2024-2029年中国智慧教室行业解决方案与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧教室行业综述及数据来源说明
1.1 智慧教室行业界定
1.1.1 智慧教室界定
1.1.2 智慧教室的特征
1.1.3 智慧教室的功能
1.1.4 智慧教室与其他教室对比
（1）智慧教室与传统教室对比
（2）智慧教室与多媒体教室对比
1.2 智慧教室系统构成及分类
1.2.1 智慧教室的系统构成
1.2.2 智慧教室的分类
1.3 《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国智慧教室行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国智慧教室行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国智慧教室行业监管体系及机构介绍
（1）中国智慧教室行业主管部门
（2）中国智慧教室行业自律组织
2.1.2 中国智慧教室行业标准体系建设现状
（1）中国智慧教室标准体系建设
（2）中国智慧教室现行标准汇总
1）现行国家标准汇总
2）现行行业标准汇总
3）现行地方标准汇总
4）现行企业标准汇总
5）现行团体标准汇总
（3）中国智慧教室即将实施标准
（4）中国智慧教室重点标准解读
2.1.3 中国智慧教室行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国智慧教室行业发展相关政策汇总
（2）中国智慧教室行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对智慧教室行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
2.2 中国智慧教室行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国第三产业增加值
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国智慧教室行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国智慧教室行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国智慧教室行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国教育经费投入分析
（3）学校数量及在校生情况
（4）互联网建设情况

（5）在线教育用户规模
2.3.2 社会环境对智慧教室行业的影响总结
2.4 中国智慧教室行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国智慧教室行业关键技术分析
2.4.2 中国智慧教室行业专利申请及公开情况
（1）中国智慧教室专利申请
（2）中国智慧教室专利公开
（3）中国智慧教室热门申请人
（4）中国智慧教室热门技术
2.4.3 中国智慧教室技术发展趋势
2.4.4 技术环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
第3章：全球智慧教室行业发展现状及智慧教室市场前瞻
3.1 全球智慧教室行业发展历程介绍
3.2 全球智慧教室行业宏观环境背景
3.2.1 全球智慧教室行业经济环境概况
（1）全球宏观经济环境分析
1）美国宏观经济环境分析
2）德国宏观经济环境分析
3）日本宏观经济环境分析
（2）全球智慧教室行业经济环境分析
3.2.2 全球智慧教室行业技术环境概况
3.2.3 新冠疫情对全球智慧教室行业的影响分析
3.3 全球智慧教室行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球智慧教室行业发展现状概述
3.3.2 全球智慧教室行业市场规模体量
3.4 全球智慧教室行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球智慧教室行业市场竞争格局
3.4.2 全球智慧教室企业兼并重组状况
3.4.3 全球智慧教室行业重点企业案例
（1）Google
1）经营情况
2）智慧教室业务布局情况
（2）AppleInc
1）经营情况
2）智慧教室业务布局情况
（3）CiscoSystems,Inc
1）经营情况
2）智慧教室业务布局情况
3.5 全球智慧教室行业发展趋势预判及市场前景预测
3.5.1 全球智慧教室行业发展趋势预判
3.5.2 全球智慧教室行业市场前景预测
第4章：中国智慧教室行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国智慧教室行业发展历程
4.2 中国智慧教室行业市场主体类型
4.3 中国智慧教室行业市场供给状况
4.3.1 中国智慧教室行业参与企业数量规模
4.3.2 中国智慧教室行业主要企业供给情况分析
4.4 中国智慧教室行业市场需求状况
4.5 中国智慧教室行业招投标市场解读
4.6 中国智慧教室行业市场规模体量
4.7 中国智慧教室行业市场痛点分析
第5章：中国智慧教室行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国智慧教室行业波特五力模型分析
5.1.1 中国智慧教室行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国智慧教室行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国智慧教室行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国智慧教室行业潜在进入者分析
5.1.5 中国智慧教室行业替代品风险分析
5.1.6 中国智慧教室行业竞争情况总结

