2014-2020年中国网页游戏行业市场前瞻与投资开发策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：网页游戏相关概述
1.1 网页游戏基础概述
1.1.1 网页游戏范围界定与特点
1.1.2 网页游戏媒体
1.1.3 网页游戏的开发技术
1.2 网页游戏类别与发展情况
1.2.1 策略类
1.2.2 宠物养成类
1.2.3 网页MMORPG类
1.3 网页游戏发展的优势
第2章：2014年中国网页游戏运行态势分析
2.1 2014年中国网页游戏业热点聚焦
2.1.1 第三届WEBGAME与SNS运营大会成功举办
2.1.2 265G荣获“2014年度最佳网页游戏资讯大奖”
2.1.3 第三届中国网页游戏高峰论坛官方网站上线
2.1.4 网页游戏取代客户端成玩家首选
2.1.5 十大最新网页游戏推介
2.2 2014年中国网页游戏运行现状综述
2.2.1 中国网络游戏市场进入新的高增长周期
2.2.2 休闲游戏市场比重及影响力日益提升
2.2.3 网络游戏内置广告价值不断彰显
2.2.4 网页游戏成为网络游戏市场新的亮点
2.2.5 网页游戏的创新
2.2.6 网页游戏与客户端游戏用户高度重合互补特性显著
2.3 2014年中国网页游戏用户群剖析
2.3.1 玩家数量倍数增长
2.3.2 用户消费总额快速增加
2.3.3 游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点
2.4 2014年中国网页游戏企业动态分析
2.4.1 “游戏平台、社区化运营、并购整合”，盛大加强网页游戏布局
2.4.2 代理国外精品，上海维莱重走网络游戏发展路程
2.4.3 “原创精品+资讯平台”，51Wan异军突起
2.4.4 千橡并购网页游戏厂商，加强社区用户粘性
2.5 2014年中国网页游戏发展中存在的问题分析
第3章：2014年中国网页游戏产业链分析
3.1 产业链结构
3.1.1 网页游戏开发商
3.1.2 网页游戏运营商
3.2 上游供需分析
3.2.1 监管政策有待进一步落实
3.2.2 网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重
3.3 下游供需分析
3.3.1 网页游戏有效满足了玩家需求空白
3.3.2 直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化
3.4 行业盈利模式分析
3.4.1 道具付费模式
3.4.2 广告模式
第4章：2014年中国网页游戏市场深度剖析
4.1 2014年中国网页游戏产业发展概述
4.1.1 中国网络游戏市场规模
4.1.2 中国网页游戏用户规模

4.1.3 中国网页游戏付费用户ARPU值
4.1.4 中国网页游戏运营商收入构成
4.2 2014年中国网页游戏产业运行动态分析
4.2.1 盛大进军网页游戏对产业的影响
4.2.2 网页游戏市场的黑马
4.2.3 2014年网页游戏市场份额调查
4.3 2014年中国网页游戏存在的问题分析
第5章：2014年中国网页游戏用户监测数据分析
5.1 2014年中国网页游戏月度覆盖人数同比分析
5.2 2014年中国网页游戏月度访问次数同比分析
5.3 2014年中国网页游戏月度浏览页面数同比分析
5.4 2014年中国网页游戏月度浏览时间调研
5.5 中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析
5.5.1 运营商宣传策略对网页游戏用户的影响
5.5.2 游戏本身特点对网页游戏用户的影响
5.5.3 游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响
第6章：2014年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析
6.1 2014年中国网页游戏产品分析
6.1.1 中国网页游戏研发地分布
6.1.2 中国网页游戏产品类型分布
6.1.3 中国网页游戏题材分布
6.1.4 中国网页游戏实现技术分布
6.1.5 中国网页游戏支付方式分布
6.2 2014年中国儿童网页游戏市场点评
6.2.1 用户增长速度惊人，超过预期
6.2.2 线上与线下结合的赢利模式逐步清晰
6.2.3 资本关注，热烈追捧
6.2.4 政策和监管风险大，争议不断
6.2.5 定位及发展各有不同
第7章：2014年中国网页游戏竞争新格局透析
7.1 2014年中国网页游戏竞争总况
7.1.1 网页游戏市场竞争升级
7.1.2 中国网页游戏群雄并起
7.1.3 国际巨头挺进中国市场
7.2 2014年中国网页游戏行业竞争力分析
7.2.1 玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱
7.2.2 网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力
7.2.3 行业门槛低，潜在进入者众多
7.3 2014年中国网页游戏替代品竞争力分析
7.3.1 大型客户端游戏
7.3.2 小型Flash游戏
7.4 2014年中国网页游戏竞争主体分析
7.4.1 商业模式创新成为竞争焦点
7.4.2 发展策略决定竞争成败
第8章：2014年国外重点网游企业分析运行浅析
8.1 维旺迪（VIVENDI）
8.1.1 企业概况
8.1.2 维旺迪经营状况
8.1.3 企业动态分析
8.1.4 企业竞争力分析
8.1.5 未来发展战略分析
8.2 EA
8.2.1 企业概况
8.2.2 EA经营状况
8.2.3 企业动态分析
8.2.4 企业竞争力分析
8.2.5 EA转移重心主攻亚洲网游市场
8.3 任天堂（NINTENDO）
8.3.1 企业概况

