2024-2029年中国汽车贴膜行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：汽车贴膜行业界定及数据统计标准说明
1.1 汽车贴膜的界定与分类
1.1.1 汽车贴膜的界定及结构
1.1.2 汽车贴膜的分类
1.2 汽车贴膜行业专业术语介绍
1.2.1 透光率
1.2.2 隔热率
1.2.3 防爆性能
1.2.4 紫外线阻隔率
1.2.5 汽车贴膜玻璃
1.3 汽车贴膜行业归属国民经济行业分类
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国汽车贴膜行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国汽车贴膜行业政治（Politics）环境
2.1.1 汽车贴膜行业监管体系及机构
2.1.2 汽车贴膜行业标准体系建设现状
2.1.3 汽车贴膜行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 “十四五”规划对汽车贴膜行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对汽车贴膜行业的影响分析
2.1.6 政策环境对汽车贴膜行业发展的影响分析
2.2 中国汽车贴膜行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 汽车贴膜行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国汽车贴膜行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口环境
2.3.2 居民收入与支出分析
2.3.3 汽车保有量逐年攀升
2.3.4 汽车平均年龄增加
2.3.5 社会环境对行业发展的影响
2.4 中国汽车贴膜行业技术（Technology）环境
2.4.1 汽车贴膜行业相关专利的申请及公开情况
2.4.2 技术环境对汽车贴膜行业发展的影响分析
第3章：全球汽车贴膜行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球汽车贴膜行业发展现状
3.1.1 全球窗膜市场规模
3.1.2 全球汽车贴膜市场规模测算
3.2 全球主要经济体汽车贴膜行业发展状况
3.2.1 美国汽车贴膜行业发展状况
3.2.2 德国汽车贴膜行业发展状况
3.2.3 日本汽车贴膜行业发展状况
3.3 全球汽车贴膜行业市场竞争格局
3.3.1 全球汽车贴膜行业企业竞争格局
3.3.2 全球汽车贴膜行业地区竞争格局
3.4 全球汽车贴膜行业代表性企业发展分析案例
3.5 全球汽车贴膜行业发展趋势及市场前景预测
3.5.1 全球汽车贴膜行业发展趋势预判
3.5.2 全球汽车贴膜行业市场前景预测
第4章：中国汽车贴膜行业发展现状与市场痛点分析
4.1 中国汽车贴膜行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国汽车贴膜行业发展历程

4.1.2 中国汽车贴膜行业市场特征
4.2 中国汽车贴膜行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国汽车贴膜行业进出口概况
4.2.2 中国汽车贴膜行业进口状况
4.2.3 中国汽车贴膜行业出口状况
4.3 中国汽车贴膜行业参与者类型及规模
4.3.1 中国汽车贴膜行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国汽车贴膜行业企业数量规模
4.4 中国汽车贴膜行业市场供给分析
4.5 中国汽车行业供需状况及对汽车贴膜的需求特征分析
4.5.1 中国汽车行业供给规模
4.5.2 中国汽车行业需求规模
4.5.3 汽车贴膜的需求特征分析
4.6 中国汽车贴膜市场渗透率及汽车贴膜消费量测算
4.7 中国汽车贴膜行业价格水平及走势
4.7.1 汽车贴膜行业价格水平
4.7.2 汽车贴膜行业价格走势
4.8 中国汽车贴膜行业市场规模测算
4.8.1 中国汽车贴膜行业消费量情况
4.8.2 中国汽车贴膜行业市场规模测算
4.9 中国汽车贴膜行业市场痛点分析
第5章：中国汽车贴膜行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国汽车贴膜行业投融资状况
5.2 中国汽车贴膜行业波特五力模型分析
5.2.1 汽车贴膜现有竞争者之间的竞争
5.2.2 汽车贴膜关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 汽车贴膜消费者议价能力分析
5.2.4 汽车贴膜行业潜在进入者分析
5.2.5 汽车贴膜替代品风险分析
5.2.6 汽车贴膜竞争情况总结
5.3 中国汽车贴膜行业市场竞争格局
5.3.1 中国汽车贴膜行业竞争层次
5.3.2 中国汽车贴膜行业竞争格局概况
第6章：中国汽车贴膜产业链梳理及全景深度解析
6.1 中国汽车贴膜产业结构属性（产业链）
6.1.1 汽车贴膜产业链结构梳理
6.1.2 汽车贴膜产业链生态图谱
6.2 中国汽车贴膜产业价值属性（价值链）
6.2.1 汽车贴膜行业成本结构分析
6.2.2 汽车贴膜行业价值链分析
6.3 中国汽车贴膜上游原材料供应市场分析
6.3.1 汽车贴膜上游原材料概述
6.3.2 汽车贴膜上游原材料供应状况
6.3.3 汽车贴膜上游原材料供应商格局
6.3.4 汽车贴膜上游原材料价格水平
6.3.5 汽车贴膜上游原材料对行业发展的影响分析
6.4 中国汽车贴膜上游生产设备供应市场分析
6.4.1 汽车贴膜上游生产设备概述
6.4.2 汽车贴膜上游生产设备供应状况
