2024-2029年中国基因测序行业市场前瞻与投资战略规划报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国基因测序行业发展背景
1.1 基因测序相关概述
1.1.1 基因测序行业界定
（1）基因测序的界定
（2）《国民经济行业分类与代码》中基因测序行业归属
1.1.2 基因相关概念
1.1.3 基因测序应用领域
1.2 基因测序行业基本特点
1.2.1 基因测序行业发展历程
1.2.2 基因测序行业生命周期
（1）基因测序技术生命周期
（2）基因测序应用产品生命周期
1.2.3 基因测序行业发展意义
（1）经济效益
（2）社会效益
1.3 基因测序市场环境分析
1.3.1 基因测序行业经济环境分析
（1）中国宏观经济发展现状
（2）中国宏观经济发展展望
（3）中国基因测序行业发展与宏观经济相关性分析
1.3.2 基因测序行业政策环境分析
（1）基因测序行业监管体制
（2）基因测序行业相关政策级规划
（3）政策环境对行业的影响分析
1.3.3 基因测序行业社会环境分析
（1）中国城镇化水平变化
（2）中国人口规模
（3）中国人口年龄结构
（4）中国居民收入与消费情况
（5）中国居民健康关注度提升
（6）中国医保基金规模及参保率
（7）居民疾病死亡率情况
（8）社会环境对行业的影响分析
1.3.4 基因测序行业技术环境分析
（1）基因测序技术发展历程
（2）基因测序四代技术对比
（3）中国基因测序行业科研创新成果
（4）技术环境对基因测序行业的影响分析
第2章：基因测序产业链市场前景分析
2.1 基因测序行业产业链介绍
2.1.1 基因测序行业产业链简介
2.1.2 基因测序产业链价值分析
2.2 基因测序上游市场前景分析
2.2.1 基因测序上游市场概况
2.2.2 基因测序上游市场规模
2.2.3 基因测序上游市场竞争格局
（1）全球基因测序仪竞争格局
（2）国产基因测序仪竞争格局
2.2.4 基因测序上游市场发展趋势
2.2.5 上游对基因测序行业的影响分析
2.3 基因测序中游市场前景分析

2.3.1 基因测序服务
（1）基因测序服务概况
（2）基因测序服务竞争格局
（3）基因测序服务发展趋势
2.3.2 测序数据分析
（1）测序数据分析市场概况
（2）测序数据分析竞争格局
（3）测序数据分析瓶颈原因
（4）测序数据分析发展趋势
2.4 基因测序下游市场前景分析
2.4.1 科研需求
2.4.2 临床需求
2.4.3 消费需求
第3章：全球基因测序发展前景及经验借鉴
3.1 全球基因测序市场发展概况
3.1.1 全球基因测序市场规模
3.1.2 全球基因测序竞争格局
（1）产业链竞争格局
（2）区域竞争格局
3.1.3 全球基因测序应用分布
3.1.4 全球基因测序行业主要特点
3.2 主要国家基因测序市场分析
3.2.1 美国基因测序市场分析
（1）美国基因测序发展概况
（2）美国基因测序主要企业
（3）美国基因测序发展动向
3.2.2 英国基因测序市场分析
（1）英国基因测序发展概况
（2）英国基因测序主要企业
（3）英国基因测序发展动向
3.3 全球领先基因测序企业分析
3.3.1 因美纳（Illumina）
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构
（3）企业经营状况
（4）企业销售网络
（5）企业最新发展动向
3.3.2 赛默飞（Thermo Fisher Scientific）
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构
（3）企业经营状况
（4）企业销售网络
（5）企业最新发展动向
3.3.3 太平洋生物科学（Pacific Biosciences）
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构
（3）企业经营状况
（4）企业销售网络
（5）企业最新发展动向
3.4 全球基因测序市场前景预测
3.4.1 全球基因测序发展趋势
（1）二代测序技术在较长时间内仍将为主流技术
（2）测序成本不断下降推动市场应用
（3）临床医疗应用将成为最快增长点
（4）多组学研究技术成为未来生命科学和医学研究的重要手段
3.4.2 全球基因测序前景预测
3.5 全球基因测序市场发展启示
3.5.1 全球基因测序发展经验借鉴
（1）推广测序技术需要战略高度

