# 2024-2029年中国智慧展览馆行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

#### **CONTENTS**

## 第1章:智慧展览馆行业综述及数据来源说明

- 1.1 展览馆行业界定
  - 1.1.1 展览馆的界定
  - 1.1.2 展览馆的分类
  - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览馆行业归属
- 1.2 智慧展览馆行业界定
  - 1.2.1 智慧展览馆的界定
  - 1.2.2 智慧展览馆的功能
  - 1.2.3 智慧展览馆的特性
  - 1.2.4 智慧展览馆相关概念辨析
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

#### 第2章:中国智慧展览馆行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国智慧展览馆行业政策 (Policy) 环境分析
  - 2.1.1 中国智慧展览馆行业监管体系及机构介绍
    - (1) 中国智慧展览馆行业主管部门
    - (2) 中国智慧展览馆行业自律组织
  - 2.1.2 中国智慧展览馆行业标准体系建设现状
  - 2.1.3 中国智慧展览馆行业发展相关政策规划汇总及解读
  - 2.1.4 国家"十四五"规划对智慧展览馆行业发展的影响分析
- 2.2 中国智慧展览馆行业经济(Economy)环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - (1) 中国GDP及增长情况
    - (2) 工业经济增长分析
    - (3) 国际贸易情况分析
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国智慧展览馆行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国智慧展览馆行业社会(Society)环境分析
  - 2.3.1 中国智慧展览馆行业社会环境分析
    - (1) 中国人口规模及增速
    - (2) 中国城镇化水平变化
    - (3) 居民教育文化娱乐支出
  - 2.3.2 社会环境对智慧展览馆行业的影响总结
- 2.4 中国智慧展览馆行业技术(Technology)环境分析
  - 2.4.1 中国智慧展览馆行业技术路径分析
  - 2.4.2 中国智慧展览馆行业核心关键技术分析
    - (1) 大数据技术
    - (2) 物联网技术
    - (3) 人工智能技术
    - (4) 智能传感技术
    - (5) 5G通信技术
  - 2.4.3 中国智慧展览馆行业专利申请及公开情况
    - (1) 中国智慧展览馆专利申请
    - (2) 中国智慧展览馆专利授权
    - (3) 中国智慧展览馆热门申请人
    - (4) 中国智慧展览馆热门技术
  - 2.4.4 技术环境对中国智慧展览馆行业发展的影响总结

## 第3章:全球智慧展览馆行业发展现状及趋势前瞻

3.1 全球展览馆行业及其智慧化发展历程

### 3.2 全球智慧展览馆行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球智慧展览馆行业经济环境概况
  - (1) 国际宏观经济现状
  - (2) 主要地区宏观经济走势分析
  - (3) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 全球智慧展览馆行业政法环境概况
- 3.2.3 全球智慧展览馆行业技术环境概况
  - (1) VR技术
  - (2) 全息投影技术
- 3.2.4 新冠疫情对全球智慧展览馆行业的影响分析
- 3.3 全球智慧展览馆行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.3.1 全球展览馆行业发展现状
  - 3.3.2 全球展览馆智慧化行业规模测算
- 3.4 全球智慧展览馆行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球智慧展览馆行业区域发展格局
  - 3.4.2 全球智慧展览馆行业重点区域市场发展状况
    - (1) 美国智慧展览馆
    - (2) 英国智慧展览馆
    - (3) 日本智慧展览馆

## 3.5 全球智慧展览馆行业重点企业案例研究

- 3.5.1 英国不列颠博物馆
  - (1) 展馆简介
  - (2) 智慧化改造成果
- 3.5.2 卢浮宫
  - (1) 展馆简介
  - (2) 智慧化改造成果
- 3.5.3 美国大都会博物馆
  - (1) 展馆简介
  - (2) 智慧化改造成果

#### 3.6 全球智慧展览馆行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.6.1 全球智慧展览馆行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球智慧展览馆行业市场前景预测

## 3.7 全球智慧展览馆行业发展经验借鉴 第4章:中国展览馆行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国展览馆行业发展历程
- 4.2 中国展览馆建设现状及数量规模
  - 4.2.1 展览馆建设现状
  - 4.2.2 展览馆省份分布
  - 4.2.3 展览馆城市分布
    - (1) 从数量角度看
    - (2) 从面积角度看
  - 4.2.4 展览馆规模情况
- 4.3 中国各省(区、市)展览馆建设现状
- 4.4 中国展览馆运营现状
  - 4.4.1 展览会省份分布
  - 4.4.2 展览会城市分布
    - (1) 全国展览会数量城市分布
    - (2) 全国展览会场次分析
    - (3) 城市展览面积
  - 4.4.3 展览会行业分布
- 4.5 中国展览馆行业市场痛点分析 第5章:中国智慧展览馆行业发展现状分析
  - 5.1 中国展览馆经营模式变迁与演进历程
  - 5.2 中国智慧展览馆行业发展路径分析
  - 5.3 中国智慧展览馆发展的必要性及必然性分析
    - 5.3.1 中国智慧展览馆发展的必要性
    - 5.3.2 中国智慧展览馆发展的必然性
  - 5.4 中国智慧展览馆体系架构探索现状
  - 5.5 中国智慧展览馆建设及发展运营现状