6.4.3 汽车贴膜上游生产设备供应商格局
6.4.4 汽车贴膜上游生产设备价格水平
6.4.5 汽车贴膜上游生产设备对行业发展的影响分析
6.5 中国汽车贴膜中游主流细分产品市场解析
6.5.1 中国汽车太阳膜市场分析
6.5.2 中国汽车车身漆面保护膜（车衣膜）市场分析
6.5.3 中国汽车改色膜市场分析
6.5.4 中国汽车智能膜市场分析
6.6 中国汽车贴膜行业销售渠道市场分析
6.6.1 零售门店渠道

6.6.2 4S店专供渠道（PDI）
6.6.3 电商渠道
第7章：中国汽车贴膜代表性企业案例研究
7.1 中国汽车贴膜产业链代表性企业发展布局对比
7.2 中国汽车贴膜产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
7.2.1 宁波激智科技股份有限公司
7.2.2 中凌薄膜材料科技（上海）有限公司
7.2.3 广州环旗创新科技有限公司
7.2.4 厦门彰泰隔热膜有限公司
7.2.5 广州中泰华兴窗膜科技有限公司
7.2.6 苏州今蓝纳米科技有限公司
7.2.7 南通纳科达聚氨酯科技有限公司
7.2.8 广东仕诚塑料机械有限公司
第8章：中国汽车贴膜行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国汽车贴膜行业发展潜力评估
8.1.1 汽车贴膜行业发展现状总结
8.1.2 汽车贴膜行业影响因素总结
8.1.3 汽车贴膜行业发展潜力评估
8.2 中国汽车贴膜行业发展前景预测
8.2.1 汽车行业发展前景预测
8.2.2 汽车贴膜行业发展前景预测
8.3 中国汽车贴膜行业发展趋势预判
8.4 中国汽车贴膜行业进入与退出壁垒
8.5 中国汽车贴膜行业投资价值评估
8.6 中国汽车贴膜行业投资机会分析
8.7 中国汽车贴膜行业投资风险预警
8.8 中国汽车贴膜行业投资策略与建议
8.9 中国汽车贴膜行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车贴膜的作用
图表2：玻璃膜的结构
图表3：玻璃膜的结构
图表4：玻璃窗膜各层结构作用
图表5：3M玻璃窗膜各层结构作用
图表6：不同工艺汽车贴膜重要参数对比
图表7：隔热膜基本结构分析
图表8：隔热膜基本性能指标分析
图表9：防爆膜类型分析
图表10：防爆膜主要指标分析
图表11：国家统计局对汽车贴膜行业的定义与归类
图表12：报告的研究方法及数据来源说明
图表13：汽车用品行业监管体系
图表14：截至2022年汽车贴膜现行行业标准汇总
图表15：汽车贴膜行业即将实施标准汇总
图表16：截至2022年汽车贴膜行业发展政策汇总
图表17：“十四五”规划有助于汽车贴膜产业的政策
图表18：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表19：2011-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表20：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表21：2022年全球GDP预测同比（单位：%）
图表22：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表23：2016-2022年中国人口数量及自然增长率情况（单位：亿人，‰）
图表24：2014-2022年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表25：2014-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表26：2015-2022年中国民用汽车保有量情况（单位：万辆，%）
图表27：2023-2028年中国社会平均车龄（单位：年）
图表28：不同军属反射膜在不同波长的反射率
图表29：2013-2022年汽车贴膜相关专利申请数量（单位：件）
图表30：2012-2022年汽车贴膜相关专利公开数量（单位：件）
图表31：截至2022年汽车贴膜技术相关专利申请人构成图（单位：件）
图表32：截至2022年中国汽车贴膜技术相关专利分布领域（单位：件）
图表33：2012-2022年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）
图表34：2014-2022年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表35：2014-2022年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）
图表36：2014-2022年全球新车汽车贴膜市场规模测算（单位：亿美元）
图表37：2014-2022年全球旧车置换汽车贴膜市场规模测算（单位：亿美元）
图表38：2014-2022年全球汽车贴膜市场规模测算（单位：亿美元）
图表39：2017-2022年美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表40：2017-2022年美国汽车销量（单位：万辆，%）
图表41：美国各州对于各类车型的汽车投光率要求（单位：%）
图表42：2017-2022年美国汽车贴膜市场需求（单位：亿美元）
图表43：2017-2022年德国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表44：2017-2022年德国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表45：2017-2022年德国汽车贴膜市场需求（单位：亿美元）