（2）鼓励独立医学实验室建立
（3）加大研发力度，突破仪器国产化困境
（4）并购提升集中度
3.5.2 全球基因测序产业探索方向
（1）三代测序的技术更新需要引起重视
（2）基因组数据安全需要特别重点关注
第4章：中国基因测序发展现状及前景预测
4.1 中国基因测序市场发展概况
4.1.1 中国基因测序发展概况
4.1.2 中国基因测序市场规模
4.1.3 中国基因测序行业经营模式
4.2 中国基因测序行业竞争格局
4.2.1 中国基因测序行业产业链竞争概况
4.2.2 中国基因测序行业竞争梯队
4.2.3 中国基因测序行业市场排名
4.3 中国基因测序行业波特五力模型分析
4.3.1 行业上游议价能力分析
4.3.2 行业下游议价能力分析
4.3.3 行业潜在进入者威胁分析
4.3.4 行业现有竞争者竞争分析
4.3.5 行业替代品威胁分析
4.3.6 行业竞争状态总结
4.4 中国基因测序产业带分布情况
4.4.1 中国基因测序产业带分布情况
4.4.2 长三角地区基因测序行业发展情况
（1）发展概况
（2）产业环境
（3）政策支持
4.4.3 珠三角地区基因测序行业发展情况
（1）发展概况
（2）产业环境
（3）政策支持
4.4.4 环渤海地区基因测序行业发展情况
（1）发展概况
（2）产业环境
（3）政策支持
4.5 中国基因测序行业发展影响因素分析
4.5.1 中国基因测序行业发展有利因素分析
4.5.2 中国基因测序行业发展不利因素分析
4.6 中国基因测序市场发展趋势及前景
4.6.1 中国基因测序行业发展趋势
（1）个人消费领域需求加速提高
（2）数据分析能力成为决定基因测序企业核心竞争力的关键因素
（3）农业领域应用
4.6.2 中国基因测序行业发展前景
第5章：基因测序主要应用市场及前景预测
5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测
5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用
（1）基因测序在无创产前检测的应用原理
（2）无创产前基因检测技术优势
5.1.2 无创产前基因测序政策进展
5.1.3 无创产前基因测序市场需求
5.1.4 无创产前基因测序应用现状
5.1.5 无创产前基因测序竞争分析
5.1.6 无创产前基因测序前景预测
5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测
5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用
（1）基因测序在肿瘤筛查的应用原理
（2）肿瘤基因测序技术优势

5.2.2 肿瘤基因测序政策进展
5.2.3 肿瘤基因测序市场需求
（1）全球癌症发病及死亡情况
（2）中国癌症患者增长情况
5.2.4 肿瘤基因测序应用现状
5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析
5.2.6 肿瘤基因测序前景预测
（1）癌症治疗领域前景预测
（2）癌症预防领域前景预测
5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测
5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理
5.3.2 辅助生殖基因测序需求分析
（1）我国居民不孕不育率攀升
（2）PGS/PGD可降低自发性流产提高怀孕率
5.3.3 辅助生殖基因测序应用现状
5.3.4 辅助生殖基因测序前景预测
5.4 遗传病诊断基因测序市场需求及前景预测
5.4.1 遗传病诊断基因测序需求分析
5.4.2 遗传病诊断基因测序应用现状
5.4.3 遗传病诊断基因测序案例分析
5.4.4 遗传病诊断基因测序最新进展
第6章：中国基因测序服务商业模式分析
6.1 基因测序服务传统商业模式分类
6.2 基因测序服务多元化商业模式分析
6.2.1 研发阶段
6.2.2 采购阶段
6.2.3 交付能力
6.2.4 销售模式
6.3 基因测序临床试点模式分析
6.3.1 基因测序临床试点政策进展
6.3.2 基因测序临床试点路径分析
6.3.3 基因测序临床试点前景预测
6.4 第三方基因测序直营模式分析
6.4.1 第三方检测与医院投放并行
6.4.2 第三方检测市场规模分析
6.4.3 第三方检测模式前景预测
第7章：中国基因测序行业领先企业分析
7.1 基因测序行业领先企业布局对比
7.2 基因测序领先企业市场发展分析
7.2.1 深圳华大基因股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业技术服务平台
（6）企业研发应用策略
（7）企业技术合作策略
（8）企业竞争优劣势分析
7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业技术服务平台
（5）企业研发专利及成果
（6）企业技术合作策略
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.3 北京诺禾致源科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析
（4）企业技术服务平台
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
7.2.4 成都市贝瑞和康基因技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业技术服务平台
（6）企业研发应用策略
（7）企业技术合作策略
（8）企业竞争优劣势分析
7.2.5 博奥生物集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业客户质量分析
（5）企业技术服务平台
（6）企业竞争优劣势分析
7.2.6 迪安诊断技术集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业基因测序业务布局
（6）企业经营优劣势分析
7.2.7 中源协和细胞基因工程股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业技术研发分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.8 无锡药明康德新药开发股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业基因测序业务布局
（6）业经营优劣势分析
7.2.9 广州达安基因股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业基因测序业务布局
（6）企业经营优劣势分析
7.2.10 广州金域医学检验集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业技术研发分析
（6）企业经营优劣势分析
第8章：中国基因测序投融资现状与建议
8.1 基因测序行业投资特性分析
8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析
8.1.2 基因测序行业投资风险分析

