2024-2029年中国大宗商品电子交易市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国大宗商品电子交易市场综述
1.1 前瞻大宗商品电子交易市场报告研读说明
1.1.1 报告研究范围说明
1.1.2 报告主要研究对象
1.1.3 报告主要分析工具
1.1.4 报告主要名词解释
1.2 大宗商品电子交易市场概念界定
1.2.1 大宗商品交易市场相关概念辨析
1.2.2 三类交易市场的区别与联系
1.2.3 与四大交易所的区别
1.3 大宗商品电子交易市场参与主体分析
1.3.1 地方政府
1.3.2 交易所
1.3.3 代理商
1.3.4 散户投资者
1.4 大宗商品电子交易市场投资特性
1.4.1 大宗商品交易市场准入门槛
1.4.2 大宗商品交易市场投资成本
1.4.3 大宗商品交易市场盈利因素
1.5 中国大宗商品电子交易市场环境分析
1.5.1 市场政策环境分析
1.5.2 市场社会需求环境
1.5.3 市场经济环境分析
第2章：中国大宗商品电子交易市场发展状况分析
2.1 大宗商品电子交易市场发展规模分析
2.1.1 大宗商品电子交易市场数量规模
2.1.2 大宗商品电子交易市场交易规模
2.2 大宗商品电子交易市场运行情况分析
2.2.1 大宗商品电子交易市场行业总体发展情况
2.2.2 大宗商品电子交易市场发展因素
2.2.3 大宗商品电子交易市场地域分布
2.2.4 大宗商品交易市场运营状态分析
2.2.5 大宗商品交易市场交易品种分析
2.3 大宗商品电子交易市场经营状况分析
2.3.1 大宗商品电子交易市场性质分析
2.3.2 大宗商品电子交易市场经营成本
2.3.3 大宗商品电子交易市场盈利水平
2.4 大宗商品电子交易市场服务水平分析
2.4.1 大宗商品电子交易市场信息服务
2.4.2 大宗商品电子交易市场物流服务
2.4.3 大宗商品电子交易市场资金服务
2.5 大宗商品电子交易市场交易模式分析
2.5.1 大宗商品电子交易市场交易模式应用状况
2.5.2 大宗商品电子交易市场细分交易模式分析
2.6 大宗商品电子交易市场发展模式分析
2.6.1 大宗商品电子交易市场业务定位
2.6.2 大宗商品交易平台融资运作模式
2.7 大宗商品电子交易市场SCP范式分析
2.7.1 大宗商品电子交易市场的行业结构

2.7.2 大宗商品电子交易市场的行业行为
2.7.3 大宗商品电子交易市场的行业绩效
2.8 第三方大宗商品服务平台商业模式分析
2.8.1 以行业资讯服务为主的电商模式
2.8.2 以在线大宗交易服务为主的电商模式
2.8.3 第三方大宗商品平台竞争格局预测
第3章：中国大宗商品交易市场细分交易品种分析
3.1 大宗商品交易市场运行情况概述
3.1.1 大宗商品价格走势分析
3.1.2 大宗商品对外依存状况分析
3.1.3 大宗商品供需状况分析
3.2 农副产品电子交易市场分析
3.2.1 农副大宗商品市场运行特点
3.2.2 农副大宗商品价格变动分析
3.2.3 农副大宗商品热点品种分析
3.2.4 农副大宗商品价格走势预测
3.3 钢铁类品种电子交易市场分析
3.3.1 钢铁大宗商品市场运行特点
3.3.2 钢铁大宗商品价格变动分析
3.3.3 钢铁大宗商品热点品种分析
3.3.4 钢铁大宗商品价格走势预测
3.4 能源类品种电子交易市场分析
3.4.1 能源大宗商品市场运行特点
3.4.2 能源大宗商品价格变动分析
3.4.3 能源大宗商品热点品种分析
3.4.4 能源大宗商品价格走势预测
3.5 化工类品种电子交易市场分析
3.5.1 化工大宗商品市场运行特点
3.5.2 化工大宗商品价格变动分析
3.5.3 化工大宗商品热点品种分析
3.5.4 化工大宗商品价格走势预测
3.6 纺织类品种电子交易市场分析
3.6.1 纺织大宗商品市场运行特点
3.6.2 纺织大宗商品价格变动分析
3.6.3 纺织大宗商品热点品种分析
3.6.4 纺织大宗商品价格走势预测
3.7 建材类品种电子交易市场分析
3.7.1 建材大宗商品市场运行特点
3.7.2 建材大宗商品价格变动分析
3.7.3 建材大宗商品热点品种分析
3.7.4 建材大宗商品价格走势预测
3.8 有色类品种电子交易市场分析
3.8.1 有色大宗商品市场运行特点
3.8.2 有色大宗商品价格变动分析
3.8.3 有色大宗商品热点品种分析
3.8.4 有色大宗商品价格走势预测
3.9 橡塑类品种电子交易市场分析
3.9.1 橡塑大宗商品市场运行特点
3.9.2 橡塑大宗商品价格变动分析
3.9.3 橡塑大宗商品热点品种分析
3.9.4 橡塑大宗商品价格走势预测
第4章：重点区域大宗商品电子交易市场建设状况分析
4.1 大宗商品电子交易市场总体概况
4.1.1 按区域分中国大宗商品电子交易市场总体概况
4.1.2 按省份分中国大宗商品电子交易市场总体概况
4.2 大宗商品电子交易市场活跃地区
4.2.1 广东省大宗商品电子交易市场投资规划
4.2.2 江苏省大宗商品电子交易市场投资规划
4.2.3 山东省大宗商品电子交易市场投资规划

