

2024-2029年中国家庭储能行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：家庭储能行业综述及数据来源说明

1.1 储能行业概念界定及分类

- 1.1.1 储能的定义
- 1.1.2 储能的技术路线分类

1.2 家庭储能行业界定

- 1.2.1 家庭储能的界定
- 1.2.2 家庭储能行业相似概念辨析
- 1.2.3 家庭储能行业分类
 - 1、根据光伏和储能系统的耦合方式
 - 2、根据系统是否并入电网
 - 3、根据产品的集成程度

- 1.2.4 《国民经济行业分类与代码》中家庭储能行业归属

1.3 家庭储能专业术语说明

1.4 家庭储能行业监管规范体系

- 1.4.1 家庭储能行业监管体系介绍（主管部门/行业协会/自律组织）
 - 1、中国家庭储能行业主管部门
 - 2、中国家庭储能行业自律组织
- 1.4.2 家庭储能行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - 1、中国家庭储能标准体系建设
 - 2、中国家庭储能现行标准汇总
 - 3、中国家庭储能即将实施标准
 - 4、中国家庭储能重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.6.1 本报告权威数据来源
- 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球家庭储能产业化现状调研及市场前景预测

2.1 全球家庭储能行业发展历程介绍

2.2 全球家庭储能行业政策和技术环境分析

- 2.2.1 全球家庭储能行业政策环境
 - 1、全球储能产业政策环境概述
 - 2、全球家庭储能政策概述
- 2.2.3 全球家庭储能行业技术环境
 - 1、全球储能电池技术路线
 - 2、全球户用家储产品技术性能要求

2.3 全球家庭储能行业发展现状分析

- 2.3.1 全球家庭储能行业驱动因素分析
 - 1、能源危机下，海外用电成本不断上涨
 - 2、电网协调能力弱，供电可靠性不足
 - 3、上网电价低于用电电价
- 2.3.2 全球家庭储能行业发展特征分析
 - 1、光储LCOE与家庭用电成本差距拉大，户用光储经济性凸显
 - 2、渗透率稳定在20%-30%左右

2.4 全球家庭储能行业市场规模

- 2.4.1 全球储能行业装机规模
- 2.4.2 全球家庭储能装机规模

2.5 全球家庭储能行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.5.1 全球家庭储能行业区域发展格局
- 2.5.2 欧洲家庭储能行业发展状况分析

- 1、能源战略引领，政策鼓励欧洲户储推广
 - 2、欧洲家庭储能新增装机引领全球
 - 2.5.3 美国家庭储能行业发展状况分析
 - 1、政策不断加码支持
 - 2、装机规模加速增长
 - 2.6 全球家庭储能行业竞争格局及重点企业案例研究
 - 2.6.1 全球家庭储能行业竞争格局
 - 1、全球家庭储能产业链参与者布局
 - 2、全球家庭储能行业市场竞争格局分布
 - 2.6.2 全球家庭储能行业并购重组分析
 - 2.6.3 全球家庭储能行业重点企业案例
 - 1、特斯拉
 - 2、Sun Power Corporation
 - 3、LG化学
 - 2.7 全球家庭储能行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 2.7.1 全球家庭储能行业市场前景预测
 - 2.7.2 全球家庭储能行业发展趋势预判
 - 1、电池趋势：高容量电池+混合逆变器+一体机趋势
 - 2、区域市场趋势：不同地区主流产品略有差异
- 第3章：中国家庭储能行业市场供需状况及发展痛点分析**
- 3.1 中国家庭储能行业发展现状分析
 - 3.1.1 中国家庭储能行业发展历程
 - 3.1.2 中国家庭储能行业发展特点
 - 3.2 中国家庭储能行业技术进展研究
 - 3.2.1 中国家庭储能行业技术路线
 - 3.2.2 中国家庭储能行业关键技术分析
 - 3.2.3 中国家庭储能行业研发投入状况
 - 3.2.4 中国家庭储能行业科研创新现状
 - 1、中国家庭储能行业专利申请公开
 - 2、中国家庭储能行业热门申请人
 - 3、中国家庭储能行业热门技术
 - 4、中国家庭储能行业专利价值特征
 - 3.3 中国家庭储能行业对外贸易状况
 - 3.3.1 中国家庭储能行业进口贸易状况
 - 3.3.2 中国家庭储能行业出口贸易状况
 - 3.3.3 中国家庭储能行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 3.4 中国家庭储能行业经营模式分析
 - 3.4.1 中国家庭储能行业商业模式分析
 - 3.4.2 中国家庭储能行业定价模式分析
 - 3.4.3 中国家庭储能行业盈利模式分析
 - 3.5 中国家庭储能行业经济效益分析
 - 3.6 中国家庭储能行业供需市场分析
 - 3.6.1 中国家庭储能行业供给分析
 - 3.6.2 中国家庭储能行业需求分析
 - 3.7 中国家庭储能行业市场规模测算
 - 3.7.1 中国家庭储能行业装机规模
 - 3.7.2 中国家庭储能行业市场规模测算
 - 3.8 中国家庭储能行业价格行情及走势
 - 3.9 中国家庭储能行业发展瓶颈及痛点分析
- 第4章：中国家庭储能行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 4.1 中国家庭储能行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国家庭储能行业竞争者类型
 - 4.1.2 中国家庭储能行业市场主体入场方式
 - 4.1.3 中国家庭储能行业市场主体数量
 - 4.2 中国家庭储能行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国家庭储能行业市场竞争格局
 - 1、企业竞争格局
 - 2、区域竞争格局
 - 4.2.2 中国家庭储能行业集中度分析

