2025-2030年全球及中国香精香料行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：香精香料行业综述及数据来源说明
1.1 香精香料行业界定
1.1.1 香精香料的界定
1.1.2 香精香料的分类
1、香料及其分类
（1）天然香料
（2）人造香料
2、香精及其分类
1.1.3 香精香料所处行业
1.1.4 香精香料行业监管
1.1.5 香精香料标准化建设
1、标准建设进程
2、国际标准汇总
3、中国标准汇总
1.2 香精香料产业画像
1.2.1 香精香料产业链结构梳理
1.2.2 香精香料产业链生态全景图谱
1.2.3 香精香料产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球香精香料行业发展现状及趋势
2.1 全球香精香料发展历程
2.2 全球香精香料发展现状
2.2.1 全球香精香料发展特性
1、产业不断向发展中国家转移
2、安全可靠的天然原料成为香精香料行业发展趋势
3、全球香料香精行业高度集中
2.2.2 全球香精香料主要应用
2.3 全球香精香料竞争态势
2.3.1 全球香精香料市场竞争格局
2.3.2 全球香精香料市场集中度
2.4 全球香精香料市场规模体量
2.5 全球香精香料区域发展格局
2.5.1 全球天然香精香料资源分布
2.5.2 全球香精香料区域发展情况
2.6 全球香精香料重点区域发展现状
2.6.1 全球香精香料行业重点市场分析
1、美国香精香料市场分析
2、欧洲香精香料市场分析
（1）瑞士香精香料市场分析
（2）德国香精香料市场分析
（3）法国香精香料市场分析
3、日本香精香料市场分析
4、东南亚香精香料市场分析
2.6.2 全球香精香料行业应用领域结构

2.7 全球香精香料市场前景预测
第3章：中国香精香料行业发展现状及痛点
3.1 香精香料行业发展历程
3.2 香精香料市场主体类型
3.3 香精香料企业进场方式
3.4 香精香料市场供给/生产
3.4.1 生产企业
3.4.2 经营模式
3.4.3 生产情况
3.5 香精香料对外贸易状况
3.5.1 香精香料进出口适用海关HS编码
3.5.2 香精香料进出口贸易总体情况
3.5.3 香精香料进口贸易状况
1、香精香料进口贸易规模
2、香精香料进口价格水平
3、香精香料进口产品结构
3.5.4 香精香料出口贸易状况
1、香精香料出口贸易规模
2、香精香料出口价格水平
3、香精香料出口产品结构
3.6 香精香料市场需求/销售
3.6.1 需求特征
1、香精香料行业需求特征
2、香精香料行业需求趋势
3.6.2 供需平衡
3.6.3 市场行情
3.7 香精香料行业发展情况总结
3.7.1 香精香料行业发展主要特点
3.7.2 香精香料行业主要经济效益影响因素
3.8 香精香料行业市场规模体量
第4章：中国香精香料技术进展及竞争格局
4.1 香精香料技术路线全景图及关键技术分析
4.1.1 合成香料技术路线
4.1.2 天然植物香料提取分离技术
4.1.4 香精香料技术研发方向
1、AI+香精香料
2、香味数字化
4.2 中国香精香料行业投融资及兼并重组事件分析
4.2.1 中国香精香料行业上市企业融资事件
4.2.2 中国香精香料行业上市公司投资事件
1、中国香精香料行业上市公司投资事件汇总
2、中国香精香料行业上市公司实业投资案例
3、中国香精香料行业上市公司投资事件分析
4.2.3 中国香精香料行业产业园区投建情况
1、中国香精香料行业产业园区投资建设情况
2、中国香精香料行业代表性产业园区分析—金溪香料产业园
4.2.3 中国香精香料行业兼并重组事件
4.3 中国香精香料市场竞争格局
4.3.1 中国香精香料行业市场竞争梯队
4.3.2 中国香精香料行业排名情况
1、中国香精香料行业上市公司排名情况
2、中国香精香料行业榜单排名情况
4.4 中国香精香料行业竞争程度
4.4.1 香精香料行业市场份额
4.4.2 香精香料波特五力模分析图
4.5 香精香料跨国企业在华市场布局
第5章：香精香料成本管控及供应链现状
5.1 香精香料生产工艺流程及利润分布
5.1.1 香精香料生产工艺流程

1、香料生产工艺流程
（1）液体香料
（2）固体香料
2、香精生产工艺流程
（1）液体香精
（2）粉末香精
5.1.2 香精香料行业利润分布
5.2 香精香料原料来源
5.3 天然香料资源及初级原料
5.3.1 中国天然香料植物主要品类
5.3.2 中国天然香料植物资源区域分布