4.2.4 北京市大宗商品电子交易市场投资规划
4.2.5 天津市大宗商品电子交易市场投资规划
4.2.6 辽宁省大宗商品电子交易市场投资规划
4.2.7 浙江省大宗商品电子交易市场投资规划
4.2.8 上海市大宗商品电子交易市场投资规划
4.3 大宗商品电子交易市场其他地区
4.3.1 广西大宗商品电子交易市场发展现状
4.3.2 湖南大宗商品电子交易市场发展现状
4.3.3 云南大宗商品电子交易市场发展现状
4.3.4 四川大宗商品电子交易市场发展现状
第5章：中国重点大宗商品电子交易市场经营状况分析
5.1 农副产品及经济作物电子交易市场
5.1.1 绿金在线中药材交易中心
5.1.2 大连国际农产品交易中心
5.1.3 广西食糖批发市场
5.1.4 北京农副产品交易所
5.1.5 吉林农产品交易中心
5.1.6 中国亚麻交易市场
5.1.7 内蒙古大宗畜产品交易所
5.1.8 中国玉米市场网
5.1.9 黄河商品交易市场
5.1.10 上海大宗农产品市场
5.2 能源化工类大宗商品电子交易市场
5.2.1 天津渤海商品交易所
5.2.2 青岛国际商品交易所
5.2.3 广东塑料交易所
5.2.4 秦皇岛海运煤炭交易市场
5.2.5 金银岛网交所
5.2.6 张家港化工电子交易市场
5.2.7 南京亚太化工电子交易中心
5.2.8 江苏银通塑化电子交易中心
5.2.9 天津港交易市场有限责任公司
5.2.10 天津市矿产资源交易所
5.3 金属钢铁类大宗商品电子交易市场
5.3.1 湖南创新贵金属交易所
5.3.2 无锡君泰贵金属合约交易中心
5.3.3 昆明贵重金属交易所
5.3.4 上海黄金交易所
5.3.5 兰格钢铁电子交易市场
5.3.6 天津贵金属交易所
5.3.7 中京商品交易市场
5.3.8 青岛贵金属交易中心
5.3.9 南方稀贵金属交易所
5.4 重点第三方大宗商品平台服务分析
5.4.1 生意社
5.4.2 我的钢铁网
5.4.3 金银岛
5.4.4 卓创资讯
第6章：中国大宗商品电子交易市场发展前景与战略规划
6.1 大宗商品电子交易市场前景预测
6.1.1 大宗商品电子交易市场发展规模预测
6.1.2 大宗商品电子交易市场监管趋势分析
6.1.3 大宗商品电子交易市场整合趋势分析
6.1.4 大宗商品电子交易模式调整趋势分析
6.1.5 大宗商品电子交易市场竞争趋势分析
6.2 大宗商品电子交易市场风险分析
6.2.1 大宗商品电子交易市场法律缺失风险
6.2.2 大宗商品电子交易市场政策风险
6.2.3 大宗商品电子交易市场信用风险