8.2 中国基因测序行业投融资现状分析
8.2.1 中国基因测序行业融资主体
8.2.2 中国基因测序行业投融资方式
8.2.3 中国基因测序行业融资规模
8.2.4 中国基因测序行业融资事件汇总
8.2.5 中国基因测序行业融资轮次
8.3 基因测序行业投资前景与建议
8.3.1 基因测序行业驱动因素分析
8.3.2 基因测序行业投资机会分析
8.3.3 前瞻基因测序企业投资建议
（1）基因测序企业需要怎样的投资者
（2）投资者需要怎样的基因测序企业
第9章：大数据对基因测序行业的影响分析
9.1 大数据给基因测序行业带来的影响
9.1.1 对疾病进行人群及区域的特异性分析
9.1.2 加快生物医药研究成果的转化
9.2 大数据在基因测序行业的应用现状
9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务
9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理
9.2.3 Seven Bridges Genomics（SBG）：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程
9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务
9.2.5 基因大数据的变现问题
9.3 个性化医疗行业市场相关概述
9.3.1 个性化医疗概念介绍
9.3.2 个性化医疗背景和意义分析
9.3.3 个性化医疗发展概况
（1）国外个性化医疗发展分析
（2）中国个性化医疗发展分析
9.3.4 个性化医疗应用领域分析
（1）癌症
（2）组织分型
（3）血液学
9.3.5 个性化医疗驱动因素分析
（1）测序的发展使高通量基因检测成为可能
（2）数据处理能力的提升加速行业发展
9.4 基因大数据助力个性化医疗发展
9.4.1 大数据分析助力精准医疗
（1）大数据挖掘认知基因功能
（2）大数据挖掘预测基因疾病
9.4.2 云计算落地大数据处理
（1）云计算平台是海量数据存储的理想方式
（2）资源池化满足数据资源在机构间互通共享
（3）可扩展性、负载均衡特性，提升数据处理能力和计算资源利用率
9.5 基因大数据下的个性化医疗前景
9.5.1 个性化医药研发前景分析
（1）传统药物研发效率低
（2）基因测序对药物研发的影响
（3）案例：AstraZeneca吉非替尼
9.5.2 个性化医疗市场发展前景预测

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中基因测序行业归属
图表2：基因相关概念
图表3：基因测序主要应用领域
图表4：基因测序发展历程

图表5：基因测序技术生命周期
图表6：基因测序产品生命周期
图表7：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表8：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表9：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表10：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表11：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表12：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表13：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表14：2017-2022年中国GDP与基因测序行业市场规模相关性
图表15：基因测序行业监管体制
图表16：基因测序行业政策出台历程
图表17：截至2022年中国基因测序行业相关政策汇总
图表18：2016-2022年中国城镇化率情况（单位：%）
图表19：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）
图表20：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表21：2014-2022年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表22：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）
图表23：2013-2022年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表24：2013-2022年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）
图表25：2012-2022年中国基本医疗保障基金规模（单位：万亿元）
图表26：2012-2022年中国基本医疗保险参保人数及参保率（单位：亿人，%）
图表27：2018-2022年中国居民主要疾病死亡率构成比率（单位：%）
图表28：社会环境对基因测序行业发展的影响分析
图表29：基因测序技术发展时间表
图表30：基因测序四代技术介绍
图表31：基因测序技术评价指标
图表32：四代测序技术对比分析
图表33：2011-2022年中国基因测序相关专利申请情况（单位：项，%）
图表34：截至2022年中国基因测序相关专利申请人TOP10（单位：项）
图表35：截至2022年中国基因测序申请专利分布领域（单位：项，%）
图表36：基因测序行业产业链示意图
图表37：基因测序行业产业链全景图普
图表38：第一到第三代基因测序仪发展历史
图表39：2023-2028年中国基因测序仪及耗材市场规模（单位：亿元，%）
图表40：基因测序仪竞争格局
图表41：全球基因测序仪市场份额分布（单位：%）
图表42：国产基因测序仪注册产品及注册人
图表43：客户在购买基因测序仪时的关注点
图表44：上游行业对基因测序的影响分析
图表45：基因测序服务流程
图表46：基因测序服务提供商在产业链上承载的功能
图表47：基因测序服务商分类
图表48：中国部分测序服务机构统计
图表49：基因测序生物信息分析主要步骤
图表50：基因测序数据分析竞争格局
图表51：数据分析瓶颈产生原因
图表52：基因测序行业下游主要需求类型
图表53：2018-2022年全球基因测序市场规模（单位：亿美元）
图表54：全球基因测序竞争格局
图表55：2022年Illumina销售网络分布（单位：%）
图表56：Illumina召回基因测序仪区域分布（单位：%）
图表57：全球基因测序下游应用分布（单位：%）
图表58：基因测序行业特点
图表59：2014-2022年美国国立卫生研究院人类基因组资助额（单位：亿美元）
图表60：NHGRI对CCDG项目的资助情况（单位：万美元）
图表61：NHGRI对CMG项目的资助情况（单位：万美元）
图表62：NHGRI对GSP协调中心的资助情况（单位：万美元）
图表63：Illumina产品结构