- 5.6 中国智慧展览馆发展面临的问题与挑战分析
- 第6章:中国智慧展览馆行业链全景梳理及布局状况研究
  - 6.1 中国智慧展览馆行业结构属性(产业链)分析
    - 6.1.1 中国智慧展览馆行业链结构梳理
    - 6.1.2 中国智慧展览馆行业链生态图谱
  - 6.2 中国智慧展览馆行业价值属性(价值链)分析
    - 6.2.1 中国智慧展览馆行业价值链分析
      - (1) 价值链分析基本内涵
      - (2) 智慧展览馆行业价值链分析
    - 6.2.2 中国智慧展览馆行业成本投入分析
  - 6.3 中国智慧展览馆规划设计及工程建设市场分析
  - 6.3.1 中国智慧展览馆规划设计市场分析
    - (1) 智慧展览馆规划设计概述
    - (2) 中国智慧展览馆规划设计企业分析
  - 6.3.2 中国智慧展览馆工程建设市场分析
  - 6.4 中国智慧展览馆行业"基础层"市场分析
    - 6.4.1 中国智慧展览馆行业"基础层"布局概述
    - 6.4.2 中国智慧展览馆行业"网络"市场分析
      - (1) 中国智慧展览馆"网络环境"发展状况
      - (2) 中国智慧展览馆"运行环境"发展状况
      - (3) 中国智慧展览馆"安全环境"发展状况
    - 6.4.3 中国智慧展览馆行业"软件"市场分析
      - (1) 展览馆电子门票销售管理系统
      - (2) 智慧展览馆信息服务平台
      - (3) 移动智能客户端系统
      - (4) 客流统计与预警系统
    - 6.4.4 中国智慧展览馆行业"存储"市场分析
  - 6.5 中国智慧展览馆行业"感知层"市场分析
    - 6.5.1 中国智慧展览馆行业"感知层"布局概述
    - 6.5.2 中国智慧展览馆行业"感知层"终端设备市场分析
      - (1) 自助取票机
      - (2) 智能监控终端
      - (3) PDA智能终端
  - 6.5.3 中国展览馆服务机器人市场分析
  - 6.6 中国智慧展览馆行业"数据层"市场分析
    - 6.6.1 中国智慧展览馆行业"数据层"布局概述
    - 6.6.2 中国展览馆数据库系统市场分析
      - (1) 数据库系统概述
      - (2) 智慧展览馆数据库建设
    - 6.6.3 中国数字展览馆市场分析
  - 6.7 中国智慧展览馆行业"平台层"市场分析
    - 6.7.1 中国智慧展览馆集成平台建设概述
    - 6.7.2 中国智慧展览馆集成平台建设状况
      - (1) 中国智慧展览馆身份认证与安全管理基础服务平台建设状况
      - (2) 中国智慧展览馆交换共享平台建设状况
      - (3) 中国智慧展览馆数字管理平台建设状况
  - 6.8 中国智慧展览馆行业"应用层"市场分析
    - 6.8.1 智慧展览馆集成应用系统解决方案
    - 6.8.2 智慧展览馆集成应用系统建设状况
      - (1) 智慧展览馆感知系统
      - (2) 智慧展览馆资源系统
      - (3) 智慧展览馆服务系统
      - (4) 智慧展览馆社群系统
    - 6.8.3 智慧展览馆集成应用终端服务概述
    - 6.8.4 智慧展览馆集成应用典型案例分析
      - (1) 弱电智能化部分
      - (2) 软件支撑平台

### 第7章:中国智慧展览馆企业案例研究

7.1 中国智慧展览馆企业布局梳理

## 7.2 中国智慧展览馆企业案例分析

- 7.2.1 湖北视纪印象科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆项目案例分析
  - (4) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
  - (5) 企业智慧展览馆布局优劣势分析
- 7.2.2 北京芯联创展电子技术股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆项目案例分析
  - (4) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
  - (5) 企业智慧展览馆布局优劣势分析
- 7.2.3 北京昆仑亿发科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧展览馆项目案例分析
  - (5) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
- 7.2.4 北京名洋数字科技股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
  - (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析
- 7.2.5 深圳市卡司通展览股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
  - (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析
- 7.2.6 北京黑油数字展览股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
  - (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析
- 7.2.7 云南骏宇国际文化博览股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
  - (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析
- 7.2.8 北京东恒会展服务股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业智慧展览馆业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业智慧展览馆项目案例分析
  - (5) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业智慧展览馆业务布局优劣势分析