5.3.3 中国天然香料植物种植市场概况
5.4 合成香料原料——石化原料
5.4.1 合成香料原料主要品类
5.4.2 中国石化原料市场现状
1、甲苯
（1）甲苯产量
（2）甲苯价格
2、纯苯
（1）纯苯产量
（2）纯苯价格
3、异戊二烯
（1）异戊二烯产量
（2）异戊二烯价格
5.4.3 中国石化初级原料区域供应格局
1、甲苯、纯苯供应商格局
2、异戊二烯供应商格局
5.5 香精香料生产设备应用
5.5.1 香精香料生产设备类型
5.5.2 香精香料生产设备种类
第6章：香料行业中游细分市场分析
6.1 香料产品市场概况
6.1.1 香料产品市场概况
1、从香料在香精中的作用出发
2、从香所感觉的观点出发
6.1.2 香料产品结构特征分析
6.2 天然香料产品市场分析
6.2.1 天然香料生产情况
6.2.2 天然香料消费情况
6.2.3 天然香料市场前景
6.3 合成香料产品市场分析
6.3.1 合成香料发展历程
6.3.2 合成香料生产情况
1、香兰素
2、乙基香兰素
3、薄荷脑
4、甲基麦芽酚/乙基麦芽酚
5、檀香
6、左旋香芹酮
7、呋喃酮
8、龙涎酮
9、女贞醛
10、其他合成香料
6.3.3 合成香料产品投资情况
6.3.4 合成香料出口情况
6.3.5 合成香料竞争情况
6.3.6 生物合成香料市场
6.4 食用香料产品市场分析
6.4.1 食用香料发展简况

6.4.2 食用香料的特殊性
6.4.3 中外食用香料差异
6.4.4 食用香料的副作用
第7章：香精行业中游细分市场分析
7.1 香精行业市场概况
7.2 食用香精市场分析
7.2.1 食用香精功能应用
1、油质香精
2、乳化香精
3、粉末香精
4、调味香精
5、微胶囊香精
7.2.2 食用香精供需情况
1、食用香精供给分析
2、食用香精需求分析
7.2.3 食用香精区域结构
7.2.4 食用香精销售渠道
7.2.5 食用香精发展趋势
7.3 咸味香精市场分析
7.3.1 咸味香精的定义
7.3.2 我国咸味香精发展历程
7.3.3 咸味香精的功能及制造方法
1、功能和用途
2、制备方法
7.3.4 咸味香精认识的误区
7.3.5 咸味香精安全性的影响因素
7.3.6 咸味香精在食品工业中的应用
7.3.7 我国咸味香精发展前景
7.4 肉用香精市场分析
7.4.1 肉用香精的概念及分类
7.4.2 肉用香精在肉制品中的作用
7.4.3 香辛料在肉制品中的功能及应用
7.4.4 肉用香精发展概况
7.4.5 肉用香精应用趋势分析
7.5 乳制品香精市场分析
7.5.1 乳制品香精的应用与种类
7.5.2 乳制品中适合的香精
1、香草香精
2、咖啡香精
3、柑桔类香精
4、水果类香精
（1）草莓香精
（2）菠萝香精
（3）桃子香精
（4）葡萄香精
5、黄油香精和酶香精
7.5.3 香精在乳品制造中的作用
7.5.4 中国不同种类乳品对添加香精的要求
7.5.5 乳制品香精发展前景
7.6 日化香精市场分析
7.6.1 日化香精功能应用
7.6.2 日化香精生产情况
7.6.3 日化香精竞争格局
7.6.4 日化香精消费结构
7.6.5 日化香精发展趋势
7.6.6 日化香精市场前景
7.7 烟用香精市场分析
7.7.1 烟用香精功能应用
7.7.2 烟用香精生产情况

7.7.3 烟用香精常用香料
7.7.4 烟用香精竞争格局
7.7.5 烟用香精消费情况
7.7.6 烟用香精研究进展
1、常规烟用香精的制备
2、新型烟用香精的开发
（1）潜香物的研究进展
（2）微胶囊香精的研究进展
3、烟用香精的研发趋势
7.7.7 烟用香精市场前景
第8章：中国香精香料细分应用市场分析
8.1 香精香料应用领域分布
8.1.1 香精香料应用领域占比
8.1.2 香精香料用法用量
8.1 食品行业发展状况及市场需求分析
8.1.1 食品行业发展状况
1、食品行业规模分析
2、食品行业生产情况
3、食品行业销售情况
8.1.2 食品行业对香精香料的需求
8.1.3 食品香精香料行业市场规模
8.1.4 食品香精香科行业市场前景
1、食品行业的发展带动香精香料行业的发展
2、食品香精的多元化方向发展，对食用香精香料工业提出了更高的要求
3、研究食品特征香味化合物前体，对于开发新香料具有重要意义
4、新的香味化合物不断地被发现、开发和应用
5、食用香料生产企业必须加大对香味化合物的深入研究并发展特有品种
8.1.5 食品香精香科行业发展战略
8.2 日化行业发展状况及市场需求分析
8.2.1 日化行业发展状况