4.3 中国家庭储能行业波特五力模型分析

- 4.3.1 中国家庭储能行业供应商的议价能力
- 4.3.2 中国家庭储能行业消费者的议价能力
- 4.3.3 中国家庭储能行业新进入者威胁
- 4.3.4 中国家庭储能行业替代品威胁
- 4.3.5 中国家庭储能行业现有企业竞争
- 4.3.6 中国家庭储能行业竞争状态总结

4.4 中国家庭储能行业投融资、兼并与重组状况

4.4.1 中国家庭储能行业投融资发展状况

- 1、中国家庭储能行业资金来源
- 2、中国家庭储能行业投融资主体
- 3、中国家庭储能行业投融资事件汇总
- 4、中国家庭储能行业投融资信息汇总
- 5、中国家庭储能行业投融资趋势预测

4.4.2 中国家庭储能行业兼并与重组状况

- 1、中国家庭储能行业兼并与重组事件汇总
- 2、中国家庭储能行业兼并与重组动因分析
- 3、中国家庭储能行业兼并与重组案例分析
- 4、中国家庭储能行业兼并与重组趋势预判

第5章：中国家庭储能产业链结构及上游市场布局状况

5.1 中国家庭储能产业结构属性（产业链）分析

- 5.1.1 中国家庭储能产业链结构梳理
- 5.1.2 中国家庭储能产业链生态图谱

5.2 中国家庭储能产业价值属性（价值链）分析

- 5.2.1 中国家庭储能行业成本结构分析
- 5.2.2 中国家庭储能价格传导机制分析
- 5.2.3 中国家庭储能行业价值链分析

5.3 中国家庭储能行业上游原材料分析

5.3.1 中国家庭储能行业上游原材料概述

- 1、正极材料概述
- 2、负极材料概述
- 3、电解液概述
- 4、隔膜概述

5.3.2 中国家庭储能行业上游原材料市场分析

- 1、正极材料市场分析
- 2、负极材料市场分析
- 3、电解液市场分析
- 4、隔膜市场分析

5.3.3 中国家庭储能行业上游原材料需求趋势分析

- 1、正极材料发展趋势
- 2、负极材料发展趋势
- 3、电解液发展趋势
- 4、隔膜发展趋势

5.4 中国家庭储能行业核心零部件市场分析

5.4.1 家庭储能行业上游市场分析-电芯

- 1、市场现状
- 2、竞争格局
- 3、发展趋势

5.4.2 家庭储能行业上游市场分析-电池管理系统（BMS）

- 1、市场现状
- 2、竞争格局
- 3、发展趋势

5.4.3 家庭储能行业上游市场分析-储能变流器（PCS）

- 1、市场现状
- 2、竞争格局
- 3、发展趋势

5.4.4 家庭储能行业上游市场分析-能量管理系统（EMS）

- 1、市场现状
- 2、竞争格局

- 3、发展趋势
- 5.4.5 家庭储能行业上游市场分析-光伏组件市场
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
- 5.5 上游市场布局对家庭储能行业发展的影响总结
- 第6章：中国家庭储能行业细分市场发展状况
 - 6.1 中国家庭储能行业细分市场发展概述
 - 6.2 中国家庭储能细分市场分析-根据光伏和储能系统的耦合方式
 - 6.2.1 直流耦合系统市场分析（增量市场）
 - 1、直流耦合系统概述
 - 2、直流耦合系统市场发展现状
 - 3、直流耦合系统市场趋势及前景
 - 6.2.2 交流耦合系统市场分析（存量市场）
 - 1、交流耦合系统概述
 - 2、交流耦合系统市场发展现状
 - 3、交流耦合系统市场趋势及前景
 - 6.3 中国家庭储能细分市场分析：根据是否并网
 - 6.3.1 并网系统
 - 1、并网系统概述
 - 2、并网系统市场发展现状
 - 3、并网系统使用场景及工作模式
 - 6.3.2 离网系统
 - 1、离网系统概述
 - 2、离网系统市场发展现状
 - 3、离网系统使用场景及工作模式
 - 6.4 中国家庭储能细分市场分析：根据产品的集成程度
 - 6.4.1 分体机系统
 - 1、分体机系统概述
 - 2、分体机系统市场发展现状
 - 3、分体机系统市场趋势及前景
 - 6.4.2 一体机系统
 - 1、一体机系统概述
 - 2、一体机系统市场发展现状
 - 3、一体机系统市场趋势及前景
 - 6.5 中国家庭储能行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国家庭储能行业重点企业案例研究
 - 7.1 中国家庭储能重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国家庭储能企业案例分析
 - 7.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务生产情况
 - (3) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务投融资分析
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
 - 7.2.2 上海派能能源科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务最新发展动向