8.3.2 任天堂经营状况
8.3.3 企业动态分析
8.3.4 企业竞争力分析
8.3.5 任天堂游戏产业发展的五大成功秘诀
8.4 南梦宫万代控股公司（NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.）
8.4.1 企业概况
8.4.2 南梦宫万代控股公司经营状况
8.4.3 企业动态分析
8.4.4 企业竞争力分析
8.4.5 未来发展战略分析
8.5 育碧（UBISOFT）
8.5.1 企业概况
8.5.2 育碧经营状况
8.5.3 企业动态分析
8.5.4 企业竞争力分析
8.5.5 育碧游戏发行计划
第9章：2014年中国国内重点网游企业运行状况分析
9.1 盛大
9.1.1 企业概况
9.1.2 盛大经营状况
9.1.3 企业动态分析
9.1.4 企业竞争力分析
9.1.5 盛大网游推行区域特许经营策略
9.1.6 盛大MMORPG游戏介绍
9.2 巨人网络
9.2.1 企业概况
9.2.2 盛大经营状况
9.2.3 企业动态分析
9.2.4 企业竞争力分析
9.2.5 巨人网络主要网游产品运营状况
9.3 网易
9.3.1 企业概况
9.3.2 盛大经营状况
9.3.3 企业动态分析
9.3.4 企业竞争力分析
9.3.5 网易推出新网游争抢市场份额
9.4 腾讯
9.4.1 企业概况
9.4.2 盛大经营状况
9.4.3 企业动态分析
9.4.4 企业竞争力分析
9.4.5 腾讯加大网游市场投入
9.5 第九城市
9.5.1 企业概况
9.5.2 盛大经营状况
9.5.3 企业动态分析
9.5.4 企业竞争力分析
9.5.5 第九城市网游业务保持增长形势分析
9.6 完美时空
9.6.1 企业概况
9.6.2 盛大经营状况
9.6.3 企业动态分析
9.6.4 企业竞争力分析
9.6.5 完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷
9.7 金山
9.7.1 企业概况
9.7.2 盛大经营状况
9.7.3 企业动态分析
9.7.4 企业竞争力分析

9.7.5 《剑侠世界》开启金山网游新时代
9.8 网龙
9.8.1 企业概况
9.8.2 盛大经营状况
9.8.3 企业动态分析
9.8.4 企业竞争力分析
9.8.5 网龙全力拓展海外网游市场
第10章：2014-2020年中国网页游戏产业发展趋势分析
10.1 2014-2020年中国网页游戏前景分析
10.1.1 网页游戏发展大趋势:交互性加强
10.1.2 网页游戏发展三大趋势
10.1.3 精品化路线成发展趋势
10.1.4 儿童网页游戏发展前景
10.2 2014-2020年网页游戏市场趋势分析
10.2.1 web游戏品牌化
10.2.2 自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势
10.2.3 web游戏产品的类型更完善
10.2.4 网页游戏市场的多元化游戏题材多样化
10.3 2014-2020年中国网页游戏产业盈利预测分析
10.4 2014-2020年中国网页游戏运营提出几点建议
10.4.1 重视外部运营
10.4.2 发挥联合运营的作用
10.4.3 选择谁做联运或宣传对象
（1）搜索引擎
（2）浏览器厂商
（3）即时通信厂商
（4）网络下载工具、软件厂商
第11章：2014年中国网页游戏投资环境分析
11.1 2014年中国宏观经济环境分析
11.2 2014年中国网页游戏产业政策环境分析
11.2.1 网络游戏产业法律环境解析
11.2.2 网络游戏开发商与运营商法律关系分析
11.2.3 网络游戏业法律纠纷主要类型分析
11.2.4 网游“防沉迷系统”开发标准
11.2.5 互联网信息服务管理办法
11.2.6 电子出版物管理规定
11.2.7 《互联网出版管理暂行规定》
11.3 2014年中国网页游戏产业社会环境分析
11.3.1 中国人口规模及结构分析
11.3.2 中国互联网、电脑普及应用情况
11.3.3 中国人口教育程度
第12章：2014-2020年中国网页游戏产业发展趋势分析
12.1 2014年中国网页游戏投资概况
12.1.1 网页游戏投资环境分析
12.1.2 网页游戏投资价值研究
12.2 2014-2020年中国网页游戏投资热点分析
12.2.1 具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐
12.2.2 传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度
12.3 2014-2020年中国网页游戏投资风险预警
12.3.1 政策风险
12.3.2 竞争风险
12.4 2014-2020年中国网页游戏投资指导
12.4.1 网页游戏开发
12.4.2 网页游戏运营

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！