1、日化行业规模分析
2、日化行业消费结构
8.2.2 日化行业对香精香料的需求
8.2.3 日化香精香料行业市场规模
8.2.4 日化香精香料行业主要问题
8.2.5 日化香精香料行业发展战略
8.3 烟草行业发展状况及市场需求分析
8.3.1 烟草行业发展状况
1、烟草行业规模分析
2、烟草行业生产情况
8.3.2 烟草行业对香精香料的需求
8.3.3 烟草香精香料行业市场规模
8.3.4 各类型卷烟的加香特点分析
1、烤烟型
2、混合型
3、外香型、雪茄型
第9章：全球及中国香精香料企业案例解析
9.1 全球香精香料企业案例分析
9.1.1 美国国际香精香料公司（IFF）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业香精香料在华布局
9.1.2 瑞士奇华顿（Givaudan）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业香精香料业务布局
4、企业香精香料在华布局
9.1.3 瑞士芬美意（Firmenich）
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业香精香料业务布局
4、企业香精香料在华布局
9.2 中国香精香料企业案例分析
9.2.1 浙江新和成股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业业务布局
4、企业销售渠道
5、企业香精香料品类布局
6、企业香精香料应用领域.
7、企业业务布局战略&优劣势
9.2.2 爱普香料集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业香精香料品类布局
7、企业经营状况优劣势分析
9.2.3 中国波顿集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
（1）烟用香精
（2）食品香精
（3）日化香精
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
9.2.4 华宝香精股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况分析
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业香精香料品类布局
7、企业经营状况优劣势分析
9.2.5 昆山亚香香料股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
9.2.6 安徽华业香料股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况分析
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
9.2.7 上海百润投资控股集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况分析
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构及新产品动向
5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析
9.2.8 天津市双马香精香料股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
9.2.9 南京科思化学股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
9.2.10 安徽金禾实业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业技术与研发实力
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国香精香料行业政策环境洞察&发展潜力
10.1 香精香料行业政策环境洞悉
10.1.1 国家层面香精香料政策汇总
1、国家层面本行业政策汇总
2、香精香料下游食品行业相关政策汇总
3、香精香料下游日化行业相关政策汇总
4、香精香料下游烟草行业相关政策汇总
10.1.2 国家层面香精香料发展规划
10.1.3 地方层面香精香料政策规划汇总
10.1.4 地方层面香精香料发展目标解读
10.2 香精香料行业SWOT分析