## 第8章:中国智慧展览馆行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国智慧展览馆行业SWOT分析
- 8.2 中国智慧展览馆行业发展潜力评估
- 8.3 中国智慧展览馆行业发展前景预测
- 8.4 中国智慧展览馆行业发展趋势预判
- 8.5 中国智慧展览馆行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国智慧展览馆行业投资风险预警
- 8.7 中国智慧展览馆行业投资价值评估 8.8 中国智慧展览馆行业投资机会分析
- 8.9 中国智慧展览馆行业投资策略与建议
- 8.10 中国智慧展览馆行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1:《国民经济行业分类与代码》中智慧展览馆行业归属
- 图表2: 智慧展览馆功能概述
- 图表3: 智慧展览馆的特性
- 图表4: 智慧展览馆相关概念辨析
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7: 中国展览馆管理体制分析
- 图表8: 中国智慧展览馆行业主管部门
- 图表9: 中国智慧展览馆行业自律组织
- 图表10: 中国智慧展览馆行业主要现行标准
- 图表11: 截至2022年中国智慧展览馆行业政策
- 图表12: 《"十四五"旅游业发展规划》对智慧展览馆行业发展的影响分析
- 图表13: 2010-2022年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元,%)
- 图表14: 2010-2022年中国全部工业增加值及增速(单位: 万亿元,%)
- 图表15: 2010-2022年中国货物进出口规模(单位:万亿美元)
- 图表16: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表17: 2022年中国宏观经济核心指标预测(单位:%)
- 图表18: 2011-2022年中国人口规模及自然增长率(单位:万人,‰)
- 图表19: 2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率(单位: 万人,%)
- 图表20:2016-2022年我国居民人均教育文化娱乐支出水平(单位:元,%)
- 图表21: 中国智慧展览馆行业技术路径
- 图表22: 2012-2022年中国智慧展览馆行业相关技术专利申请数量变化图(单位:项)
- 图表23: 2012-2022年中国智慧展览馆行业相关技术专利授权数量变化图(单位:项)
- 图表24: 截至2022年中国智慧展览馆行业相关技术专利申请人构成TOP10(单位:项,%)
- 图表25: 截至2022年中国智慧展览馆行业相关技术专利分布领域TOP 10 (单位: 项, %)
- 图表26: 全球智慧展览馆行业发展历程
- 图表27: 2017-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位:%)
- 图表28: 2017-2022年美国国内生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元,%)
- 图表29: 2018-2022年欧元区GDP季度同比变化(单位: %)
- 图表30: 2010-2022年日本GDP变化情况(单位: %)
- 图表31: 2023-2028年全球主要经济体经济增速预测(单位:%)
- 图表32: 全球智慧展览馆行业政法环境概况
- 图表33:新冠疫情对全球智慧展览馆行业的影响分析
- 图表34: 2023-2028年全球展览行业规模(单位: 十亿欧元,%)
- 图表35: 智能展馆施工动态计算标准(单位: 元/平方米)
- 图表36: 全球展览馆智慧化市场规模体量分析(单位: 亿欧元,百万平方米,元/平方米,人民币/欧元)
- 图表37: 截至2022年全球展览馆行业区域格局(按面积计算)(单位: 百万平方米,%)
- 图表38: 截至2022年全球展览馆行业区域格局(按数量计算)(单位: 个,%)
- 图表39:美国智慧展览馆行业重点区域市场分析(单位:平方米,个)
- 图表40: 美国展览馆Top5 (单位: 平方米)
- 图表41:英国智慧展览馆行业重点区域市场分析(单位:平方米,个)
- 图表42: 英国智慧展览馆Top5(单位: 平方米)
- 图表43: 日本智慧展览馆行业重点区域市场分析
- 图表44: 日本智慧展览馆Top5 (单位: 平方米)
- 图表45: 全球智慧展览馆行业发展趋势预判
- 图表46: 2023-2028年间全球展览馆智慧化改造市场前景预测(单位: 亿欧元)
- 图表47: 中国展览馆行业发展历程
- 图表48: 2016-2022年全国展馆建设情况(单位:座)
- 图表49: 2016-2022年全国展览场馆室内可供展览面积比较(单位:万平方米)
- 图表50: 2022年全国各省(区、市)展览场馆数量、展览面积比较(座,万平方米)
- 图表51: 2022年城市展览场馆数量比较(单位:座)
- 图表52: 2022年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市(单位: 万平方米)
- 图表53: 2022年中国室内可供展览面积TOP20(单位: 万平方米)