6.2.4 大宗商品电子交易市场同业竞争风险
6.2.5 大宗商品电子交易市场经营风险
6.2.6 大宗商品电子交易市场系统运行风险
6.2.7 大宗商品电子交易系统技术风险
6.3 大宗商品电子交易市场投资规划
6.3.1 交易系统开发与升级的投资方案
6.3.2 市场资源拓展的投资方案
6.3.3 交易市场品牌建设的投资方案
6.3.4 主要业务投资方案
6.3.5 产品和服务的定价方案
6.3.6 市场营业收入模拟情景
6.4 大宗商品电子交易市场投资建议
6.4.1 大宗商品电子交易市场服务水平提升建议
6.4.2 大宗商品电子交易品种设定建议
6.4.3 大宗商品电子交易市场客户开拓建议

图表目录

图表1：大宗商品电子交易市场专业术语解释
图表2：期货市场、大宗商品交易市场与现货市场三级市场区别及联系
图表3：大宗商品电子交易市场与四大交易所的区别
图表4：2007-2022年中国大宗商品电子交易市场政策汇总
图表5：2014-2022年中国铁矿石进口量变动情况（单位：亿吨，%）
图表6：2013-2022年中国煤炭产量变动情况（单位：亿吨）
图表7：2012-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表8：2015-2022年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表9：2014-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表10：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表11：2011-2022年中国社会物流总额变动情况（单位：万亿元，%）
图表12：2014-2022年国内大宗商品电子交易市场数量变化情况（单位：家）
图表13：2014-2022年国内大宗商品电子交易市场交易规模变化情况（单位：万亿元）
图表14：截至2022年中国大宗商品电子交易市场行业分布情况（单位：%）
图表15：国内大宗商品电子交易市场发展因素分析
图表16：截至2022年国内大宗商品交易市场省份分布情况（单位：家）
图表17：截至2022年中国大宗商品交易市场区域分布情况（单位：%）
图表18：截至2022年大宗商品电子类交易市场行业分布表（单位：家）
图表19：截至2022年大宗商品电子类交易市场行业全国占比及同比增长情况（单位：%）
图表20：国内大宗商品交易市场参与方
图表21：大宗商品电子交易市场信息管理原则
图表22：大宗商品电子交易市场物流整体流程图
图表23：大宗商品电子交易市场线上融资方式分析
图表24：2022年国内大宗商品交易市场交易模式分布情况（单位：%）
图表25：大宗商品卖方挂牌交易模式流程图
图表26：大宗商品买方挂牌交易模式流程图
图表27：准期货交易模式的特点
图表28：大宗商品双向竞价交易模式流程图
图表29：大宗商品集合竞价交易模式流程图
图表30：大宗商品在线竞买交易模式流程图
图表31：大宗商品在线竞卖交易模式流程图
图表32：大宗商品电子交易市场招标交易模式流程图
图表33：大宗商品电子交易市场专场交易模式流程图
图表34：大宗商品电子交易市场业务运作模式图
图表35：大宗商品交易传统融资模式
图表36：交易平台第三方存管资金流向图
图表37：大宗商品交易平台融资机制创新
图表38：大宗商品电子交易市场的行业结构特点