5.2 中国智慧教室行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国智慧教室行业投融资发展状况
（1）中国智慧教室行业资金来源
（2）中国智慧教室行业投融资主体
（3）中国智慧教室行业投融资方式
（4）中国智慧教室行业投融资信息汇总
1）投融资数量
2）投融资区域分布
（5）中国智慧教室行业投融资事件汇总
（6）中国智慧教室行业投融资趋势预测
5.2.2 中国智慧教室行业兼并与重组状况
（1）中国智慧教室行业兼并与重组事件案例分析
（2）中国智慧教室行业兼并与重组动因分析
（3）中国智慧教室行业兼并与重组解析
1）智慧教室行业兼并与重组规模分析
2）智慧教室行业兼并与重组案例分析
（4）中国智慧教室行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国智慧教室行业市场竞争格局分析
第6章：中国智慧教室产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国智慧教室产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国智慧教室产业链结构梳理
6.1.2 中国智慧教室产业链生态图谱
6.2 中国智慧教室行业上游市场概述
6.2.1 中国智慧教室行业上游市场概述
6.2.2 中国智慧教室行业上游供应的影响总结
6.3 中国智慧教室行业上游市场分析
6.3.1 中国智慧教室行业上游主要硬件市场分析
（1）智能交互显示产品市场分析
1）产品介绍
2）供应状况
（2）智能终端市场分析
1）产品介绍
2）供应状况
（3）投影仪市场分析
1）产品介绍
2）供应状况
（4）互动录播主机市场分析
1）产品介绍
2）供应状况
6.3.2 中国智慧教室行业上游软件市场分析
（1）AI教学市场分析
1）产品介绍
2）供应状况
（2）教务管理系统市场分析
1）产品介绍
2）供应状况
6.4 中国智慧教室行业中游系统集成设计及典型案例分析
6.4.1 智慧教室核心功能设计
（1）课前阶段
（2）课中阶段
（3）课后阶段
6.4.2 智慧教室系统总体设计
（1）学生终端
（2）智能桌椅考勤系统
（3）智能教学资源管理系统
（4）显示系统
（5）系统软件
1）分布式还是集中式
2）Agent的通信语言

3）支持动态加载、卸载
4）代码可移动还是静止
（6）云计算后台系统
6.4.3 中国智慧教室系统集成案例深度解析
（1）智慧教室系统建设目标
1）多媒体教学远程接收
2）课件实时制作与点播
3）远程集中管理各个多媒体教室
4）全面发挥微格教室作用
（2）智慧教室系统组成结构
1）多媒体互动式教学
2）交互式电子白板
3）电子书包
4）远程教学
5）智能控制
（3）多媒体互动式教学系统
1）互动教室方案优势
2）互动教学的特点
3）互动教学模式的构建
6.5 中国智慧教室行业下游主要应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国高等教育智慧教室需求潜力分析
（1）中国高等教育学校数量及智慧教室建设概况
（2）中国高等教育智慧教室招投标情况
（3）中国高等教育智慧教室市场规模测算
（4）中国高等教育智慧教室需求潜力分析
6.5.2 中国高中智慧教室需求潜力分析
（1）中国高中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
（2）中国高中学校智慧教室招投标情况
（3）中国高中智慧教室市场规模测算
（4）中国高中智慧教室需求潜力分析
6.5.3 中国初中智慧教室需求潜力分析
（1）中国初中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
（2）中国初中学校智慧教室招投标情况
（3）中国初中智慧教室市场规模测算
（4）中国初中智慧教室需求潜力分析
6.5.4 中国其他主要应用领域智慧教室需求潜力分析
第7章：中国智慧教室行业代表性企业布局案例研究
7.1 中国智慧教室行业代表性企业布局梳理
7.2 中国智慧教室行业代表性企业案例分析
7.2.1 北京竞业达数码科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
1）智慧教学业务
2）智慧校园业务
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.2 苏州科达科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息