- 图表54: 2022年全国展览馆利用率前十名(单位: 万平方米,%)
- 图表55: 2022年全国在建展览场馆室内可供展览面积(单位:万平方米)
- 图表56: 2022年全国待建展览场馆室内可供展览面积(单位:万平方米)
- 图表57: 2013-2022年全国展览、展览面积增长趋势(单位: 万平方米,场)
- 图表58: 2022年全国各省(区、市)展览数量和展览面积统计(场,%,万平方米)
- 图表59: 2022年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10(单位:场,%,万平方米)
- 图表60:2018-2022年全国展览会数量区间分布(单位:个)
- 图表61: 2022年全国展览会面积规模分布(单位: %)
- 图表62: 2022年展览会行业分布图-按数量(单位: %)
- 图表63: 中国展览馆行业市场发展痛点分析
- 图表64: 中国展览馆展览馆经营模式演进历程
- 图表65: 智慧展览馆发展路径简析
- 图表66: 中国智慧展览馆发展的必要性分析
- 图表67: 中国智慧展览馆发展的必然性分析
- 图表68: 中国智慧展览馆体系架构探索
- 图表69: 智能展馆施工动态计算标准(单位:元/平方米)
- 图表70: 2022年中国智慧展览馆建设规模测算
- 图表71: 中国展览馆智慧化升级改造面临的挑战
- 图表72: 中国智慧展览馆行业链结构
- 图表73: 中国智慧展览馆行业链生态图谱
- 图表74: 行业价值链分析的主要框架
- 图表75: 中国智慧展览馆行业成本投入分析
- 图表76: 2022年兰生股份会展业务主要成本结构分析(单位: %)
- 图表77: 中国智慧展览馆基础层主要组成部分
- 图表78: 2020-2022年年互联网基础资源对比(单位:个,块/32,Mbps,%)
- 图表79: 2017-2022年中国网民规模与普及率情况(单位:亿人,%)
- 图表80:2016-2022年病毒拦截总体情况(单位:万个,%)
- 图表81:2022年拦截病毒类型分布(单位:%)
- 图表82: 2016-2022年中国信息安全漏洞总量及增长情况(单位:个,%)
- 图表83: 2018-2022年我国网络安全服务市场规模情况(单位:亿元,%)
- 图表84: 云平台安全服务架构
- 图表85: 云计算基础设施组件
- 图表86: 中国IaaS层四大类代表厂商及其特点
- 图表87: 2022年中国公有云IaaS市场份额占比(单位: %)
- 图表88: SaaS层软件产品分类(按客户类型)
- 图表89: SaaS层软件产品分类(按产品类型)
- 图表90: 智慧展览馆信息服务平台四个层面
- 图表91: 移动智能客户端的主要功能
- 图表92: 智慧展览馆客流统计与预警系统优势
- 图表93:2018-2022年中国中国企业级外置存储市场规模(单位:亿美元)
- 图表94: 2022年中国企业级外置存储市场竞争格局(单位: %)
- 图表95: 展览馆智能安防监控的应用
- 图表96: PDA智能终端功能介绍
- 图表97:2018-2022年中国服务机器人市场规模(单位:亿元)
- 图表98: 智慧展览馆数据层结构分析
- 图表99: 智慧展览馆平台层结构分析
- 图表100: 智慧展览馆交换共享平台结构分析
- 图表101:中国智慧展览馆企业布局梳理(单位:万元)
- 图表102: 湖北视纪印象科技股份有限公司发展历程
- 图表103: 湖北视纪印象科技股份有限公司基本信息表
- 图表104: 截至2022年湖北视纪印象科技股份有限公司股权穿透图(单位:%)
- 图表105: 2018-2022年湖北视纪印象科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表106: 2018-2022年湖北视纪印象科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表107: 2018-2022年湖北视纪印象科技股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表108: 2018-2022年湖北视纪印象科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表109:2018-2022年湖北视纪印象科技股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表110: 2022年湖北视纪印象科技股份有限公司产品结构情况(单位: 万元,%)
- 图表111: 湖北视纪印象科技股份有限公司智慧展览馆业务布局优劣势分析
- 图表112: 北京芯联创展电子技术股份有限公司发展历程

图表113: 北京芯联创展电子技术股份有限公司基本信息表

图表114: 截至2022年北京芯联创展电子技术股份有限公司股权穿透图(单位:%)

图表115: 2018-2022年北京芯联创展电子技术股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表116: 2018-2022年北京芯联创展电子技术股份有限公司盈利能力分析(单位: %) 图表117: 2018-2022年北京芯联创展电子技术股份有限公司运营能力分析(单位: 次) 图表118: 2018-2022年北京芯联创展电子技术股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍) 图表119: 2018-2022年北京芯联创展电子技术股份有限公司发展能力分析(单位: %) 图表120: 2022年北京芯联创展电子技术股份有限公司产品结构情况(单位: 万元, %)

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!