10.3 香精香料行业发展潜力评估
第11章：中国香精香料行业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 香精香料行业未来关键增长点
11.1.1 预制菜+香精香料
11.1.2 创新味道成为核心竞争力
11.2 香精香料行业发展前景预测
11.3 香精香料行业发展趋势洞悉
11.3.1 整体发展趋势
11.3.2 行业竞争趋势
11.3.3 技术创新趋势
第12章：中国香精香料行业投资战略规划策略及建议
12.1 香精香料行业进入与退出壁垒
12.1.1 进入壁垒
1、资质壁垒
2、技术壁垒
3、品牌壁垒
4、环保壁垒
12.1.2 退出壁垒
12.2 香精香料行业投资风险预警
12.2.1 行业政策风险
12.2.2 行业竞争风险
12.2.3 技术人员流失风险
12.2.4 下游行业风险
12.2.5 原材料价格波动风险
12.3 香精香料行业投资机会分析

12.4 香精香料行业投资价值评估
12.5 香精香料行业投资策略建议
12.5.1 整合产业结构
12.5.2 调整产品结构
12.5.3 优化市场结构
12.5.4 健全融资渠道
12.6 香精香料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：香精香料的定义
图表2：香料及其分类
图表3：天然香料分类
图表4：天然香料分类
图表5：香精按用途分类情况
图表6：香精香料行业行业所属的国民经济分类
图表7：香精香料行业行业监管体系及机构介绍
图表8：截至2024年全球及中国香精香料标准化建设进程（单位：条）
图表9：截至2024年全球香精香料行业涉及的主要国际性法律法规
图表10：截至2024年中国香精香料标准汇总
图表11：香精香料产业链结构梳理
图表12：中国香精香料产业链生态图谱
图表13：2024年中国香精香料产业链企业区域热力图（按注册地）
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：全球香精香料发展历程
图表18：全球香精应用领域结构（单位：%）
图表19：2024年全球香精香料行业市场份额（单位：%）
图表20：2024年全球香精香料行业前四名市场集中度（单位：%）
图表21：2020-2024年全球香精香料市场规模（单位：亿美元）
图表22：全球天然香精香料资源分布图
图表23：2024年全球香精香料行业区域结构（单位：%）
图表24：全球香精应用领域结构（单位：%）
图表25：2025-2030年世界香精香料市场需求预测（单位：亿美元）
图表26：中国香精香料发展历程
图表27：中国香精香料市场主体类型
图表28：中国香精香料企业进场方式
图表29：2018-2024年中国香精香料生产型企业注册数量（单位：家）
图表30：中国香精香料行业企业经营模式及2022年毛利率水平（单位：%）
图表31：2018-2024年香精香料行业产量情况（单位：万吨）
图表32：中国香精香料进出口适用海关HS编码
图表33：2019-2024年中国香精香料行业进出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表34：2019-2024年中国香精香料行业进口贸易规模（单位：万吨，亿美元）
图表35：2019-2024年中国香精香料进口价格水平（单位：美元/千克）
图表36：2024年中国香精香料进口产品结构（按进口量）（单位：%）
图表37：2019-2024年中国香精香料行业出口贸易规模（单位：万吨，亿美元）
图表38：2019-2024年中国香精香料出口价格水平（单位：美元/千克）
图表39：2024年中国香精香料出口产品结构（单位：%）
图表40：中国香精香料行业需求特性
图表41：国内香精香料行业需求趋势
图表42：中国香精香料行业供需关系
图表43：2024年中国香精香料行业部分产品价格展示（单位：元/千克）
图表44：国内香精香料行业发展主要特点
图表45：香精香料行业主要经济效益影响因素
图表46：2018-2024年中国香精香料行业主营业务收入（单位：亿元）

图表47：合成香料技术路线图
图表48：天然香料的提取技术
图表49：2020-2024年中国香精香料行业代表性上市企业融资事件汇总（单位：亿元）
图表50：截至2024年中国香精香料行业代表性企业对外投资情况（单位：万元，%）
图表51：2022-2024年中国香精香料行业代表性企业实业投资案例情况