3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.3 安徽天虹数码科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.4 全通教育集团（广东）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
1）家校互动升级业务
2）教育信息化业务
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.5 北京同方艾威康科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.6 科大讯飞股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构

3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.7 豆神教育科技（北京）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.8 福建星网锐捷通讯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.9 新华三集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析
7.2.10 华为技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业生产经营基本情况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
1）智慧教室业务经营情况
2）典型案例分析
（5）企业智慧教室业务布局优劣势分析

第8章：中国智慧教室行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国智慧教室行业SWOT分析
8.2 中国智慧教室行业发展潜力评估
8.2.1 中国智慧教室行业生命发展周期
8.2.2 中国智慧教室行业发展潜力评估
8.3 中国智慧教室行业发展趋势预判
8.4 中国智慧教室行业发展前景预测
8.5 中国智慧教室行业进入与退出壁垒
8.6 中国智慧教室行业投资风险预警
8.7 中国智慧教室行业投资价值评估
8.8 中国智慧教室行业投资机会分析
8.8.1 智慧教室行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 智慧教室行业细分市场投资机会
8.8.3 智慧教室行业区域市场投资机会
8.9 中国智慧教室行业投资策略与建议
8.10 中国智慧教室行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧教室图片展示
图表2：智慧教室的特征
图表3：智慧教室的功能
图表4：智慧教室相较传统教室的优势
图表5：智慧教室与多媒体教室的对比分析
图表6：智慧教室的系统构成
图表7：智慧教室系统构成
图表8：智慧教室的分类
图表9：教育信息化中智慧教室行业归属
图表10：《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：中国智慧教室行业监管体系
图表15：中国智慧教室行业主管部门
图表16：中国智慧教室行业自律组织
图表17：截至2022年中国智慧教室行业标准体系建设情况（单位：项）
图表18：截至2022年中国智慧教室现行国家标准汇总
图表19：截至2022年中国智慧教室行业标准重点汇总
图表20：截至2022年中国智慧教室行业现行地方标准重点汇总
图表21：截至2022年中国智慧教室行业现行企业标准重点汇总
图表22：截至2022年中国智慧教室行业现行团体标准汇总
图表23：中国智慧教室行业即将实施标准汇总
图表24：国家标准“远程教育服务规范”解读
图表25：截至2022年中国智慧教室行业发展政策汇总
图表26：截至2022年中国智慧教室行业发展规划汇总
图表27：国家“十四五”规划对智慧教室行业发展的影响分析
图表28：政策环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表31：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表32：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表33：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表34：2017-2022年中国GDP与智慧教室行业市场规模相关性分析
图表35：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表36：2008-2022年中国财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表37：2008-2022年中国教育信息化规模及增长率（单位：亿元，%）