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.3 惠州亿纬锂能股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务最新发展动向
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.4 广州鹏辉能源科技股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务生产情况
 - (3) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务最新发展动向
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.5 宁波德业科技股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况

- (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
- 5、企业家庭储能业务最新发展动向
- 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.6 深圳古瑞瓦特能源股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务生产情况
 - (3) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务投融资分析
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.7 锦浪科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务生产情况
 - (3) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务投融资分析
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.8 固德威技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务生产情况
 - (3) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务投融资分析
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.9 阳光电源股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构

- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务投融资分析
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
- 7.2.10 比亚迪股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭储能业务布局及发展状况
 - (1) 企业家庭储能业务类型及产品介绍
 - (2) 企业家庭储能业务销售布局状况
 - 4、企业家庭储能业务拓展创新状况
 - (1) 企业家庭储能业务研发创新状况
 - (2) 企业家庭储能业务产业链延伸状况
 - 5、企业家庭储能业务最新发展动向
 - 6、企业家庭储能业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国家庭储能行业发展环境洞察

8.1 中国家庭储能行业政策（Policy）环境分析

- 8.1.1 国家层面家庭储能行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面家庭储能行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面家庭储能行业规划汇总及解读
- 8.1.2 31省市层面家庭储能行业政策规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策对家庭储能行业发展的影响
- 8.1.4 政策环境对家庭储能行业发展的影响总结

8.2 中国家庭储能行业经济（Economy）环境分析

- 8.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
 - 4、中国工业经济增长情况
 - 5、中国固定资产投资情况
- 8.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.2.3 中国家庭储能行业发展与宏观经济相关性分析

8.3 中国家庭储能行业社会（Society）环境分析

- 8.3.1 中国家庭储能行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - 3、中国居民环保意识增强
 - 4、中国能源消费结构
 - 5、中国能源消费转型迫在眉睫，可再生能源为主要发展手段
- 8.3.2 社会环境对家庭储能行业发展的影响总结