图表64：2022年Illumina产品结构（单位：%）
图表65：2018-2022年Illumina营业收入及净利润（单位：亿美元）
图表66：2022年Illumina销售网络分布（单位：%）
图表67：企业最新发展动向
图表68：2022年Thermo Fisher Scientific业务结构（单位：%）
图表69：2018-2022年Thermo Fisher Scientific营业收入及净利润（单位：亿美元）
图表70：2022年Thermo Fisher Scientific销售网络结构（单位：%）
图表71：企业最新发展动向
图表72：PacBio RS II的技术特征
图表73：PacBio RS II的应用领域
图表74：2022年Pacific Biosciences产品结构情况（单位：%）
图表75：2018-2022年Pacific Biosciences营业收入及净利润（单位：万美元）
图表76：2022年Pacific Biosciences销售区域布局（单位：%）
图表77：企业最新发展动向
图表78：2022年全球基因测序服务市场规模结构分布预测（单位：%）
图表79：各国临床医生相信十年后基因测序将被用于预防疾病的比例（单位：%）
图表80：2023-2028年全球基因测序前景预测（单位：亿美元）
图表81：中国基因测序行业发展概况
图表82：2011-2022年中国基因测序市场规模（单位：亿元）
图表83：中国基因测序行业经营模式分类
图表84：中国基因测序行业产业链代表企业
图表85：中国基因测序行业竞争梯队
图表86：2022年中国基因检测十大品牌
图表87：波特五力分析模型
图表88：中国基因测序行业五力模型分析结论
图表89：2022年中国基因测序企业省市分布（单位：家）
图表90：2022年中国基因测序企业分布（单位：%，家）
图表91：2022年长三角地区生物技术产业园数量（单位：家）
图表92：长三角主要省市“十四五”期间基因测序行业主要政策
图表93：2022年珠三角地区生物技术产业园数量（单位：家）
图表94：广东省“十四五”期间基因测序行业主要政策
图表95：2022年环渤海地区生物技术产业园数量（单位：家）
图表96：环渤海主要省市“十四五”期间基因测序行业主要政策
图表97：基因测序行业发展有利因素分析
图表98：基因测序行业发展不利因素分析
图表99：2023-2028年中国基因测序市场规模预测（单位：亿元）
图表100：无创产前DNA检测示意图
图表101：无创产前基因检测技术优势汇总
图表102：无创产前基因测序技术优势分析
图表103：截至2022年无创产前基因测序政策汇总
图表104：无创产前基因测序适用病症
图表105：无创产前基因测序应用现状
图表106：无创产前基因测序竞争格局
图表107：2022年中国无创产前检测市场容量分析（单位：万人，亿元，%）
图表108：肿瘤个体化治疗原理
图表109：肿瘤基因测序技术优势
图表110：2014-2022年中国肿瘤基因测序政策进展
图表111：2017-2022年全球癌症新发病例数量（单位：万例）
图表112：2017-2022年全球癌症死亡病例数量（单位：万例）
图表113：2017-2022年中国癌症新发及死亡病例数量（单位：万例）
图表114：肺癌诊疗临床路径
图表115：TMB与MSI的概念
图表116：TMB与MSI在肿瘤治疗中的应用
图表117：首批肿瘤基因测序临床应用试点单位
图表118：中国肿瘤精准医疗高通量基因检测领先企业（单位：亿元）
图表119：肿瘤基因测序的预防市场容量分析
图表120：基因测序在辅助生殖的应用原理
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！