图表52：2017-2024年中国香精香料行业代表性企业投资事件数量（单位：件）
图表53：中国香精香料行业代表性企业对外投资总结
图表54：中国香精香料行业产业园区建设现状
图表55：2024年江西金溪香料产业园发展情况（单位：亿元，家，人，个，万种，%）
图表56：2020-2024年中国香精香料行业兼并重组事件分析
图表57：中国香精香料行业竞争梯队（按照注册资本）
图表58：中国香精香料代表性生产企业区域分布热力图
图表59：2024年中国香精香料行业上市公司香精香料业务营收排名（单位：亿元）
图表60：2024年中国香精香料行业前十强公司榜单
图表61：2024年中国香精香料代表性上市公司市场份额（单位：%）
图表62：中国香精香料波特五力模分析图
图表63：2018-2024年香精香料跨国公司在华布局投资情况
图表64：液体香料生产工艺流程
图表65：固体香料生产工艺流程
图表66：液体香精生产工艺流程
图表67：粉末香精生产工艺流程
图表68：香精香料行业利润分布
图表69：香精香料原料的来源分布
图表70：中国香料植物主要品类及示例
图表71：中国香精香料分区域分布情况
图表72：中国天然香料分布图
图表73：中国天然香精香料种植情况
图表74：合成香精香料原料主要品类
图表75：2018-2024年中国甲苯产量及增速（单位：万吨，%）
图表76：2010-2024年中国甲苯价格变化（单位：元/吨）
图表77：2018-2024年中国纯苯产量及增速（单位：万吨，%）
图表78：2020-2024年中国纯苯价格变化（单位：元/吨）
图表79：2018-2024年中国异戊二烯产量及增速（单位：万吨，%）
图表80：2016-2024年中国异戊二烯出口均价（单位：美元/吨）
图表81：2024年全球纯苯产能分布情况（单位：%）
图表82：2024年中国纯苯产能分布情况（单位：万吨/年）
图表83：2024年中国新增纯苯产能情况（单位：万吨/年）
图表84：2024年中国部分异戊二烯供应商产能情况（单位：万吨/年）
图表85：香精香料生产设备种类
图表86：香精香料生产设备种类
图表87：按香料在香精中的作用分析
图表88：按香所感觉的观点分析
图表89：香料产品结构概况
图表90：亚香股份天然香料产品
图表91：2024年中国香兰素主要生产厂家及产量（单位：吨/年）
图表92：2024年中国乙基香兰素主要生产厂家及产量（单位：吨/年）
图表93：2024年中国薄荷脑主要生产厂家及产能（单位：吨/年）
图表94：2024年中国檀香主要生产厂家及产量（单位：吨/年）
图表95：2024年中国左旋香芹酮主要生产厂家及产量（单位：吨/年）
图表96：2024年中国呋喃酮主要生产厂家及产量（单位：吨/年）
图表97：2024年中国龙涎酮主要生产厂家及产量（单位：吨/年）
图表98：其他合成香料生产情况
图表99：合成香料产品投资情况
图表100：香料生物技术优点
图表101：食用香料的特殊性
图表102：我国常用的食用香料特点
图表103：其他国家常用的食用香料
图表104：香精产品细分种类
图表105：截至2024年食用香精产品区域特征分析

图表106：我国香精市场的主要销售渠道
图表107：咸味香精分类情况
图表108：咸味香精认识的误区及事实
图表109：咸味香精认识的误区及事实
图表110：肉用香精在肉制品中的作用
图表111：肉制品合成香料调味香精与天然香料调味香精使用趋势图
图表112：2024年国内日化香精主要消费结构（单位：%）
图表113：2024年中国香精香料应用市场结构（单位：%）
图表114：2024年中国香精香料下游应用情况
图表115：2020-2024年食品行业企业数量变化情况（单位：家）
图表116：2020-2024年食品行业资产负债规模变化情况（单位：亿元）
图表117：2020-2024年食品行业工业产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表118：2020-2024年食品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表119：2020-2024年食品行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表120：2024年食品行业对香精香料的需求（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！