图表38：2018-2022年中国各级各类学校数量及各级各类学历教育在校生人数（单位：万所，亿人）
图表39：2018-2022年中国互联网宽带接入端口数量（单位：亿个）
图表40：2016-2022年中国光缆线路总长度（单位：万公里）
图表41：2018-2022年中国在线教育用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表42：社会环境对智慧教室行业发展的影响分析
图表43：中国智慧教室行业关键技术分析
图表44：2013-2022年中国智慧教室专利申请数量变化情况（单位：项，%）
图表45：2013-2022年中国智慧教室专利公开数量变化情况（单位：项，%）
图表46：截至2022年中国智慧教室热门申请人（单位：项）
图表47：中国智慧教室热门技术
图表48：技术环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
图表49：全球智慧教室行业发展历程
图表50：2011-2022年美国GDP趋势变化图（单位：万亿美元，%）
图表51：2011-2022年德国GDP变化情况（单位：万亿美元，%）
图表52：2011-2022年日本GDP趋势变化图（单位：万亿日元，%）
图表53：2010-2022年全球智慧教室行业专利申请数量（单位：项）
图表54：2020-2022年全球智慧教室行业市场规模（单位：亿美元）
图表55：全球智慧教室行业市场竞争格局
图表56：截至2022年全球智慧教室行业主要兼并重组事件
图表57：2016-2022年Google公司营业收入和净利润情况（单位：亿美元）
图表58：谷歌智慧教室业务布局
图表59：2016-2022财年Apple公司营业收入和净利润情况（单位：亿美元）
图表60：苹果智慧教室业务布局
图表61：2017-2022年财年Cisco公司营业收入和净利润情况（单位：亿美元）
图表62：思科智慧教室业务案例
图表63：全球智慧教室行业发展趋势预判
图表64：2023-2028年全球智慧教室行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表65：中国智慧教室行业发展历程
图表66：中国智慧教室行业市场主体类型及入场方式
图表67：中国智慧教室行业市场主要企业类型分析
图表68：2013-2022年中国智慧教室行业新成立企业数量（单位：家）
图表69：中国智慧教室行业主要企业供给情况
图表70：2017-2022年中国智慧教室行业市场渗透率（K12教育）（单位：%）
图表71：2017-2022年中国智慧教室行业市场渗透率（高等教育）（单位：%）
图表72：中国智慧教室行业重点招投标项目详情
图表73：2017-2022年中国智慧教室行业招投标中标项目数量（单位：个）
图表74：2017-2022年中国智慧教室行业市场规模（单位：亿元）
图表75：2017-2022年中国智慧教室行业市场规模测算（单位：万人，人，万间，%，万元，亿元）
图表76：中国智慧教室行业市场发展痛点分析
图表77：中国智慧教室行业现有企业的竞争分析
图表78：中国智慧教室行业上游供应商议价能力分析
图表79：中国智慧教室行业下游消费者议价能力分析
图表80：中国智慧教室行业潜在进入者威胁分析
图表81：中国智慧教室行业五力竞争综合分析
图表82：智慧教室行业资金来源汇总
图表83：智慧教室行业投融资主体构成
图表84：2021-2022年中国智慧教室行业直接投资主体分布（单位：%）
图表85：中国智慧教室行业投融资方式分析
图表86：2010-2022年中国智慧教室行业投融资数量及金额（单位：件，亿元）
图表87：截至2022年中国智慧教室行业投融资区域分布（按区域投资事件占总事件比重）（单位：%）
图表88：2021-2022年中国智慧教室行业主要企业投融资重点事件汇总
图表89：2018-2022年中国智慧教室行业公司兼并与重组事件汇总（单位：万元，亿元）
图表90：智慧教室行业兼并重组意图
图表91：2015-2022年中国智慧教室行业兼并与重组事件数量及规模（单位：起，亿元）
图表92：中国智慧教室行业兼并与重组案例分析
图表93：中国智慧教室行业市场竞争格局
图表94：中国智慧教室产业链结构
图表95：中国智慧教室产业链生态图谱
图表96：中国智慧教室行业上游供应的影响总结

图表97：中国智能交互显示典型产品介绍
图表98：2019-2022年智能交互显示产品市场重点公司经营情况（单位：亿元）
图表99：智慧教室智能终端展示
图表100：智慧教室智能终端功能特点
图表101：智慧教室智能终端主要供应商
图表102：智慧教室投影仪功能特点
图表103：2018-2022年中国投影仪产品出货量（单位：万台）
图表104：爱普生智慧教室4K投影仪
图表105：希沃智慧教室投影仪产品
图表106：互动录播主机功能
图表107：互动录播主机价格
图表108：AI教学详情介绍
图表109：主要AI教学软件供应对比
图表110：教务系统管理结构
图表111：教务系统管理结构主要业务板块介绍
图表112：中国市场重点教务管理系统产品介绍
图表113：学生终端示意图
图表114：系统操作流程
图表115：学生终端与智能桌椅考勤系统示意图
图表116：学生终端与智能桌椅考勤系统完成考勤功能流程图
图表117：交互式白板技术主要优势
图表118：需要使用可移动对象的技术系统
图表119：互动教室方案优势
图表120：互动教学的特点
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！