

2014-2020年中国通讯终端行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：通讯终端行业国内外发展概述
 - 1.1 全球通讯终端行业发展概况
 - 1.1.1 全球通讯终端行业总体发展概况
 - 1.1.2 主要国家和地区发展现状
 - 1.1.3 全球通讯终端行业发展趋势
 - 1.2 中国通讯终端行业发展概况
 - 1.2.1 中国通讯终端行业发展历程和现状
 - 1.2.2 中国通讯终端行业所处生命周期
 - 1.2.3 中国通讯终端行业发展中存在的问题
 - 1.2.4 技术变革对中国通讯终端行业的影响
- 第2章：通讯终端产业链
 - 2.1 通讯终端产业链模型
 - 2.2 通讯终端产业链传导机制
 - 2.3 上游行业
 - 2.3.1 上游行业发展现状
 - 2.3.2 近年来原材料价格变化情况
 - 2.3.3 近年来原材料品质和供应量保证情况
 - 2.3.4 上游行业对通讯终端行业的影响
 - 2.4 下游用户
 - 2.4.1 下游用户概述
 - 2.4.2 用户的产品认知程度
 - 2.4.3 用户采购渠道
 - 2.4.4 用户增长趋势
- 第3章：市场需求分析
 - 3.1 国内需求
 - 3.1.1 2008-2013年中国通讯终端市场规模及增速
 - 3.1.2 通讯终端市场饱和度
 - 3.1.3 影响通讯终端市场规模的因素
 - 3.1.4 通讯终端市场潜力分析
 - 3.1.5 2014-2020年中国通讯终端市场规模及增速预测
 - 3.2 出口需求
 - 3.2.1 2012-2013年通讯终端产品出口量值及增速
 - 3.2.2 海外市场分布情况
 - 3.2.3 经营海外市场的主要品牌
 - 3.2.4 2014-2020年通讯终端产品出口总值及增速预测
 - 3.3 需求结构
 - 3.3.1 产品结构
 - 3.3.2 用户结构
 - 3.4 区域市场需求分析
 - 3.4.1 区域市场分布情况
 - 3.4.2 区域市场分布变化趋势
- 第4章：行业供给分析
 - 4.1 国内供给
 - 4.1.1 2008-2013年中国通讯终端产量及增速
 - 4.1.2 行业产能及开工情况
 - 4.1.3 产业投资热度及拟在建项目
 - 4.2 进口供给
 - 4.2.1 2012-2013年通讯终端产品进口量值及增速
 - 4.2.2 进口产品在国内市场中的占比
 - 4.2.3 主要进口品牌及产品特点
 - 4.2.4 2014-2020年通讯终端产品进口总值预测

- 4.3 区域供给分析
 - 4.3.1 产业集群状况
 - 4.3.2 通讯终端企业区域分布情况
 - 4.3.3 重点省市通讯终端产业发展特点
 - 4.3.4 重点省市通讯终端产量及占比
- 4.4 行业供需平衡
 - 4.4.1 通讯终端行业供需平衡总结
 - 4.4.2 影响通讯终端行业供需平衡的因素
 - 4.4.3 通讯终端行业供需平衡变化趋势
- 第5章：营销分析（4P模型）
 - 5.1 产品分析（质量、
 - 5.2 价格分析
 - 5.2.1 通讯终端产品价格特征
 - 5.2.2 国内通讯终端产品历史价格回顾
 - 5.2.3 国内通讯终端产品当前市场价格评述
 - 5.2.4 影响国内市场通讯终端产品价格的因素
 - 5.2.5 主流厂商通讯终端产品价位及价格策略
 - 5.2.6 通讯终端产品未来价格走势
 - 5.3 渠道分析
 - 5.3.1 行业渠道形式及现状
 - 5.3.2 各渠道要素对比
 - 5.3.3 营销渠道变化趋势
 - 5.4 促销分析
- 第6章：行业竞争分析
 - 6.1 重点通讯终端企业市场份额
 - 6.2 通讯终端行业市场集中度
 - 6.3 行业竞争群组
 - 6.4 潜在进入者
 - 6.5 替代品威胁
 - 6.6 供应商议价能力
 - 6.7 用户议价能力
 - 6.8 通讯终端行业竞争关键因素
 - 6.8.1 资金
 - 6.8.2 技术
 - 6.8.3 人才
 - 6.8.4 渠道
- 第7章：重点企业研究
 - 7.1 中兴通讯股份有限公司
 - 7.1.1 企业简介
 - 7.1.2 企业竞争优势
 - 7.1.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.1.4 2014-2020年企业发展战略
 - 7.2 中国振华科技股份有限公司
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 企业竞争优势
 - 7.2.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.2.4 2014-2020年企业发展战略
 - 7.3 宁波波导股份有限公司
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 企业竞争优势
 - 7.3.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.3.4 2014-2020年企业发展战略
 - 7.4 TCL集团股份有限公司
 - 7.4.1 企业简介
 - 7.4.2 企业竞争优势
 - 7.4.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.4.4 2014-2020年企业发展战略
 - 7.5 大唐电信股份有限公司
 - 7.5.1 企业简介

- 7.5.2 企业竞争优势
- 7.5.3 2012-2013年企业经营状况
- 7.5.4 2014-2020年企业发展战略
- 7.6 华为技术有限公司**
 - 7.6.1 企业简介
 - 7.6.2 企业竞争优势
 - 7.6.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.6.4 2014-2020年企业发展战略
- 7.7 海能达通信股份有限公司**
 - 7.7.1 企业简介
 - 7.7.2 企业竞争优势
 - 7.7.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.7.4 2014-2020年企业发展战略
- 7.8 康佳集团股份有限公司**
 - 7.8.1 企业简介
 - 7.8.2 企业竞争优势
 - 7.8.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.8.4 2014-2020年企业发展战略
- 7.9 联想集团股份有限公司**
 - 7.9.1 企业简介
 - 7.9.2 企业竞争优势
 - 7.9.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.9.4 2014-2020年企业发展战略
- 7.10 清华紫光股份有限公司**
 - 7.10.1 企业简介
 - 7.10.2 企业竞争优势
 - 7.10.3 2012-2013年企业经营状况
 - 7.10.4 2014-2020年企业发展战略
- 第8章：通讯终端行业投资分析**
 - 8.1 行业发展趋势总结**
 - 8.2 行业投资环境分析**
 - 8.2.1 政策环境
 - 8.2.2 经济环境
 - 8.2.3 社会环境
 - 8.2.4 技术环境
 - 8.3 行业经济运行相关指标**
 - 8.4 行业投资机会分析**
 - 8.4.1 细分产业投资机会
 - 8.4.2 区域市场投资机会
 - 8.4.3 产业链投资机会
 - 8.4.4 关联产业投资机会
 - 8.4.5 其它投资机会
 - 8.5 风险提示**
 - 8.5.1 政策风险
 - 8.5.2 环境风险
 - 8.5.3 市场风险
 - 8.5.4 产业链风险

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！