智能网联汽车经验与启示
- 图表40: 2023-2028年全球智能汽车市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表41: 全球智能汽车技术融合发展趋势
- 图表42: 2021-2022年主要国家的智能汽车政策规划进展情况
- 图表43: 中国智能汽车行业发展阶段
- 图表44: 2021-2022年中国智能汽车代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 自动驾驶技术产业化发展趋势
- 图表46: 智能汽车人机交互系统的技术内容
- 图表47: 国内外部分智能网联汽车人机交互系统
- 图表48: 智能汽车人机交互技术发展趋势
- 图表49: 无钥匙进入系统组成
- 图表50: 环境感知技术研究现状
- 图表51: 环境感知传感器类型、原理及特点
- 图表52: 行人及骑车人联合识别架构
- 图表53: 激光雷达技术发展方向

- 图表54: 3GPP C-V2X标准演进
- 图表55: 车载娱乐系统发展历程
- 图表56: 车载SoC芯片在智能汽车中的应用现状
- 图表57: 2022年中国车企产能TOP20(轻型车)产能情况(单位:万辆,%)
- 图表58: 2023年新能源汽车代表性企业产能(单位:万辆,%)
- 图表59: 2016-2022年中国智能汽车销量(单位:万辆)
- 图表60: 2022-2023年中国乘用车市场智能网联各等级占比(单位:%)
- 图表61: 2023年中国智能网联汽车乘用车(L2级)渗透率(按车辆类别)(单位:%)
- 图表62: 2023年中国智能网联汽车乘用车(L2级)渗透率(按动力类型)(单位:%)
- 图表63: 2023年中国智能网联汽车乘用车(L2级)渗透率(按车辆系别)(单位:%)
- 图表64: 消费者对C-V2X应用的付费意愿(单位:%)
- 图表65: 消费者对车路协同场景的付费意愿(单位:%)
- 图表66: 不同代际对智能座舱偏好分析(单位:%)
- 图表67: 不同代际对传统配置偏好分析(单位:%)
- 图表68: 不同代际对新兴配置偏好分析(单位:%)
- 图表69: 2017-2022年中国智能汽车产业规模(单位:亿元)
- 图表70: 中国智能汽车行业发展痛点及挑战
- 图表71: 中国智能汽车行业参与者类型
- 图表72: 中国智能汽车行业参与者入场方式
- 图表73: 中国智能汽车行业参与者优势分析
- 图表74: 智能汽车竞争者区域分布热力图
- 图表75: 2022年中国智能网联汽车产业规模份额占比情况(单位:亿元,%)
- 图表76: 2022年智能网联汽车专利公开量TOP20(单位:项,%)
- 图表77: 中国智能汽车行业供应商的议价能力
- 图表78: 中国智能汽车行业消费者的议价能力
- 图表79: 中国智能汽车行业潜在进入者威胁
- 图表80: 中国智能汽车行业现有企业竞争程度
- 图表81: 中国智能汽车行业五力模型总结
- 图表82: 中国智能汽车行业资金来源
- 图表83: 中国智能汽车行业投融资主体
- 图表84: 2023年智能汽车行业投融资事件汇总
- 图表85: 2013-2023年智能汽车行业投融资规模(单位:起,亿元)
- 图表86: 2023年中国智能汽车行业投融资轮次分布(单位:起)
- 图表87: 截至2023年中国智能汽车行业代表性企业对外投资分析(单位:起)
- 图表88: 智能汽车行业投融资趋势分析
- 图表89: 行业兼并与重组的动因
- 图表90: 2018-2023年中国智能汽车行业兼并与重组主要事件汇总
- 图表91: 中国智能汽车行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表92: 智能汽车产业链全景图
- 图表93: 中国智能汽车产业链上游系统简介
- 图表94: 中国智能汽车产业链中游系统简介
- 图表95: 中国智能汽车产业下游应用情况
- 图表96: 智能汽车价值链分析
- 图表97: 智能电动车零部件成本占比(单位:%)
- 图表98: 智能汽车环境感知类智能传感器介绍
- 图表99: 激光飞行时间法测距原理
- 图表100: 机械激光雷达和固态激光雷达优劣对比
- 图表101: MEMS、Flash、OPA对比分析
- 图表102: 全球主要车载激光雷达企业技术路径及产品成熟度
- 图表103: 激光雷达代表厂商主要产品类型及价格(单位:美元)
- 图表104: 2022年全球车载激光雷达市场份额(单位:%)
- 图表105: 智能汽车激光雷达发展趋势
- 图表106: 高精度地图与传统电子导航地图特征对比
- 图表107: 高精度地图与传统电子导航地图架构对比
- 图表108: 中国高精度地图市场份额及市场集中度(单位:%)
- 图表109: 双目摄像头测距原理
- 图表110: 不同位置摄像头实现的功能
- 图表111: 2017-2022年中国车载摄像头市场出货量(单位:万枚)
- 图表112: 中国主流新能源汽车企业代表车型使用车载摄像头数量情况介绍(单位:枚)

图表113: 车载摄像头产业链主要企业情况
图表114: 智能汽车摄像头发展趋势分析
图表115: 车规级芯片与消费级芯片对比
图表116: 车规级芯片与消费级芯片对比
图表117: 中国车规大算力芯片自主情况
图表118: 技术领先厂商自动驾驶计算芯片算力情况
图表119: 汽车的“新四化”带来的车规级芯片需求
图表120: V2X通信技术路线情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！