图表39：大宗商品电子交易市场的行业行为
图表40：大宗商品电子交易市场的行业绩效
图表41：以行业资讯服务为主的重点企业简介
图表42：以在线大宗交易服务为主的重点企业简介
图表43：金银岛电子商务模式
图表44：第三方大宗商品平台竞争格局预测
图表45：2018-2022年大宗商品市场综合价格涨跌幅走势（单位：%）
图表46：大宗商品海外资源国家分布以及中国相关商品对外依存度分析（单位：%）
图表47：2018-2022年大宗商品综合指数走势图（单位：%）
图表48：2018-2022年大宗商品供应指数走势图（单位：%）
图表49：2018-2022年大宗商品销售量指数走势图（单位：%）
图表50：2018-2022年大宗商品库存指数走势图（单位：%）
图表51：2016-2022年我国农产品产量表（单位：万吨）
图表52：农副大宗商品电子交易发展现状
图表53：2018-2022年农副大宗商品电子类交易市场增长及全国占比情况（单位：家，%）
图表54：2017-2022年全国农产品网络零售额及增速（单位：亿元，%）
图表55：2018-2022年农副行业指数走势情况（单位：点）
图表56：2022年农副大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表57：2022年农副大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨，元/公斤）
图表58：2016-2022年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）
图表59：2018-2022年全国钢材销售量累计值（单位：万吨）
图表60：2016-2022年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）
图表61：钢铁大宗商品电子交易主要模式
图表62：2018-2022年矿产品电子类交易市场增长及全国占比情况（单位：家，%）
图表63：2016-2022年全国各钢铁电商平台的结算量规模（单位：万吨）
图表64：2016-2022年钢铁电商平台CR3结算量规模及占比（单位：万吨，%）
图表65：2018-2022年钢铁行业指数走势情况（单位：点）
图表66：2022年钢铁大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表67：2022年钢铁大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨）
图表68：2013-2022年中国能源生产量情况（单位：亿吨标准煤）
图表69：2013-2022年全国能源消费总量及增速（单位：亿吨标准煤，%）
图表70：能源大宗商品电子交易发展现状
图表71：2018-2022年能源大宗商品电子类交易市场增长及全国占比情况（单位：家，%）
图表72：2018-2022年能源行业指数走势情况（单位：点）
图表73：2022年能源大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表74：2022年能源大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨）
图表75：2018-2022年我国化工行业主要产品产量表（单位：万吨，万条）
图表76：2018-2022年化工大宗商品电子类交易市场增长及全国占比情况（单位：家，%）
图表77：2018-2022年化工行业指数走势情况（单位：点）
图表78：2022年化工大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表79：2022年化工大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨，美元/吨）
图表80：2018-2022年我国纱、布、化纤产量统计（单位：万吨，亿米，%）
图表81：2016-2022年我国服装行业累计产量及同比增速（单位：亿件，%）
图表82：2015-2022年中国纺织服装B2B电商交易规模及增速（单位：万亿元，%）
图表83：2018-2022年纺织行业指数走势情况（单位：点）
图表84：2022年纺织大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表85：2022年纺织大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨）
图表86：2018-2022年我国建材工业主要产品产量（单位：亿吨，亿重量箱，亿立方米）
图表87：2018-2022年我国建材工业经营情况（单位：万亿元，亿元，%）
图表88：建材大宗商品电子交易发展现状
图表89：2017-2022年建材行业指数走势情况
图表90：2022年建材大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表91：2022年建材大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨，元/平方米）
图表92：2016-2022年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表93：2022年中国主要金属矿产品产量增长情况（单位：%）
图表94：2016-2022年有色金属行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表95：2017-2022年有色金属行业进出口情况（单位：亿美元，%）
图表96：2016-2022年有色金属行业经营效益情况（单位：亿元，%）
图表97：有色大宗商品电子交易发展现状

图表98：2018-2022年金属类大宗商品电子类交易市场增长及全国占比情况（单位：家，%）
图表99：2018-2022年有色行业指数走势情况（单位：点）
图表100：2022年有色大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表101：2022年有色大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨，元/千克）
图表102：橡塑大宗商品电子交易发展现状
图表103：2018-2022年橡塑行业指数走势情况（单位：点）
图表104：2022年橡塑大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表105：2022年橡塑大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨）
图表106：2018全国按区域划分数量占比情况（单位：%）
图表107：2017-2022年中国大宗商品电子交易市场格局分析（单位：%）
图表108：2018-2022年中国大宗商品电子交易市场区域分布（单位：，家，%）
图表109：2018全国按区域划分数量占比情况（单位：%）
图表110：2018-2022年广东省大宗商品电子交易平台数量（单位：家）
图表111：广东省大宗商品电子交易市场交易品种分析（单位：%）
图表112：广东省大宗商品电子交易市场交易方式分析（单位：%）
图表113：广东省大宗商品电子交易市场业务分析
图表114：2018-2022年江苏省大宗商品电子交易平台数量（单位：家）
图表115：江苏省大宗商品电子交易市场交易品种分析（单位：%）
图表116：江苏省大宗商品电子交易市场交易方式分析（单位：%）
图表117：江苏省大宗商品电子交易市场业务分析
图表118：2018-2022年山东省大宗商品电子交易平台数量（单位：家）
图表119：山东省大宗商品电子交易市场交易品种分析（单位：%）
图表120：山东省大宗商品电子交易市场交易方式分析（单位：%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！