第9章：中国家庭储能行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国家庭储能行业SWOT分析

9.2 中国家庭储能行业发展潜力评估

- 9.2.1 中国家庭储能行业生命发展周期

- 9.2.2 中国家庭储能行业发展潜力评估
- 9.3 中国家庭储能行业发展前景预测
- 9.4 中国家庭储能行业发展趋势预判
- 第10章：中国家庭储能行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国家庭储能行业进入与退出壁垒
 - 10.2 中国家庭储能行业投资风险预警
 - 10.3 中国家庭储能行业投资价值评估
 - 10.4 中国家庭储能行业投资机会分析
 - 10.5 中国家庭储能行业投资策略与建议
 - 10.6 中国家庭储能行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：储能技术分类
- 图表2：家庭光伏储能系统工作示意图
- 图表3：储能、电化学储能与家庭储能的关系
- 图表4：家庭储能行业分类（根据光伏和储能系统的耦合方式）
- 图表5：家庭储能行业分类（根据系统是否并入电网）
- 图表6：家庭储能行业分类（根据产品的集成程度）
- 图表7：《国民经济行业分类与代码》中家庭储能行业归属
- 图表8：家庭储能专业术语说明
- 图表9：中国家庭储能行业监管体系
- 图表10：中国家庭储能行业主管部门
- 图表11：中国家庭储能行业自律组织
- 图表12：中国家庭储能行业标准体系建设
- 图表13：截至2022年中国家庭储能行业现行国家标准
- 图表14：截至2022年中国家庭储能行业现行行业标准
- 图表15：截至2022年中国家庭储能行业即将实施标准
- 图表16：中国家庭储能行业重点标准解读
- 图表17：本报告研究范围界定
- 图表18：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表20：全球家庭储能行业发展阶段
- 图表21：截至2022年海外国家储能产业政策
- 图表22：截至2022年海外重点国家地区代表性户用储能补贴政策
- 图表23：2018-2021年全球储能电池技术路线分布（单位：%）
- 图表24：全球户用家储产品技术性能要求
- 图表25：2020-2022年美国天然气价格：电力（单位：美元/千立方英尺）
- 图表26：截至2022年全球各地部分停电事件
- 图表27：光伏上网电价政策
- 图表28：2018-2023年德国光+储LCOE对比（单位：欧分/KWh）
- 图表29：2012-2021年全球新增户用储能渗透率（单位：%）
- 图表30：2016-2021年全球储能项目累计装机规模（单位：GW，%）
- 图表31：2015-2022年全球新增户用储能装机规模（单位：MW，MWh）
- 图表32：2016-2021年全球户用家储新增装机区域分布情况（单位：%）
- 图表33：政策推动欧洲户用储能发展
- 图表34：2015-2022年欧洲新增户用储能装机规模（单位：MW，MWh）
- 图表35：美国家庭储能行业相关政策分析
- 图表36：2016-2022年美国新增户用储能装机规模（单位：MW，MWh）
- 图表37：2022年全球家庭储能行业竞争派系
- 图表38：全球家庭储能市场参与者产业链布局
- 图表39：2021年全球户用储能（家庭储能）供应商市场份额（单位：%）
- 图表40：截至2022年全球家庭储能企业兼并重组事件汇总
- 图表41：2016-2022年特斯拉企业经营情况（单位：亿美元）
- 图表42：2021年特斯拉业务营收占比（单位：%）
- 图表43：特斯拉家庭储能产品布局类型