图表46：2017-2022年日本汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表47：2017-2022年日本汽车销量（单位：万辆，%）
图表48：2017-2022年日本汽车贴膜市场需求（单位：亿美元）
图表49：全球汽车行业主要企业竞争格局
图表50：全球汽车贴膜行业地区竞争格局
图表51：2018-2022年M集团主要经济指标分析（单位：百万美元）
图表52：3M集团汽车贴膜产品分析
图表53：伊士曼化工公司发展历程
图表54：2018-2022年美国伊士曼化工公司经营情况（单位：百万美元）
图表55：伊士曼投资管理有限公司业务结构分析
图表56：伊士曼（中国）投资管理有限公司销售渠道与网络
图表57：罗门哈斯-陶氏-杜邦公司合并历程
图表58：2018-2022年美国陶氏杜邦公司经营情况（单位：百万美元）
图表59：美国杜邦公司产品线
图表60：美国杜邦公司汽车贴膜产品分析
图表61：2023-2028年全球汽车市场销量预测（单位：万辆）
图表62：2023-2028年全球汽车贴膜行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表63：中国汽车贴膜行业发展历程
图表64：汽车贴膜行业发展特征分析
图表65：2018-2022年中国汽车贴膜进出口状况表（单位：亿美元）
图表66：2018-2022年中国汽车贴膜进口金额情况（单位：万美元）
图表67：2022年中国汽车贴膜商品进口来源国家或地区TOP10（单位：万美元，%）
图表68：2018-2022年中国汽车贴膜出口金额情况（单位：万美元）
图表69：2022年中国汽车贴膜出口国家或地区TOP10情况（按出口金额）（单位：万美元，%）
图表70：中国汽车贴膜行业参与者分析
图表71：2016-2022年中国汽车贴膜行业企业数量情况（单位：家，%）
图表72：中国汽车贴膜行业主要厂商产品供给情况
图表73：2014-2022年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表74：2014-2022年中国汽车销量走势图（单位：万辆，%）
图表75：汽车贴膜需求类别
图表76：2019-2022年中国汽车贴膜行业市场消费量测算
图表77：2022年中国汽车贴膜行业主要厂商产品价格水平（单位：元）
图表78：2018-2022年中国汽车贴膜行业市场消费量及变化（单位：万平方米，%）
图表79：2018-2022年中国汽车贴膜行业市场规模及变化（单位：亿元，%）
图表80：中国汽车贴膜行业市场发展痛点分析
图表81：2017-2022年中国汽车贴膜行业投融资事件汇总
图表82：汽车贴膜行业现有企业的竞争分析表
图表83：汽车贴膜行业对上游议价能力分析表
图表84：汽车贴膜行业对下游议价能力分析表

图表85：汽车贴膜行业潜在进入者威胁分析表
图表86：中国汽车贴膜行业五力竞争综合分析
图表87：中国汽车贴膜行业竞争层次
图表88：2022年车玻璃贴膜十大品牌排行榜
图表89：汽车贴膜产业链结构
图表90：汽车贴膜产业链生态图谱
图表91：2019-2022年激智科技汽车窗膜成本构成（单位：%）
图表92：汽车贴膜上游原材料概述
图表93：2018-2022年中国PET产量（单位：万吨）
图表94：2017-2022年中国聚氯乙烯（PVC）树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表95：2016-2022年中国可塑性聚氨酯（TPU）产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表96：中国聚氯乙烯树脂（PVC）竞争格局分析
图表97：中国主要TPU生产企业竞争格局
图表98：2019-2022年中国PET市场价格（单位：元/吨）
图表99：2020-2022年中国聚氯乙烯市场价格变动情况（单位：元/吨）
图表100：核心原材料对汽车贴膜膜行业的影响
图表101：汽车贴膜上游生产设备介绍
图表102：2018-2022年中国塑料机械行业规模以上企业数量统计情况（单位：家）
图表103：2022年中国塑料挤出成型机行业10强企业
图表104：汽车太阳膜发展历程
图表105：汽车太阳膜主要厂商及产品情况
图表106：汽车太阳膜主要厂商部分产品价格情况（元/套）
图表107：汽车车身漆面保护膜材质及特点
图表108：汽车车身漆面保护膜主要厂商及产品情况
图表109：汽车车身漆面保护膜主要厂商代表产品价格情况（元/套）
图表110：汽车改色膜主要厂商及介绍
图表111：汽车智能调光膜产品优势
图表112：伊士曼威固经销商门店授权标准
图表113：伊士曼威固经销商门店授权标准
图表114：中国汽车贴膜产业链代表性企业发展布局对比
图表115：宁波激智科技股份有限公司基本信息表
图表116：2018-2022年宁波激智科技股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
图表117：2018-2022年宁波激智科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2018-2022年宁波激智科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2018-2022年宁波激智科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2018-2022年宁波激智科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！