- 图表44: 2016-2022财年Sun Power Corporation经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表45: SunVault储能产品
- 图表46: 2018-2021年LG化学企业经营情况 (单位: 亿韩元)
- 图表47: LG化学储能电池解决方案
- 图表48: LG新能源家庭储能产品布局类型
- 图表49: 2023-2028年全球新增户用储能装机规模预测 (单位: GW, GWh)
- 图表50: 户用储能模块化电池产品对比
- 图表51: 全球家庭储能区域市场发展趋势
- 图表52: 中国家庭储能行业发展历程
- 图表53: 中国家庭储能行业发展特点
- 图表54: 家庭储能本体——储能电池关键技术分析
- 图表55: 中国家庭储能行业关键技术分析
- 图表56: 2020-2021中国家庭储能行业代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2014-2022年中国家庭储能行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项, %)
- 图表58: 截至2022年12月中国家庭储能专利热门申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表59: 截至2022年12月中国家庭储能行业热门技术TOP10 (单位: 项, %)
- 图表60: 截至2022年12月中国家庭储能行业领域专利价值分布情况 (单位: 美元, 项)
- 图表61: 中国家庭储能行业进出口商品名称及HS编码
- 图表62: 2017-2022年中国家庭储能-储能电芯进口情况 (单位: 亿只, 亿美元)
- 图表63: 2017-2022年中国家庭储能-储能电芯出口情况 (单位: 亿只, 亿美元)
- 图表64: 中国家庭储能行业进口影响因素分析
- 图表65: 中国家庭储能行业出口影响因素分析
- 图表66: 中国家庭储能行业商业模式分析
- 图表67: 不同类型储能市场售价
- 图表68: 中国家庭储能行业加价模式 (单位: 万元)
- 图表69: 中国家庭储能行业盈利模式分析
- 图表70: 中国家庭储能收益率计算模型 (单位: MW, GWh/年, 万元, %)
- 图表71: 2017-2022年中国家庭储能锂电池出货量增长情况 (单位: GWh, %)
- 图表72: 电化学储能用户侧应用需求概述
- 图表73: 2012-2022年中国用户侧储能装机规模增长情况 (单位: MW)
- 图表74: 2022年Q1-Q3中国家庭储能行业新增装机规模 (单位: MW, %)
- 图表75: 2022年Q1-Q3中国家庭储能行业市场规模测算 (单位: MW, 元/Wh, 万元)
- 图表76: 2022年H1中国家庭储能-储能电池产业链价格变动及2022年下半年走势预测
- 图表77: 2021-2022年中国家庭储能-储能电芯及系统环节价格走势 (单位: 元/Wh)
- 图表78: 中国家庭储能行业市场发展痛点分析
- 图表79: 中国家庭储能行业竞争者类型
- 图表80: 中国家庭储能行业参与者入场方式简析
- 图表81: 2000-2022年中国家庭储能行业历年新增企业数量 (按成立日期) (单位: 家)
- 图表82: 2021年中国主要家庭储能电芯企业出货量市场份额 (单位: %)
- 图表83: 截至2022年中国家庭储能企业区域分布情况及热力图 (单位: 家, %)
- 图表84: 2021年中国家庭储能行业集中度分析 (单位: %)
- 图表85: 家庭储能行业对上游议价能力分析表
- 图表86: 家庭储能行业对下游议价能力分析表
- 图表87: 储能电池行业潜在进入者威胁分析表
- 图表88: 家庭储能行业现有企业的竞争分析表
- 图表89: 中国家庭储能行业五力竞争综合分析
- 图表90: 中国家庭储能产业资金来源汇总
- 图表91: 家庭储能行业投融资主体构成
- 图表92: 2021-2022年中国家庭储能行业主要投融资事件汇总
- 图表93: 2021-2022年中国家庭储能行业投融资所处阶段 (单位: 起)
- 图表94: 中国家庭储能行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
- 图表95: 2018-2022年中国家庭储能行业主要兼并与重组事件
- 图表96: 家庭储能行业并购特征分析
- 图表97: 行业兼并重组意图
- 图表98: 中国家庭储能行业公司兼并与重组案例分析
- 图表99: 中国家庭储能行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表100: 中国家庭储能产业链结构
- 图表101: 中国家庭储能产业链生态图谱
- 图表102: 中国家庭储能设备成本结构 (单位: %)

- 图表103: 中国家庭储能行业价格传导机制
图表104: 家庭储能行业价值链拆分 (单位: 英镑, kw, kwh, 元/w, 元/wh)
图表105: 锂电池正极材料简介
图表106: 锂电池负极材料类型
图表107: 锂电池电解液性能分析
图表108: 隔膜的性能及其对电池性能的影响
图表109: 2016-2022年中国锂电池正极材料出货量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表110: 2021年中国锂电池正极材料企业市场份额 (按出货量) (单位: %)
图表111: 2016-2022年中国锂电池负极材料出货量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表112: 2021年中国锂电池负极材料行业竞争格局 (按出货量) (单位: %)
图表113: 2016-2022年中国锂电池电解液市场出货量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表114: 2021年中国锂电池电解液市场份额情况 (按出货量) (单位: %)
图表115: 2016-2022年我国锂电池隔膜出货量及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
图表116: 2021年中国锂电池隔膜生产商市场格局 (单位: %)
图表117: 中国锂电池正极材料行业市场发展趋势
图表118: 中国锂电池负极材料行业技术发展趋势
图表119: 锂电池电解液发展趋势
图表120: 锂电池隔膜发展趋势
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!